

2020-2026年中国汽车维修 产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车维修产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着汽车制造材料和技术的改进，汽车的平均生命周期一直在提升，Future Market Insights 统计美国汽车的平均使用年限从2000年的九年增加到了2015年的11.6年，因而不断促使汽车售后维修和服务市场扩大，估计2016年底全球汽车维修服务市场将达4,413亿美元，而2016-2026年的年复合增长率将维持在5.6%。 2011-2016年全球汽车维修行业市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车维修产业发展现状与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车维修行业市场发展环境、中国汽车维修整体运行态势等，接着分析了中国汽车维修行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车维修市场竞争格局。随后，报告对中国汽车维修做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车维修行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车维修产业有个系统的了解或者想投资汽车维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等汽车维修。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计汽车维修及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测汽车维修。

报告目录：

第一章 汽车维修行业相关知识介绍 1

1.1 汽车维修行业概述 1

1.1.1 汽车维修行业概念界定 1

1.1.2 汽车维修行业的分类 1

1.1.3 汽车维修行业的特点 2

1.1.4 汽车维修行业的作用 3

1.2 传统汽车维修与现代汽车维修 3

1.2.1 两种维修模式的基本内容 3

1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别 4

1.2.3 现代汽车维修的主要特征 4

1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质 6

1.2.5 现代汽车维修企业应对技术挑战的措施 7

1.3 汽车医生 8

- 1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工 8
- 1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存 8
- 1.3.3 汽车医生的专业知识体系 9
- 1.3.4 汽车医生的应用技术体系 10
- 1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力 10

第二章 2016-2019年汽车产业及其后市场分析 13

- 2.1 2016-2019年国际汽车工业整体分析 13
 - 2.1.1 全球汽车工业运行状况 13
 - 2.1.2 产业利用外资模式的分析 18
 - 2.1.3 行业发展变化特征 24
 - 2.1.4 各国政府产业政策比较分析 24
- 2.2 2016-2019年中国汽车行业发展综述 29
 - 2.2.1 产业对经济发展的战略作用 29
 - 2.2.2 产业自主品牌发展分析 34
 - 2.2.3 行业整零关系的发展模式综述 35
 - 2.2.4 产业集群发展状况分析 37
 - 2.2.5 行业发展中的瓶颈 38
- 2.3 2016-2019年中国汽车工业运行状况分析 39
 - 2.3.1 2015年汽车工业运行状况 39
 - 2.3.2 2016年汽车工业运行状况 40
 - 2.3.3 2019年汽车工业运行状况 42
- 2.4 2016-2019年中国汽车后市场发展状况 43
 - 2.4.1 行业基本概述 43
 - 2.4.2 主要业务分析 44
 - 2.4.3 市场规模分析 45
 - 2.4.4 企业发展格局 45
 - 2.4.5 市场发展特点 46
 - 2.4.6 企业融资动态 47
 - 2.4.7 探索发展新模式 48
 - 2.4.8 市场趋势及预测 49
- 2.5 汽车后市场价格体系解析 49

2.5.1 企业的价格变动方式及幅度	49
2.5.2 消费者对价格变动的反应	50
2.5.3 竞争对手对价格变动的反应	50
2.5.4 企业对竞争对手变价的对策	50
2.6 汽车后市场面临的主要问题	50
2.6.1 行业基础薄弱	50
2.6.2 制度法规不全	51
2.6.3 管理服务水平低	51
2.6.4 市场服务意识淡薄	51
2.6.5 经营分散现象严重	52
2.6.6 高素质人才的极度短缺	52
2.7 汽车后市场发展对策分析	52
2.7.1 建立综合服务体系	52
2.7.2 建立品牌化经营方式	54
2.7.3 实施服务品牌策略	55
2.7.4 连锁经营成为主要模式	55
2.7.5 维修中心纵向合作战略	56
2.7.6 完善提升规划，优化产业空间布局	56
第三章 2016-2019年汽车维修行业发展状况	58
3.1 2016-2019年国外汽车维修行业发展分析	58
3.1.1 行业发展综合分析	58
3.1.2 行业呈现的基本特点	58
3.1.3 主要国家行业发展特点	59
3.2 2016-2019年中国汽车维修行业发展综述	60
3.2.1 行业发展历程	60
3.2.2 行业基本情况	61
3.2.3 市场规模状况	62
3.2.4 汽车维修行业发展阶段	63
3.3 2016-2019年中国汽车维修市场发展格局	63
3.3.1 格局影响因素分析	63
3.3.2 市场总体发展格局	64

