

2020-2026年中国电子发票 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子发票市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子发票是指在购销商品、提供或者接受服务以及从事其他经营活动中，使用税务机关确定的标准开票软件开具、按照主管部门要求格式和方式存储和使用的电子收付款凭证。与传统纸质发票相比，电子发票具有“无纸化、网络化、自动化”的特点，无纸化节省传统纸质发票的印刷成本，网络化提升税管部门信息管税的水平，自动化节约企业因手工申请、领用、开具、流转、检验造成的纳税成本，全方面提升管税水平。

发票分类 资料来源：公开资料整理

目前电子发票的开具为税控盘与第三方服务平台融合的模式，理论上而言国内第三方电子服务平台存在一个平台可以满足，但这不符合我国现行的税务管理体制，未来第三方电子服务平台可能是以省级为单位进行建设，实现电子发票的开具、查验等服务。电子发票的实施需要基础服务器、配套的技术接口和人员，这些基础要素在一二线大城市能被率先满足，在2015年12月国家宣布在全国推广使用电子发票后，预计其他城市也将逐步赶上。

目前已经开始开展电子发票行业试点的城市 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电子发票行业相关概述 1

第一节 电子发票行业相关概述 1

一、行业概述 1

二、行业性能 1

三、行业用途 2

四、数据来源与统计口径 3

(1) 统计部门与统计口径 3

(2) 统计方法与数据种类 3

五、电子发票行业研究背景具体解读及前景概述 5

第二节 电子发票行业发展历程分析 6

第三节 电子发票行业特征分析 7

一、电子发票作用分析 7

二、电子发票行业在国民经济中的地位 7

三、电子发票行业周期性分析 10

四、影响电子发票行业需求的关键因素分析 10

五、电子发票行业主要竞争因素分析 11

第三方服务平台的电子发票系统架构 资料来源：公开资料整理

第四节 2020-2026年中国电子发票行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒/退出机制 15

五、风险性 16

六、行业所处的发展周期阶段分析 16

七、竞争激烈程度指标 18

八、行业成熟度分析 18

第二章 2020-2026年世界电子发票行业市场运行形势分析 19

第一节 2020-2026年世界电子发票行业运行环境形势分析 19

一、北美地区经济发展现状分析 19

二、欧洲地区经济发展现状分析 24

三、亚洲地区经济发展现状分析 32

四、全球经济总体发展现状分析 34

五、全球经济政策对电子发票行业的发展影响分析 35

第二节 2020-2026年全球电子发票行业发展概况分析 35

第三节 2020-2026年世界电子发票行业发展走势展望分析 36

一、全球电子发票行业市场分布情况分析 36

二、全球电子发票行业发展新机遇和挑战分析 37

第四节 2020-2026年全球电子发票行业重点国家和地区布局分析 38

一、北美地区 38

二、亚洲地区 41

三、其他地区 44

第三章 2020-2026年电子发票行业发展环境分析 47

第一节 2020-2026年中国经济环境分析 47

- 一、国民经济运行情况GDP 47
- 二、消费价格指数CPI、PPI 48
- 三、全国居民收入情况 51
- 四、恩格尔系数 52
- 五、工业发展形势 54
- 六、固定资产投资情况 56
- 七、财政收支状况 57
- 八、中国汇率调整 58
- 九、货币供应量 61
- 十、中国外汇储备 63
- 十一、存贷款基准利率调整情况 64
- 十二、存款准备金率调整情况 66
- 十三、社会消费品零售总额 70
- 十四、对外&进出口 71
- 十五、城镇人员从业状况 72

