

2020-2026年中国净水材料 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国净水材料行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业基本概述

第一章中国净水材料行业发展概述

第一节净水材料行业发展情况

一、净水材料定义

二、净水材料分类

第二节净水材料行业的行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2014-2019年中国净水材料行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

第二节2014-2019年中国净水材料行业政策环境分析

第三节2014-2019年中国净水材料社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第三章全球净水材料行业发展分析

第一节国际净水材料行业发展轨迹综述

一、国际净水材料行业发展历程

二、国际净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节主要国家地区净水材料行业发展状况

一、新加坡发明净水新方法原材料为水果皮

二、日本研究人员发现碳纤维净水的机制

三、美国研制新材料杀菌

第二部分行业运行现状

第四章我国净水材料行业发展现状

第一节中国净水材料行业发展概述

一、中国净水材料行业发展历程

二、中国净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节中国净水材料市场运行分析

一、2014-2019年净水材料行业市场规模收入及增速

二、净水材料行业市场饱和度

三、2020-2026年净水材料行业市场规模收入及增速预测

第三节2014-2019年净水材料行业供需平衡分析

一、2014-2019年净水材料行业供给分析

二、2014-2019年净水材料行业需求分析

第五章2014-2019年我国净水材料行业进出口市场调研

第一节净水材料进口分析

第二节净水材料出口分析

第三节净水材料行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第六章2014-2019年净水材料行业上、下游产业链分析

第一节2014-2019年净水材料行业主要上游产业发展分析

一、2014-2019年上游产业发展现状

二、2014-2019年上游产业供给分析

三、2014-2019年上游供给价格分析

第二节2014-2019年净水材料行业主要下游产业发展分析

一、2014-2019年下游产业发展现状

二、2014-2019年下游产业需求分析

第七章净水材料细分市场发展分析

第一节净水活性炭

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业趋势预测分析

第二节净水滤芯

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业趋势预测分析

第三节净水滤料

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业趋势预测分析

第四节净水药剂

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业趋势预测分析

第五节净水填料

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业趋势预测分析

第八章净水材料行业经济运行指标分析

第一节2014-2019年不同规模企业经济指标分析

第二节2014-2019年不同性质企业经济指标分析

第三节2014-2019年净水材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第三部分行业竞争格局

第九章净水材料行业竞争分析

第一节净水材料行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节纳净水材料行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第十章重点净水材料行业企业分析

第一节沁园集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第二节佛山市美的清湖净水设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第三节巩义市天河净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四节新乡市京华净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第五节长春水务（集团）有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第六节山东中科天泽净水材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第七节宜兴市滕西活性炭有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第八节宜兴市华海活性炭有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第九节江苏天伦活性炭有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第十节江苏南泰环保填料有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第十一节东莞市亿能活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四部分行业发展趋势

第十一章2020-2026年净水材料行业发展趋势及影响因素

第一节净水材料行业市场前景分析

一、净水材料行业市场潜力分析

二、净水材料行业趋势预测分析

三、净水材料行业未来发展预测分析

第二节2020-2026年净水材料行业供需预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年净水材料行业投资机会与风险

第一节2020-2026年净水材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业链投资机会

第二节2020-2026年净水材料行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章净水材料行业投资规划建议研究

第一节净水材料行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国净水材料行业品牌的战略思考

一、净水材料品牌的重要性

二、净水材料实施品牌战略的意义

三、净水材料品牌战略管理的策略

第三节净水材料行业经营策略分析

一、净水材料市场细分策略

二、净水材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第十四章研究结论及投资建议()

第一节净水材料行业研究结论

第二节净水材料行业投资价值评估

第三节 净水材料行业投资建议 ()

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2008-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2015年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2019年中国净水材料不同规模企业数据

图表：2014年中国净水材料不同所有制企业数据

图表：2015年中国净水材料不同所有制企业数据

图表：2019年中国净水材料不同所有制企业数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151898.html>