3.3.3 快修连锁店逐步崛起	65
3.3.4 综合型经销商实力增强	65
3.3.5 电商模式助推产业发展	66
3.4 2016-2019年中国汽车维修市场竞争分析	67
3.4.1 市场竞争的普遍变化	67
3.4.2 产业亟需提倡公平竞争	69
3.4.3 企业在竞争中应关注的问题	69
3.4.4 提高企业竞争力的策略	70
3.5 2016-2019年中国汽车维修行业相关政策分析	71
3.5.1 汽车“三包”政策分析	71
3.5.2 汽车维修行业指导意见	72
3.5.3 汽车维修信息公开制度	73
3.5.4 机动车维修管理规定修正	73
3.6 汽车维修业的环保议题	76
3.6.1 行业对环境造成的压力 and 影响	76
3.6.2 环保法规对行业约束力度不足	77
3.6.3 行业实施清洁生产的可行性及对策	78
3.7 汽车维修质量信誉及市场监管	79
3.7.1 市场乱象探析	79
3.7.2 规范市场的建议	80
3.7.3 构建诚信市场的思路	81
3.7.4 应用“疏堵结合”策略	81
3.7.5 加强市场管理的建议	82
3.7.6 加大宏观调控力度	83
3.8 中国汽车维修行业面临的挑战	84
3.8.1 行业标准有待完善	84
3.8.2 汽车诊断技术和维修技术问题	84
3.8.3 汽车维修行业管理有待提高	85
3.8.4 汽车维修人员素质偏低	85
3.9 中国汽车维修行业发展对策分析	86
3.9.1 不断完善行业主管部门的管理机制	86
3.9.2 提高汽车诊断技术和维修技术	86

