

2020-2026年中国混合二元 酸二甲酯市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国混合二元酸二甲酯市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混合二元酸二甲酯是由美国杜邦公司于 20 世纪 70 年代中期研究开发，并成功应用于涂料领域。目前国外混合二元酸二甲酯主要生产企业是英威达、奥升德、索尔维和兰蒂奇等公司，国外总产能约为 10.30 万吨⁴。近年来，国内己二酸产能及产量的不断增长，带动了混合二元酸市场供应量增加，为我国混合二元酸二甲酯产品提供了良好的发展条件。国内混合二元酸二甲酯生产企业凭借先进的技术、稳定的产品质量、规模效应、成本优势逐渐替代进口产品，同时获得较强的产品议价能力。目前，国内主要生产企业有元利科技、欧摩德、屹立化工、三木化工等，国内主要生产企业产能、产量由 2012 年 8.81 万吨、4.73 万吨增长到 2017 年的 13.50 万吨、13.30 万吨。国内生产企业在满足国内需求的同时，出口也保持了较快增长。我国混合二元酸二甲酯出口数量统计资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国混合二元酸二甲酯市场深度评估与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了混合二元酸二甲酯行业市场发展环境、混合二元酸二甲酯整体运行态势等，接着分析了混合二元酸二甲酯行业市场运行的现状，然后介绍了混合二元酸二甲酯市场竞争格局。随后，报告对混合二元酸二甲酯做了重点企业经营状况分析，最后分析了混合二元酸二甲酯行业发展趋势与投资预测。您若想对混合二元酸二甲酯产业有个系统的了解或者想投资混合二元酸二甲酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混合二元酸二甲酯行业分析概述

1.1 混合二元酸二甲酯行业报告研究范围

1.1.1 混合二元酸二甲酯行业专业名词解释

1.1.2 混合二元酸二甲酯行业研究范围界定

1.1.3 混合二元酸二甲酯行业分析框架简介

1.1.4 混合二元酸二甲酯行业分析工具介绍

1.2 混合二元酸二甲酯行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 混合二元酸二甲酯行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业发展环境分析

2.1 中国混合二元酸二甲酯行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国混合二元酸二甲酯行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国混合二元酸二甲酯行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国混合二元酸二甲酯行业运行现状分析

3.1 中国混合二元酸二甲酯行业发展状况分析2017 年国内外主要混合二元酸二甲酯生产企业
产能统计

国外/国内

企业名称

产能（万吨/年） 国外

英威达

3

奥升德

3

索尔维

2.8

兰蒂奇

1.5

小计

10.3 国内

山东元利科技股份有限公司

6

江苏欧摩德漆业有限公司

3

昌乐屹立化工有限公司

2

江苏三木化工股份有限公司

2

河南久圣化工有限公司

0.5

小计

13.5 总计

23.8 资料来源：公开资料整理

3.1.1 中国混合二元酸二甲酯行业发展阶段

3.1.2 中国混合二元酸二甲酯行业发展总体概况

3.1.3 中国混合二元酸二甲酯行业发展特点分析

3.2 2015-2019年混合二元酸二甲酯行业发展现状

3.2.1 中国混合二元酸二甲酯行业市场规模

3.2.2 中国混合二元酸二甲酯行业发展分析

3.2.3 中国混合二元酸二甲酯企业发展分析

3.3 2015-2019年混合二元酸二甲酯市场情况分析

3.3.1 中国混合二元酸二甲酯市场总体概况

3.3.2 中国混合二元酸二甲酯产品市场发展分析

3.3.3 中国混合二元酸二甲酯市场发展分析

第四章 中国混合二元酸二甲酯行业市场供需指标分析

4.1 中国混合二元酸二甲酯行业供给分析

4.1.1 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯企业数量结构

4.1.2 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业供给分析

4.1.3 中国混合二元酸二甲酯行业区域供给分析

4.2 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业需求情况

4.2.1 中国混合二元酸二甲酯行业需求市场

4.2.2 中国混合二元酸二甲酯行业客户结构

4.2.3 中国混合二元酸二甲酯行业需求的地区差异

4.3 中国混合二元酸二甲酯市场应用及需求预测

4.3.1 中国混合二元酸二甲酯应用市场总体需求分析

(1) 中国混合二元酸二甲酯应用市场需求特征

(2) 中国混合二元酸二甲酯应用市场需求总规模

4.3.2 2020-2026中国年混合二元酸二甲酯行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国混合二元酸二甲酯行业产业链指标分析

