

# 2020-2026年中国汽车热交 换器行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车热交换器行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155753.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车热交换器行业发展趋势与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国汽车热交换器行业发展综述19

#### 1.1行业界定及地位19

##### 1.1.1行业定义19

##### 1.1.2行业产品分类19

#### 1.2行业市场模式20

##### 1.2.1OEM市场20

##### 1.2.2AM市场21

#### 1.3行业供应链分析22

##### 1.3.1行业产业链简况22

##### 1.3.2行业供应链分析23

###### （1）不锈钢市场现状与价格走势23

###### （2）铜市场现状与价格走势26

###### （3）铝市场现状与价格走势28

### 第2章：中国汽车热交换器行业市场环境分析31

#### 2.1行业宏观经济环境分析31

##### 2.1.1国际宏观经济环境分析31

##### 2.1.2国内宏观经济环境分析33

##### 2.1.3行业宏观经济环境分析35

|                  |    |
|------------------|----|
| 2.1.4经济环境对行业的影响  | 37 |
| 2.2行业政策环境分析      | 38 |
| 2.2.1行业主管部门及监管体制 | 38 |
| 2.2.2行业相关政策      | 39 |
| 2.2.3行业发展规划      | 40 |
| 2.3行业贸易环境分析      | 41 |
| 2.3.1行业贸易环境发展现状  | 41 |
| 2.3.2行业贸易环境发展趋势  | 42 |
| 2.4行业技术环境分析      | 43 |
| 2.4.1行业技术现状      | 43 |
| 2.4.2行业专利申请情况    | 43 |
| (1) 行业专利数量分析     | 43 |
| (2) 行业专利申请人分析    | 44 |
| (3) 行业技术分类构成分析   | 45 |
| 2.4.3国内外技术差距分析   | 46 |

### 第3章：汽车热交换器行业发展现状及竞争格局47

|                 |    |
|-----------------|----|
| 3.1国际市场现状及趋势分析  | 47 |
| 3.1.1国际市场发展驱动因素 | 47 |
| 3.1.2国际市场竞争格局分析 | 47 |
| 3.1.3国际市场发展趋势分析 | 48 |
| 3.2国内市场发展现状分析   | 49 |
| 3.2.1行业发展总体概况   | 49 |
| 3.2.2行业发展主要特点   | 49 |
| 3.2.3行业地区分布情况   | 50 |
| 3.2.4行业进出口分析    | 51 |
| (1) 出口情况分析      | 51 |
| (2) 进口情况分析      | 53 |
| 3.2.5影响行业发展的因素  | 54 |
| (1) 有利因素        | 54 |
| (2) 不利因素        | 55 |
| 3.3国内市场竞争分析     | 56 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 3.3.1行业内部竞争分析       | 56 |
| 3.3.2行业上游议价能力分析     | 56 |
| 3.3.3行业下游议价能力分析     | 57 |
| 3.3.4行业新进入者威胁       | 57 |
| 3.3.5行业替代品威胁分析      | 57 |
| 3.4跨国公司在华投资布局情况     | 58 |
| 3.4.1德国贝洱（Behr）     | 58 |
| 3.4.2美国摩汀（Modine）   | 58 |
| 3.4.3日本东洋（Toyo）     | 58 |
| 3.4.4日本电装（DENSO）    | 59 |
| 3.4.5美国伟世通（Visteon） | 60 |

#### 第4章：中国汽车热交换器行业细分产品市场分析61

|                |    |
|----------------|----|
| 4.1行业产品结构特征分析  | 61 |
| 4.2散热器市场分析     | 61 |
| 4.2.1产品市场发展概况  | 61 |
| 4.2.2按材质分类市场分析 | 62 |
| （1）铝制散热器       | 62 |
| （2）铜制散热器       | 63 |
| 4.2.3产品市场竞争格局  | 63 |
| 4.2.4产品技术情况    | 64 |
| 4.2.5目前存在的主要问题 | 65 |
| 4.2.6产品市场前景预测  | 65 |
| 4.3中冷器市场分析     | 66 |
| 4.3.1产品市场发展概况  | 66 |
| 4.3.2产品市场竞争格局  | 67 |
| 4.3.3产品市场前景    | 68 |
| 4.4EGR冷却器市场分析  | 69 |
| 4.4.1产品市场发展概况  | 69 |
| 4.4.2产品市场竞争格局  | 69 |
| 4.4.3产品市场前景    | 69 |
| 4.5暖风机市场分析     | 70 |

- 4.5.1产品市场发展概况70
- 4.5.2产品市场竞争格局70
- 4.5.3产品市场发展前景71
- 4.6机油冷却器市场分析72
- 4.6.1产品市场发展概况72
- 4.6.2产品市场竞争格局72
- 4.6.3产品市场发展前景73

