

2020-2026年中国汽车改装 行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车改装行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车改装是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

我国汽车改装行业尚处于起步发展阶段，存在一系列亟待解决的问题。但随着汽车个性化需求释放，改进技术和改装质量不断提高，汽车改装行业前景依旧可期，不过需向规范化、合法化转型发展。

汽车改装是指运用技术手段对汽车进行动力性能操控方面的改装，以满足消费者的个性化需求。广义上来说，所有对汽车改变和调整的技术行为，如汽车美容、增减更换零件等，都可以算是汽车改装。客观来说，汽车改装潜在需求还是相当可观。而且适时对汽车改装有一定益处，可提高汽车运行效率，降低汽油损耗量。所以，未来，汽车改装行业仍有足够的发展前景。

当然，要推动汽车改装行业迈向可持续发展，必须向专业化、规范化、合法化转型。另外，国家相关部门要逐步出台更加规范化的汽车改装法规政策，规范汽车改装行业，杜绝非法改装现象出现，进而长远地保证汽车改装行业健康稳定地发展。2009-2015年我国汽车改装业规模走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车改装行业分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展概况第一章 中国汽车改装行业发展概述 1第一节 汽车改装行业发展情况 1第二节 中国汽车改装行业经济指标分析 4一、赢利性 4二、成长速度 4三、附加值的提升空间 5四、进入壁垒 / 退出机制 6五、风险性 6六、行业周期 6七、竞争激烈程度指标 6八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7第三节 关联产业发展分析 8一、中国乘用车改装市场分析 8二、中国二手车改装市场分析 11三、中国运动车改装市场分析 35第二章 中国汽车改装行业的国际比较分析 40第一节 中国汽车改装行业竞争力指标分析 40第二节 中国汽车改装行业经济指标国际比较分析 40第三节 全球汽车改装行业市场

需求分析 40一、市场规模现状 40二、需求结构分析 41三、市场前景展望 43第四节
全球汽车改装行业市场供给分析 44一、市场价格走势 44二、重点企业分布 44 第二部分
行业深度分析第三章 应用领域及行业供需分析 54第一节 需求分析 54一、汽车改装行业需求
市场 54二、汽车改装行业客户结构 54三、汽车改装行业需求的地区差异 55第二节 供
给分析 56第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 56一、汽车改装行业的需求预测 56二、汽
车改装行业的供应预测 56三、供求平衡分析 57四、供求平衡预测 58第四节 市场价格
走势分析 59 第四章 汽车改装产业链的分析 60第一节 行业集中度 60第二节 主要环节的增
值空间 60第三节 行业进入壁垒和驱动因素 60一、进入壁垒 60二、驱动因素 62第四
节 上下游行业影响及趋势分析 632017年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比
增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。1-11月，汽车产销2599.88万辆
和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。资
料来源：公开资料、中企顾问网整理资料来源：公开资料、中企顾问网整理 第五章 区域市场
情况深度研究 65第一节 长三角区域市场情况分析 65第二节 珠三角区域市场情况分析
65第三节 环渤海区域市场情况分析 66第四节 汽车改装行业主要市场大区发展状况及竞争力
研究 66一、华北大区市场分析 66二、华中大区市场分析 68三、华南大区市场分析 70
四、华东大区市场分析 72五、东北大区市场分析 73六、西部地区市场分析 74第五节
主要省市集中度及竞争力模式分析 75 第六章 2020-2026年需求预测分析 77第一节 汽车改
装行业领域2020-2026年需求预测 77第二节 2020-2026年汽车改装行业领域需求功能预测 77第三
节 2020-2026年汽车改装行业领域需求市场格局预测 78 第三部分 行业竞争格局第七章 汽车改
装市场竞争格局分析 79第一节 行业竞争结构分析 79一、现有企业间竞争 79二、潜在进入
者分析 79三、替代品威胁分析 80四、供应商议价能力 80五、客户议价能力 81第二节
行业集中度分析 82一、市场集中度分析 82二、企业集中度分析 82三、区域集中度分析
84第三节 行业国际竞争力比较 84一、需求条件 84二、支援与相关产业 84三、企业战略
、结构与竞争状态 135四、政府的作用 135第四节 汽车改装行业主要企业竞争力分析
136第五节 汽车改装行业竞争格局分析 137一、2017年汽车改装行业竞争分析 137二、2017年
国内外汽车改装竞争分析 137 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 138第一节 行业企
业排名分析 138第二节 产业结构分析 138一、市场细分充分程度的分析 138二、各细分市场
领先企业排名 138三、各细分市场占总市场的结构比例 139第三节 产业价值链条的结构分
析及产业链条的整体竞争优势分析 139一、产业价值链条的构成 139二、产业链条的竞争
优势与劣势分析 139第四节 产业结构发展预测 140一、产业结构调整的方向政府产业指导
政策分析 140二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 140三、中国汽车改装行业参与国
际竞争的战略市场定位 141 第九章 汽车改装领先企业分析 146第一节 江西江铃汽车集团改

