

2020-2026年中国电商快递 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电商快递市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年行业增速“仅仅”28.1%，增速换挡明显。网购小额、多频次趋势将一定程度抵消网购交易额增速下滑所带来的影响，预计2018-2020年复合增速在20%以上。 2019年是行业增速新常态的元年数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电商快递市场评估与投资战略报告》共八章。首先介绍了电商快递相关概念及发展环境，接着分析了中国电商快递规模及消费需求，然后对中国电商快递市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电商快递面临的机遇及发展前景。您若想对中国电商快递有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球电商快递行业发展与趋势预测

1.1电商快递行业相关概述

1.1.1电商快递行业的界定

1.1.2电商快递行业的分类

1.1.3电商快递行业发展历程

1.2全球国家电商快递行业发展分析

1.2.1全球电商快递市场结构

1.2.2全球电商快递企业竞争格局

1.2.3发达国家电商快递发展经验分析

1.3国际电商快递巨头经营情况分析

1.3.1DHL经营情况分析

(1) DHL简介

(2) DHL发展规模分析

(3) DHL在华产品结构分析

(4) DHL在华经营情况分析

(5) DHL在华经营策略分析

(6) DHL最新发展动向分析

1.3.2 FedEx经营情况分析

(1) FedEx简介

(2) FedEx发展规模分析

(3) FedEx在华业务结构分析

(4) FedEx在华经营情况分析

(5) FedEx在华经营策略分析

(6) FedEx对中国电商快递行业启示

(7) FedEx的标准化作业管理分析

(8) FedEx最新发展动向分析

1.3.3 UPS经营情况分析

(1) UPS简介

(2) UPS发展规模分析

(3) UPS服务网络分析

(4) UPS在华业务结构分析

(5) UPS在华经营情况分析

(6) UPS在华经营策略分析

(7) UPS最新发展动向分析

1.3.4 TNT经营情况分析

(1) TNT简介

(2) TNT发展规模分析

(3) TNT在华业务结构分析

(4) TNT在华经营情况分析

(5) TNT在华经营策略分析

(6) TNT最新发展动向分析

1.3.5 大电商快递公司对比

1.4 全球电商快递行业发展趋势分析

1.4.1 全球电商快递市场向亚太等新兴市场转移

1.4.2 企业之间强强联合，建立战略联盟

1.4.3 加大资金投入，进入全球物流市场

1.4.4 以先进技术为保障，提供个性化服务

1.4.5 进行业务重组，适应全球市场变化

第2章：中国电商快递行业发展与趋势预测

2.1中国电商快递行业发展概况

2.1.1电商快递行业发展历程分析

2.1.2电商快递行业发展现状分析

2.1.3电商快递行业存在问题分析

2.1.4电商快递行业市场需求分析

2.2中国电商快递行业发展环境分析

2.2.1电商快递行业法规政策环境分析

（1）行业法规政策汇总

（2）行业发展政策解读

- 1) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
- 2) 《关于促进电商快递服务与网络零售协同发展的指导意见》
- 3) 《关于电商快递企业兼并重组的指导意见》
- 4) 《电商快递服务“十三五”规划》
- 5) 《邮政业发展“十三五”规划》
- 6) 《海峡西岸经济区电商快递服务发展规划（2014-2019年）》
- 7) 《京津冀地区电商快递服务发展规划（2010-2014）》
- 8) 《珠江三角洲地区电商快递服务发展规划（2010-2014）》

