

2020-2026年中国汽车后行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车后行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国汽车保有量达到1.94亿辆，保有量稳步增长也带动了汽车后市场需求不断扩大；同时，相比新车利润率持续降低，汽车后市场则正处于快速发展阶段，利润率较高，具有巨大的市场潜力，是当前及未来汽车行业的发展重点。2009-2017年中国汽车市场保有率及增长率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车后行业分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了汽车后相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车后规模及消费需求，然后对中国汽车后市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车后市场基本概述

1.1汽车后市场的界定

1.1.1基本概念

1.1.2主要业务

1.2汽车后市场的重要性

1.2.1发展历程

1.2.2行业地位

第二章2016-2019年国外汽车后市场发展分析

2.1国外汽车后市场模式浅析

2.1.1美国模式

2.1.2欧洲模式

2.1.3日本模式

2.2欧洲汽车后市场分析

2.2.1基本架构

2.2.2市场状况

2.2.3法律框架

2.2.4行动计划

2.3美国汽车后市场分析

2.3.1市场规模

2.3.2发展特点

2.3.3主要企业

2.3.4O2O案例

2.4国外汽车后市场发展经验借鉴

2.4.1特约维修站

2.4.2全国连锁经营

2.4.3人性化至上

2.4.4多元化服务

2.4.5打破垄断

第三章2016-2019年中国汽车后市场的发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1全球经济发展形势