3.9.3 完善汽车维修行业管理制度 87

3.9.4 提高汽车维修从业人员素质 87

第四章 2016-2019年汽车维修行业经营模式分析 88

4.1 汽车维修业经营模式综述 88

4.1.1 国外企业经营模式浅析 88

4.1.2 国内各类经营模式比较 89

4.1.3 国内企业经营模式发展特点 89

4.1.4 管理和引导国内企业经营模式的建议 90

4.1.5 国内行业经营模式的发展趋势 91

4.2 中国汽车维修企业规模化经营影响因素分析 92

4.2.1 社会经济因素 92

4.2.2 政策因素 93

4.2.3 技术因素 93

4.2.4 其他因素 94

4.3 4S店 95

4.3.1 4S店的特点及优劣势 95

4.3.2 4S店数量规模分析 96

4.3.3 4S店发展布局动态 97

4.3.4 服务能力与需求管理分析 97

4.3.5 4S店维修服务应透明化 100

4.3.6 4S店规模化经营发展对策 100

4.3.7 4S店未来发展趋势分析 102

4.4 综合类维修厂 104

4.4.1 综合类维修厂的主要优势 104

4.4.2 综合类维修厂的主要劣势 104

4.4.3 综合类维修厂规模化经营策略 105

4.5 专修店 106

4.5.1 汽车专修店发展势头迅猛 106

4.5.2 专修店与4S店竞争加快 107

4.5.3 专修店中间路线的优劣分析 107

4.5.4 专修店应兼顾中级车维修市场 108

4.6 路边店 108

4.6.1 路边店的优劣势 108

4.6.2 路边店的生存现状 109

4.6.3 路边店需塑造品牌 109

4.6.4 路边店规模化经营策略 109

第五章 2016-2019年汽车快修连锁店发展分析 111

5.1 2016-2019年汽车快修连锁行业整体分析 111

5.1.1 行业发展意义 111

5.1.2 行业发展要求 112

5.1.3 行业发展条件 114

5.1.4 市场发展现状 114

5.1.5 发展优势分析 115

5.1.6 主要经营形式 116

5.1.7 主要载体分析 116

5.2 2016-2019年快修连锁店区域市场的发展状况 118

5.2.1 吉林省 118

5.2.2 北京市 119

5.2.3 河北省 123

5.2.4 江苏省 126

5.3 快修连锁店存在的问题及对策 128

5.3.1 行业现存难题 128

5.3.2 阻碍因素分析 130

5.3.3 企业发展痛点 131

5.3.4 行业发展建议 132

5.3.5 企业形象构建 134

5.3.6 企业经营建议 137

5.4 快修连锁店发展前景分析 139

5.4.1 行业有利因素 139

5.4.2 行业发展趋势 140

5.4.3 未来发展前景 140

第六章 2016-2019年汽车维修救援网络发展分析 142

6.1 2016-2019年国内外汽车维修救援网络综述 142

6.1.1 发展意义分析 142

6.1.2 国际体系分析 142

6.1.3 国内市场现状 144

6.1.4 汽车救援管理规范发布 147

6.2 国内汽车维修救援网络建设模式分析 147

6.2.1 国内主流建设模式 147

6.2.2 模式建立的原则 148

6.2.3 模式的具体应用 149

6.2.4 模式发展的不足 150

6.3 2016-2019年汽车维修救援网络区域建设状况 151

6.3.1 内蒙古自治区 151

6.3.2 甘肃省 152

6.3.3 青海省 153

6.3.4 河北省 153

6.3.5 河南省 153

6.3.6 四川省 153

6.3.7 云南省 154

6.3.8 海南省 154

6.4 汽车救援网络建设存在的问题及对策 155

6.4.1 主要问题 155

6.4.2 发展建议 156

6.4.3 建设原则及实施方案 158

第七章 2016-2019年汽车维修及检测设备发展状况 161

7.1 2016-2019年汽车维修检测设备市场概况 161

7.1.1 行业应用分析 161

7.1.2 市场发展现状 167

7.1.3 市场规模简析 168

在汽车行业稳步增长和汽车后市场繁荣发展的背景下，我国汽车检测维修设备市场的总量呈现爆发式增长，进入快速发展轨道。目前我国汽车保修设备专业制造厂商约为1500多家，汽

车检测维修设备市场规模迅速增长，从2011年的229.5亿元增长到2016年的372.6亿元。

2011-2016年我国汽车维修设备市场规模 资料来源：中企顾问网整理

7.1.4 未来发展方向	170
7.1.5 占比变化趋势	172
7.2 中国汽车举升机市场发展分析	172
7.2.1 产品特点及应用	172
7.2.2 细分产品分类	172
7.2.3 产品结构分析	174
7.2.4 产品价格分析	178
7.2.5 需求偏好分析	179
7.2.6 企业品牌知名度	181
7.2.7 技术发展趋势	182
7.3 中国汽车喷烤漆房设备市场发展分析	183
7.3.1 产品应用概况	183
7.3.2 市场发展现状	185
7.3.3 市场发展特征	186
7.3.4 产品认证制度	186
7.3.5 技术发展趋势	192
7.3.6 市场发展潜力	193
7.4 中国汽车检测线市场发展分析	193
7.4.1 基本情况简介	193
7.4.2 政策环境分析	194
7.4.3 市场发展现状	194
7.4.4 存在问题分析	196
7.4.5 技术研发重点	196

