

2020-2026年中国口腔医疗 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国口腔医疗行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据2019年9月卫计委公布的第四次全国口腔健康流行病学调查结果，从数据来看：对牙齿的重视度在上升，但水平仍然很低。我国5岁儿童、12岁儿童和成人的每天两次刷牙率分别为24.1%、31.9%和36.1%，比十年前分别上升了9.5、13.9、12.8个百分点；含氟牙膏使用率分别为42.1%、55%和61%，比十年前分别上升了7.9、19.6、和56.4个百分点。中年人口腔健康亟待提升。35~44岁居民中，口腔内牙石检出率96.7%，与十年前变化不大；牙龈出血检出率87.4%，比十年前上升了10.1个百分点。儿童龋患率呈上升态势。12岁儿童恒牙龋患率34.5%，比十年前上升7.8个百分点；5岁儿童乳牙龋患率70.9%，比十年前上升5.8个百分点。老年人缺牙治疗率大幅上升。65-74岁老年人中，存留牙数为22.5颗，比十年前增加1.5颗；全口无牙比例是4.5%，比十年前下降33.8个百分点；缺牙已修复治疗比例为63.2%，比十年前上升29.5个百分点。

2019年我国口腔市场规模约为850亿元以上，近十年来市场规模增速高于患者数量增速。2008年时我国口腔市场规模刚刚达到200亿元，至2019年已接近1000亿元，十年复合增长率达到18%。同一时期内，我国口腔患者的数量一直维持稳定小幅上升的态势，由2008年的6.64亿提高至2019年的6.94亿。我们认为口腔市场规模快速增长的原因主要在于人均治疗费用的提升和诊疗率的提高，这也解释了为什么规模增速高于患者数量增速。我们用市场规模、口腔患者数、诊疗率三个数据进行测算后得出，2008年时每位接受口腔医疗的患者平均花费1212元，到2019年时平均花费则上升至2613元，增长115%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国口腔医疗行业分析与投资潜力分析报告》共十九章。首先介绍了中国口腔医疗行业市场发展环境、口腔医疗整体运行态势等，接着分析了中国口腔医疗行业市场运行的现状，然后介绍了口腔医疗市场竞争格局。随后，报告对口腔医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔医疗产业有个系统的了解或者想投资中国口腔医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国口腔医疗行业研究综述

第一节 口腔医疗行业市场需求特性

一、口腔医疗行业市场特性

1、口腔疾病特点

2、口腔市场特性

二、口腔医疗服务影响因素

三、口腔医疗行业地位分析

第二节 口腔医疗行业研究界定

一、口腔医疗的定义

二、口腔医疗的分类

三、口腔医疗行业地位

1、在医疗机构中的地位

2、在国民经济中的地位

第三节 医疗卫生费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

1、卫生总费用规模

2、卫生费用支出结构

3、卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生费用支出分析

1、政府卫生支出增长分析

2、政府卫生支出结构分析

3、政府卫生支出占财政支出比重

三、城乡居民医疗保健支出

1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析

2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构

四、就医人均医药费用支出

1、门诊病人人均医药费

2、住院病人人均医药费

五、疾病平均住院医药费用支出

1、30种疾病平均住院医药费用

2、五级医院30种疾病平均住院医药费用

第四节 口腔医疗行业市场需求现状

一、我国口腔疾病患病率及人口构成

二、我国医院口腔患者疾病转归情况

- 1、出院人数
- 2、治愈情况
- 3、平均医药费

三、我国医院口腔患者疾病分布情况

- 1、年龄结构
- 2、性别分布

第二章口腔医疗行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 口腔医疗行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、口腔医疗行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、口腔医疗行业国家发展规划
 - 2、口腔医疗行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、口腔医疗产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、口腔医疗产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、口腔医疗技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国口腔医疗行业新技术研究