3.1.2中国经济运行现状

3.1.3经济发展趋势分析

3.2产业环境

3.2.1汽车市场运行现状

3.2.2汽车制造业的运行

3.2.3汽车商品外贸现状

3.3需求环境

3.3.1庞大的汽车保有量

3.3.2保有汽车平均车龄

3.3.3私家车化的消费变革

3.4社会环境

3.4.1人口及城镇化水平

3.4.2汽车生活时启

3.4.3汽车文化逐渐形成

第四章2016-2019年中国汽车后市场的政策背景分析

4.12016-2019年汽车后市场重点政策分析

4.1.1转型升级政策导向

4.1.2二手车增值税征收

4.1.3汽车改装业政策突破

4.1.4平行进口汽车售后规范实施

4.22019年汽修业转型升级指导意见解读

4.2.1政策背景

4.2.2重大意义

4.2.3重点内容

4.2.4主要亮点

4.32019年行业技术标准发展动向

4.3.1二手车鉴定评估规范

4.3.2首部绿色轮胎标准

4.3.3汽车用品业标准

4.3.4汽修业编码标准

4.42016-2019年重要相关政策分析

4.4.1汽车新三包政策实施

4.4.2机动车强制报废新规

4.4.3机动车年检新规实施

4.4.4汽车销售新政已出炉

4.4.5汽车维修管理规定出台

4.5汽车后市场政策预测

4.5.1汽车售后服务国标待出

4.5.2汽车经销商限制将修改

4.5.3二手车企业规范将出台

4.5.4二手车限迁将有望取消

第五章2016-2019年中国汽车后市场总体现状分析

5.12016-2019年汽车后市场现状分析

5.1.1市场快速增长

5.1.2行业发展形势

5.1.3服务质量水平

5.1.4国外品牌涌入

5.1.5产业亟待升级

5.1.6面临战略机遇

5.22016-2019年汽车后市场热点分析

5.2.1市场发展动态

5.2.2市场格局新态势

5.2.3产业链加速整合

5.2.4产业园建设情况

5.2.5大数据时代来临

5.2.6西部市场正崛起

5.3汽车后市场价格体系解析

5.3.1价格变动方式

5.3.2价格变动幅度

5.3.3消费者的反应

5.3.4竞争对手的反应

5.3.5变价竞争的对策

5.4汽车后市场战略联盟的应用分析

5.4.1基本理论概述

5.4.2构建动因分析

5.4.3应用案例分析

5.5汽车后市场的主要问题及建议

5.5.1经营水平方面

5.5.2销售体系方面

5.5.3行业监管方面

5.5.4服务质量方面

5.5.5技术人才方面

5.5.6发展方向思考

第六章2016-2019年中国汽车后市场电商发展分析

6.12016-2019年汽车后市场电商发展现状分析

6.1.1市场发展形势

- 6.1.2主要驱动因素
- 6.1.3市场用户现状
- 6.1.4电商业务内容
- 6.1.5市场格局状况
- 6.1.6盈利水平情况
- 6.1.7面临的挑战
- 6.2汽车后市场电商发展模式分析
 - 6.2.1车联网平台模式
 - 6.2.2车主导流平台模式
 - 6.2.3汽车服务商服务平台模式
 - 6.2.4细分市场选择的模式
- 6.32016-2019年汽车后市场电商o2o模式分析
 - 6.3.1发展现状分析
 - 6.3.2市场亮点分析
 - 6.3.3市场动态分析
 - 6.3.4主要案例分析
 - 6.3.5阻滞因素分析
- 6.42016-2019年汽车后市场电商领域企业战略动向
 - 6.4.1别克品牌
 - 6.4.2上汽乘用车
 - 6.4.3京东汽车
 - 6.4.4轮库汽车服务
 - 6.4.5阿里汽车
 - 6.4.6广汇汽车
- 6.5汽车后市场电商面临的挑战及建议
 - 6.5.1面临运营压力
 - 6.5.2专业水平不足
 - 6.5.3终端店仍有空间
 - 6.5.4应形成全产业链

第七章2016-2019年中国汽车维修及配件市场分析

7.12016-2019年汽车维修市场发展分析

- 7.1.1市场规模现状
- 7.1.2经营模式分析
- 7.1.3市场较为混乱
- 7.1.4行业面临变局
- 7.22016-2019年汽车零配件行业发展分析
- 7.2.1产业体系发展
- 7.2.2经营现状分析
- 7.2.3发展模式分析
- 7.2.4市场格局分析
- 7.32016-2019年汽车维修连锁经营分析
- 7.3.1市场发展现状
- 7.3.2市场主体分析
- 7.3.3发展优势分析
- 7.3.4经营形式分析
- 7.4汽车维修企业服务质量管理分析
- 7.4.1服务质量管理水平
- 7.4.2构建现代管理体系
- 7.4.3主要管理环节分析
- 7.4.4影响因素及缺口分析
- 7.5汽车维修业面临的问题及建议
- 7.5.1企业经营方面
- 7.5.2行业监管方面
- 7.5.3环境因素方面
- 7.5.4技术水平方面
- 7.5.5行业发展方向

第八章2016-2019年中国汽车美容养护市场分析

- 8.12016-2019年汽车美容养护市场发展现状
- 8.1.1市场规模现状2011-2017年中国汽车后市场养护行业规模及增长率
- 8.1.2市场竞争格局
- 8.1.3地域分布特征
- 8.1.4市场需求特征

