

2020-2026年中国餐饮业市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮业市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日前，美团联合“餐饮老板内参”发布了《中国餐饮报告2018》。2017年我国餐饮业收入达到3.9万亿元，规模仅次于美国。在2017年国民生产总值82.71万亿中，跟“吃”有关的占比为16%即近14万亿，表明未来餐饮新零售进化空间巨大，预计2018年餐饮业全年增速将维持在10%左右。在保持快速增长的同时餐饮业也在进入变革期。海量资本、前沿技术纷纷涌入，在重构餐饮业的生态场景

其中，餐饮行业中饮品这一细分品类迎来爆发，呈现出高进场率、高关注度、高增长量的特点。从2017年主要品类的订单量以及订单金额的增长来看，饮品的同比增长均超过了200%，位列第一。此外，在2017年美团点评搜索最高的类目关键词中，咖啡和奶茶上榜。搜索最高的品牌关键词中，前五席中有三席均为饮品品牌，依次为星巴克、一点点、喜茶。餐饮品类订单量增幅排名TOP8餐饮品类订单金额增幅排名TOP8

中企顾问网发布的《2020-2026年中国餐饮业市场评估与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了中国餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

- （一）餐饮业的定义
- （二）餐饮业的分类
- （三）各类餐饮业的特点
- （四）餐饮业对国民经济的作用

第二节 餐饮业的特点分析

- （一）餐饮业的成本核算特点
- （二）餐饮业的市场特点

(三) 餐饮业的消费方式和现代化新特点

第三节 餐饮行业特性分析

- (一) 餐饮业基本特征
- (二) 餐饮行业发展历程
- (三) 餐饮业生命周期
- (四) 餐饮业要素密集性
- (五) 餐饮行业的技术水平
- (六) 餐饮行业的经营模式
- (七) 餐饮业经营风险

第四节 餐饮业名称研究

- (一) 店名研究的分析方法
- (二) 对中餐馆名称的结构分析
- (三) 对中餐馆名称中行业标识词的分析
- (四) 对中餐馆名称中区别性名称的分析
- (五) 对于连锁餐饮店名称的分析

第二章 中国餐饮业发展环境及关联行业分析

第一节 中国餐饮业经济环境发展分析

- (一) 中国宏观经济运行形势分析
- (二) 贸易战对中国经济的影响分析
- (三) 中国应对贸易战的十项措施
- (四) 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

第二节 中国餐饮业政策环境分析

- (一) 中国餐饮业主要政策
- (二) 中国餐饮业政策的实施情况
- (三) 餐饮业响应“扩大内需”十项行动
- (四) 开展餐饮食品安全整顿

第三节 中国饮食文化环境分析

- (一) 中国传统饮食文化
- (二) 中国饮食文化与历史
- (三) 历代餐具看中国饮食文化
- (四) 东北饮食文化

- (五) 京津饮食文化
- (六) 中北饮食文化
- (七) 西北饮食文化
- (八) 黄河流域饮食文化
- (九) 长江流域饮食文化
- (十) 东南饮食文化
- (十一) 西南饮食文化
- (十二) 中原饮食文化

(一) 山东饮食文化

(一) 岭南饮食文化

第四节 旅游业发展分析

- (一) 世界旅游业发展的新趋势
- (二) 亚太地区旅游业现状及旅游发展趋势
- (三) 中国旅游酒店业发展概况
- (四) 中国旅游业信息化的发展现状与趋势
- (五) 2020-2026年中国旅游业的发展预测

第三章 中国餐饮所属行业数据及相关数据统计分析

第一节 中国餐饮所属行业发展运行情况

- (一) 中国住宿与餐饮业零售额情况
- (二) 中国餐饮业运行基本情况
- (三) 中国餐饮业经营情况

4月份，餐饮收入3024亿元，同比增长9.6%；1-4月份，餐饮收入12736亿元，同比增长10.1%；其中，4月份，限额以上单位商品零售10540亿元，同比增长7.8%。1-4月份，限额以上单位商品零售43248亿元，同比增长8.4%。2017-2018年中国限额以上单位当月餐饮收入（亿元