2.2.2电商快递行业经济环境分析

（1）国内生产总值（GDP）分析

- 1) 2014-2019年国内生产总值走势
- 2) 2019年国内生产总值结构分析

（2）制造业发展情况分析

（3）国际贸易情况分析

- 1) 进出口总额走势
- 2) 出口总额走势
- 3) 进口总额走势

（4）居民人均收入情况分析

（5）2019年国内宏观经济走势预测

2.2.3电商快递行业社会环境分析

（1）城市化进程的加快

(2) 生活节奏和社会效率的提高

(3) 沟通与交流方式的转变

(4) 消费方式的转变

2.2.4 电商快递行业技术环境分析

(1) 专利申请数量分析

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

(4) 其他相关技术分析

2.2.5 物流业发展情况分析

(1) 物流总额情况分析

(2) 物流总费用情况分析

1) 物流总费用走势

2) 物流总费用与物流成本的关系

3) 物流成本、流通成本与运输成本的关系

(3) 物流业增加值情况分析

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

2.3 中国电商快递行业发展规模分析

2.3.1 中国邮政业经营情况分析

(1) 邮政业收入情况分析

1) 2014-2019年收入(年度)走势

2) 2014-2019年收入(月度)走势

(2) 邮政业业务总量情况分析

1) 2014-2019年业务总量(年度)走势

2) 2014-2019年业务总量(月度)走势

2.3.2 中国电商快递行业业务量情况分析

(1) 电商快递业务量走势

1) 2014-2019年业务量(年度)走势

2) 2014-2019年业务量(年度)走势

(2) 业务量产品结构分析

(3) 业务量区域结构分析

(4) 业务量企业结构分析

2.3.3中国电商快递行业收入情况分析

(1) 电商快递业务收入走势

1) 2014-2019年业务收入(年度)走势

2) 2014-2019年业务收入(月度)走势

(2) 收入产品结构分析

(3) 收入区域结构分析

(4) 收入企业结构分析

2.3.4中国电商快递行业服务价格分析

2.3.5中国电商快递行业市场地位分析

(1) 电商快递占邮政业收入比重走势

(2) 电商快递业收入占GDP比重走势

2.4中外电商快递行业的差距比较分析

2.4.1经营理念差距的比较分析

2.4.2技术设备差距的比较分析

2.4.3网络建设差距的比较分析

2.4.4服务水平差距的比较分析

2.4.5定价策略差距的比较分析

2.5中国电商快递行业发展趋势分析

2.5.1电商快递行业将继续保持快速增长

2.5.2将建立更加成熟“三位一体”监管模式

2.5.3电商快递行业兼并重组速度加快,产业集中度进一步提升

2.5.4与关联产业融合速度加快

2.5.5电商快递市场将进一步细分

2.5.6市场变化推动行业转型升级

第3章：中国电商快递行业服务体系发展趋势分析

3.1电商快递行业服务体系概述

3.2电商快递服务能力发展趋势分析

3.2.1电商快递服务能力发展现状

3.2.2电商快递服务能力存在问题

3.2.3电商快递服务能力发展目标

3.2.4电商快递服务能力建设分析

3.2.5重点企业服务能力建设动态

- (1) 分拨中心与仓储建设
- (2) 服务网络拓展与改造
- (3) 多式联运投资
- (4) 人才培养

3.3电商快递服务水平发展趋势分析

3.3.1电商快递服务水平发展现状

3.3.2电商快递服务水平存在问题

3.3.3电商快递服务水平发展目标

3.3.4电商快递服务水平建设分析

3.3.5重点企业服务水平建设动态

- (1) 服务产品开发
- (2) 科学技术应用

3.4电商快递服务质量发展趋势分析

3.4.1电商快递服务质量发展现状

- (1) 电商快递投诉总量分析
- (2) 电商快递有效投诉分析
- (3) 电商快递投诉主要问题分析
- (4) 电商快递投诉满意度分析

3.4.2电商快递服务质量发展目标

3.4.3电商快递服务质量建设分析

- (1) 电商快递服务质量建设重点项目
- (2) 电商快递服务质量建设动态

3.5快件末端投递服务发展趋势

3.5.1电商快递末端投递现状分析

3.5.2电商快递末端投递发展环境

3.5.3电商快递末端投递模式分析

- (1) 仓配一体模式
- (2) 第三方合作模式
- (3) 智能投递模式

3.5.4电商快递末端投递发展动向

3.6电商快递服务体系建设的重点工程规划

第4章：中国电商快递行业产业协同发展趋势分析

4.1电商快递行业与电子商务协同发展

4.1.1电子商务发展情况分析

- (1) 电子商务交易规模
- (2) 电子商务区域分布
- (3) 电子商务行业分布
- (4) 移动电子商务市场现状分析

1) 移动电子商务交易规模

2) 移动电子商务用户规模

- (5) 电子商务行业竞争格局分析
- (6) 电子商务发展规划分析

4.1.2电子商务发展趋势分析

4.1.3电商快递行业与电子商务协同发展

- (1) 协同发展现状分析
- (2) 协同发展方向分析
- (3) 协同发展动向分析

4.2电商快递行业与制造业协同发展

4.2.1制造业发展情况分析

- (1) 制造业发展现状
