

2020-2026年中国工业自动化市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业自动化市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章工业自动化行业发展综述

第一节工业自动化的相关概述

一、工业自动化的定义

二、工业自动化行业分类

（一）工业自动化与制造业分析

（二）工业自动化智能制造分析

（三）工业自动化仓库分析

三、工业自动化设备定义及分类

第二节重点工业自动化系统解析

一、电力系统自动化

二、柔性制造系统解析

（一）柔性制造系统简介

（二）柔性制造系统分类

（三）柔性制造系统

三、智能制造系统

第三节自动化装备发展状况分析

一、自动化设备发展历程概述

二、工业自动化装备处于成长期

三、自动化装备市场发展现状分析

第二章世界工业自动化产业发展状况分析

第一节世界工业自动化发展概况

一、世界工业自动化供应商分析

二、世界工业自动化技术发展分析

三、全球工业机器人市场现状及趋势

四、全球工业自动化仪器仪表企业分析

第二节世界主要国家工业自动化运行情况分析

一、美国工业自动化发展状况分析

二、日本工业自动化发展状况分析

三、英国工业自动化发展状况分析

四、德国工业自动化发展状况分析

第三节世界工业自动化行业发展趋势分析

第三章中国工业自动化行业发展环境分析

第一节年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国工业自动化市场政策环境

一、中国工业自动化产业相关政策

二、《智能制造装备产业“十二五”发展规划》

三、战略性新兴产业政策促进工业自动化发展

四、《中国制造2025》

第三节中国工业自动化市场社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、社会消费结构升级情况

四、中国工业节能减排分析

第四节中国工业自动化行业技术环境

第四章年中国工业自动控制系统装置制造行业数据监测分析

第一节年中国工业自动控制系统装置制造行业发展分析

一、年中国工业自动控制系统装置制造行业发展概况

二、年中国工业自动控制系统装置制造行业发展概况

三、年中国工业自动控制系统装置制造行业发展概况

第二节年中国工业自动控制系统装置制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节年中国工业自动控制系统装置制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节年中国工业自动控制系统装置制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章中国工业自动化行业发展状况分析

第一节中国工业自动化行业发展概况

一、工业自动化控制发展现状

二、工业自动化控制技术分析

三、工业自动化供给情况分析

四、工业自动化需求情况分析

五、工业自动化本土企业分析

第二节中国自动化系统集成商发展分析

一、工厂自动化系统集成

二、工业成套设备自动化系统集成

三、自动化系统集成商

四、自动化工程提供商

第三节中国工业自动化过程控制层（PCS）

一、自动化过程控制

二、自动化设备管理

三、集成的模块软件

四、业务管理和执行

五、智能化现场设备

第六章中国工业自动控制系统装置市场分析

第一节自动控制系统装置产业链分析

- 一、自动控制系统装置产业链简介
- 二、上游行业对自动控制系统市场影响
- 三、下游行业对自动控制系统市场影响
- 第二节自动控制系统装置发展状况分析
 - 一、自动控制系统装置发展现状分析
 - 二、自动控制系统装置应用领域分析
 - 三、自动控制系统装置市场竞争分析
 - 四、自动控制系统装置技术水平分析
 - 五、自动控制系统市场需求原因分析
 - 六、自动控制系统装置市场影响因素
 - (一) 有利影响因素
 - (二) 不利影响因素