第八章 2016-2019年中国汽车维修行业区域市场分析 197

8.1 江苏省	197
8.1.1 车辆维修新规	197
8.1.2 试水互联网平台	197
8.1.3 线上品牌发布	198

8.2 广东省	199
8.2.1 行业竞争现状	199
8.2.2 广州市行业分析	199
8.2.3 深圳市行业分析	199
8.3 郑州市	200
8.3.1 行业发展历程	200
8.3.2 行业发展现状	200
8.3.3 行业服务模式	201
8.3.4 行业存在的问题	202
8.3.5 行业发展的对策建议	204
8.4 西安市	206
8.4.1 行业发展历程	206
8.4.2 行业发展状况	206
8.4.3 行业管理机构的发展	206
8.4.4 行业监管存在的问题	207
8.4.5 行业监管制度优化	207
8.4.6 行业发展趋势	207

第九章 2016-2019年汽车零配件行业发展分析 209

9.1 2016-2019年汽车零部件行业综述	209
9.1.1 行业概念	209
9.1.2 主要产品分类	209
9.1.3 行业重要地位	210
9.1.4 产业链分析	211
9.2 2016-2019年全球汽车零部件产业总体概况	212
9.2.1 市场发展概述	212
9.2.2 全球竞争格局	213
9.2.3 发达国家发展经验	218
9.3 2016-2019年中国汽车零配件行业总体状况	219
9.3.1 行业总体综述	219
9.3.2 行业发展规模	221
9.3.3 行业供求分析	222

9.3.4 产能过剩格局	223
9.3.5 行业经营分析	224
9.3.6 出口市场分析	225
9.4 中国汽车零部件行业发展模式分析	227
9.4.1 行业组织结构模式发展阶段	227
9.4.2 行业发展模式现状	228
9.4.3 行业模式比较	229
9.4.4 行业模式的发展方向	230
9.5 2016-2019年汽车零部件业发展电子商务的分析	231
9.5.1 电子商务发展优势	231
9.5.2 发展电商的成因	232
9.5.3 电商市场规模分析	233
9.5.4 电商市场发展要求	235
9.5.5 电商发展的问题与对策	236
9.6 2016-2019年中国汽车零部件产业竞争格局分析	238
9.6.1 产业总体格局	238
9.6.2 行业参与主体	240
9.6.3 产业组织模式	243
9.6.4 产业洗牌趋势	244
9.7 中国汽车零部件业存在的问题	244
9.7.1 行业面临的挑战	244
9.7.2 企业的主要问题	245
9.7.3 企业研发水平不足	247
9.7.4 工业的制约因素	247
9.8 中国汽车零部件业的发展对策	248
9.8.1 行业发展战略	248
9.8.2 行业发展关键因素	248
9.8.3 企业发展对策	249
9.8.4 提高企业竞争力建议	250
9.9 汽车零部件产业发展前景及趋势分析	251
9.9.1 全球产业发展趋势	251
9.9.2 我国产业发展趋势	253