5.1 混合二元酸二甲酯行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 混合二元酸二甲酯行业产业链

5.2 中国混合二元酸二甲酯行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国混合二元酸二甲酯行业主要下游产业发展分析

- 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景
- 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业经济指标分析

- 6.1 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业资产负债状况分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业总资产状况分析
 - 6.1.2 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业应收账款状况分析
 - 6.1.3 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业流动资产状况分析
 - 6.1.4 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业负债状况分析
- 6.2 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售收入分析
 - 6.2.2 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业利润增长情况
 - 6.2.4 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业亏损情况
- 6.3 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售成本情况
 - 6.3.2 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售费用情况
 - 6.3.3 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业管理费用情况
 - 6.3.4 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业财务费用情况
- 6.4 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业毛利率
 - 6.4.2 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业资产利润率
 - 6.4.3 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售利润率
 - 6.4.4 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业成本费用利润率

第七章 2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业进出口指标分析

- 7.1 中国混合二元酸二甲酯行业进出口市场分析
 - 7.1.1 中国混合二元酸二甲酯行业进出口综述
 - （1）中国混合二元酸二甲酯进出口的特点分析
 - （2）中国混合二元酸二甲酯进出口地区分布状况

(3) 中国混合二元酸二甲酯进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国混合二元酸二甲酯进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国混合二元酸二甲酯行业出口市场分析

(1) 2015-2019年行业出口整体情况

(2) 2015-2019年行业出口总额分析

(3) 2015-2019年行业出口结构分析

7.1.3 中国混合二元酸二甲酯行业进口市场分析

(1) 2015-2019年行业进口整体情况

(2) 2015-2019年行业进口总额分析

(3) 2015-2019年行业进口结构分析

7.2 中国混合二元酸二甲酯进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国混合二元酸二甲酯进出口面临的挑战及对策

(1) 混合二元酸二甲酯进出口面临的挑战

(2) 混合二元酸二甲酯进出口策略分析

7.2.2 中国混合二元酸二甲酯行业进出口前景及建议

(1) 混合二元酸二甲酯进口前景及建议

(2) 混合二元酸二甲酯出口前景及建议

第八章中国混合二元酸二甲酯行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 混合二元酸二甲酯区域市场分析

