

2020-2026年中国公路建设 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公路建设行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全年完成公路建设投资21253.33亿元，比上年增长18.2%。其中，高速公路建设完成投资9257.86亿元，增长12.4%;普通国省道建设完成投资7264.14亿元，增长19.5%;农村公路建设完成投资4731.33亿元，增长29.3%，新改建农村公路28.97万公里。2013-2017年公路建设投资额及增速

我国西部地区的公路投资景气度较高。2017年全国/东部/中部/西部公路建设投资同比增速分别为18.97%/17.01%/-3.12%/31.21%。西部公路投资增速明显快于东部和中部，新疆云南和西藏大幅增长。中部地区出现负增长，主要受到吉林和江西的拖累。东部地区中，北京，上海，江苏，浙江增速较快。2019年1-5月，江苏和山东公路投资分别同比增长43.03%、38.57%，区域公路投资景气度较高。东、西部公路投资增长较快原因是：1) 西部地区经济欠发达，中央财政转移支付较多；2) 东部地区人口密度高，对交通需求旺盛且财政实力强。近年全国公路建设投资景气度较高

中企顾问网发布的《2020-2026年中国公路建设行业发展态势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国公路建设行业市场发展环境、公路建设整体运行态势等，接着分析了中国公路建设行业市场运行的现状，然后介绍了公路建设市场竞争格局。随后，报告对公路建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路建设行业发展趋势与投资预测。您若想对公路建设产业有个系统的了解或者想投资中国公路建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一节 公路建设行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 公路建设行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国公路建设所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 公路建设行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 公路建设行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、公路建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、公路建设产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、公路建设技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国公路建设所属行业运行现状分析

第一节 我国公路建设所属行业发展状况分析

一、我国公路建设所属行业发展阶段

二、我国公路建设行业发展总体概况

三、我国公路建设行业发展特点分析

四、我国公路建设行业模式分析

第二节 公路建设所属行业发展现状

一、我国公路建设行业市场规模

二、我国公路建设行业发展分析

三、中国公路建设企业发展分析

第三节 公路建设市场情况分析

一、全国公路总里程及增长情况

二、全国各类等级公路里程构成

三、全国公路桥梁以及隧道总量

四、全国公路养护以及绿化里程

第四节 全国公路运输情况分析

一、全国公路营运汽车及增长情况

二、全国公路客运量及其增长情况

三、全国公路货运量及其增长情况

第五节 我国公路建设市场价格走势分析

一、公路建设市场定价机制组成

二、公路建设市场价格影响因素

三、公路建设价格走势分析

四、2020-2026年公路建设价格走势预测

第四章 我国公路建设所属行业整体运行指标分析

第一节 中国公路建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国公路建设所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国公路建设行业销售利润率