）2017-2018年中国限额以上单位各月累计餐饮收入（亿元）

- (四) 中国餐饮业资产及负债情况
- (五) 中国餐饮业主要财务指标统计

第二节 中国连锁餐饮经营运行情况

- (一) 中国限额以上连锁餐饮业基本情况
- (二) 中国限额以上连锁餐饮业地区分布情况
- (三) 中国限额以上连锁餐饮业集团（企业）经营情况

第三节 中国餐饮所属行业相关产品产量分析

- (一) 中国大米产量统计
- (二) 中国小麦粉产量统计
- (三) 中国食用植物油产量统计
- (四) 中国鲜冷藏冻肉产量统计
- (五) 中国味精产量统计
- (六) 中国酱油产量统计
- (七) 中国饮料酒产量统计
- (八) 中国碳酸饮料产量统计

第四节 2013-2018年中国饮料、酒及醋进出口情况

- (一) 中国饮料、酒及醋进口总体情况
- (二) 中国饮料、酒及醋出口总体情况
- (三) 中国重点省市饮料、酒及醋进出口情况
- (四) 中国主要国家饮料、酒及醋进出口情况

第四章 中国餐饮业的市場情况

第一节 2013-2018年我国餐饮业发展情况

- (一) 中国餐饮业发展取得的成就
- (二) 中国餐饮业重要资讯
- (三) 餐饮业持续增长的原因
- (四) 京沪穗宁杭餐饮市场调查分析
- (五) 中国餐饮业发展面临的机遇与挑战

第二节 现代餐饮业管理发展情况

- (一) 中国餐饮业特许经营发展概况
- (二) 中国餐饮业特许经营行业调查分析
- (三) 中国连锁餐饮业发展中面临的主要问题
- (四) 中国餐饮特许经营企业发展的战略

第三节 餐饮业发展问题

- (一) 餐饮业大发展的隐忧
- (二) 中国餐饮业出现的问题
- (三) 餐饮业的招工问题

第五章餐饮业市场的细分分析

第一节 西餐业市场分析

- (二) 中国西餐市场现状
- (三) 西餐的未来市场经营分析

第二节 快餐业市场分析

- (一) 快餐业市场发展的现状
- (二) 快餐业发展中存在的主要问题
- (三) 快餐业发展的战略及措施
- (四) 快餐的健康问题

第三节 中式快餐市场分析

- (一) 中式快餐的概述
- (二) 中式快餐业发展的问题及对策
- (三) 中式快餐的环境分析
- (四) 中式快餐市场分析
- (五) 中式快餐的优劣势分析
- (六) 中式快餐发展的策略中营销策划分析
- (七) 中式快餐的可行性分析
- (八) 中式快餐产业化、标准化发展分析
- (九) 中式快餐发展趋势
- (十) 中式快餐发展的新机遇

第六章中国各地区餐饮业发展情况

第一节 北京餐饮业发展分析

- (一) 北京市餐饮市场发展概况
- (二) 北京千家餐饮企业集中促销
- (三) 奥运会带给中国餐饮的启示

第二节 上海餐饮业发展分析

- (一) 上海餐饮产业发展历程
- (二) 上海餐饮消费市场情况
- (三) 上海餐饮业管理情况
- (四) 上海餐饮业的发展趋势和对策

第三节 广州餐饮业发展分析

- (一) 广州餐饮市场发展现状
- (二) 广州餐饮市场调查分析
- (三) 广州餐饮市场发展存在的问题及对策
- (四) 广州所有中高档餐厅停用一次性筷子
- (五) 广州市餐饮业新规
- (六) 广州打造岭南饮食文化
- (七) 广州餐饮业发展的趋势

第四节 西部地区餐饮业发展分析

- (一) 四川餐饮业发展情况
- (二) 四川省餐饮重点联系企业发展情况
- (三) 重庆市五举措加快发展餐饮服务业
- (四) 陕西餐饮业发展概况
- (五) 新疆餐饮消费安全监管情况