8.2 2016-2019年汽车美容养护市场面临的形势

8.2.1 市场逐渐转型

8.2.2 外资品牌攫利

8.2.3 民族品牌觉醒

8.2.4 企业探索道路

8.3 汽车美容连锁企业经营分析

8.3.1 连锁企业经营现状

8.3.2 连锁企业发展策略

8.3.3 连锁企业发展前景

8.4 汽车美容养护市场的问题及建议

8.4.1 行业主要问题

8.4.2 制约因素分析

8.4.3 行业发展方向

8.4.4 企业发展方向

8.4.5 行业发展趋势

第九章 2016-2019年中国汽车电子市场分析

9.1 2016-2019年汽车电子产业发展综述

9.1.1 产业发展地位

9.1.2 产业发展阶段

9.1.3 市场规模现状

9.1.4 汽车电子渗透率

9.1.5 引领汽车发展方向

9.2 2016-2019年汽车电子市场竞争分析

9.2.1 整体竞争态势

9.2.2 竞争现状分析

9.2.3 竞争格局剖析

9.2.4 重点企业竞争力

9.3 汽车电子市场面临的挑战及建议

9.3.1 主要挑战分析

9.3.2 制约因素分析

9.3.3 市场需合理布局

9.3.4构建全球化产业链

第十章2016-2019年中国二手车交易市场分析

10.12016-2019年二手车市场交易情况分析

10.1.12019年交易情况分析

10.1.22019年交易情况分析

10.1.32019年交易情况分析

10.22016-2019年二手车市场结构分析

10.2.1车型结构分析

10.2.2区域分布分析

10.2.3省市分布分析

10.2.4跨区域交易结构

10.32016-2019年二手车市场特征分析

10.3.1用户群体特征

10.3.2用户接受度较低

10.3.3二手车交易量偏低

10.3.4二手车供给不充分

10.4二手车电商商业模式分析

10.4.1网上竞价交易平台

10.4.2交易服务资讯平台

10.4.3简单收购模式

10.4.4第三方信息服务平台

10.4.5寄售模式

10.4.6模式比较分析

10.5二手车市场面临的挑战及建议

10.5.1交易规模偏低

10.5.2主要问题分析

10.5.3发展瓶颈分析

10.5.4行业发展方向

第十一章2016-2019年中国汽车租赁市场分析

11.12016-2019年汽车租赁市场发展现状

- 11.1.1行业的重要性
- 11.1.2市场规模现状
- 11.1.3市场需求分析
- 11.1.4企业整体情况
- 11.1.5市场消费行为
- 11.1.6行业政策规范
- 11.1.7行业发展良机
- 11.22016-2019年汽车租赁市场发展动向
 - 11.2.1价格战愈演愈烈
 - 11.2.2传统格局受冲击
 - 11.2.3企业涉足资本市场
 - 11.2.4新能源车租赁发展
 - 11.2.5p2p租车模式出现
- 11.32016-2019年汽车租赁区域市场现状
 - 11.3.1北京市
 - 11.3.2上海市
 - 11.3.3江苏省
 - 11.3.4海南省
 - 11.3.5南昌市
 - 11.3.6太原市
 - 11.3.7上饶市
- 11.4汽车租赁商业模式及典型案例分析
 - 11.4.1市场参与者分类
 - 11.4.2专业短期租赁公司
 - 11.4.3专业长期租赁公司
 - 11.4.4汽车租赁公司
 - 11.4.5银行系租赁公司
 - 11.4.6厂商主导租赁公司
 - 11.4.7经销商主导租赁公司
- 11.5汽车租赁市场面临的挑战及建议
 - 11.5.1困境与变局
 - 11.5.2存在的问题