2、我国公路建设行业成本费用利润率

3、我国公路建设行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国公路建设行业资产负债比率

2、我国公路建设行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国公路建设行业应收帐款周转率

2、我国公路建设行业总资产周转率

3、我国公路建设行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国公路建设行业总资产增长率

2、我国公路建设行业利润总额增长率

3、我国公路建设行业主营业务收入增长率

4、我国公路建设行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国公路建设细分市场分析及预测

第一节 高速公路发展状况及前景展望

一、主要国家高速公路发展状况

1、主要国家高速公路路网发展情况

2、主要国家高速公路设备及配套情况

3、主要国家高速公路建设体系情况

4、主要国家高速公路管理情况

二、高速公路监管的国际经验及借鉴

1、中国高速公路的监管现状及问题

2、美国高速公路监管的经验及借鉴

3、中国高速公路监管机制的政策建议

三、国际高速公路运营模式及绩效比较

1、主要国家高速公路运营管理模式

2、中国高速公路运营管理模式分析

3、中国高速公路运营管理存在问题

4、国际高速公路行业绩效比较分析

四、国际高速公路发展的经验和启示

- 1、发达国家高速公路发展的启示
- 2、国外高速公路建设与管理的启示
- 3、美国高速公路建设对中国的启示
- 五、中国高速公路里程及其运营情况

- 1、全国高速公路里程及增长情况
- 2、各省市高速公路通车里程情况
- 3、全国高速公路年平均日交通量
- 六、中国高速公路建设发展前景展望

- 1、高速公路行业的发展趋势分析
- 2、高速公路行业的未来供给预测

第二节 农村公路建设动向及前景展望

一、农村公路的发展概况分析

- 1、农村公路的相关概述
- 2、农村公路的发展历程
- 3、农村公路的特性分析

二、农村公路的建设状况分析

- 1、农村公路建设的必要性
- 2、农村公路网的发展现状
- 3、农村公路里程及其增长

三、农村公路对农村经济的影响

- 1、对农村经济的促进作用
- 2、对农村经济的负面影响

四、农村公路建设发展前景展望

- 1、农村公路建设存在的问题
- 2、农村公路建设的发展对策
- 3、各地农村公路建设投资计划
- 4、农村公路建设发展前景展望

第六章 我国公路建设关联行业分析

第一节 公路养护市场发展分析

一、公路养护行业的发展概况

- 1、公路养护行业的相关概述

2、公路养护行业的发展状况2011-2017年中国公路养护投资规模走势

二、高速公路养护管理模式分析

1、高速公路养护管理理念分析

2、高速公路养护管理模式分析

三、农村公路养护管理模式分析

1、农村公路养护发展现状分析

2、农村公路养护滞后的成因

3、农村公路管理模式分析

4、农村公路管理养护对策及措施

四、公路养护机械市场发展分析

1、公路养护机械市场发展现状

2、公路养护机械产品市场分析

3、公路养护机械市场的发展前景展望

第二节 公路信息化市场发展分析

一、公路基础设施运行管理系统

1、高速公路联网监控分析

2、高速公路联网收费分析

3、公路电子地图开发情况

4、国省干线交通量调查系统

二、公路公共信息服务平台建设

1、公路出行信息服务系统

2、公路客运联网售票系统

3、公路公共物流信息平台

三、公路运输管理服务系统建设

1、道路运输信息系统联网

2、开发道路运政管理系统

四、公路安全监管和应急系统建设

五、智能化交通信息服务系统市场分析

1、气象检测器市场需求分析

2、车辆检测器市场需求分析

3、车辆传感器市场需求分析

六、智能化车辆控制系统产品市场分析

- 1、电子地图市场需求分析
- 2、GPS产品市场需求分析
- 3、车辆防盗报警系统产品
- 七、智能交通管理系统产品市场分析
- 1、电子警察市场需求分析
- 2、LED显示屏市场需求分析
- 3、交通信号灯市场需求分析
- 4、交通信号控制机市场分析
- 八、智能收费系统主要产品市场分析
- 1、不停车收费系统市场需求分析
- 2、动态称重设备市场需求分析
- 3、车道控制机市场需求分析
- 九、智能公共交通运营系统产品市场
- 1、电子站牌市场需求分析
- 2、公交IC卡市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 公路建设行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 公路建设区域市场分析

- 一、东北地区公路建设市场分析
- 1、黑龙江省公路建设市场分析
- 2、吉林省公路建设市场分析
- 3、辽宁省公路建设市场分析
- 二、华北地区公路建设市场分析
- 1、北京市公路建设市场分析

2、天津市公路建设市场分析

3、河北省公路建设市场分析

三、华东地区公路建设市场分析

1、山东省公路建设市场分析

2、上海市公路建设市场分析

3、江苏省公路建设市场分析

4、浙江省公路建设市场分析

5、福建省公路建设市场分析

6、安徽省公路建设市场分析

四、华南地区公路建设市场分析

1、广东省公路建设市场分析

2、广西省公路建设市场分析

3、海南省公路建设市场分析

五、华中地区公路建设市场分析

1、湖北省公路建设市场分析

2、湖南省公路建设市场分析

3、河南省公路建设市场分析

六、西南地区公路建设市场分析

1、四川省公路建设市场分析

2、云南省公路建设市场分析

3、贵州省公路建设市场分析

七、西北地区公路建设市场分析

1、甘肃省公路建设市场分析

2、新疆自治区公路建设市场分析

3、陕西省公路建设市场分析

第八章 2020-2026年公路建设行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路建设行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、公路建设行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、公路建设行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、公路建设行业SWOT分析

