

2020-2026年中国汽车起重 机市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车起重机市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小吨位汽车起重机销量占比减少，大型起重机逐渐普及。2010年以来，小吨位汽车起重机销量占所有汽车起重机销量比重逐渐降低，于2015年达到阶段性底部69%，并始终保持在80%以下。大吨位汽车起重机在2017年实现了销量触底反弹，大于60吨的汽车起重机占总体汽车起重机销量达到22%，大吨位起重机占比增加的趋势强化了企业的盈利能力。2017年30吨以下汽车起重机销量占比为78%2017年60吨以上汽车起重机销量同比增长78%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车起重机市场评估与投资分析报告》共十三章。首先介绍了汽车起重机相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车起重机规模及消费需求，然后对中国汽车起重机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车起重机面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车起重机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界汽车起重机行业发展状况

第一节2016-2019年国际工程起重机业发展概况

一、国际工程起重机行业概况

二、国外工程起重机配套情况

三、国际工程起重机业趋联合

四、全球工程起重机企业排名

第二节2016-2019年主要生产起重机国家分析

一、日本工程起重机业分析

二、德国工程起重机业分析

三、印度工程起重机业分析

四、俄罗斯工程起重机业分析

第三节未来世界汽车起重机业发展趋势分析

第二章2016-2019年中国汽车起重机业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年社会固定资产投资分析
- 四、2019年全社会消费品零售总额
- 五、2019年城乡居民收入增长分析
- 六、2019年居民消费价格变化分析
- 七、2019年对外贸易发展形势分析

第二节中国汽车起重机业政策环境分析

- 一、行业监管部门体制情况
- 二、行业主要法律法规政策
- 三、行业主要法律法规详解
- 四、汽车业十三五节能减排
- 五、工程机械业十三五规划

第三节中国汽车起重机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、技术发展环境
- 四、节能减排分析

第四节2016-2019年汽车起重机相关产业分析

- 一、机械工业发展概况
- 二、钢铁工业发展概况
- 三、建筑业发展概况
- 四、交通建设投资状况

第三章2016-2019年中国起重机业市场运行态势分析

第一节2016-2019年工程起重机行业发展概况

- 一、工程起重机行业发展回顾
- 二、工程起重机行业发展优势
- 三、工程起重机行业发展平稳
- 四、国内工程起重机租赁分析
- 五、工程起重机技术质量状况

第二节2016-2019年工程起重机市场发展状况

- 一、国内起重机市场发展概况
- 二、国内起重机市场销售情况
- 三、工程起重机市场发展特点
- 四、工程起重机市场投资情况
- 五、中国工程起重机贸易情况
- 六、工程起重机的市场保有量

第三节2016-2019年工程起重机细分市场状况

- 一、工程起重机产品发展分析
- 二、履带起重机市场发展分析
- 三、随车起重机市场发展分析
- 四、工程起重机配套发展状况
- 五、工程起重机市场发展态势

第四节2016-2019年工程起重机发展问题及策略

- 一、工程起重机行业发展问题
- 二、工程起重机行业问题原因
- 三、工程起重机行业发展思路

第四章2016-2019年中国汽车起重机业市场发展形势

第一节2016-2019年汽车起重机业市场发展概况

- 一、汽车起重机市场发展回顾
- 二、汽车起重机市场销售规模
- 三、汽车起重机市场格局分析
- 四、汽车起重机行业发展变化
- 五、汽车起重机行业发展建议

第二节2016-2019年汽车起重机业代理制综述

- 一、汽车起重机业代理制发展现状
- 二、汽车起重机业发展催生代理制
- 三、汽车起重机业代理制发展困扰
- 四、行业代理制成熟发展道路漫长

第三节2016-2019年汽车起重机相关技术研究

- 一、汽车起重机电气控制技术剖析

二、汽车起重机相关安全技术解析

三、汽车起重机液压系统技术解析

四、汽车起重机的燃油经济性综述

第四节2016-2019年汽车起重机市场投资标准

第五章2016-2019年中国汽车起重机企业经营管理策略

第一节2016-2019年汽车起重机企业经营管理

一、汽车起重机企业集团发展问题及策略

二、汽车起重机企业成本管理问题及策略

三、汽车起重机企业纵向一体化战略探究

四、汽车起重机企业循环经济发展模式剖析

第二节2016-2019年汽车起重机企业营销策略

一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系

二、营销环境分析方法及在起重机企业中应用

三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略

四、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究

第六章2016-2019年中国起重运输设备所属业主要数据分析

第一节2016-2019年起重运输设备所属行业发展分析

一、2017年起重运输设备所属行业发展概况

二、2019年起重运输设备所属行业发展概况

第二节2016-2019年起重运输设备所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2016-2019年起重运输设备所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2016-2019年起重运输设备所属行业成本费用

