

2020-2026年中国羊毛衫行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国羊毛衫行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章 2018年世界羊毛衫产业运行态势分析

第一节 2018年世界羊毛衫行业概况

一、世界羊毛生产情况

二、世界羊毛衫加工技术分析

三、世界羊毛贸易分析

四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析

第二节 2018年世界羊毛衫市场动态分析

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析

第二章中国羊绒衫行业宏观环境

第一节 我国经济发展环境分析

一、经济发展状况

二、居民消费价格指数分析

三、收入增长情况

四、固定资产投资

五、社会消费品零售额分析

六、金融运行及货币政策

七、城镇人员从业状况

第二节 我国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 中国羊毛衫行业政策环境

一、十三五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

第四节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析

一、中国羊毛衫行业社会环境

二、中国羊毛衫行业文化环境

第五节 中国羊毛衫行业技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第三章国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 2020-2026年羊毛衫产量统计分析

第二节 2020-2026年羊毛衫历年消费量统计分析

第三节 2020-2026年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 羊毛衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查

一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、羊毛衫品牌忠诚度调查

六、羊毛衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

第二节 销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性

第三节 羊毛衫行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节 2020-2026年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 2018年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第二部分行业竞争分析

第五章国内羊毛衫行业优势品牌企业分析

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、公司品牌竞争策略

第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第三节 春竹集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第四节 恒源祥集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、公司品牌竞争策略

第五节 浙江珍贝有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第七节 维信羊绒集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第九节 三利集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第十节 米皇

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司品牌竞争策略

第六章国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析

第一节 羊毛衫行业历史竞争格局概况

一、羊毛衫行业集中度分析

二、羊毛衫行业竞争程度分析

第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2020-2026年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望

第七章羊绒衫企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第三部分行业经营发展预测

第八章 2020-2026年国内羊毛衫行业品牌发展预测

第一节 2020-2026年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测

一、2020-2026年羊毛衫行业品牌市场规模预测

二、2020-2026年羊毛衫行业总产值预测

三、2020-2026年羊毛衫行业利润总额预测

四、2020-2026年羊毛衫行业总资产预测

第二节 2020-2026年羊毛衫行业供需预测

一、2020-2026年羊毛衫产量预测

二、2020-2026年羊毛衫需求预测

三、2020-2026年羊毛衫供需平衡预测

四、2020-2026年主要羊毛衫产品进出口预测

第三节 2020-2026年羊毛衫行业投资机会

一、2020-2026年羊毛衫行业主要领域投资机会

二、2020-2026年羊毛衫行业出口市场投资机会

第四节 影响羊毛衫行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析

第五节 羊毛衫行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年羊毛衫行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年羊毛衫行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年羊毛衫行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年羊毛衫同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年羊毛衫行业其他风险及控制策略

第九章对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议

第一节 羊毛衫行业问题总结

第二节 2020-2026年羊毛衫行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2020-2026年羊毛衫行业企业的资本运作模式

一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议

二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2020-2026年羊毛衫行业企业营销模式建议

一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议

二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议

第五节 羊毛衫市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

第四部分行业投资建议分析

第十章对中国羊绒衫行业投资的建议及观点

第一节 2020-2026年中国羊绒衫行业投资风险分析

一、原材料压力风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章企业投资战略分析与策略

第一节 投资战略分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 我国羊绒衫行业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、羊绒衫品牌的特性和作用

四、羊绒衫品牌的价值战略

五、我国羊绒衫品牌竞争趋势

六、羊绒衫企业品牌发展战略

七、羊绒衫行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表 1 2019年GDP初步核算数据

图表 2 2019年GDP环比增长速度

图表 3 2018年GDP初步核算数据

图表 4 2018年GDP环比和同比增长速度

图表 5 2020-2026年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 6 2020-2026年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 7 2020-2026年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 8 2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 9 2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164582.html>