

2020-2026年中国内燃机及 配件行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国内燃机及配件行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内燃机是将液体或气体燃料与空气混合后，直接输入汽缸内部的高压燃烧室燃烧爆发产生动力。内燃机具有体积小、质量小、便于移动、热效率高、起动性能好的特点。内燃机的应用范围很遍及。地面上各类运输车辆，矿山、建筑及工程等机械，就是因为国家的限电所以早就了很多地方用自备电源发电，水上运输可作内河及海上船舶的主机和辅机。在军事方面，如坦克、装甲车、步兵战车、重兵器牵引车和各类水面舰艇等方面都大量利用内燃机。

内燃机及配件制造是指用于移动或固定用途的往复式、旋转式、火花点火式或压燃式内燃机及配件的制造，但不包括飞机、汽车和摩托车发动机的制造。内燃机及配件在生产过程中，主要使用钢铁、有色金属和橡胶等原材料，其主要应用于汽车、摩托车、工程机械、农业机械、船舶、铁路机车等众多领域。

报告目录：

第一章 中国内燃机及配件制造行业发展环境分析

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

1) 国内GDP增长情况

2) 工业增加值增长情况

(2) 国内宏观经济展望

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 行业节能减排目标分析

1.4.2 行业节能减排重点领域分析

1.4.3 行业节能减排重点工程分析

1.5 行业专利技术分析

1.5.1 行业技术活跃度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

1.5.2 行业技术领先企业分析

1.5.3 行业热门技术分析

第二章 中国内燃机及配件制造行业产业链分析

2.1 行业产业链简介

2.2 行业原材料市场分析

2.2.1 钢材市场分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

(3) 钢材进出口分析

(4) 钢材行业的供需平衡分析

1) 库存走势分析

2) 产销率分析

(5) 钢材价格走势

2.2.2 有色金属市场分析

(1) 有色金属产量分析

(2) 有色金属销量分析

(3) 有色金属进出口分析

(4) 有色金属行业的供需平衡分析

(5) 有色金属价格走势

2.2.3 橡胶市场分析

(1) 橡胶产量分析

(2) 橡胶消费量分析

(3) 橡胶进口分析

(4) 橡胶价格走势

2.2.4 上游发展对本行业的影响分析

2.3 行业下游需求分析

2.3.1 汽车行业对内燃机的需求分析

(1) 汽车行业发展状况

- 1) 汽车产量情况
- 2) 汽车销量情况
- 3) 汽车进出口分析

(2) 汽车制造业对内燃机的需求

- 1) 汽车制造业对内燃机的需求规模
- 2) 汽车制造业对内燃机的需求预测

2.3.2 摩托车行业对内燃机的需求分析

(1) 摩托车行业发展状况

- 1) 摩托车产量情况
- 2) 摩托车销量情况
- 3) 摩托车出口分析

(2) 摩托车行业对内燃机的需求

- 1) 摩托车用内燃机发展现状
- 2) 摩托车行业对内燃机的需求规模
- 3) 摩托车行业对内燃机的需求预测

2.3.3 船舶制造业对内燃机的需求分析

(1) 船舶制造业发展状况

(2) 船舶制造业对内燃机的需求

- 1) 船舶用内燃机发展现状
- 2) 船舶制造业对内燃机的需求前景

2.3.4 工程机械制造业对内燃机的需求分析

(1) 工程机械制造业发展状况

- 1) 工程机械产品产量情况
- 2) 工程机械产品销量情况
- 3) 工程机械产品进出口分析

(2) 工程机械制造业对内燃机的需求

- 1) 工程机械用内燃机发展现状
- 2) 工程机械制造业对内燃机的需求前景

第三章 中国内燃机及配件制造行业发展现状分析

3.1 行业发展总体运营状况分析

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业运营指标分析

- (1) 行业运营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- (6) 不同规模企业经济指标比重分析
- (7) 不同性质企业经济指标比重分析

3.2 行业供需平衡分析

3.2.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

3.2.2 各省市行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个省市分析
- (2) 产成品排名前10个省市分析

3.2.3 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.2.4 各省市行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个省市分析
- (2) 销售收入排名前10个省市分析

3.2.5 行业产销率分析

3.3 行业进出口市场分析

3.3.1 行业出口情况分析

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构

3.3.2 行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况

（2）行业进口产品结构

第四章 国内外内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展状况

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.1.4 跨国公司在投资布局

（1）德国道依茨股份公司（DEUTZ）

1) 企业发展简介

2) 企业主营业务

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

（2）奥地利李斯特内燃机及测试设备公司（AVL）

1) 企业发展简介

2) 企业技术水平分析

3) 企业在华投资布局

（3）美国卡特彼勒公司（CATERPILAR）

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品及新产品动向

3) 企业在华投资布局

（4）美国康明斯公司（Cummins）

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

（5）日本久保田株式会社（KUBOTA）

1) 企业发展简介

2) 企业主要产品

3) 企业技术水平分析

4) 企业在华投资布局

4.1.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.2 行业国内市场五力竞争模型分析

4.2.1 行业竞争现状分析

4.2.2 上游议价能力分析

4.2.3 下游议价能力分析

4.2.4 新进入者威胁分析

4.2.5 替代品威胁分析

4.2.6 行业竞争总结分析

4.3 行业不同区域竞争分析

4.3.1 行业总体区域结构特征

4.3.2 行业区域集中度分析

第五章 中国内燃机及配件制造行业细分产品市场分析

5.1 柴油机市场分析

5.1.1 单缸柴油机市场分析

(1) 单缸柴油机产量分析

(2) 单缸柴油机销量分析

(3) 单缸柴油机生产企业分析

(4) 单缸柴油机区域分布分析

(5) 单缸柴油机企业出口分析

(6) 单缸柴油机需求结构分析

(7) 单缸柴油机市场发展趋势

5.1.2 小缸径多缸柴油机市场分析

(1) 小缸径多缸柴油机产量分析

(2) 小缸径多缸柴油机销量分析

(3) 小缸径多缸柴油机区域分布分析

(4) 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销分析

1) 2缸机产销情况

2) 3缸机产销情况

3) 4缸机产销情况

(5) 小缸径多缸柴油机市场发展趋势

5.1.3 中等缸径多缸柴油机市场分析

(1) 中等缸径多缸柴油机产量分析

- (2) 中等缸径多缸柴油机销量分析
- (3) 中等缸径多缸柴油机生产企业分析
- (4) 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势

