

2020-2026年中国汽车零部件市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零部件市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件在通常情况下是指除汽车机架以外的所有零件和部件，机架也可以算是部件，不过与零部件不是同一个概念。其中，零件指不能拆分的单个组件；部件指实现某个动作（或：功能）的零件组合。部件可以是一个零件，也可以是多个零件的组合体。在这个组合体中，有一个零件是主要的，它实现既定的动作（或：功能），其他的零件只起到连接、紧固、导向等辅助作用。汽车零部件主要产品表

分类

零部件

发动机系零部件

节气门体、发动机、发动机总成、油泵、油嘴、涨紧轮、气缸体、轴瓦、水泵、燃油喷射、密封垫、凸轮轴、气门、曲轴、连杆总成、活塞、皮带、消声器、化油器、油箱、水箱、风扇、油封、散热器、滤清器等。

传动系零部件

变速器、变速换挡操纵杆总成、减速器、离合器、磁性材料、电子元器件、离合器盘、万向节、万向滚珠、万向球、球笼、分动器、取力器、同步器、差速器、差速器壳、行星齿轮、轮架、齿轮箱、中间轴、齿轮、挡杆拨叉、传动轴总成、传动轴凸缘、同步器环等。

制动系零部件

刹车蹄、刹车片、刹车盘、刹车鼓、压缩机、制动器总成、制动总泵、制动分泵、ABS-ECU控制器、电动液压泵、制动凸轮轴、制动滚轮、制动蹄销、制动调整臂、制动室、真空助力器、手制动总成、驻车制动器总成、驻车制动器操作杆总成等。

转向系零部件

主销、转向机、转向节、球头销等。

行走系零部件

后桥、空气悬架系统、平衡块、钢板、轮胎、钢板弹簧、半轴、减震器、钢圈总成、半轴螺栓、桥壳、车架总成、轮台、前桥等。

车辆照明

装饰灯、前照灯、探照灯、吸顶灯、防雾灯、仪表灯、刹车灯、尾灯、转向灯、应急灯等。

汽车改装

轮胎打气泵、汽车顶架、汽车顶箱、排气管、节油器、天窗、隔音材料、保险杠、定风翼、挡泥板等。

电器仪表系零部件

传感器、汽车灯具、蜂鸣器、火花塞、蓄电池、线束、继电器、音响、报警器、调节器、分电器、起动机、单向器、汽车仪表、开关、保险片、玻璃升降器、发电机、点火线圈、点火器等。

汽车灯具

装饰灯、前照灯、探照灯、吸顶灯、防雾灯、仪表灯、刹车灯、尾灯、转向灯、应急灯等。

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车零部件市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了汽车零部件相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车零部件规模及消费需求，然后对中国汽车零部件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车零部件面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车零部件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球汽车零部件市场动态分析

第一节 2019年全球汽车零部件市场调研

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
- 二、世界汽车零部件商的新特点
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、全球零部件供应商发展趋势
- 六、世界变速器行业发展趋势分析

第二节 跨国汽车公司全球采购战略

- 一、汽车厂家开展零部件全球采购
- 二、汽车零部件供应体系
- 三、世界各国的汽车零部件企业三大梯队格局
- 四、跨国汽车公司全球采购模式
- 五、代表厂家

1、美国通用公司

2、日本丰田

第三节 2019年全球部分国家汽车零部件市场调研

一、日本汽车整车和零部件业分析

二、韩国汽车零部件分析

三、泰国汽车零部件业市场调研

四、俄罗斯汽车零部件市场发展分析

第二章 2019年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2019年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车产量连续两年下滑

二、2016-2019年世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2016-2019年中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节 2019年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、2019年汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、2019年中国汽车电子细分市场调研

第四节 2019年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第三章 2019年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2019年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2019年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点工作深化
- 四、2019年汽车零部件再制造成本分析
- 五、2019年我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节 2019年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业发展面临的滞后问题
- 二、我国汽车零部件独资化问题
- 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、汽车零部件业面临新考验
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、我国汽车供应链现状
- 三、我国自主零部件产业发展建议

第四章 2019年中国汽车零部件市场深度剖析

第一节 2019年中国汽车零部件市场发展分析

一、中国汽配市场发展综述

二、2019年我国汽车零部件销售产值分析

全球主要零部件公司的收入体量较大，基本超过50亿美金。反观自主品牌，华域汽车作为国内最大的零部件企业2016年收入为1242亿元人民币，与大陆、博世仍有2倍以上的差距。我们认为，自主品牌崛起最终需要国产零部件的支撑才能保持强有力的竞争优势，而自主品牌崛起终将孕育国产零部件的巨头。相比其他派系均有大体量公司，国内零部件具有较大空间