第三节自动控制系统装置行业进入壁垒

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、转换壁垒
- 五、销售服务网络壁垒
- 六、资金壁垒

第七章中国工业自动化细分产品市场分析

第一节工业自动调节仪表市场发展分析

- 一、工业自动调节仪表市场状况分析
 - (一) 自动调节仪表市场现状分析
 - (二) 自动调节仪表技术发展分析

- 二、工业自动调节仪表生产情况分析
- 三、工业自动调节仪表发展方向分析

第二节PLC可编程逻辑控制器市场分析

- 一、PLC控制器发展相关概述
- 二、PLC控制器市场现状分析
- 三、PLC控制器市场规模分析
- 四、PLC控制器市场竞争分析

五、PLC控制器厂商情况分析

六、PLC在工业自动化应用分析

七、PLC控制器市场发展重点

八、PLC控制器市场发展的建议

九、PLC控制器市场发展趋势

第三节DCS分布式控制系统市场分析

一、DCS分布式控制系统相关概述

二、DCS分布式控制系统发展现状

三、DCS分布式控制系统市场规模

四、DCS分布式控制系统市场需求

五、DCS分布式控制系统企业分析

六、DCS分布式控制系统市场竞争

七、DCS分布式控制系统发展趋势

第四节交流伺服系统市场发展分析

一、交流伺服系统市场规模分析

二、交流伺服系统市场竞争现状

三、交流伺服系统应用情况分析

四、交流伺服系统市场前景分析

第五节监控组态软件市场发展分析

一、监控组态软件相关概述

二、监控组态软件市场现状

三、监控组态软件市场规模

四、监控组态软件市场竞争

五、监控组态软件应用情况

六、监控组态软件发展趋势

第六节变频器市场发展状况分析

一、变频器市场发展状况分析

（一）变频器市场发展现状

（二）变频器企业发展现状

二、变频器市场竞争状况分析

三、高压变频器市场发展分析

（一）高压变频器市场规模

(二) 高压变频器市场前景

(三) 高压变频器渠道模式

四、低压变频器市场规模分析

(一) 低压变频器市场应用

(二) 低压变频器市场规模

(三) 低压变频器市场竞争

五、变频器市场发展风险分析

六、变频器市场发展前景预测

(一) 变频器市场前景

(二) 变频器市场发展趋势

第七节IPC工控机市场发展分析

一、IPC工控机相关概述

二、IPC工控机市场发展现状

三、IPC工控机市场规模分析

四、IPC工控机市场趋势分析

五、IPC工控机市场需求前景

第八节压力变送器市场发展分析

一、压力变送器发展相关概述

二、压力变送器种类情况分析

三、压力变送器市场发展现状

四、压力变送器市场规模分析

五、压力变送器市场发展趋势

第九节工业以太网产品市场分析

一、工业以太网的相关概述

二、工业以太网发展现状分析

三、工业以太网产品发展概况

四、工业以太网产品市场分析

五、工业以太网产品发展前景

第十节嵌入式系统市场发展分析

一、嵌入式系统相关概述

二、嵌入式系统发展历程

三、嵌入式系统应用领域

四、嵌入式系统发展现状

五、嵌入式系统发展趋势

第十一节继电器市场发展状况分析

一、继电器市场发展现状

二、继电器行业技术研发

四、继电器市场竞争分析

五、继电器市场需求前景

第八章中国工业自动化细分应用市场分析

第一节中国机械工业自动化应用市场分析

一、机械行业运行情况分析

二、机械制造自动化发展现状

三、机械自动化技术应用现状

第二节中国电力行业自动化应用市场分析

一、电力工业市场运行状况分析

（一）发电装机容量情况

（二）发电量情况分析

（三）社会用电量情况

（四）电力工程投资情况

二、电力配网自动化发展分析

三、电网调度自动化发展分析

（一）电网调度自动化系统组成

（二）电网调度自动化需求情况

（三）电网调度自动化发展趋势

四、变电站综合自动化发展分析

五、水电厂自动化发展状况分析

六、火电站自动化发展状况分析

七、电力行业工控产品应用情况

八、电力行业自动化的竞争企业

九、电力自动化的应用企业分布

十、电力行业自动化发展新机遇

第三节中国石化工业自动化应用市场分析

- 一、中国石化行业运行情况分析
- 二、石化行业自动化的相关概述
- 三、炼油化工工业工控产品应用状况
- 四、炼化企业DCS系统应用情况
- 五、炼油化工企业对工控产品性能要求
- 六、炼油化工对工控改造需求与趋势
- 七、油田自动化产品企业的竞争分析
- 八、DCS系统市场发展主要因素分析
- 第四节中国冶金行业自动化应用市场分析
 - 一、冶金自动化的相关概述
 - 二、冶金行业发展现状分析