11.5.3市场渗透率低

11.5.4行业发展方向

第十二章2016-2019年中国汽车保险市场分析

12.12016-2019年汽车保险市场发展现状

12.1.1产业链地位

12.1.2行业规模现状

12.1.3行业经营分析

12.1.4企业战略联盟

12.1.5销售渠道分析

12.1.6行业政策动态

12.22016-2019年车险业务经营分析

12.2.1车险在财险中的地位

12.2.2车险的经营状况

12.2.3市场发展的态势

12.2.4网购车险的发展

12.2.5存在的主要问题

12.2.6问题的改进对策

12.32016-2019年车险费率市场化改革分析

12.3.1车险费率改革进程

12.3.2车险费率改革政策

12.3.3车险费改地区成效

12.3.4对车险市场影响分析

12.3.5对市场主体影响分析

12.3.6对保险消费者的影响

12.4汽车保险市场面临的问题及建议

12.4.1行业发展不足

12.4.2市场问题分析

12.4.3行业乱象分析

12.4.4主要发展对策

12.4.5产业链发展战略

第十三章2016-2019年中国汽车改装市场分析

13.12016-2019年汽车改装产业发展综述

13.1.1产业基础形成

13.1.2产业水平不高

13.1.3行业主要特点

13.1.4行业产量现状

13.22016-2019年汽车改装市场现状分析

13.2.1市场规模现状

13.2.2市场结构情况

13.2.3市场发展形势

13.32016-2019年汽车改装市场变化趋势分析

13.3.1市场细分加深

13.3.2外资加速布局

13.3.3私人定制渐热

13.3.4集中在豪车领域

13.4汽车改装市场面临的挑战及建议

13.4.1技术仍不成熟

13.4.2存在政策屏障

13.4.3标准规范缺失

13.4.4专业人才匮乏

13.4.5发展方向探析

第十四章汽车后市场典型企业运营状况分析

14.1德国博世集团

14.1.1企业发展概况

14.1.2经营效益分析

14.1.3在华业绩分析

14.1.4业务经营情况

14.1.5未来发展前景

14.2庞大汽贸集团股份有限公司

14.2.1企业发展概况

14.2.2经营效益分析

14.2.3业务经营分析

14.2.4财务状况分析

14.2.5未来前景展望

14.3广汇汽车服务股份公司

14.3.1企业发展概况

14.3.2经营效益分析

14.3.3业务经营分析

14.3.4企业战略动向

14.3.5未来前景展望

14.4国机汽车股份有限公司

14.4.1企业发展概况

14.4.2经营效益分析

14.4.3业务经营分析

14.4.4财务状况分析

14.4.5未来前景展望

14.5深圳市元征科技股份有限公司

14.5.1企业发展概况

14.5.2经营状况

14.5.3经营状况

14.5.4企业战略动向

14.6安盛天平财产保险股份有限公司

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营状况

14.6.3经营状况

14.6.4企业战略动向

第十五章2020-2026年中国汽车后市场投资潜力分析

15.1投资价值凸显

15.1.1政策驱动明显

15.1.2市场空间广阔

15.1.3提升空间较大

15.1.4市场介入契机

15.1.5行业利润空间

15.2资本表现活跃

15.2.1国外市场动向

15.2.2汽车维修市场

15.2.3汽车租赁市场

15.2.4二手车市场

15.2.5汽车金融市场

15.2.6汽车电商市场

15.3企业投资机会

15.3.1汽车零部件企业

15.3.2品牌汽修连锁企业

15.3.3传统经销商后市场业务

15.4市场投资机会

15.4.1汽车维修市场

15.4.2汽车金融市场

15.4.3汽车保险市场

15.4.4二手车交易市场

15.4.5汽车回收拆解市场

15.4.6商务租车市场

15.5投资风险预警

15.5.1政策风险

15.5.2模式风险

15.5.3盈利风险

15.5.4投资建议

第十六章2020-2026年中国汽车后市场前景预测(ZYYF)

16.1中国汽车后市场的未来前景

16.1.1发展意义重大

16.1.2市场机遇分析

16.1.3未来发展趋势

16.1.4远景规模展望

16.1.5行业趋势分析

16.2汽车后市场重点细分行业前景展望

16.2.1汽车维修业

16.2.2汽车养护业

16.2.3二手车市场

16.2.4汽车电子业

16.2.5汽车租赁业

16.2.6汽车保险业

16.2.7汽车改装业

16.32020-2026年中国汽车后市场规模预测

16.3.1汽车后市场总体规模

16.3.2二手车交易规模预测

16.3.3汽车维修行业规模预测

16.3.4汽车电子市场规模预测

16.3.5汽车养护市场规模预测

16.3.6汽车改装市场规模预测

图表目录：

图表1汽车后市场涉及汽车平均8-12年生命周期中的每个环节

图表2我国与欧美汽车后市场主要业务对比

图表3国内汽车市场产业链构成

图表4autobacs业务比例

图表52016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表62016-2019年全国粮食产量

图表72016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表82016-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表92016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表102016-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表112016-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表122016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表132019年年末人口数及其构成

图表142016-2019年城镇新增就业人数

图表152016-2019年全员劳动生产率

图表162019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表172019年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表182019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表192016-2019年全国一般公共预算收入

图表202016-2019年年末国家外汇储备

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176763.html>