

2020-2026年中国中山房地 产行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中山房地产行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2016-2019年世界房地产市场分析 1

一、2017年世界房地产市场分析 1

二、金融危机下世界房地产业发展分析 4

三、2017年世界房地产“主心骨”探讨 11

四、2017年全球房地产市场交易情况 14

五、2017年全球房地产市场分析与预测 15

六、全球房地产市场“触底”探讨 16

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 18

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 18

一、中美房地产对各资源供应国的影响 18

二、中美房地产对世界经济的影响 19

三、中国房地产对各行业的影响 19

四、2017年中国房地产市场对全球经济复苏的影响 21

五、美国房地产对全球经济的影响及预测 22

第二章 我国房地产市场发展分析 25

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析 25

二、我国购置未开发土地情况 26

三、我国房地产价格情况 27

四、我国房地产市场调整分析 28

五、我国房地产购买力的外部抽离解析 29

第二节 2017年房地产市场运行分析 33

一、2017年中国房地产市场整体情况 33

二、2017年中国房地产市场热点问题 36

三、2017年房地产开发完成情况 39

四、2017年商品房销售和空置情况 40

五、2017年房地产开发企业资金来源情况	41
六、2017年全国房地产开发景气指数	42
七、2017年四季度企业景气指数分析	45
第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数	45
一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	45
二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	46
三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	46
四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	47
第四节 2017年我国大中城市房屋市场销售情况	48
第五节 2017年中国房地产市场发展分析	49
一、2017年中国房地产业发展概述	49
二、2017年中国房地产全行业发展形势	50
三、2017年我国房地产调整空间情况	53
四、2017年中国房地产市场调控分析	57
五、2017年中国房地产市场发展的关键	60
第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素	63
一、2017年我国房地产市场形势分析	63
二、影响2017年房地产市场走势的因素分析	66
三、我国房地产政策建议	81
第七节 金融危机对中国房地产市场影响分析	87
一、经济危机对房地产市场的影响	87
二、金融危机对中国楼市外资投资的影响	89
三、金融危机对中国房地产企业融资的影响	93

第三章 中山房地产业发展分析 98

第一节 中山土地市场分析 98

一、2017年1季度土地市场状况	98
二、2017年2季度土地市场状况	99
三、2017年3季度土地市场状况	99
四、2017年4季度土地市场状况	101

第二节 中山房地产住宅市场发展现况 101

一、社会经济环境	101
----------	-----

二、商品房市场 102

三、商品住宅区域市场 103

第三节 2017年中山房地产消费者调查 106

一、房地产消费者对现时楼价的评价 106

二、房地产消费者对楼价走势预期 106

三、房地产消费者预期楼价走势分析 107

四、房地产消费者购房计划调查 109

五、房地产消费者中主导消费群体 109

六、房地产消费者中购买主力群体 111

七、房地产消费者二次购房情况调查 111

八、房地产消费者购房首选区域 113

九、房地产消费者购房心理价位区间 114

十、房地产消费者的消费信心调查 115

第四章 中山房地产市场分析 116

第一节 2016-2019年中山房地产市场分析 116

一、2017年1季度中山房地产市场分析 116

二、2017年2季度中山房地产市场分析 118

三、2017年3季度中山房地产市场分析 119

四、2017年4季度中山房地产市场分析 122

五、2017年中山房地产市场分析 123

第二节 2016-2019年中山房地产新盘分析 127

一、2017年中山市新开盘项目分析 127

二、2017年1季度中山市新开盘项目分析 129

三、2017年2季度中山市新开盘项目分析 131

四、2017年3季度中山市新开盘项目分析 133

五、2017年4季度中山市新开盘项目分析 135

第三节 2016-2019年中山二手房市场分析 136

一、2017年中山二手房市场状况 136

二、2017年1季度中山二手房市场状况 136

三、2017年2季度中山二手房市场状况 138

四、2017年3季度中山二手房市场状况 139

五、2017年4季度中山二手房市场状况	139
第四节 2016-2019年中山写字楼市场分析	139

第五章 2016-2019年中国中山房地产行业供需分析 141

第一节 2016-2019年供给分析及预测	141
一、2020-2026年供给总量分析及预测	141
二、2020-2026年供给结构分析及预测	144
第二节 2016-2019年需求分析及预测	147
一、2020-2026年需求总量分析及预测	147
二、2020-2026年需求结构分析及预测	147
第三节 2016-2019年供需平衡分析及预测	148
一、2020-2026年供需平衡分析	148
二、2020-2026年供需平衡预测	149
第四节 2016-2019年价格分析及预测	151
一、2020-2026年价格分析	151
二、2020-2026年价格预测	151