数据来源：公开资料整理

三、2019年中国汽车零部件产业发展情况分析

四、2019年汽车零部件业4大关键词

五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁

第二节 2019年中国汽车零部件市场发展形势分析

一、2019年中国汽车零部件市场规模分析

二、中国汽车零部件销量分析

2019年在汽车销量增速仅有3%左右的背景下，零部件整体利润实现了34%的高增长，进口替代加速+自主崛起+电动智能化是零部件企业高增长的核心动力，打开了零部件行业新的成长空间。

2019年低增速背景下，零部件板块依然保持较高增长，一线自主崛起和国产化替代加速是核心驱动力。汽车行业三季度实现销量686.64万辆，同比增长5.81%，增速环比提升，带动零部件行业持续高增长，三季度零部件行业营收1454.68亿元，同比增长31.66%。三季度零部件行业实现归母净利润96.14亿元，同比增长39.44%；三季度净利率为6.61%，同比提升0.37个百分点，环比下滑0.41个百分点。2019Q3零部件行业净利率同比改善，环比下滑数据来源：公开资料整理

三、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场

四、2019年中国汽车零部件业成本复苏分析

第三节 2019年部分地区零部件业发展动态

一、零部件产业集群决定汽车集团发展的未来

二、湖北十堰市汽车零部件市场调研

三、北京各区县汽车及其零部件产业集群详述

四、天津滨海汽车零部件产业园正式成立

五、广东汽车零部件出口分析

六、宁波汽车零部件行业经济运行数据分析

七、2019年吉林省汽车零部件工业发展情况概述

八、2019年长春汽车零部件企业全力挺进北美

第五章 2019年中国汽车零部件市场渠道分析

第一节 2019年中国汽车零部件供应商分析

一、国内汽车零部件供应商优势

低廉的人力成本，丰富的原材料供应下，国内零部件企业相较欧美发达国家具备天然的成本优势，在车灯、玻璃、客车这类非标汽车产品上体现尤为显著（非标产品需要更多人力支持），未来整车行业竞争仍将呈现加剧趋势，国内零部件企业有望携优势成本地位实现关键零部件的进口替代。部分汽车零部件国内外单价对比

汽车部件

国内企业

国内价格

国际企业

国际价格

玻璃

福耀玻璃

140元/平方米

旭硝子、板硝子

220-230元/平方米

轮胎

风神股份

700元

米其林、普利司通、固特异

880元

TPMS

保隆科技

44元

大陆

120元

水泵

西泵股份

130元

博世、江森、德尔福

180元

排气歧管

西泵股份

170元

博世、江森、德尔福

240元

涡壳

西泵股份

300-400元

博格华纳

500-600元

遮阳板

岱美股份

50-60元

安通林

-

座椅

继峰股份

3000-5000元/车

江森自控、李尔、丰田纺织

5000-6000元/车

车载信息系统

德赛西威

1260元

哈曼、博世、三菱电机

-

IBS

拓普集团

2000元

博世、奥托立夫、大陆

4000-5000元

客车

宇通客车

48万元

戴勒姆

120万元 数据来源：公开资料整理

二、国内汽车零部件供应商劣势

第二节 2019年中国汽车零部件市场渠道分析

一、渠道商买家数量及分布情况

二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节 分析

第三节 中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响

第六章 2019年中国汽车零部件产业外贸分析

第一节 2019年中国汽车零部件应对国际贸易壁垒

一、2019年中国出口汽车零件特点

二、中国汽车零部件产业海外销售形势分析

三、中国零部件出口遭遇贸易壁垒

四、零部件企业应对反倾销

第二节 中国汽车零部件贸易争端情况分析

一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”