5.2 汽油机市场分析

5.2.1 多缸汽油机市场分析

- (1) 多缸汽油机需求量分析
- (2) 多缸汽油机存在的问题
- (3) 多缸汽油机发展趋势

5.2.2 通用小型汽油机市场分析

- (1) 通用小型汽油机产量分析
- (2) 通用小型汽油机区域分布分析
- (3) 通用小型汽油机发展趋势

5.3 内燃机配件市场分析

5.3.1 燃油喷射系统市场分析

- (1) 燃油喷射系统市场发展现状
- (2) 燃油喷射系统需求分析

5.3.2 滤清器市场分析

- (1) 滤清器市场发展现状
- (2) 滤清器产量分析

5.3.3 冷却水泵、机油泵市场分析

- (1) 冷却水泵、机油泵市场发展现状
- (2) 冷却水泵、机油泵产销情况

5.3.4 气缸套市场分析

- (1) 气缸套市场竞争格局
- (2) 气缸套产销情况

5.3.5 活塞环市场分析

- (1) 活塞环市场发展现状
- (2) 活塞环产销情况

5.3.6 内燃机电机电器市场分析

- (1) 内燃机电机电器市场发展现状
- (2) 内燃机电机电器产量分析

5.3.7 换热器市场分析

(1) 换热器市场发展现状

(2) 换热器市场区域分布

5.3.8 配气机构市场分析

5.3.9 磁电机市场分析

第六章 中国内燃机及配件制造行业领先企业生产经营分析

6.1 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析

6.1.1 内燃机及配件制造企业总体经营状况

6.1.2 内燃机及配件制造行业收入及利润排名

6.2 内燃机及配件制造行业领先企业个案分析

6.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业“十三五”发展规划分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业“十三五”发展规划分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.4 常柴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 中国重汽集团杭州发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

6.2.6 重庆康明斯发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 东风本田发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.8 广汽丰田发动机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

6.2.9 力帆实业(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.10 重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

6.2.11 江苏江淮动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.12 安徽全柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.13 无锡万迪动力集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.14 潍柴重机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.15 济南柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

6.2.16 昆明云内动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.17 保定长城内燃机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.18 道依茨一汽(大连)柴油机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

6.2.19 山东时风(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.20 东风朝阳朝柴动力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业“十三五”发展规划分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3 内燃机配件行业领先企业个案分析

6.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 河南省中原内配股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.3.4 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.3.5 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

第七章 中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资分析

7.1 行业发展趋势及前景分析

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 行业投资兼并与重组整合分析

7.2.1 行业投资兼并与重组整合概况

(1) 兼并重组形式

(2) 兼并重组动因

7.2.2 国外企业投资兼并与重组整合案例

7.2.3 国内企业投资兼并与重组整合案例

7.3 行业投资价值与机会

7.3.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

1) 技术壁垒

2) 规模壁垒

3) 品牌壁垒

(2) 行业盈利模式

1) 盈利点分析

2) 盈利模式分析

3)、盈利模式创新分析

(3) 主要盈利因素

1) 原材料及劳动力

2) 技术水平

3) 市场竞争程度

4) 市场需求

7.3.2 行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

- (2) 行业抗风险能力分析
- (3) 行业投资价值综合研判

7.3.3 行业投资机会分析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

7.4 行业投资风险及对策

7.4.1 经营风险及对策

7.4.2 技术风险及对策

7.4.3 市场风险及对策

7.4.4 政策风险及对策

图表目录：

图表1：内燃机产品分类列表

图表2：中国内燃机及配件制造行业主要产品的标准

图表3：中国内燃机及配件制造行业相关政策分析

图表4：《中国内燃机工业“十三五”发展规划》相关内容列表

图表5：2016-2019年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表6：2016-2019年日本制造业PMI指数走势图

图表7：2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表8：2016-2019年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2019年中国GDP与内燃机及配件制造行业关联性对比图（单位：%）

图表10：2016-2019年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年工业增加值与内燃机及配件制造行业关联性对比图（单位：%）

图表12：2019年我国宏观经济指标预测（单位：% ，亿美元）

图表13：中国内燃机行业节能减排重点领域分析

图表14：中国内燃机行业节能减排重点工程分析

图表15：2016-2019年内燃机及配件制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表16：2016-2019年内燃机及配件制造行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表17：截至2019年内燃机及配件制造行业相关专利申请类型（单位：%）

图表18：截至2019年内燃机及配件制造行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）

图表19：截至2019年我国内燃机及配件制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：内燃机及配件制造行业产业链图

图表21：2016-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表22：2016-2019年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表23：2016-2019年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表24：2016-2019年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表25：2016-2019年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表26：2016-2019年我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表27：2016-2019年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表28：2016-2019年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表29：2016-2019年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表30：2016-2019年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）

图表31：2016-2019年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168485.html>