- (2) 细分市场发展分析

1) 原材料制造业

2) 消费品制造业

3) 电子信息制造业

4.2.2制造业发展趋势分析

4.2.3与制造业协同发展分析

- (1) 协同发展现状分析
- (2) 协同发展方向分析
- (3) 协同调发展动态分析

4.3电商快递行业与交通运输业协同发展趋势

4.3.1铁路运输发展分析

- (1) 铁路营运里程分析

1) 铁路营运总里程

2) 高速铁路营运里程

3) 铁路路网区域分布

4) 中外铁路里程对比

(2) 铁路货运能力分析

1) 铁路货物运输量

2) 铁路货物周转量

(3) 铁路投资分析

1) 铁路投资规模分析

2) 铁路计划投资分析

(4) 铁路建设发展规划

4.3.2 公路运输发展分析

(1) 公路营运里程分析

1) 公路营运总里程

2) 公路结构分析

3) 高速公路总里程

(2) 公路货运能力分析

1) 公路货物运输量

2) 公路货物周转量

(3) 公路投资分析

(4) 公路建设发展规划

4.3.3 航空运输发展分析

(1) 民用航空发展规模

1) 民用机场规模

2) 民用飞机规模

3) 飞机运营状况

(2) 航空货运能力分析

1) 航空货物运输量

2) 航空货物周转量

3) 货邮吞吐规模分析

(3) 民航投资分析

(4) 民航建设发展规划

4.3.4交通方式对比分析

(1) 基本信息对比

(2) 运输能力对比

1) 货运量对比

2) 货物周转量对比

4.3.5交通运输业发展趋势分析

4.3.6电商快递行业与交通业协同发展

(1) 电商快递交通方式应用结构

(2) 与交通业协同发展方向

(3) 与航空业协同发展分析

1) 与航空业协同发展的意义

2) 协同发展政策

3) 协同发展动态

(4) 与铁路协同发展分析

1) 协同发展政策

2) 协同发展动态

第5章：中国网购电商快递市场发展趋势分析

5.1中国网购市场发展情况分析

5.1.1网购市场交易规模分析

5.1.2网购市场用户规模分析

5.1.3网购市场产品结构分析

5.1.4网购市场消费动机分析

5.2中国网购物流配送模式分析

5.2.1自建物流配送模式

5.2.2第三方物流配送模式

5.2.3第四方物流配送模式

5.2.4物流联盟配送模式

5.2.5物流一体化模式

5.2.6“O-S-O”模式

5.3中国网购电商快递市场发展分析

5.3.1网购电商快递市场规模分析

5.3.2网购电商快递市场存在问题

5.3.3电商快递与网购市场协调发展

5.3.4网购电商快递市场转型升级分析

(1) 网购电商快递市场转型方向

(2) 国际电商快递市场规模分析

(3) 电商快递市场转型动向分析

第6章：中国电商快递行业区域市场发展趋势分析

6.1中国东/中/西部电商快递市场发展趋势分析

6.1.1区域市场结构（按业务量）走势

(1) 东部电商快递业务量走势分析

(2) 中部电商快递业务量走势分析

(3) 西部电商快递业务量走势分析

(4) 区域市场业务量增速走势

(5) 区域市场结构（按业务量）走势分析

6.1.2区域市场结构（按业务收入）走势

(1) 东部电商快递业务收入走势分析

(2) 中部电商快递业务收入走势分析

(3) 西部电商快递业务收入走势分析

2019年中西部地区快递业务量与业务收入分别仅占全国18.9%、19.1%，但GDP总量却达全国的32%。从人均使用量来看，2019年全国人均使用量29.24件，其中东部地区57件（已远超美国的31.4件），中部和西部仅为10.81件和7.89件。假设中西部人均快件使用量达到全国平均水平，则未来预计将会为快递行业贡献业务量增量158.25亿件。中部和西部地区快递业务量预测数据

-
人均快件量（件/人）

人口（亿人）

预测人均快件量（件/人）

人均快件增量（件/人）

快件业务量增量（亿件）

中部

10.81

4.3

29.24

18.43

79.25

西部

7.89

3.7

29.24

21.35

79.00

合计 158.25 数据来源：公开资料整理

(4) 区域市场业务收入增速走势

(5) 区域市场结构(按业务收入)走势分析

6.1.3区域市场服务价格走势对比

6.2中国电商快递行业细分区域发展趋势分析

6.2.1华北地区电商快递市场走势

(1) 电商快递市场业务量走势

(2) 电商快递市场业务量结构走势

(3) 电商快递市场业务收入走势

(4) 电商快递市场业务收入结构走势

(5) 电商快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.2东北地区电商快递市场走势

(1) 电商快递市场业务量走势

(2) 电商快递市场业务量结构走势

(3) 电商快递市场业务收入走势

(4) 电商快递市场业务收入结构走势

(5) 电商快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.3华东地区电商快递市场走势

(1) 电商快递市场业务量走势

(2) 电商快递市场业务量结构走势

- (3) 电商快递市场业务收入走势
- (4) 电商快递市场业务收入结构走势
- (5) 电商快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