二、口腔医疗技术发展水平

1、我国口腔医疗行业技术水平所处阶段

2、与国外口腔医疗行业的技术差距

三、2014-2019年口腔医疗技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章中国口腔医疗关联行业发展分析

第一节 口腔门诊部供需现状与前景

一、口腔门诊部供给现状分析

1、口腔门诊部数量统计

2、口腔门诊部数量分布

3、口腔门诊部人员统计

4、口腔门诊部建筑面积

二、口腔门诊部服务需求分析

1、口腔门诊部门诊服务收入

2、口腔门诊部门诊服务分析

3、口腔门诊部住院服务分析

第二节 口腔疾病防治院供需现状与前景

一、口腔疾病防治院供给现状分析

1、口腔疾病防治院数量统计

2、口腔疾病防治院床位统计

3、口腔疾病防治院人员统计

4、口腔疾病防治院建筑面积

二、口腔疾病防治院服务需求分析

1、口腔疾病防治院医院服务收入

- 2、口腔疾病防治院门诊服务分析
- 3、口腔疾病防治院住院服务分析
- 三、口腔疾病防治院服务需求前景

第二部分行业深度分析

第四章口腔医疗行业运营情况分析

第一节 中国口腔医疗行业规模分析

一、口腔医疗数量及结构

1、口腔医疗数量

2、口腔医疗结构

二、口腔医疗人员及结构

1、口腔医疗人员

2、口腔医疗结构

三、口腔医疗资产与负债

1、口腔医疗资产规模

2、口腔医疗资产结构

四、口腔医疗收入与支出

1、口腔医疗收支总额

2、口腔医疗收入结构

五、口腔医疗医疗设备统计

1、口腔医疗设备价值及台数

2、口腔医疗设备台数构成

六、口腔医疗建筑面积统计

1、口腔医疗建筑面积变化

2、口腔医疗建筑面积构成

第二节 中国口腔医疗服务情况分析

一、口腔医疗诊疗服务情况

二、口腔医疗住院服务情况

三、口腔医疗床位利用情况

四、口腔医疗服务质量与效率

第三节 中国口腔医疗行业运营分析

一、口腔医疗盈利能力分析

二、口腔医疗偿债能力分析

三、口腔医疗运营能力分析

四、口腔医疗发展能力分析

第四节 中国口腔医疗行业发展趋势

一、口腔医疗发展趋势

二、口腔医疗发展前景

第五章我国口腔医疗所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国口腔医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国口腔医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国口腔医疗所属行业销售利润率