第二部分 行业竞争格局

第六章 中山房地产行业竞争分析 152

第一节 2017年我国房地产竞争分析	152
一、2017年房地产市场竞争形势分析	152
二、2017年房地产竞争性的供给市场分析	153
三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性	153
第二节 2017年中山房地产竞争分析	155
第三节 2016-2019年中国中山房地产行业竞争分析及预测	156
一、2020-2026年集中度分析及预测	156
二、2020-2026年SWOT分析及预测	157
三、2020-2026年进入退出状况分析及预测	158
四、2020-2026年替代品分析及预测	159
五、2020-2026年生命周期分析及预测	160

第七章 中山房地产企业竞争策略分析 162

第一节 中山房地产市场竞争策略分析 162

一、2017年中山房地产市场增长潜力分析 162

二、2017年中山房地产主要潜力品种分析 163

三、现有中山房地产竞争策略分析 164

四、中山房地产潜力品种竞争策略选择 166

五、典型企业产品竞争策略分析 167

第二节 中山房地产企业竞争策略分析 169

一、2020-2026年我国中山房地产市场竞争趋势 169

二、2020-2026年中山房地产行业竞争格局展望 170

三、2020-2026年中山房地产行业竞争策略分析 173

四、2020-2026年中山房地产企业竞争策略分析 174

第八章 中山房地产重点企业竞争分析 176

第一节 宝嘉地产 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 176

第二节 万科企业股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 180

三、2020-2026年经营状况 181

四、2020-2026年发展战略 185

第三节 广浩地产 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 187

第四节 金地集团股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、竞争优势分析 189

三、2020-2026年经营状况 190

四、2020-2026年发展战略 193

第五节 碧桂园控股有限公司 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 194

三、2020-2026年经营状况	195
四、2020-2026年发展战略	197
第六节 天英实业发展有限公司	198
一、企业概况	198
二、竞争优势分析	199
第七节 绿地控股集团有限公司	199
一、企业概况	199
二、竞争优势分析	200
三、2020-2026年经营状况	201
四、2020-2026年发展战略	205
第八节 雅居乐地产控股有限公司	206
一、企业概况	206
二、竞争优势分析	207
三、2020-2026年经营状况	207
四、2020-2026年发展战略	208
第九节 广州富力地产股份有限公司	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	209
三、2020-2026年经营状况	211
四、2020-2026年发展战略	212

第三部分 行业前景预测

第九章 中山房地产行业发展趋势分析	214
第一节 我国房地产市场走势分析	214
一、全国房地产市场总体形势	214
二、全国一二三线城市房地产市场形势	216
三、我国房地产主要区域市场形势	219
四、2020-2026年我国房地产市场走势	222
第二节 房地产业发展趋势与预测	226
一、我国房地产发展前景	226
二、我国房地产市场未来趋势的判断	229
三、2017年中国房地产市场预测	233