 - 三、冶金自动化发展现状分析
 - 四、冶金行业自动化市场竞争
 - 五、冶金自动化技术发展趋势
- 第五节中国钢铁工业自动化应用市场分析
 - 一、钢铁行业运行情况分析
 - 二、钢铁行业自动化现状分析
 - 三、钢铁工业自动化技术分析
 - 四、钢铁行业自动化发展建议
- 第六节中国港口行业自动化应用市场分析
 - 一、港口码头投资建设情况分析
 - (一) 港口码头建设情况
 - (二) 港口建设投资状况
 - (三) 沿海港口建设情况
 - 二、中国港口生产情况分析
 - (一) 港口货物运输情况
 - (二) 港口旅客运输情况
 - (三) 港口外贸货物运输情况
 - 三、港口自动化应用现状分析
 - 四、港口自动化系统市场分析
- 第七节中国汽车工业自动化应用市场分析
 - 一、中国汽车工业发展现状

二、中国汽车产销情况分析

（一）汽车产销总情况分析

（二）乘用车产销情况分析

（三）商用车产销情况分析

三、汽车自动化装备市场分析

四、汽车制造自动化发展特点

五、汽车制造自动化发展现状

六、汽车制造自动化需求前景

第九章中国工业自动化机器人市场发展分析

第一节全球工业机器人市场发展分析

一、全球工业机器人市场发展现状

二、全球工业机器人制造企业分析

三、全球主要国家工业机器人市场分析

（一）美国工业机器人市场分析

（二）日本工业机器人市场分析

（三）韩国工业机器人市场分析

（四）德国工业机器人市场分析

（五）法国工业机器人市场分析

（六）意大利工业机器人市场分析

第二节中国工业机器人市场发展分析

一、机器人发展相关概述

（一）机器人的定义

（二）机器人的分类

（三）机器人控制系统

（四）机器人的发展历程

（五）机器人的品种分析

二、工业机器人发展政策分析

三、工业机器人市场发展分析

（一）工业机器人细分类型

（二）工业机器人市场特征

（三）工业机器人市场现状

四、工业机器人市场产销情况

五、工业机器人市场竞争分析

六、工业机器人应用情况分析

（一）工业机器人应用领域

（二）工业机器人应用现状

（三）工业机器人安装情况

七、中国机器人与国外差距

八、工业机器人自主品牌发展建议

第三节中国工业机器人市场进入壁垒

一、技术壁垒

二、行业经验壁垒

三、人才壁垒

四、资金壁垒

第四节中国工业机器人市场前景分析

一、机器人市场发展机遇分析

二、工业机器人市场前景分析

三、工业机器人发展趋势分析

第十章中国工业自动化产品进出口状况分析

第一节年自动调节或控制仪器及装置进出口分析

一、自动调节或控制仪器及装置进口分析

（一）自动调节或控制仪器及装置进口数量分析

（二）自动调节或控制仪器及装置进口金额分析

（三）自动调节或控制仪器及装置进口来源分析

（四）自动调节或控制仪器及装置进口均价分析

二、自动调节或控制仪器及装置出口分析

（一）自动调节或控制仪器及装置出口数量分析

（二）自动调节或控制仪器及装置出口金额分析

（三）自动调节或控制仪器及装置出口流向分析

（四）自动调节或控制仪器及装置出口均价分析

第二节年用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进出口分析

一、用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口分析

- (一) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口数量分析
- (二) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口金额分析
- (三) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口来源分析
- (四) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器进口均价分析
- 二、用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口分析
 - (一) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口数量分析
 - (二) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口金额分析
 - (三) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口流向分析
 - (四) 用于电压不超过1000伏线路的可编程序控制器出口均价分析

