

# 2020-2026年中国流媒体音乐行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国流媒体音乐行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然流媒体音乐的整体订阅价格及 ARPU 值均低于流媒体视频平台，但囿于竞争格局等因素，预计短期内定价和 ARPU 值仍难以提升，未来行业的增长仍然需要依赖整体用户数的增加，以及由付费率提升带来的付费用户增长。 全球范围使用过流媒体音乐平台用户占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国流媒体音乐行业分析与战略咨询报告》共八章。首先介绍了流媒体音乐相关概念及发展环境，接着分析了中国流媒体音乐规模及消费需求，然后对中国流媒体音乐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国流媒体音乐面临的机遇及发展前景。您若想对中国流媒体音乐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 流媒体音乐市场发展分析

第一章 全球流媒体音乐市场分析

第一节 全球流媒体音乐市场发展概况

一、2017年全球流媒体音乐市场发展状况

二、2018年全球流媒体音乐市场发展分析全球流媒体音乐付费用户数（百万）

三、2018年流媒体音乐市场发展状况

四、2018年全球合法流媒体音乐销售额增幅远低于往年

五、2018年流媒体音乐销量将超CD唱片

六、新商业模式推进流媒体音乐产业发展

第二节 流媒体音乐市场竞争格局分析

一、世界流媒体音乐市场竞争日渐激烈

二、流媒体音乐领域多家厂商纷纷挑战苹果霸主地位

三、未来流媒体音乐市场竞争决战商业模式

第三节 美国

一、2017年美国流媒体音乐市场强势增长

二、2018年美国唱片及流媒体音乐市场发展状况

三、2018年美国流媒体音乐消费人数持续上升美国流媒体音乐付费用户数（百万）及增速

四、2018年美国音乐组织就在线音乐版权费问题达成协议

#### 第四节 英国

一、英国流媒体音乐消费分析

二、2018年流媒体音乐推动英国音乐版税收入

三、英国唱片业积极探索流媒体音乐发行新模式

#### 第五节 其他国家

一、德国流媒体音乐下载市场增长情况

二、俄罗斯流媒体音乐商店市场概况

三、韩国流媒体音乐市场发展概况

四、韩国迎来数字化付费音乐时代

### 第二章 中国流媒体音乐市场分析

#### 第一节 流媒体音乐市场发展概况

一、中国流媒体音乐产业的演进

二、流媒体音乐还处在初级发展阶段

三、流媒体音乐网站主要经营模式

四、流媒体音乐与传统唱片的较量

五、深圳流媒体音乐产业极具发展优势

六、流媒体音乐步入“专辑时代”