装车有限公司	146	一、公司简介	146	二、经营状况	147	三、发展战略	151
第二节 山东梁山轻型半挂车改装有限公司	151	一、公司简介	151	二、经营状况	152	三、发展战略	152
第三节 北京诚志北分机电技术有限公司	153	一、公司简介	153	二、经营状况	154	三、发展战略	156
第四节 辽源市汽车改装有限公司	156	一、公司简介	156	二、经营状况	157	三、发展战略	157
第五节 唐山亚特专用汽车有限公司	158	一、公司介绍	158	二、经营状况	159	三、发展战略	161
第六节 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司	162	一、公司简介	162	二、经营状况	162	三、发展战略	163
第七节 遂宁市东乘车辆有限公司	163	一、公司简介	163	二、经营状况	164	三、发展战略	165
第八节 长春吉发特种汽车改装有限公司	165	一、公司简介	165	二、经营状况	165	三、发展战略	166
第九节 广东新概念汽车服务有限公司	166	一、公司简介	166	二、经营状况	167	三、发展战略	168
第十节 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司	168	一、公司简介	168	二、经营状况	169	三、发展战略	170
第十章 2017年中国汽车改装行业整体运行指标分析	171	第一节 中国汽车改装行业总体规模分析	171	一、企业数量结构分析	171	二、行业规模分析	172
第二节 中国汽车改装行业产销分析	172	一、行业情况总体分析	172	二、行业工业总产值分析	173	第三节 中国汽车改装行业财务指标总体分析	174
一、行业盈利能力分析	174	二、行业偿债能力分析	175	三、行业营运能力分析	176	四、行业发展能力分析	177
第四部分 行业投资前景	178	第一节 市场整合成长趋势	178	第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	178	第三节 企业区域市场拓展的趋势	181
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	182	第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	182	第六节 中国汽车改装行业SWOT分析	183	一、优势	183
二、劣势	183	三、机会	183	四、威胁	184	第十二章 2020-2026年汽车改装行业投资价值评估分析	185
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	185	一、有利因素	185	二、不利因素	187	第二节 产业发展的空白点分析	188
第三节 投资回报率比较高的投资方向	189	第四节 新进入者应注意的障碍因素	190	第五节 营销分析与营销模式推荐	191	一、渠道构成	191
二、销售贡献比率	192	三、覆盖率	192	四、销售渠道效果	192	五、价值流程结构	194
图表目录	194	图表：2014-2017年中国轿车销量分析	8	图表：2013-2017年中国乘用车改装市场规模	10	图表：2018-2023年中国乘用车改装市场规模预测	11
图表：2013-2017年中国二手车改装市场规模	35	图表：2013-2017年中国运动车改装市场规模	39	图表：2012-2017年全球汽车改装行业市场规模情况分析	41	图表：全球汽车改装行业市场价格区间占比情况分析	44

图表：2012-2017年中国汽车改装业需求情况分析	54
图表：2012-2017年中国汽车改装业供给情况分析	56
图表：2018-2023年汽车改装行业市场供应预测	57
图表：2018-2023年汽车改装行业供求平衡情况预测	58
图表：国内汽车改装行业市场价格区间分析	59
图表：2014-2017年华北地区改装车行业市场规模情况	68
图表：2014-2017年华中地区改装车行业市场规模情况	69
图表：2014-2017年华南地区改装车行业市场规模情况	70
图表：2014-2017年华东地区改装车行业市场规模情况	73
图表：2014-2017年东北地区改装车行业市场规模情况	74
图表：2014-2017年西部地区改装车行业市场规模情况	75
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142332.html>