四、2020-2026年我国房地产市场预测 234

第三节 2016-2019年中山房地产市场趋势分析 238

一、2020-2026年中山房地产市场趋势总结 238

二、2020-2026年中山房地产发展趋势分析 242

三、2020-2026年中山房地产市场发展空间 242

四、2020-2026年中山房地产产业政策趋向 246

五、2020-2026年中山房地产价格走势分析 250

第十章 未来中山房地产行业发展预测 251

第一节 2016-2019年全国房地产市场预测 251

一、2020-2026年全国房地产市场结构预测 251

二、2020-2026年全国房地产市场需求前景 252

三、2020-2026年全国房地产市场价格预测 253

第二节 2016-2019年中山房地产市场预测 256

一、2020-2026年中山房地产市场需求前景 256

二、2020-2026年中山房地产市场价格预测 256

第四部分 行业投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析 257

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 257

一、房地产市场进入退出门槛分析 257

二、宏观政策规范完善房地产市场 257

三、一线城市房地产市场情况分析 259

四、二三线城市房地产的需求分析 260

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 262

一、金融与房地产结合发展模式 262

二、房地产投资情况分析 263

三、外资进入房地产市场的特征 264

四、外资关注重点 269

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 270

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 270

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 274

第十二章 中山房地产行业投资现状分析 277

第一节 2017年中山房地产行业投资情况分析 277

一、2017年总体投资及结构 277

二、2017年投资规模情况 277

三、2017年投资增速情况 277

第二节 2017年中山房地产行业投资情况分析 278

一、2017年总体投资及结构 278

二、2017年投资规模情况 278

三、2017年投资增速情况 278

四、2017年分行业投资分析 278

第十三章 中山房地产行业投资环境分析 280

第一节 经济发展环境分析 280

一、2020-2026年我国宏观经济运行情况 280

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析 305

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 308

第二节 政策法规环境分析 309

一、2017年中山房地产行业政策环境 309

二、2017年国内宏观政策对其影响 310

三、2017年行业产业政策对其影响 310

第三节 社会发展环境分析 313

一、国内社会环境发展现状 313

二、2017年社会环境发展分析 319

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析 321

第十四章 中山房地产行业投资机会与风险 323

第一节 中山房地产行业投资效益分析 323

一、2020-2026年中山房地产行业投资状况分析 323

二、2020-2026年中山房地产行业投资效益分析 324

三、2020-2026年中山房地产行业投资趋势预测 324

四、2020-2026年中山房地产行业的投资方向 329

五、2020-2026年中山房地产行业投资的建议	329
六、新进入者应注意的障碍因素分析	330
第二节 影响中山房地产行业发展的主要因素	331
一、2020-2026年影响中山房地产行业运行的有利因素分析	331
二、2020-2026年影响中山房地产行业运行的稳定因素分析	332
三、2020-2026年影响中山房地产行业运行的不利因素分析	333
四、2020-2026年我国中山房地产行业发展面临的挑战分析	333
五、2020-2026年我国中山房地产行业发展面临的机遇分析	336
第三节 中山房地产行业投资风险及控制策略分析	338
一、2020-2026年中山房地产行业市场风险及控制策略	338
二、2020-2026年中山房地产行业政策风险及控制策略	338
三、2020-2026年中山房地产行业经营风险及控制策略	340
四、2020-2026年中山房地产同业竞争风险及控制策略	343
五、2020-2026年中山房地产行业其他风险及控制策略	344

第十五章 中山房地产行业投资战略研究 346

第一节 中山房地产行业发展战略研究 346

一、战略综合规划	346
二、技术开发战略	348
三、业务组合战略	351
四、区域战略规划	353
五、产业战略规划	353
六、营销品牌战略	354
七、竞争战略规划	356

第二节 对中山房地产品牌的战略思考 359

一、企业品牌的重要性	359
二、中山房地产实施品牌战略的意义	360
三、中山房地产企业品牌的现状分析	361
四、中山房地产企业的品牌战略	362
五、中山房地产品牌战略管理的策略	365

第三节 中山房地产行业投资战略研究 370

一、2017年房地产行业投资战略	370
------------------	-----

二、2017年中山房地产行业投资战略	371
三、2020-2026年中山房地产行业投资战略	372
四、2020-2026年细分行业投资战略	372
第四节 投资建议分析	374

图表目录：

图表：2016-2019年全国房地产投资增速	39
图表：2016-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速	40
图表：全国商品房销售面积及销售额增速	41
图表：2016-2019年全国房地产开发企业本年到位资金增速	42
图表：2017年全国房地产开发和销售情况	42
图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况	44
图表：2017年东中西部地区房地产销售情况	44
图表：2017年分规模企业景气指数	45
图表：2017年土地成交量趋势图	99
图表：2016-2019年中山市GDP走势	102
图表：2017年中山市各区域新建商品住宅成交占比	103
图表：2017年市内六区新建商品住宅成交占比	104
图表：2017年中山市滨海新区新建商品住宅价格波动	105
图表：2017年中山市远郊区县新建商品住宅价格变动	106
图表：2017年二手房交易统计表	139
图表：2016-2019年中山二手房价格走势	139
图表：中山花园价格（月均）及成交数量走势图（月均）	151
图表：2016-2019年中山市下城区二手房挂牌价格走势图（月均）	151
图表：万科企业股份有限公司房地产区域构成	180

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168725.html>