第三节 年处理器及控制器进出口分析

一、处理器及控制器进口分析

- (一) 处理器及控制器进口数量分析
- (二) 处理器及控制器进口金额分析
- (三) 处理器及控制器进口来源分析
- (四) 处理器及控制器进口均价分析

二、处理器及控制器出口分析

- (一) 处理器及控制器出口数量分析
- (二) 处理器及控制器出口金额分析
- (三) 处理器及控制器出口流向分析
- (四) 处理器及控制器出口均价分析

第十一章 中国工业自动化行业市场竞争格局分析

第一节 中国工业自动化产业竞争现状分析

- 一、工业自动化主要企业分析
- 二、工业自动化市场竞争力分析
- 三、工业自动化并购重组分析
- 四、工业自动化市场竞争策略

第二节 中国工业自动化行业发展集中度分析

- 一、工业自动调节仪表区域产量情况
- 二、工业自动调节仪表生产集中度分析

第三节 中国工业自动化企业竞争因素分析

- 一、质量控制

二、研发技术

三、产品价格

四、产品品牌

第四节世界工业自动化企业在华投资经营分析

一、瑞士ABB集团

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司自动化领域发展分析

（五）公司在华投资企业竞争力分析

（六）企业工业自动化项目发展动态

二、德国西门子自动化与驱动集团

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司在华投资企业竞争力分析

（五）企业工业自动化项目发展动态

三、施耐德电气

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司在华投资企业竞争力分析

四、横河电机株式会社

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

（四）公司在华投资企业竞争力分析

（五）企业工业自动化项目发展动态

五、罗克韦尔自动化公司

（一）公司发展基本情况

（二）公司经营状况分析

（三）公司在华企业市场分析

(四) 公司在华投资企业竞争力分析

(五) 企业工业自动化项目发展动态

六、霍尼韦尔 (Honeywell)

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司在华企业市场分析

(四) 公司在华投资企业竞争力分析

(五) 企业工业自动化项目发展动态

七、通用电气 (GE) 动力系统集团

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司在华投资企业竞争力分析

(四) 公司在华投资企业发展战略分析

(五) 企业工业自动化项目发展动态

八、西屋电气公司

(一) 公司发展基本情况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司在华投资企业竞争力分析

(四) 企业工业自动化项目发展动态

第十二章 工业自动化企业市场营销渠道及策略分析

第一节 工业自动化产品市场销售特征分析

一、工业自动化产品市场销售主要特征

二、工业自动化产品分销总体流程分析

三、工业自动化产品分销价值实现环节

四、工业自动化产品分销影响因素分析

第二节 工业自动化企业市场分销渠道策略

一、工业自动化企业市场分销模式比较

(一) 企业直效分销模式

(二) 企业代理经销模式

(三) 企业关联营销模式

(四) 企业混合营销模式

二、工业自动化产品市场分销渠道策略

- (一) 建立分销体系的必要性
- (二) 工艺品企业的渠道战略
- (三) 企业分销商的选择策略
- (四) 制定分销政策考虑要素
- (五) 企业分销管理要点分析

第三节工业自动化产品市场营销策略分析

一、工业自动化产品市场营销主要模式

二、工业自动化产品营销步骤信息需求

三、工业自动化产品市场营销策略分析

- (一) 产品上市策略分析
- (二) 产品市场拓展策略
- (三) 产品品牌营销策略
- (四) 产品市场推广策略
- (五) 产品人员推销策略
- (六) 产品销售促进策略

第四节工业自动化产品营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第十三章中国工业自动化行业区域市场发展分析

第一节华北地区

一、北京市

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力

(四) 工业自动化发展规划分析

二、天津市

(一) 工业自动化行业发展概况

(二) 工业自动化产品产量分析

(三) 工业自动化业市场竞争力

(四) 工业自动化发展规划分析

三、河北省

(一) 工业自动化产品产量分析

(二) 工业自动化业市场竞争力

(三) 工业自动化主要问题分析

(四) 工业自动化发展规划分析

四、山西省

(一) 工业自动化行业发展概况

(二) 工业自动化产品产量分析

(三) 工业自动化业市场竞争力

(四) 工业自动化发展规划分析

第二节 东北地区

一、辽宁省

(一) 工业自动化行业发展概况

(二) 工业自动化产品产量分析

(三) 工业自动化业市场竞争力

(四) 工业自动化发展规划分析

二、吉林省

(一) 工业自动化产品产量分析

(二) 工业自动化业市场竞争力

(三) 工业自动化行业创新发展

(四) 工业自动化发展规划分析

三、黑龙江省

(一) 工业自动化产品产量分析

(二) 工业自动化业市场竞争力

(三) 工业自动化主要成果分析

(四) 工业自动化发展规划分析

第三节华东地区

一、上海市

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

二、浙江省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

三、江苏省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

四、福建省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

五、山东省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

六、安徽省

- (一) 工业自动化产品产量分析
- (二) 工业自动化业市场竞争力
- (三) 工业自动化主要问题分析
- (四) 工业自动化发展规划分析

七、江西省

- (一) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (三) 工业自动化发展重点分析
- (四) 工业自动化发展规划分析