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2016-2019年起重运输设备所属行业运营效益

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节2016-2019年起重运输设备所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第七章2016-2019年中国起重设备生产情况分析

第一节2016-2019年起重设备生产供给情况

第二节2016-2019年主要省区起重设备产量

第三节2016-2019年起重设备生产集中度分析

第八章2016-2019年中国汽车起重机业市场竞争分析

第一节2016-2019年中国汽车起重机行业竞争状况

一、工程起重机行业竞争背景

二、工程起重机呈两极化竞争

三、工程起重机行业竞争激烈

四、工程起重机企业竞争分析

五、工程起重机行业并购状况

第二节2016-2019年中国汽车起重机行业竞争态势

一、汽车起重机产品竞争分析

二、汽车起重机市场竞争分析

三、汽车起重机技术竞争分析

四、汽车起重机服务竞争分析

第三节2016-2019年中国汽车起重机业集中度分析

一、汽车起重机业趋于集中

二、汽车起重机品牌集中度

三、汽车起重机产品集中度

四、汽车起重机市场集中度

第四节2016-2019年中国汽车起重机行业竞争策略

第九章汽车起重机国外重点企业经营情况分析

第一节利勃海尔集团

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第二节特雷克斯公司

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第三节日本多田野株式会社

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第四节马尼托瓦克集团

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第十章中国汽车起重机业重点企业分析

第一节徐州工程机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、汽车起重机销量

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、汽车起重机销量

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节三一重工股份有限公司

一、企业基本情况

二、汽车起重机销量

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第四节广西柳工机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、汽车起重机销量

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第五节北起多田野（北京）起重机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节常德市双大机械制造有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第十一章2016-2019年中国汽车产业运行新形势透析

第一节近几年中国汽车工业产销数据分析

第二节2016-2019年中国汽车工业发展分析

一、国内汽车制造业经济数据

二、汽车零部件行业发展现状

三、十三五汽车产业发展方向

四、十三五专用车业发展趋势

五、汽车零部件产业发展趋向

第三节2016-2019年中国汽车行业发展问题

一、汽车行业自身存在缺陷

二、汽车工业面临人才紧缺

三、汽车零部件业产品问题

四、汽车零部件业技术问题

五、汽车零部件业发展困境

第四节2016-2019年中国汽车行业发展对策

一、汽车业应坚持走精益生产路

二、中国汽车工业发展模式选择

三、国内汽车行业发展战略对策

四、提升汽车业国际竞争力策略

五、汽车零部件提升竞争力策略

第五节2016-2019年中国汽车业兼并重组分析

一、国内整车企业联合重组

二、零部件企业联合与重组

三、国内重卡企业联合重组

四、企业联合重组发展趋势

第十二章2020-2026年中国汽车起重机市场发展预测分析

第一节2020-2026年中国汽车起重机产业发展趋势

一、起重机行业发展趋势分析

二、汽车起重机行业发展趋势

三、汽车起重机产品发展走向

四、汽车起重机技术开发方向

五、汽车起重机市场竞争趋势

第二节2020-2026年中国汽车起重机市场发展前景

第三节2020-2026年中国汽车起重机市场发展预测

一、汽车起重机产能预测分析

二、汽车起重机需求预测分析汽车起重机销量预测

三、汽车起重机贸易形势预测

第四节2020-2026年中国汽车起重机市场盈利预测

第十三章中国汽车起重机业市场投资分析（ ）

第一节2020-2026年中国汽车起重机业投资环境分析

一、行业投资总体环境分析

二、行业投资壁垒研究分析

第二节2020-2026年中国汽车起重机业投资机会分析

一、行业投资的吸引力分析

二、行业热点投资潜力分析

三、行业区域投资潜力分析

第三节2020-2026年中国汽车起重机业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、经营风险分析

三、财务风险分析

四、市场风险分析

五、产业链的风险

六、国际贸易风险

第四节2020-2026年中国汽车起重机业投资风险防范

第五节2020-2026年中国汽车起重机业市场投资建议

图表目录：

图表12019年全球移动式起重机10强企业

图表2中国工程机械行业销售收入及增长率对比情况

图表3十三五工程机械行业主要产品销量目标

图表4十三五工程机械行业主要产品出口目标

图表52016-2019年中国起重机保有量统计

图表62016-2019年中国汽车起重机销量统计表

图表72016-2019年中国汽车起重机销量趋势分析

图表8汽车起重机安全防护情况

图表9汽车起重机安全参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172798.html>