9.9.3 行业发展方向分析 254

9.9.4 产销渠道发展趋势 256

第十章 2016-2019年汽车维修相关行业发展分析 257

10.1 汽车保险 257

10.1.1 汽车保险业在汽车产业链中的地位 257

10.1.2 汽车保险政策推进行业改革 258

10.1.3 大数据对汽车保险行业的影响 259

10.1.4 汽车保险行业发展现状分析 262

10.1.5 汽车保险市场营销模式分析 263

10.1.6 汽车保险销售渠道分析 267

10.1.7 中国汽车保险行业存在问题 268

10.1.8 中国汽车保险行业发展建议 271

10.2 汽车保养 272

10.2.1 汽车养护业的发展背景 272

10.2.2 汽车养护行业市场规模 273

10.2.3 汽车养护行业发展特点 274

10.2.4 汽车保养行业存在不利因素 275

10.2.5 汽车养护业发展建议 276

10.2.6 汽车保养业发展方向探讨 277

10.3 汽车改装 278

10.3.1 汽车改装的几种主要形式 278

10.3.2 汽车改装行业发展综述 279

10.3.3 汽车改装行业优劣势分析 280

10.3.4 汽车改装市场发展规模 281

10.3.5 制约汽车改装业发展的瓶颈 282

10.3.6 加快汽车改装业发展的思路 283

10.4 汽车美容 285

10.4.1 汽车美容的概念 285

10.4.2 汽车美容市场现状 286

10.4.3 汽车美容市场发展规模 288

10.4.4 汽车美容市场存在的问题 289

10.4.5 汽车美容市场发展策略 291

第十一章 2016-2019年汽车维修企业管理分析 294

11.1 现代汽车维修企业管理概述 294

11.1.1 现代汽车维修企业管理的实质 294

11.1.2 现代汽车维修企业管理的重要内容 294

11.1.3 现代汽车维修企业管理模式的主要特点 295

11.1.4 现代汽车维修企业管理体制分析 295

11.2 汽车维修企业的质量管理 295

11.2.1 汽车维修企业质量管理水平现状 295

11.2.2 汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系 296

11.2.3 汽车维修企业质量管理各环节分析 296

11.2.4 汽车维修服务质量难题及管理对策 297

11.3 汽车维修企业的人力资源管理 298

11.3.1 汽车维修对从业人员的能力要求 298

11.3.2 汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题 300

11.3.3 汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施 300

11.3.4 对汽车维修企业开展人力资源管理的建议 300

11.4 汽车维修企业的客户关系管理 301

11.4.1 客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析 301

11.4.2 汽车维修企业客户关系管理的基本内容 301

11.4.3 汽车维修企业客户关系管理的实施过程 302

11.4.4 汽车维修企业实施客户关系管理易出现的纰漏 303

11.4.5 汽车维修企业改进客户关系管理的思路 304

11.4.6 汽车维修企业客户关系管理的改善措施 307

11.5 汽车维修企业的信息化管理 309

11.5.1 科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用 309

11.5.2 汽车维修企业信息化管理的意义 310

11.5.3 汽车维修企业信息化管理涵盖的内容 311

11.5.4 汽车维修企业信息化管理的主要方式 312

11.5.5 汽车维修企业采用信息化管理的优势 312

11.5.6 汽车维修企业信息化管理概况 313

11.5.7 汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍	314
11.5.8 汽车维修企业信息化的有效措施	315
11.5.9 信息资源在汽车维修业的应用前景广阔	316
11.6 汽车维修企业的5S管理方法	317
11.6.1 5S管理方法的概念与要求	317
11.6.2 5S管理方法在4S店的应用状况	318
11.6.3 5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效	319
11.6.4 5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施	319
11.7 汽车维修企业存货管理分析	321
11.7.1 汽车维修企业存货管理的内容	321
11.7.2 汽车维修企业存货管理的重要性	321
11.7.3 汽车维修企业存货管理存在的问题	322
11.7.4 完善汽车维修企业存货管理的建议	323

第十二章 汽车维修行业投资及前景分析 326

12.1 汽车维修投资要点	326
12.1.1 车源分析	326
12.1.2 周边维修企业经营状况	326
12.1.3 经营特色分析	328
12.1.4 经营档次的确定	329
12.1.5 投资成本及回报分析	331
12.2 汽车维修行业发展前景及趋势	332
12.2.1 国际汽车维修业发展趋势分析	332
12.2.2 中国汽车维修行业前景看好	333
12.2.3 中国汽车维修业发展空间广阔	333
12.2.4 汽车维修行业规划布局	334
12.2.5 汽车维修业发展方向	336
12.2.6 乘用车维修市场发展展望	339
12.3 2020-2026年中国汽车修理行业预测分析	341
12.3.1 汽车修理行业发展因素分析	341
12.3.2 2020-2026年汽车维修业产值预测	342

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014

年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 汽车维修行业产业链图表 2020-2026年中国汽车维修行业总产值情况图表 2020-2026年中国汽车维修行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163588.html>