

2020-2026年中国电子烟市场 评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子烟市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球电子烟市场规模在2013年达25亿美元，电子烟主要消费国家为美国/俄罗斯/德国，基于2011年的数据，三者市场规模占比为60%。业内预测电子烟占全球烟草整体比例将由2011年的0.1%提升到2050年的4%，保持快速发展。2050年电子烟占比提升至4.0%

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国电子烟市场评估与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了电子烟相关概念及发展环境，接着分析了中国电子烟规模及消费需求，然后对中国电子烟市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子烟面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子烟有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球电子烟行业发展概况

一、全球电子烟行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国电子烟行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 电子烟行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境部分国家和地区对电子烟市场的措施

国家	主要内容	政策导向
欧盟	2013年否决对电子烟进行药物规范的提案，但对其跨境交易实施与烟草类似的管制，欧盟内部禁止向未成年人群销售。	有所限制
德国、英国等	允许电子烟的销售、进口或广告传播	合法
美国	2010年底联邦法院判定FDA（食品和药物管理局）申请对电子烟进行药物管制败诉，美国电子烟市场被打开。目前，FDA计划对电子烟“视同”为烟	

草进行监管，但性质仍未明确，联邦条款存在空白，而各州有各自规范，主要是限制电子烟向未成年人销售。洛杉矶、芝加哥、纽约三个城市把禁烟令推广到了电子烟。 有所限制
日本 没有特定法律限制电子烟的使用，但尼古丁制品的销售在政府的监管范围内 有所限制

第四节 行业技术环境

第三章 电子烟市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 电子烟行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内电子烟行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 电子烟行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 电子烟行业企业特色经营模式研究

第一节 深圳市奥海康科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京如烟科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市思乐达科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 电子烟行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 电子烟行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 电子烟产品价格分析

第一节 电子烟产品价格特征

第二节 国内电子烟产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场电子烟产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 电子烟行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 电子烟营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年电子烟行业销售毛利率

第二节 2015-2019年电子烟行业销售利润率

第三节 2015-2019年电子烟行业总资产利润率

第四节 2015-2019年电子烟行业净资产利润率

第五节 2015-2019年电子烟行业产值利税率

第六节 2020-2026年电子烟行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2015-2019年电子烟行业销售收入增长率

第二节 2015-2019年电子烟行业总资产增长率

第三节 2015-2019年电子烟行业固定资产增长率

第四节 2015-2019年电子烟行业净资产增长率

第五节 2015-2019年电子烟行业利润增长率

第六节 2020-2026年电子烟行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2015-2019年电子烟行业资产负债率

第二节 2015-2019年电子烟行业速动比率

第三节 2015-2019年电子烟行业流动比率

第四节 2015-2019年电子烟行业利息保障倍数

第五节 2020-2026年电子烟行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2015-2019年电子烟行业总资产周转率

第二节 2015-2019年电子烟行业净资产周转率

第三节 2015-2019年电子烟行业应收账款周转率

第四节 2015-2019年电子烟行业存货周转率

第五节 2020-2026年电子烟行业营运能力指标预测

第十四章 电子烟行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 电子烟行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险

图表目录：

图表：2015-2019年国内市场电子烟消费规模及增速

图表：2020-2026年国内市场电子烟消费规模及增速预测

图表：2015-2019年电子烟行业产值/产量及增速

图表：2020-2026年电子烟行业产值/产量及增速预测

图表：2015-2019年电子烟行业出口量/值及增速

图表：2020-2026年电子烟行业出口量/值及增速预测

图表：2019年中国电子烟市场重点企业市场份额

图表：2015-2019年电子烟行业销售毛利率

图表：2015-2019年电子烟行业销售利润率

图表：2015-2019年电子烟行业总资产利润率

图表：2015-2019年电子烟行业净资产利润率

图表：2015-2019年电子烟行业产值利税率

图表：2015-2019年电子烟行业销售收入增长率

图表：2015-2019年电子烟行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153580.html>