

2020-2026年中国公路工程 市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公路工程市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路工程（highway engineering），指公路构造物的勘察、测量、设计、施工、养护、管理等工作。公路工程构造物包括：路基、路面、桥梁、涵洞、隧道、排水系统、安全防护设施、绿化和交通监控设施，以及施工、养护和监控使用的房屋、车间和其他服务性设施。

2016年，我国新增高速公路6000多公里，总里程突破13万公里。2017年我国将新增高速公路5000公里，新改建农村公路20万公里，新增贫困地区7000个建制村通硬化路。目前全国所有省份和直辖市都明确了“十三五”时期交通投资计划，投资规模基本都在4000亿元以上，合计投资规模达到5.8万亿元。

2016年年末全国公路总里程469.63万公里，比上年增加11.90万公里。公路密度48.92公里/百平方公里，增加1.24公里/百平方公里。公路养护里程459.00万公里，占公路总里程97.7%。2011-2016年全国公路总里程及公路密度数据来源：公开资料整理

2016年年末全国四级及以上等级公路里程422.65万公里，比上年增加18.03万公里，占公路总里程90.0%，提高1.6个百分点。二级及以上等级公路里程60.12万公里，增加2.63万公里，占公路总里程12.8%，提高0.2个百分点。高速公路里程13.10万公里，增加0.74万公里；高速公路车道里程57.95万公里，增加3.11万公里。国家高速公路9.92万公里，增加1.96万公里。2016年全国公路里程分技术等级构成数据来源：公开资料整理

国家相关部门也很注意公路工程建设，“十三五”期间，国家将进一步加快推进“四好农村公路”建设，预计到2020年，全国乡镇和建制村公路硬化率实现100%，养护经费投入财政预算实现100%，具备条件的建制村通客车率达到100%，基本建成覆盖县、乡、村三级的农村物流网络，实现“建好、管好、护好、运营好”农村公路总目标，可见行业发展潜力较大。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国公路工程市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 公路工程行业相关概述1.1 公路工程行业定义及特点1.1.1 公路工程行业的定义1.1.2 公路工程行业的特点1.2 公路工程分类1.2.1 公路勘察1.2.2 公路测量1.2.3 公路设计1.2.4 公路施工1.2.5 公路养护1.2.6 公路管理

第二章 公路工程行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国公路工程行业发展环境分析3.1 公路工程行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规1、《建设工程质量管理条例》2、《公路建设市场管理办法》3、《公路建设监督管理办法》4、《公路工程施工分包管理办法》3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.2 公路工程行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 公路工程行业社会环境分析（S）3.3.1 人口发展变化情况3.3.2 城镇化水平3.3.3 居民消费水平及观念分析3.3.4 社会文化教育水平3.3.5 社会环境对行业的影响3.4 公路工程行业技术环境分析（T）3.4.1 公路工程技术分析3.4.2 公路工程技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球公路工程行业发展概述4.1 2017年全球公路工程行业发展情况概述4.1.1 全球公路工程行业发展现状4.1.2 全球公路工程行业发展特征4.1.3 全球公路工程行业市场规模4.2 2017年全球主要地区公路工程行业发展状况4.2.1 欧洲公路工程行业发展情况概述4.2.2 美国公路工程行业发展情况概述4.2.3 日韩公路工程行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球公路工程行业发展前景预测4.3.1 全球公路工程行业市场规模预测4.3.2 全球公路工程行业发展前景分析4.3.3 全球公路工程行业发展趋势分析4.4 全球公路工程行业重点企业发展动态分析

第五章 中国公路工程行业发展概述5.1 中国公路工程行业发展状况分析5.1.1 中国公路工程行业发展阶段5.1.2 中国公路工程行业发展总体概况5.1.3 中国公路工程行业发展特点分析5.2 2015-2017年公路工程行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国公路工程行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国公路工程行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国公路工程企业发展分析5.3 2020-2026年中国公路工程行业面临的困境及对策5.3.1 中国公路工程行业面临的困境及对策1、中国公路工程行业面临困境2、中国公路工程行业对策探讨5.3.2 中国公路工程企业发展困境及策略分析1、中国公路工程企业面临的困境2、中国公路工程企业的对策探讨