## 第5章：中国汽车热交换器行业主要企业生产经营分析74

### 5.1企业发展总体状况分析74

#### 5.1.1企业规模排名74

- (1) 生产规模排名74
- (2) 销售规模排名75
- (3) 利润总额排名75

#### 5.1.2企业创新能力分析76

### 5.2行业领先个案分析77

#### 5.2.1浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析77

- (1) 企业发展简况分析77
- (2) 企业经营情况分析78
- (3) 企业优势与劣势分析83

#### 5.2.2上海贝洱热系统有限公司经营情况分析84

- (1) 企业发展简况分析84
- (2) 企业经营情况分析84
- (3) 企业优势与劣势分析85

#### 5.2.3富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析85

- (1) 企业发展简况分析85
- (2) 企业经营情况分析86
- (3) 企业优势与劣势分析87

#### 5.2.4扬州水箱有限公司经营情况分析87

- (1) 企业发展简况分析87
- (2) 企业经营情况分析87
- (3) 企业优势与劣势分析87

#### (4) 主要汽车热交换器子公司经营情况分析88

##### 1) 扬州三叶散热器有限公司88

###### 1、企业发展简况分析88

###### 2、企业经营情况分析88

##### 2) 扬州通顺散热器有限公司92

###### 1、企业发展简况分析92

###### 2、企业经营情况分析92

#### 5.2.5山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析95

##### (1) 企业发展简况分析95

##### (2) 企业经营情况分析95

##### (3) 企业优势与劣势分析99

#### 5.2.6重庆长江电工工业集团有限公司经营情况分析99

##### (1) 企业发展简况分析99

##### (2) 企业经营情况分析100

##### (3) 企业优势与劣势分析103

#### 5.2.7潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析103

##### (1) 企业发展简况分析103

##### (2) 企业经营情况分析104

##### (3) 企业优势与劣势分析107

#### 5.2.8南宁八菱科技股份有限公司经营情况分析107

##### (1) 企业发展简况分析107

##### (2) 企业经营情况分析108

##### (3) 企业优势与劣势分析112

#### 5.2.9青岛汽车散热器有限公司经营情况分析112

##### (1) 企业发展简况分析112

##### (2) 企业经营情况分析113

##### (3) 企业优势与劣势分析116

#### 5.2.10青岛东洋汽车散热器有限公司经营情况分析116

##### (1) 企业发展简况分析116

##### (2) 企业经营情况分析116

##### (3) 企业优势与劣势分析117

## 第6章：中国汽车热交换器行业需求分析与预测183

### 6.1汽车行业发展现状及趋势分析183

#### 6.1.1全球汽车行业发展现状及趋势分析183

- (1) 全球汽车保有量情况183
- (2) 全球汽车行业产销规模分析183
- (3) 全球汽车行业竞争格局分析184
- (4) 全球汽车市场前景预测186

#### 6.1.2中国汽车行业发展现状及趋势分析187

- (1) 中国汽车保有量情况187
- (2) 中国汽车行业产销规模分析187
- (3) 中国汽车行业经营效益分析189
- (4) 中国汽车行业进出口情况分析190
- (5) 中国汽车行业竞争格局分析191
- (6) 中国汽车行业发展瓶颈193
- (7) 中国汽车行业发展趋势分析194
- (8) 中国汽车行业前景预测195

### 6.2汽车零部件行业发展现状及趋势分析196

#### 6.2.1国际汽车零部件行业发展现状及趋势分析196

- (1) 国际汽车零部件行业发展现状196
- (2) 国际汽车零部件行业主要发展特征196
- (3) 国际汽车零部件行业竞争格局197
- (4) 国际汽车零部件行业发展前景分析199

#### 6.2.2中国汽车零部件行业发展现状及趋势分析200

- (1) 中国汽车零部件行业发展特点200
- (2) 中国汽车零部件行业经济效益分析201
- (3) 中国汽车零部件行业竞争格局分析201
- (4) 中国汽车零部件行业发展前景分析203

### 6.3中国汽车热交换器行业前景预测204

#### 6.3.1政策支持将促进热交换器企业进一步发展204

- (1) 鼓励发展柴油车的政策204
- (2) 节能减排的政策204

#### 6.3.2下游需求旺盛促进热交换器企业做大做强204

## 第7章：中国汽车热交换器行业投资与建议205

### 7.1行业投资机会与风险205

#### 7.1.1行业投资机会205

#### 7.1.2行业投资风险205

##### (1) 原材料风险205

##### (2) 技术风险205

##### (3) 供求风险206

##### (4) 市场分割风险206

##### (5) 产品生命周期风险206

### 7.2行业投资特性分析207

#### 7.2.1行业进入壁垒207

#### 7.2.2行业经营模式分析208

#### 7.2.3行业盈利因素分析209

### 7.3行业兼并与重组整合分析209

#### 7.3.1行业兼并与重组整合概况209

#### 7.3.2行业兼并与重组整合动态209

#### 7.3.3行业兼并与重组整合发展趋势210

### 7.4行业投资现状及建议210

#### 7.4.1行业投资现状分析210

#### 7.4.2行业投资价值211

#### 7.4.3行业可投资方向211

#### 7.4.4行业投资方式建议211

## 图表目录：

图表1：汽车上各系统使用热交换器分类20

图表2：OEM市场供应商体系示意图21

图表3：AM市场供应商、经销商体系示意图22

图表4：汽车热交换器行业产业链23

图表5：2012-2019年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）24

图表6：2019年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）24

图表7：2012-2019年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）25

图表8：2012-2019年我国钢材综合价格指数走势图25

图表9：2012-2019年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）26

图表10：2012-2019年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）27

图表11：2012-2019年LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）28

图表12：2012-2019年中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）29

图表13：2012-2019年中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）29

图表14：2019年伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）29

图表15：2019年发达经济体增长情况（单位：%）31

图表16：2019年主要新兴经济体增长情况（单位：%）32

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155753.html>