二、对中国汽车零部件贸易争端的思考

三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策

四、汽车零部件业应拿起反倾销武器

第七章 2019年中国汽车零部件细分市场调研

第一节 轴承业发展分析

一、轴承行业总体需求规模分析

二、轴承产量分析

三、汽车用轴承进出口贸易数据分析

1、汽车用滚珠轴承

2、汽车用锥形滚子轴承

3、汽车用鼓形滚子轴承

4、汽车用滚针轴承

四、中国汽车轴承配套市场调研

第二节 车轮与轮胎行业发展分析

一、市场动态聚焦

二、市场需求规模分析

三、市场供给情况

四、进出口贸易分析

五、中国汽车车轮与轮胎配套市场调研

第三节 汽车发动机行业调研

第四节 汽车车身分析

第五节 汽车电子分析

第六节 变速箱分析

第七节 汽车滤清器分析

第八节 汽车玻璃分析

第九节 汽车底盘分析

第十节 其他汽车零、附件分析

第八章 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2019年中国汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 2019年全球汽车零部件业竞争格局分析

一、全球汽车业整体格局变化分析

二、全球汽车业整体格局变化特征分析

三、全球车企扩张模式的选择分析

四、零部件供应商整合并购潮分析

五、汽车格局变化对中国市场影响分析

第二节 2019年中国汽车零部件业竞争力分析

一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期

二、国内汽车零部件企业竞争分析

三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场调研

四、中国汽车零部件海外扩张分析

五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈

六、中国汽车零部件出口竞争力评价

七、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响

第三节 2019年中国汽车零部件供应商QSTP分析

一、质量

二、服务

三、技术

四、价格

第四节 2019年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

一、汽车零部件企业的研发能力分析

- 二、汽车零部件企业的出路情况分析
- 三、国内零部件企业整合资源应对措施

第十章 2019年中国汽车零部件的营销策略分析

第一节 2019年汽车零配件行业营销模式分析

- 一、中国汽车零部件出口渠道
- 二、中国汽车零配件企业的营销模式选择
- 三、中国汽车零配件销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 2019年中国汽车零部件企业营销渠道构建

- 一、加入跨国汽车公司的全球采购之路
- 二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系
- 三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系
- 四、进入汽车售后维修服务体系
- 五、进入汽配市场(城)销售渠道
- 六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系
- 七、开拓电子商务销售渠道

第三节 汽车零配件的网络营销

- 一、中国汽车零配件网络化经营现状
- 二、汽车配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第四节 2019年中国汽车零部件营销服务体系重构

- 一、营销服务体系重购的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

第十一章 2019年世界汽车零部件主要企业竞争分析

第一节 德国博世集团

第二节 日本电装公司

第三节 德尔福

第四节 法国法雷奥集团

第五节 美国天合汽车集团

第十二章 2019年中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析

第一节 万向集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西东风车桥传动系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 柳州五菱汽车联合发展公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 凤城市曙光汽车半轴有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海汇众汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 东风德纳车桥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 山东隆基集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 东华汽车实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 博世汽车部件（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十五节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2026年中国汽车零部件配套市场趋势分析

第一节 2020-2026年中国汽车零部件配套市场发展预测

- 一、黄金增长长期预测
- 二、供应商数量预测
- 三、配套市场竞争预测

第二节 2020-2026年中国汽车零部件配套市场发展趋势

- 一、出口和国际化趋势
- 二、内外资零部件企业竞争趋势
- 三、本土汽车零部件供应商发展趋势

第十四章 2020-2026年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国汽车零部件业趋势预测

- 一、2020-2026年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析
- 二、汽车零部件行业的四个发展方向
- 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带
- 五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节 2020-2026年中国汽车零部件市场趋势预测分析

- 一、汽车零部件的出口中长期发展趋势
- 二、我国汽车零部件行业的未来增长点
- 三、中国中型汽车机械零部件市场的发展预测
- 四、汽车售后零部件市场的趋势预测广阔
- 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势
- 六、中国汽车零部件出口俄罗斯贸易前景广阔

第十五章 2019年中国汽车零部件产业投资环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国汽车零部件产业政策环境分析

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、《汽车工业产业政策》
- 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

第三节 2019年中国汽车零部件产业社会环境分析

第十六章 2020-2026年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评

第一节 2020-2026年中国汽车零部件行业投资周期分析

第二节 2020-2026年中国汽车零部件行业投资机会分析

- 一、车用柴油发动机前景光明
- 二、我国轮胎市场发展潜力巨大
- 三、全钢载重子午线轮胎业前景光明
- 四、汽车传感器市场加快成长

第三节 2020-2026年中国汽车零部件行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

第四节 2020-2026年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评

一、跨国汽车零部件企业投资的特点

二、国内零部件企业海外收购分析

三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略

第五节 建议

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142997.html>