6.2.4 华中地区电商快递市场走势

- (1) 电商快递市场业务量走势
- (2) 电商快递市场业务量结构走势
- (3) 电商快递市场业务收入走势
- (4) 电商快递市场业务收入结构走势
- (5) 电商快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

6.2.5 华南地区电商快递市场走势

- (1) 电商快递市场业务量走势
- (2) 电商快递市场业务量结构走势
- (3) 电商快递市场业务收入走势
- (4) 电商快递市场业务收入结构走势
- (5) 电商快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

6.2.6 西南地区电商快递市场走势

- (1) 电商快递市场业务量走势
- (2) 电商快递市场业务量结构走势
- (3) 电商快递市场业务收入走势
- (4) 电商快递市场业务量结构走势
- (5) 电商快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

6.2.7 西北地区电商快递市场走势

- (1) 电商快递市场业务量走势
- (2) 电商快递市场业务量结构走势
- (3) 电商快递市场业务收入走势
- (4) 电商快递市场业务收入结构走势
- (5) 电商快递市场服务价格走势
- (6) 各省份发展趋势对比

6.2.8细分区域电商快递市场总体走势

- (1) 区域市场结构（按业务量）走势
- (2) 区域市场结构（按业务收入）走势
- (3) 区域市场服务价格走势对比
- (4) 区域市场发展趋势对比
- (5) 区域市场集中度走势

6.3中国电商快递行业重点区域发展趋势分析

6.3.1京津冀电商快递市场发展走势

- (1) 电商快递市场发展政策规划
- (2) 电商快递市场发展现状
- (3) 电商快递市场业务量走势
- (4) 电商快递市场业务量结构走势
- (5) 电商快递市场业务收入走势
- (6) 电商快递市场业务收入结构走势

6.3.2长三角电商快递市场发展走势

- (1) 电商快递市场发展政策规划
- (2) 电商快递市场发展现状
- (3) 电商快递市场业务量走势
- (4) 电商快递市场业务量结构走势
- (5) 电商快递市场业务收入走势
- (6) 电商快递市场业务收入结构走势

6.3.3珠三角电商快递市场发展走势

- (1) 电商快递市场发展政策规划
- (2) 电商快递市场发展现状
- (3) 电商快递市场业务量走势
- (4) 电商快递市场业务量结构
- (5) 电商快递市场业务收入走势
- (6) 电商快递市场业务收入结构

6.3.4重点区域电商快递市场总体走势

- (1) 重点区域电商快递业务量走势
- (2) 重点区域电商快递业务收入走势
- (3) 重点区域电商快递业务结构走势

- 1) 业务量结构走势
- 2) 业务收入结构走势
- (4) 三大区域电商快递服务价格走势对比
- (5) 三大区域电商快递发展趋势对比
- 6.4中国电商快递行业区域市场发展战略与趋势预测
- 6.4.1电商快递行业区域市场发展战略分析
- 6.4.2电商快递行业区域市场发展趋势预测