第四节中南地区

一、广东省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

二、广西区

- (一) 工业自动化产品产量分析
- (二) 工业自动化业市场竞争力
- (三) 工业自动化人才培养模式
- (四) 工业自动化发展规划分析

三、湖北省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

四、湖南省

- (一) 工业自动化产品产量分析
- (二) 工业自动化业市场竞争力
- (三) 工业自动化主要问题分析
- (四) 工业自动化发展规划分析

五、河南省

- (一) 工业自动化产品产量分析
- (二) 工业自动化业市场竞争力
- (三) 工业自动化行业发展目标
- (四) 工业自动化发展规划分析

第五节西部地区

一、四川省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

二、重庆市

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

三、云南省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

四、贵州省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

五、陕西省

- (一) 工业自动化行业发展概况
- (二) 工业自动化产品产量分析
- (三) 工业自动化业市场竞争力
- (四) 工业自动化发展规划分析

第十四章中国工业自动化行业领先企业经营状况分析

第一节国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第二节上海威尔泰工业自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第三节南京科远自动化集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第四节上海自动化仪表股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

第五节上海海得控制系统股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节东方电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第七节北京金自天正智能控制股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营状况分析

第八节软控股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第九节深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第十节深圳万讯自控股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第十一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第十二节天奇自动化工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第十三节上海科大智能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展战略分析

第十四节沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第十五节湖北三丰智能输送装备股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

第十五章2020-2026年中国工业自动化市场发展前景预测分析

第一节年中国工业自动化市场发展前景分析

- 一、工业自动化仪表发展趋势分析
- 二、工业自动化控制系统发展方向
- 三、工业自动化市场发展前景分析
- 四、工业自动化市场需求潜力分析

第二节年中国工业自动化应用市场前景分析

- 一、机械行业自动化应用市场前景
- 二、电力行业自动化应用市场前景
- 三、冶金行业自动化应用市场前景
- 四、港口行业自动化应用市场前景
- 五、石化行业自动化应用市场前景
- 六、汽车行业自动化应用市场前景

第三节年中国工业自动化市场前景预测分析

- 一、工业自动化市场供给预测分析
- 二、工业自动化市场需求预测分析
- 三、工业自动化装备市场预测分析
- 四、工业自动控制系统装置市场预测
- 五、电力配网自动化市场容量预测

第十六章年中国工业自动化市场投资机会风险及策略

第一节中国工业自动化市场投资环境

- 一、中国工业自动化面临的挑战
- 二、中国工业自动化发展机遇及方向

第二节年中国工业自动化市场投资机会

- 一、工业机器人及自动化装备市场机会

- 二、DCS系统供应商市场投资机会分析
- 三、工业自动化控制领域PLC市场前景
- 四、工业自动化新能源领域投资机遇分析

第三节年中国工业自动化市场投资风险

- 一、工业自动化宏观调控风险分析
- 二、工业自动化项目市场需求风险
- 三、工业自动化项目市场竞争风险
- 四、工业自动化项目技术风险分析

第四节年中国工业自动化市场投资策略

- 一、工业自动化企业投融资策略分析
- 二、工业自动化企业融资渠道与选择分析
 - (一) 工业自动化企业融资方法与渠道简析
 - (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
 - (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
 - (四) 适度债权融资配置自身资本结构
 - (五) 关注民间资本和外资的投资动向
- 三、工业自动化企业投融资战略选择分析
 - (一) 投融资战略与核心竞争力的关系
 - (二) 投融资战略选择应考虑的因素
 - (三) 不同发展阶段投融资战略的选择

第十七章中国工业自动化企业IPO上市策略指导分析

第一节工业自动化企业境内IPO上市目的及条件

- 一、工业自动化企业境内上市主要目的
- 二、工业自动化企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节工业自动化企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节工业自动化企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节工业自动化企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163389.html>