第二节 2020-2026年电子发票产业政策环境变化及影响分析 73

- 一、行业主要监管体制分析 73
- 二、行业相关政策法规分析 74

第三节 2020-2026年电子发票产业社会环境变化及影响分析 76

第四章 2013-2019年中国电子发票市场供需分析 78

第一节 中国电子发票市场供给状况 78

- 一、2020-2026年中国电子发票产量分析 78
- 二、2020-2026年中国电子发票产量预测 82

第二节 中国电子发票市场需求状况 83

- 一、2020-2026年中国电子发票需求分析 83
- 二、2020-2026年中国电子发票需求预测 86

第三节 2020-2026年中国电子发票市场规模分析 88

第四节 电子发票行业区域格局环境分析 89

- 一、行业区域结构总体特征 89

目前已经开展电子发票行业试点的城市 资料来源：公开资料整理

二、行业区域集中度分析 90

第五节 2020-2026年国内电子发票产品生产及销售投资运作模式分析 91

第五章 2012-2019年中国电子发票所属行业监测数据分析 95

第一节 2012-2019年中国电子发票所属行业数据监测回顾 95

一、竞争企业数量 95

二、亏损面情况 95

三、市场销售额增长 96

四、资产总额增长 96

五、利润总额增长 97

第二节 2012-2019年中国电子发票所属行业投资价值测算 97

一、销售利润率 97

二、销售毛利率 98

三、资产利润率 98

四、未来几年电子发票所属行业盈利能力预测 98

第三节 2012-2019年中国电子发票所属行业成本费用分析 99

一、成本费用结构变动趋势 99

二、销售成本分析 99

三、销售费用分析 100

四、管理费用分析 100

五、财务费用分析 101

第六章 2020-2026年中国电子发票行业产业链分析 102

第一节 电子发票行业产业链概述 102

第二节 电子发票上下游产业发展状况分析 102

一、上游行业发展现状 102

二、上游行业未来发展前景分析 110

三、下游行业发展现状 111

四、下游行业未来发展前景分析 120

五、上下游行业之间关联性分析 125

第七章 2020-2026年电子发票进出口数据分析 127

第一节 2020-2026年电子发票进口情况分析 127

一、进口数量情况分析 127

二、进口金额变化分析 127

三、进口来源地区分析 128

四、进口价格变动分析 129

第二节 2020-2026年电子发票出口情况分析 130

一、出口数量情况情况 130

二、出口金额变化分析 130

三、出口国家流向分析 131

四、出口价格变动分析 132

第八章 2020-2026年国内电子发票生产厂商竞争力分析 133

第一节 东港股份分析 133

一、企业简介 133

二、经营情况分析 133

三、企业竞争优势分析 137

第二节 航天信息股份有限公司分析 139

一、企业简介 139

二、经营情况分析 140

三、企业竞争优势分析 144

第三节 浪潮软件股份有限公司分析 145

一、企业简介 145

二、经营情况分析 147

三、企业竞争优势分析 151

第四节 方正科技集团股份有限公司分析 152

一、企业简介 152

二、经营情况分析 153

三、企业竞争优势分析 157

第五节 江苏综艺股份有限公司分析 158

一、企业简介 158

二、经营情况分析 159

三、企业竞争优势分析 163

第六节 用友（集团）分析 166

一、企业简介 166

二、经营情况分析 167

三、企业竞争优势分析 171

第九章 2020-2026年中国电子发票行业发展趋势与前景分析 174

第一节 2020-2026年中国电子发票行业投资前景分析 174

一、电子发票行业存在的问题 174

二、电子发票发展趋势及投资特性分析 175

三、电子发票市场前景及投资战略规划分析 175

第二节 “十三五”发展预测分析 176

一、“十三五”期间电子发票发展方向分析 176

二、“十三五”期间电子发票行业发展规模预测 176

三、“十三五”期间电子发票行业发展趋势预测 177

第四节 “十三五”期间电子发票行业投资风险分析 177

一、宏观政策风险分析 177

二、行业竞争风险 178

三、供需波动风险分析 178

四、经营管理风险分析 179

五、进入退出风险分析 179

六、其他相关风险分析 179

第十章 电子发票企业投资战略与客户策略分析 180

第一节 2020-2026年中国电子发票行业发展的关键要素 180

一、生产要素 180

二、需求条件 180

三、支援与相关产业 181

四、企业战略、结构与竞争状态 181

五、政府的作用 182

第二节 电子发票行业发展战略研究 182

一、产业战略规划 182

二、业务组合战略 182

三、区域战略规划 182

第三节 电子发票企业经营管理策略 183

一、企业经营策略综述 183

二、企业产品经营策略 184

三、企业渠道经营策略 184

第四节 电子发票行业重点客户战略要重点解决的问题 184——

第十一章 电子发票行业十三五研究结论及投资建议 186

第一节 电子发票行业研究结论及建议 186

第二节 电子发票行业“十三五”投资建议 186

一、行业发展策略建议 186

二、行业投资方向建议 188

三、行业投资方式建议 189——

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163668.html>