8.2.1 东北地区混合二元酸二甲酯市场分析

(1) 黑龙江省混合二元酸二甲酯市场分析

(2) 吉林省混合二元酸二甲酯市场分析

(3) 辽宁省混合二元酸二甲酯市场分析

8.2.2 华北地区混合二元酸二甲酯市场分析

(1) 北京市混合二元酸二甲酯市场分析

(2) 天津市混合二元酸二甲酯市场分析

(3) 河北省混合二元酸二甲酯市场分析

(4) 山西省混合二元酸二甲酯市场分析

(5) 内蒙古混合二元酸二甲酯市场分析

8.2.3 华东地区混合二元酸二甲酯市场分析

(1) 山东省混合二元酸二甲酯市场分析

(2) 上海市混合二元酸二甲酯市场分析

(3) 江苏省混合二元酸二甲酯市场分析

(4) 浙江省混合二元酸二甲酯市场分析

(5) 福建省混合二元酸二甲酯市场分析

(6) 安徽省混合二元酸二甲酯市场分析

(7) 江西省混合二元酸二甲酯市场分析

8.2.4 华南地区混合二元酸二甲酯市场分析

(1) 广东省混合二元酸二甲酯市场分析

(2) 广西省混合二元酸二甲酯市场分析

(3) 海南省混合二元酸二甲酯市场分析

8.2.5 华中地区混合二元酸二甲酯市场分析

(1) 湖北省混合二元酸二甲酯市场分析

(2) 湖南省混合二元酸二甲酯市场分析

(3) 河南省混合二元酸二甲酯市场分析

8.2.6 西南地区混合二元酸二甲酯市场分析

(1) 四川省混合二元酸二甲酯市场分析

(2) 云南省混合二元酸二甲酯市场分析

(3) 贵州省混合二元酸二甲酯市场分析

(4) 重庆市混合二元酸二甲酯市场分析

(5) 西藏自治区混合二元酸二甲酯市场分析

8.2.7 西北地区混合二元酸二甲酯市场分析

(1) 甘肃省混合二元酸二甲酯市场分析

(2) 新疆自治区混合二元酸二甲酯市场分析

(3) 陕西省混合二元酸二甲酯市场分析

(4) 青海省混合二元酸二甲酯市场分析

(5) 宁夏自治区混合二元酸二甲酯市场分析

第九章 混合二元酸二甲酯行业领先企业竞争指标分析

9.1 英威达

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 奥升德

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 索尔维

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 兰蒂奇

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 山东元利科技股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.6 江苏欧摩德漆业有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.7 昌乐屹立化工有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.8 江苏三木化工股份有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.9 河南久圣化工有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

第十章 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业投资与发展前景分析

10.1 混合二元酸二甲酯行业投资特性分析

10.1.1 混合二元酸二甲酯行业进入壁垒分析

10.1.2 混合二元酸二甲酯行业盈利模式分析

10.1.3 混合二元酸二甲酯行业盈利因素分析

10.2 中国混合二元酸二甲酯行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业发展预测分析

10.3.1 未来中国混合二元酸二甲酯行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国混合二元酸二甲酯行业发展前景展望

10.3.3 未来中国混合二元酸二甲酯行业技术开发方向

10.3.4 中国混合二元酸二甲酯行业“十三五”预测

第十一章 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业运行指标预测

11.1 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业整体规模预测

- 11.1.1 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业企业数量预测
- 11.1.2 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业市场规模预测
- 11.2 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业市场供需预测
 - 11.2.1 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业供给规模预测
 - 11.2.2 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业需求规模预测
- 11.3 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业区域市场预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业进出口预测
 - 11.4.1 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业进口规模预测
 - 11.4.2 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业出口规模预测

第十二章 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业投资风险预警

- 12.1 2020-2026年影响混合二元酸二甲酯行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2020-2026年影响混合二元酸二甲酯行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2020-2026年影响混合二元酸二甲酯行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2020-2026年影响混合二元酸二甲酯行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2020-2026年我国混合二元酸二甲酯行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2020-2026年我国混合二元酸二甲酯行业发展面临的机遇
- 12.2 2020-2026年混合二元酸二甲酯行业投资风险预警
 - 12.2.1 2020-2026年混合二元酸二甲酯行业市场风险预测
 - 12.2.2 2020-2026年混合二元酸二甲酯行业政策风险预测
 - 12.2.3 2020-2026年混合二元酸二甲酯行业经营风险预测
 - 12.2.4 2020-2026年混合二元酸二甲酯行业技术风险预测
 - 12.2.5 2020-2026年混合二元酸二甲酯行业竞争风险预测

第十三章 2020-2026年中国混合二元酸二甲酯行业投资发展策略

- 13.1 混合二元酸二甲酯行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 混合二元酸二甲酯行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 混合二元酸二甲酯行业营销模式
 - 13.2.2 混合二元酸二甲酯行业营销策略
- 13.3 混合二元酸二甲酯行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 混合二元酸二甲酯行业研究结论
- 14.2 建议

部分图表目录：

图表：投资建议

图表：混合二元酸二甲酯产业链分析

图表：混合二元酸二甲酯行业生命周期

图表：投资建议

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业市场规模

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业竞争力分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售成本分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售费用分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业管理费用分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售及利润分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年中国混合二元酸二甲酯行业销售利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168268.html>