2、我国口腔医疗所属行业成本费用利润率

3、我国口腔医疗所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国口腔医疗所属行业资产负债比率

2、我国口腔医疗所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国口腔医疗所属行业应收帐款周转率

2、我国口腔医疗所属行业总资产周转率

3、我国口腔医疗所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国口腔医疗所属行业总资产增长率

2、我国口腔医疗所属行业利润总额增长率

3、我国口腔医疗所属行业主营业务收入增长率

4、我国口腔医疗所属行业资本保值增值率

第六章中国口腔医疗行业发展分析

第一节 口腔医疗供给状况分析

一、口腔医疗发展特征分析

二、口腔医疗发展影响因素

三、口腔医疗数量规模统计

1、口腔医疗数量增长情况

2、口腔医疗分布结构统计

四、医院口腔科床位数统计

五、口腔医疗卫生人员统计

1、口腔医疗卫生人员数量增长情况

2、口腔医疗卫生人员构成

3、口腔医疗执业医师构成

六、口腔医疗医疗设备统计

1、口腔医疗设备价值及台数

2、口腔医疗设备台数构成

七、口腔医疗建筑面积统计

1、口腔医疗建筑面积

2、口腔医疗建筑面积构成

第二节 口腔医疗需求状况分析

一、居民口腔疾病患病情况

二、居民口腔疾病就医情况

三、口腔疾病药物需求情况

四、口腔疾病治疗技术进展

五、口腔医疗服务需求现状

1、口腔医疗门诊服务收入

2、口腔医疗门诊服务分析

3、口腔医疗住院服务分析

4、口腔医疗床位利用分析

六、口腔医疗服务需求预测

1、口腔医疗门诊服务需求预测

2、口腔医疗住院服务需求预测

第三节 口腔医疗竞争状况分析

一、口腔医疗进入壁垒分析

- 二、口腔医疗行业竞争现状
- 三、口腔医疗核心竞争力分析
- 四、口腔医疗发展前景分析

第三部分市场全景调研

第七章口腔医疗行业产业结构分析

第一节 口腔医疗产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国口腔医疗行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章口腔医疗关联行业市场分析

第一节 口腔医疗服务模式概况

- 一、中国口腔医疗机构经营主体
 - 1、口腔医疗机构经营主体构成
 - 2、口腔医疗机构经营主体特点
 - 3、口腔医师执业类别构成分析
 - 4、口腔医生待遇和市场需求分析
- 二、口腔医疗服务模式及特点
- 三、口腔医疗服务模式发展趋势

第二节 民营口腔医疗服务分析

- 一、民营口腔医疗机构发展分析
 - 1、民营口腔医疗机构定义

- 2、民营口腔医疗机构发展历程
- 3、民营口腔医疗机构有利因素
- 4、民营口腔医疗机构数量统计
- 5、民营口腔医疗机构市场地位
- 6、民营口腔医疗机构优劣势分析
- 二、民营口腔医疗服务市场主体结构
- 三、民营口腔医疗服务市场竞争模式
- 第三节 口腔连锁经营分析
- 一、口腔连锁模式发展状况
- 二、口腔连锁市场竞争格局
- 三、口腔连锁模式优势分析
- 四、口腔诊所连锁化分析
- 1、口腔诊所连锁化趋势
- 2、连锁口腔诊所经营方式
- 五、口腔连锁模式发展前景
- 第四节 个体口腔诊所分析
- 一、个体口腔诊所市场定位
- 二、个体口腔诊所经营模式
- 三、个体口腔诊所发展趋势

第九章口腔医疗行业细分市场分析

第一节 口腔种植市场分析

- 一、口腔种植市场竞争分析
- 1、口腔种植市场竞争现状
- 2、口腔种植行业进入壁垒
- 二、口腔种植临床应用情况
- 1、口腔种植率分析
- 2、口腔种植临床推广分析
- 3、口腔种植临床优势分析
- 三、口腔种植技术发展现状
- 1、口腔种植技术发展阶段
- 2、口腔种植技术发展现状