第六章 中国公路工程行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国公路工程行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国公路工程行业市场供需分析6.2.1 中国公路工程行业供给分析6.2.2 中国公路工程行业需求分析6.2.3 中国公路工程行业供需平衡6.3 2015-2017年中国公路工程行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国公路工程行业细分市场分析7.1 公路工程行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 公路施工市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 公路养护市场7.3.1 市场发展现状概述 随着时间的推移和设施总量的增加，我国公路养护需求呈现快速的增长趋势。再加上我国长期以来的“重建轻养”观念，导致公路养护基础十分薄弱，养护任务艰巨，大量早期修建的公路陆续进入改扩建及大中修养护阶段，养护任务逐年增加。 全国公路养护里程从2006年底268.21万公里（占公路总里程的77.6%）上升至2015年底446.56万公里（占公路总里程的97.6%）；随着时间的推移和设施总量的增加，公路养护需求呈现快速的增长趋势，按照平均10年一次大修、5年一次中修测算，我国公路每年大中修里程达到80万公里，其中高速公路超过14,000公里；全国公路养护投资规模从2006年底1,124.7亿元上升至2015年底3,889.9亿元。 上述数据说明，我国已经进入一个大规模公路养护时代，面临着重大的养护任务，加强公路养护已成为我国公路发展的当务之急，公路养护正成为我国公路安全和民生发展的重要保障。2006-2015年中国公路养护里程据来源：公开资料整理2006-2015年中国公路养护投资规模数据来源：公开资料整理7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 公路管理市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国公路工程行业上、下游产业链分析8.1 公路工程行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 公路工程行业产业链8.2 公路工程行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 公路工程行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

第九章 中国公路工程行业市场竞争格局分析9.1 中国公路工程行业竞争格局分析9.1.1 公路工程行业区域分布格局9.1.2 公路工程行业企业规模格局9.1.3 公路工程行业企业性质格局9.2 中国公路工程行业竞争五力分析9.2.1 公路工程行业上游议价能力9.2.2 公路工程行业下游议价能力9.2.3 公路工程行业新进入者威胁9.2.4 公路工程行业替代产品威胁9.2.5 公路工程行业现有企业竞争9.3 中国公路工程行业竞争SWOT分析9.3.1 公路工程行业优势分析（S）9.3.2 公路工程

行业劣势分析（W） 9.3.3 公路工程行业机会分析（O） 9.3.4 公路工程行业威胁分析（T）

第十章 中国公路工程行业领先企业竞争力分析10.1 中国交通建设股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 江苏宁沪高速公路股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 山东高速公路股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 江西赣粤高速公路股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 福建发展高速公路股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 安徽皖通高速公路股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 河南中原高速公路股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 现代投资股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 湖北楚天高速公路股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国公路工程行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国公路工程市场发展前景11.1.1 2020-2026年公路工程市场发展潜力11.1.2 2020-2026年公路工程市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国公路工程市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年公路工程行业发展趋势11.2.2 2020-2026年公路工程市场规模预测11.2.3 2020-2026年公路工程行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国公路工程行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国公路工程行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国公路工程行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国公路工程供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素1、有利因素（1）国家产业政策的支持（2）西部大开发战略带来广阔的市场空间2、不利因素（1）依赖国家政策支持，受国家宏观调控影响（2）原材料的供应量和价格的大幅波动（3）不正当竞争的影响11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年中国公路工程行业投资前景12.1 公路工程行业投资现状分析12.1.1 公路工程行业投资规模分析12.1.2 公路工程行业投资资金来源构成12.1.3 公路工程行业投资资金用途分析12.2 公路工程行业投资特性分析12.2.1 公路工程行业进入壁垒分析12.2.2 公路工程行业盈利模式分析12.2.3 公路工程行业盈利因素分析12.3 公路工程行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 公路工程行业投资风险分析12.4.1 公路工程行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 公路工

程行业投资潜力与建议12.5.1 公路工程行业投资潜力分析12.5.2 公路工程行业最新投资动态12.5.3 公路工程行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国公路工程企业投资战略与客户策略分析13.1 公路工程企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 公路工程企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 公路工程企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 公路工程中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：公路工程行业特点
图表：公路工程行业生命周期
图表：公路工程行业产业链分析
图表：2015-2017年公路工程行业市场规模分析
图表：2020-2026年公路工程行业市场规模预测
图表：中国公路工程行业盈利能力分析
图表：中国公路工程行业运营能力分析
图表：中国公路工程行业偿债能力分析
图表：中国公路工程行业发展能力分析
图表：中国公路工程行业经营效益分析
图表：2015-2017年公路工程重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国公路工程行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国公路工程行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国公路工程行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国公路工程竞争力分析
图表：2020-2026年中国公路工程市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国公路工程发展前景预测
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143213.html>