第7章：中国电商快递行业企业发展趋势分析

7.1中国电商快递行业企业发展概况

7.1.1电商快递企业基本情况分析

- (1) 企业成立时间分析
- (2) 企业注册资本分析
- (3) 企业区域分布
- (4) 企业性质分析
- (5) 企业服务能力分析

1) 专业电商快递企业服务能力

2) 电商电商快递企业服务能力

7.1.2电商快递企业发展规模分析

(1) 企业数量走势分析

1) 企业总量走势分析

2) 全国品牌数量走势

3) 百亿企业数量走势

(2) 从业人员走势分析

(3) 网点规模走势分析

(4) 运营车辆规模走势分析

7.1.3电商快递企业业务能力分析

(1) 电商快递企业结构走势（按业务量）分析

1) 国有企业业务量走势分析

2) 外资企业业务量走势分析

3) 民营企业业务量走势分析

4) 企业结构走势（按业务量）分析

（2）电商快递企业结构走势（按业务收入）分析

1) 国有企业业务收入走势分析

2) 外资企业业务收入走势分析

3) 民营企业业务收入走势分析

4) 企业结构走势（按业务收入）分析

（3）电商快递企业服务价格走势分析

7.1.4 电商快递企业经营模式分析

（1）电商快递加盟模式分析

1) 电商快递加盟模式发展现状

2) 电商快递加盟模式存在问题

（2）直营模式分析

1) 直营模式发展现状

2) 直营模式存在问题

（3）“直营与加盟模式对比

7.1.5 电商快递企业竞争格局分析

7.1.6 电商快递企业存在问题分析

7.2 中国领先电商快递企业经营分析

7.2.1 顺丰速运有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业服务网络分析

（3）企业服务产品分析

（4）企业增值服务分析

7.2.2 申通电商快递有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业服务网络分析

（3）企业技术水平分析

（4）企业服务产品分析

7.2.3 上海圆通速递有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营网络分析

（3）企业服务产品分析

（4）企业增值服务分析

7.2.4中通电商快递股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析

7.2.5杭州百世网络技术有限公司（百世汇通）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析

7.2.6上海韵达速递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业融资情况分析

7.2.7红楼（上海）电商快递有限公司（国通电商快递）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业投资情况分析

7.2.8天天电商快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业投资情况分析

7.2.9北京宅急送快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析

7.2.10全峰电商快递集团

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

7.3 中国电商物流企业分析

7.3.1 京东电商快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业仓储能力分析

(3) 企业配送能力分析

(4) 企业干线建设分析

7.3.2 苏宁易购

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业仓储能力分析

(3) 企业配送能力分析

(4) 企业干线建设分析

7.3.3 如风达电商快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业仓储能力分析

(3) 企业配送能力分析

(4) 企业干线建设分析

7.3.4 菜鸟网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构分析

(3) 企业发展战略分析

7.4 中国电商快递企业发展趋势分析

7.4.1 电商快递企业市场结构趋势分析

7.4.2 电商快递企业投资趋势分析

7.4.3 电商快递企业服务能力趋势分析

7.4.4 电商快递企业经营模式趋势分析

第8章：中国电商快递行业投融资与前景预测分析

8.1 中国电商快递行业融资情况分析

8.1.1 电商快递行业资金需求分析

8.1.2 电商快递行业上市融资分析

(1) 上市融资可行性分析

(2) 上市融资动态分析

8.1.3 电商快递行业战略融资分析

(1) 战略融资可行性分析

(2) 战略融资动态分析

8.2 中国电商快递行业投资趋势分析

8.2.1 电商快递行业投资风险分析

8.2.2 电商快递行业投资情况分析

8.3 中国电商快递行业发展前景预测

8.3.1 电商快递行业主要影响因素

8.3.2 电商快递行业发展前景预测

图表目录：

图表1：电商快递物品及需求原因

图表2：电商快递行业分类表

图表3：全球各区域市场份额（单位：%）

图表4：DHL在中国的电商快递产品结构表

图表5：FedEx在中国的电商快递业务结构图

图表6：FedEx标准化体系构成图

图表7：UPS在中国的电商快递业务结构表

图表8：UPS在中国的经营策略图

图表9：TNT在中国的电商快递业务结构图

图表10：四大电商快递公司对比表

图表11：电商快递需求的驱动因素图

图表12：电商快递行业法律法规汇总表

图表13：《电商快递服务“十三五”规划》解读表

图表14：《邮政业发展“十三五”规划》解读表

图表15：《海峡西岸经济区电商快递服务发展规划（2014-2019年）》解读表

图表16：《京津冀地区电商快递服务发展规划（2012-2016）》解读表

图表17：《珠江三角洲地区电商快递服务发展规划（2012-2016）》解读表

图表18：2014-2019年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表19：2019年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表20：2014-2019年制造业PMI走势图（单位：%）

图表21：2014-2019年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表22：2014-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2014-2019年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2014-2019年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2014-2019年中国农村居民人均纯收入趋势图（单位：元，%）

图表26：2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表27：2014-2019年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表28：2014-2019年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）

图表29：2014-2019年中国移动互联规模走势图（单位：万人，%）

图表30：2014-2019年物流行业技术专利申请量走势图（单位：个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155909.html>