七、流媒体音乐“第三方力量”发展探析

#### 第二节 2015-2018年流媒体音乐市场发展回顾

一、2017年中国流媒体音乐市场盘点

二、2018年中国流媒体音乐市场分析

三、2018年流媒体音乐市场发展状况

#### 第三节 2018年中国流媒体音乐行业发展调研

一、中国流媒体音乐市场规模及市场结构

二、中国在线音乐市场规模及市场结构

三、中国流媒体音乐市场规模及市场结构

四、中国网民获取音乐的途径

五、中国流媒体音乐产业链运作方式

六、中国网民对互联网上搜索服务的重要性评价

七、中国网民使用PC端音乐播放器的情况

八、中国手机网民选择的彩铃音乐类型

九、中国手机网民开通彩铃服务的原因

十、2018年中国在线音乐热点事件点评

#### 第四节 流媒体音乐市场面临的问题及发展策略

一、中国流媒体音乐产业发展的制约因素

二、人才成流媒体音乐市场发展瓶颈

三、流媒体音乐领域赢利模式的困惑

四、中国流媒体音乐产业的发展对策

### 第二部分 流媒体音乐版权及细分市场分析

#### 第三章 流媒体音乐的版权问题分析

##### 第一节 流媒体音乐盗版状况分析

一、2018年全球流媒体音乐盗版市场情况

二、2018年全球音乐非法下载市场现状

三、搜索引擎对盗版流媒体音乐传播影响较大

四、版权问题抑制流媒体音乐市场发展

五、流媒体音乐相关企业探索新模式跨越版权门槛

##### 第二节 中国正版流媒体音乐发展分析

一、中国正版流媒体音乐发展面临较大困难

二、酷狗与华纳合作共推我国正版流媒体音乐发展

三、我国正版流媒体音乐市场消费习惯调查分析

##### 第三节 流媒体音乐版权管理发展分析

一、从百代与苹果合作模式分析数字版权管理

二、从卡拉OK到百度看我国流媒体音乐版权发展

三、文化部将出台网络音频版权管理办法打破格局

四、中国保护流媒体音乐版权存在的障碍及发展出路

### 第四章 在线音乐

#### 第一节 国际在线音乐发展概况

一、国外在线音乐主要商业发展模式

二、全球在线音乐市场规模及预测

### 三、美国在线音乐市场规模情况

#### 第二节 中国在线音乐发展概况

##### 一、中国在线音乐产业链的新构成

##### 二、中国在线音乐发展回顾

##### 三、2017年我国在线音乐市场发展分析

##### 四、中国付费在线音乐下载增长缓慢

##### 五、中国在线音乐市场商业模式探索

##### 六、在线音乐用户常用的影音播放软件

##### 七、用户对在线音乐满意度调查分析

#### 第三节 我国主要类型在线音乐服务提供商分析

##### 一、下载类的音乐服务

##### 二、在线类的音乐服务

##### 三、背景音类的音乐服务

##### 四、搜索类的音乐服务

##### 五、广播类的音乐服务

##### 六、从服务提供商透视在线音乐的发展

#### 第四节 在线音乐发展面临的问题及对策

##### 一、我国在线音乐的发展瓶颈

##### 二、在线音乐发展的突破点

##### 三、产业链调整整合将是中国在线音乐的发展方向

### 第五章 流媒体音乐

#### 第一节 国际流媒体音乐发展分析

##### 一、全球流媒体音乐业务发展概况

##### 二、美国移动音乐市场出现新产品模式

##### 三、日韩流媒体音乐下载业务扫描

##### 四、全球流媒体音乐市场规模预测

#### 第二节 中国流媒体音乐发展分析

##### 一、中国流媒体音乐市场发展状况

##### 二、浅析3G商用对流媒体音乐产业的影响

##### 三、流媒体音乐市场未来运营模式探析

#### 第三节 流媒体音乐运营商、服务商发展动态

- 一、音乐出版商联盟手机运营商向苹果iPhone宣战
- 二、我国运营商牵手唱片公司进军流媒体音乐市场
- 三、结信牵手中国移动打造流媒体音乐搜索

#### 第四节 流媒体音乐发展面临的问题

- 一、我国流媒体音乐发展的制约因素
- 二、我国流媒体音乐市场运作中存在的问题
- 三、流媒体音乐下载业务面临的挑战

#### 第五节 流媒体音乐发展对策及趋势

- 一、流媒体音乐应从版权和应用两方面谋求发展
- 二、无线流媒体音乐发行成功的要素
- 三、3G时代流媒体音乐企业发展建议
- 四、流媒体音乐业务发展趋势分析

### 第三部分 流媒体音乐企业经营状况分析

#### 第六章 国际流媒体音乐商家经营分析

##### 第一节 苹果

- 一、公司简介
- 二、苹果iTunes成美国最大音乐零售商
- 三、2018年苹果在线音乐iTunes产品价格上涨
- 四、苹果将逐步解除流媒体音乐版权限制

##### 第二节 亚马逊

- 一、公司简介
- 二、亚马逊收购Audible.com增强数字内容下载领域的竞争力
- 三、亚马逊欲撼动苹果iTunes流媒体音乐霸主地位

##### 第三节 微软

- 一、公司简介
- 二、微软流媒体音乐领域发展探析
- 三、微软加强对流媒体音乐市场的争夺

##### 第四节 Google

- 一、公司简介
- 二、2018年谷歌中国推出“正版免费”在线音乐搜索
- 三、谷歌为在线流媒体音乐提供新广告分成模式

## 第五节 诺基亚

### 一、公司简介

### 二、诺基亚推广在线音乐商店

### 三、2018年诺基亚启动“Comes With Music”流媒体音乐服务

## 第六节 其他企业动态

### 一、华纳索尼联手进军流媒体音乐

### 二、百思买收购Napster进军流媒体音乐市场

### 三、MySpace和华纳音乐合作发展流媒体音乐

### 四、索尼关闭Total Music在线音乐订阅服务

### 五、2018年雅虎联合第三方推出新版在线音乐服务

### 六、全球主要唱片公司将打造流媒体音乐平台

## 第七章 中国流媒体音乐主要服务商及运营商经营分析

### 第一节 A8电媒音乐控股有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、A8音乐发展历史

#### 三、A8音乐流媒体音乐的快速成长

#### 四、2018年A8音乐经营状况分析

#### 五、经济危机下A8音乐发展分析

#### 六、A8音乐携手台湾华研抢占3G流媒体音乐市场

### 第二节 无线星空

#### 一、公司简介

#### 二、无线星空在流媒体音乐领域迅速成长

### 第三节 新浪

#### 一、公司简介

#### 二、新浪联合五大唱片公司打造流媒体音乐新平台

#### 三、新浪音乐大力推出MYCD业务

### 第四节 中国移动

#### 一、公司简介

#### 二、中国移动大力发展流媒体音乐

#### 三、中国移动“流媒体音乐随身听”业务发展分析

#### 四、中国移动谋做流媒体音乐最大分销商

## 五、中国移动流媒体音乐领域发展迅猛

### 第五节 中国联通

#### 一、公司简介

#### 二、联通携手华纳进军流媒体音乐市场

#### 三、中国联通流媒体音乐业务经营分析

### 第六节 其他企业动态

#### 一、腾讯流媒体音乐的发展

#### 二、索雅与空中网联合拓展流媒体音乐市场

#### 三、音著协与源泉联手共建流媒体音乐健康推广模式

#### 四、源泉与微软合作在线销售欧美音乐

## 第四部分 流媒体音乐市场前景及趋势预测

### 第八章 2020-2026年流媒体音乐市场前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年流媒体音乐市场前景分析

##### 一、2020-2026年全球流媒体音乐市场预测

##### 二、2020-2026年中国流媒体音乐产业展望

#### 第二节 2020-2026年流媒体音乐市场发展趋势

##### 一、流媒体音乐将多种服务模式并行

##### 二、内容结合服务是大势所趋

##### 三、透视流媒体音乐市场里的桌面化与网络化发展趋势

### 图表目录：

图表：流媒体音乐分类图

图表：2015-2018年全球流媒体音乐市场增长情况

图表：中国流媒体音乐市场规模发展情况

图表：在线流媒体音乐的价值链分析

图表：2015-2018年中国流媒体音乐市场规模

图表：2018年中国流媒体音乐市场结构

图表：2018年全球流媒体音乐销售收入占音乐销售收入比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171384.html>