1、公路建设行业优势分析

2、公路建设行业劣势分析

3、公路建设行业机会分析

4、公路建设行业威胁分析

第二节 中国公路建设行业竞争格局综述

一、公路建设行业竞争概况

1、中国公路建设行业品牌竞争格局

2、公路建设业未来竞争格局和特点

3、公路建设市场进入及竞争对手分析

二、中国公路建设行业竞争力分析

1、我国公路建设行业竞争力剖析

2、我国公路建设企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内公路建设企业竞争能力提升途径

三、公路建设行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 公路建设行业竞争格局分析

一、国内外公路建设竞争分析

二、我国公路建设市场竞争分析

三、我国公路建设市场集中度分析

四、国内主要公路建设企业动向

五、国内公路建设企业拟在建项目分析

第四节 公路建设行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 公路建设行业领先企业经营形势分析

第一节 中国公路建设企业总体发展状况分析

一、公路建设企业主要类型

二、公路建设企业资本运作分析

三、公路建设企业创新及品牌建设

四、公路建设企业国际竞争力分析

第二节 中国领先公路建设企业经营形势分析

一、中国交通建设股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业发展规模分析

4、企业主要案例分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、山东高速股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、江西赣粤高速公路股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、福建发展高速公路股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、安徽皖通高速公路股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、河南中原高速公路股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、现代投资股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、湖北楚天高速公路股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业主要案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年公路建设行业前景及投资价值

第一节 公路建设行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间公路建设行业运行情况
- 二、“十三五”期间公路建设行业发展成果
- 三、公路建设行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年公路建设市场发展前景

- 一、2020-2026年公路建设市场发展潜力
- 二、2020-2026年公路建设市场发展前景展望
- 三、2020-2026年公路建设细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年公路建设市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年公路建设行业发展趋势
- 二、2020-2026年公路建设市场规模预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国公路建设行业供需预测

- 一、2020-2026年中国公路建设行业供给预测
- 二、2020-2026年中国公路建设行业需求预测
- 三、2020-2026年中国公路建设行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 公路建设行业投资特性分析

- 一、公路建设行业进入壁垒分析

二、公路建设行业盈利因素分析

三、公路建设行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年公路建设行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年公路建设行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年公路建设行业投资机会与风险防范

第一节 公路建设行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、公路建设行业投资现状分析

第二节 2020-2026年公路建设行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、公路建设行业投资机遇

第三节 2020-2026年公路建设行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国公路建设行业投资建议

- 一、公路建设行业未来发展方向
- 二、公路建设行业主要投资建议
- 三、中国公路建设企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 公路建设行业发展战略研究

第一节 公路建设行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国公路建设品牌的战略思考

- 一、公路建设品牌的重要性
- 二、公路建设实施品牌战略的意义
- 三、公路建设企业品牌的现状分析
- 四、我国公路建设企业的品牌战略
- 五、公路建设品牌战略管理的策略

第三节 公路建设经营策略分析

- 一、公路建设市场细分策略
- 二、公路建设市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、公路建设新产品差异化战略

第四节 公路建设行业投资战略研究

- 一、2020-2026年公路建设行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 公路建设行业研究结论及建议

第二节 公路建设关联行业研究结论及建议

第三节 公路建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 公路建设行业生命周期

图表 公路建设行业产业链结构

图表 2014-2019年全球公路建设行业市场规模

图表 2014-2019年中国公路建设行业市场规模

图表 2014-2019年公路建设行业重要数据指标比较

图表 2014-2019年中国公路建设市场占全球份额比较

图表 2014-2019年公路建设投资及其在GDP中的占比走势

图表 2014-2019年全国公路总里程及公路密度走势

图表 2014-2019年全国各技术等级公路里程构成对比

图表 2014-2019年全国各行政等级公路里程构成

图表 2014-2019年全国公路桥梁数量

图表 2014-2019年全国公路养护里程

图表 2014-2019年全国公路绿化率

图表 2014-2019年公路营运汽车数量与结构

图表 2014-2019年全国公路客运量变化情况

图表 2014-2019年中国公路货物运输量走势

图表 2014-2019年中国公路建设相关政策汇总

图表 中国公路建设行业标准规范

图表 “十三五”交通运输发展主要指标表

图表 2014-2019年中国主要运输方式的客运量份额

图表 2014-2019年中国主要运输方式的旅客周转量份额

图表 2014-2019年各种交通工具货运量占比走势图

图表 2014-2019年各种交通工具货运周转量占比走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187822.html>