四、口腔种植市场前景预测

第二节 口腔正畸市场分析

一、口腔正畸市场需求分析

二、口腔正畸市场规模分析

三、口腔正畸主要企业分析

四、口腔正畸市场前景预测

第三节 口腔修复市场分析

一、口腔修复市场需求分析

二、口腔修复市场规模分析

三、口腔修复主要企业分析

四、口腔修复市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 口腔医疗重点区域发展分析

第一节 北京口腔医疗行业发展分析

一、北京口腔医疗需求环境

1、北京人口总量及结构

2、北京居民收入水平

3、北京消费支出水平

4、北京居民医疗保健支出

二、北京口腔医疗发展分析

1、口腔医疗数量规模

2、口腔医疗卫生人员

3、口腔医疗运营现状

三、北京市医院口腔科现状

1、北京市医院口腔科床位数

2、北京市医院口腔科服务情况

四、北京口腔医疗竞争格局

五、北京口腔医疗发展优势

第二节 上海口腔医疗行业发展分析

一、上海口腔医疗需求环境

1、上海人口总量及结构

2、上海居民收入水平

3、上海消费支出水平

4、上海居民医疗保健支出

二、上海口腔医疗发展分析

1、上海市口腔医疗数量统计

2、上海市口腔医疗卫生人员

三、上海市医院口腔科现状

1、上海市医院口腔科床位数

2、上海市医院口腔科服务情况

四、上海口腔医疗竞争格局

第三节 浙江口腔医疗行业发展分析

一、浙江口腔医疗需求环境

1、浙江省人口总量及结构

2、浙江省居民收入水平

3、浙江省消费支出水平

4、浙江省居民医疗保健支出

二、浙江省医院口腔科现状

1、浙江省医院口腔科床位数

2、浙江省医院口腔科服务情况

三、浙江口腔医疗竞争格局

第四节 广东口腔医疗行业发展分析

一、广东口腔医疗需求环境

1、广东省人口总量及结构

2、广东省居民收入水平

3、广东省消费支出水平

4、广东省居民医疗保健支出

二、广东口腔医疗发展分析

1、广东省医院口腔科床位数

2、广东省医院口腔科服务情况

三、广东口腔医疗竞争格局

第十一章 2020-2026年口腔医疗行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、口腔医疗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、口腔医疗行业竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、口腔医疗行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、口腔医疗行业SWOT分析

- 1、口腔医疗行业优势分析
- 2、口腔医疗行业劣势分析
- 3、口腔医疗行业机会分析
- 4、口腔医疗行业威胁分析

第二节 中国口腔医疗行业竞争格局综述

一、口腔医疗行业竞争概况

- 1、中国口腔医疗行业品牌竞争格局
- 2、口腔医疗业未来竞争格局和特点
- 3、口腔医疗市场进入及竞争对手分析

二、中国口腔医疗行业竞争力分析

- 1、我国口腔医疗行业竞争力剖析
- 2、我国口腔医疗企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内口腔医疗企业竞争能力提升途径

三、中国口腔医疗服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、口腔医疗行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2019年口腔医疗行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外口腔医疗竞争分析

二、2014-2019年我国口腔医疗市场竞争分析

三、2014-2019年我国口腔医疗市场集中度分析

四、2014-2019年国内主要口腔医疗企业动向

第四节 口腔医疗行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 口腔医疗市场竞争策略分析

第十二章 2020-2026年口腔医疗行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大学口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院经营情况分析

三、医院硬件设备及床位分析

四、医院扩张规划分析

第二节 四川大学华西口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

第三节 上海交通大学医学院附属第九人民医院

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

第四节 第四军医大学口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院经济指标分析

四、医院服务目标分析

第五节 武汉大学口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院经济指标分析

四、医院服务目标分析

第六节 中山大学光华口腔医学院附属口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

第七节 首都医科大学附属北京口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

第八节 广东省口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院经济指标分析

四、医院服务目标分析

第九节 南京市口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

第十节 中国医科大学附属口腔医疗

一、医院发展概述分析

二、医院硬件设备及床位

三、医院盈利能力分析

四、医院运营能力分析

第五部分发展前景展望

第十三章口腔医疗行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”口腔医疗行业发展回顾

一、“十二五”口腔医疗行业运行情况

二、“十二五”口腔医疗行业发展特点

三、“十二五”口腔医疗行业发展成就

第二节 口腔医疗行业“十三五”总体规划

一、口腔医疗行业“十三五”规划纲要

二、口腔医疗行业“十三五”规划指导思想

三、口腔医疗行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十二五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期口腔医疗行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第六节 “十三五”规划将为口腔医疗行业找到增长点

第十四章 2020-2026年口腔医疗行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年口腔医疗市场发展前景

一、2020-2026年口腔医疗市场发展潜力

二、2020-2026年口腔医疗市场前景展望

三、2020-2026年口腔医疗细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年口腔医疗市场发展趋势预测

一、2020-2026年口腔医疗行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、2020-2026年口腔医疗市场规模预测

1、口腔医疗行业市场容量预测

2、口腔医疗行业销售收入预测

三、2020-2026年口腔医疗行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 中国口腔医疗行业投融资分析