第五节 其它地区餐饮业发展分析

- (一) 杭州餐饮市场发展分析
- (二) 天津餐饮业发展概况
- (三) 扬州餐饮消费分析
- (四) 安徽在全国率先对高校餐饮行业设“准入制”
- (五) 济源市餐饮市场运行分析
- (六) 沈阳餐饮业发展趋势

第七章 中国餐饮业竞争分析

第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势

- (一) 中国餐饮业竞争情况
- (二) 中国餐饮业竞争的变化趋势

第二节 中国餐饮业竞争新特点

- (一) 洋快餐与中快餐竞争随行就市
- (二) 餐饮业的特色竞争战略
- (三) 餐饮业竞争的顾客价值战略
- (四) 餐饮业的品牌竞争
- (五) 信息化将成为餐饮业竞争法宝

第三节 中国餐饮企业竞争对策分析

- (一) 餐饮业经济危机中“组合”营销分析
- (二) 餐饮企业应积极打造核心竞争力
- (三) 针对中国餐饮业竞争态势的相应对策
- (四) 在餐饮竞争中适当调整战略定位
- (五) 加强企业信息化建设

第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

- (一) 中国传统餐饮文化的主要特点
- (二) 传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析
- (三) 餐饮企业的竞争战略

第八章 中国餐饮行业的重点企业经营分析

第一节 百胜餐饮集团

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业在中国的市场经营状况
- (三) 企业发展新动态

第二节 麦当劳

- (一) 企业基本情况
- (二) 麦当劳营业情况
- (三) 公司在中国经营的新动态
- (四) 开店计划
- (五) 麦当劳的人才观与人力资源管理

第三节 顶新国际集团德克士食品

- (一) 企业基本情况
- (二) 公司经营情况
- (三) 公司市场营销战略
- (四) 公司发展动态

第四节 真功夫餐饮管理有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营发展状况
- (四) 企业发展新计划

第五节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业的发展历程
- (三) 企业的经营状况
- (四) 企业的信用等级

第六节 成都谭鱼头投资股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业战略发展战略

第七节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营情况
- (四) 企业发展战略
- (五) 企业发展动态

第八节 重庆德庄实业（集团）有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营情况
- (四) 公司发展动态

第九节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 小肥羊打造中国羊肉第一品牌

第十节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司主要财务指标分析
- (五) 企业未来发展展望

第九章 2020-2026年中国餐饮业发展前景预测

第一节 中国餐饮业前景分析

- (一) 当前中国经济发展态势对连锁餐饮业发展的影响
- (二) 餐饮业的发展前景
- (三) 餐饮市场发展趋势
- (四) 贸易战下中式餐饮受投资青睐

第二节 中国餐饮业的发展预测

- (一) 中国餐饮业的发展走势
- (二) 2020-2026年餐饮业消费发展预测
- (三) 2020-2026年餐饮业发展新趋向
- (四) 2020-2026年中国餐饮业发展预测

第三节 中国餐饮业发展规划

- (一) 餐饮业发展的发展目标
- (二) 餐饮业发展的主要任务
- (三) 中国餐饮业发展格局
- (四) 餐饮业发展重点
- (五) 保障餐饮业科学发展的主要政策和措施

第十章 餐饮企业经营建议和投资分析

第一节 餐饮业市场营销的未来发展分析

第二节 餐饮企业经营建议

- (一) 提高餐饮业的营业额的建议
- (二) 小型特色餐饮业发展的经营建议
- (三) 大众餐饮业的经营建议
- (四) 餐饮业连锁经营的发展建议
- (五) 中式餐饮的连锁经营建议
- (六) 餐饮业管理者经营餐饮业建议
- (七) 餐饮业菜品创新质量经营建议
- (八) 餐饮业优质管理的建议
- (九) 餐饮业网络营销建议

第三节 餐饮业的投资分析

- (一) 国内高端餐饮业的投资分析
- (二) 快餐业的投资潜力分析
- (三) 餐饮业的投资竞争及其影响分析

(四) 餐饮业市场投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175774.html>