第一节 口腔医疗行业投资规模分析

一、卫生行业建设规模分析

二、口腔医疗投资规模分析

三、口腔医疗投资主体构成

四、口腔医疗投资资金来源

五、口腔医疗最新投资动向

第二节 民营资本投资口腔医疗分析

一、民营资本投资口腔医疗的机遇

二、民营资本投资口腔医疗的壁垒

三、民营资本投资口腔医疗的形式

第三节 口腔医疗行业融资现状分析

一、口腔医疗融资现状

二、口腔医疗融资模式

三、口腔医疗融资障碍

四、口腔医疗融资对策

第四节 口腔医疗行业投资风险分析

一、口腔医疗行业政策风险

二、口腔医疗行业环境风险

三、口腔医疗行业关联产业风险

四、口腔医疗行业技术和人才风险

五、口腔医疗行业其他风险

第五节 口腔医疗行业授信机会及建议

第十六章 2020-2026年口腔医疗行业投资机会与风险防范

第一节 口腔医疗行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、口腔医疗行业投资现状分析

1、口腔医疗产业投资经历的阶段

2、2014-2019年口腔医疗行业投资状况回顾

3、2014-2019年中国口腔医疗行业风险投资状况

4、2020-2026年我国口腔医疗行业的投资态势

第二节 2020-2026年口腔医疗行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、口腔医疗行业投资机遇

第三节 2020-2026年口腔医疗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、服务结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国口腔医疗行业投资建议

一、口腔医疗行业未来发展方向

二、口腔医疗行业主要投资建议

三、中国口腔医疗企业融资分析

1、中国口腔医疗企业IPO融资分析

2、中国口腔医疗企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十七章 2020-2026年口腔医疗行业面临的困境及对策

第一节 2019年口腔医疗行业面临的困境

第二节 口腔医疗单位面临的困境及对策

一、重点口腔医疗单位面临的困境及对策

1、重点口腔医疗单位面临的困境

2、重点口腔医疗单位对策探讨

二、中小口腔医疗单位发展困境及策略分析

1、中小口腔医疗单位面临的困境

2、中小口腔医疗单位对策探讨

三、国内口腔医疗单位的出路分析

第三节 中国口腔医疗单位存在的问题及对策

一、中国口腔医疗行业存在的问题

二、口腔医疗行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国口腔医疗市场发展面临的挑战与对策

第十八章口腔医疗行业发展战略研究

第一节 口腔医疗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国口腔医疗品牌的战略思考

- 一、口腔医疗品牌的重要性
- 二、口腔医疗实施品牌战略的意义
- 三、口腔医疗企业品牌的现状分析
- 四、我国口腔医疗企业的品牌战略
- 五、口腔医疗品牌战略管理的策略

第三节 口腔医疗经营策略分析

- 一、口腔医疗市场细分策略
- 二、口腔医疗市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、口腔医疗新服务差异化战略

第四节 口腔医疗行业投资战略研究

- 一、2019年口腔医疗行业投资战略

二、2020-2026年口腔医疗行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议

第一节 口腔医疗行业研究结论及建议

第二节 口腔医疗子行业研究结论及建议

第三节 口腔医疗行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国口腔疾病发病率、就诊率情况

图表：口腔服务影响因素

图表：2014-2019年中国口腔医疗门诊服务情况

图表：2014-2019年中国政府办口腔医疗门诊服务情况

图表：2014-2019年中国口腔医疗住院服务情况

图表：2014-2019年中国政府办口腔医疗住院服务情况

图表：2014-2019年中国口腔医疗床位利用情况

图表：2014-2019年中国政府办口腔医疗床位利用情况

图表：2014-2019年中国口腔医疗服务质量与效率

图表：中国口腔医疗市场经营主体分类

图表：中国口腔医疗市场经营主体特点

图表：2014-2019年中国口腔医疗执业医师类别数量

图表：2014-2019年中国口腔医疗执业医师类别构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180746.html>