

# 2020-2026年中国婚庆行业 发展态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国婚庆行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

婚庆包括，婚纱摄影，婚宴酒席，婚庆策划，主持司仪，婚车出租，婚礼跟拍，婚礼摄像，蜜月旅游等相关行业。2019年狭义婚嫁消费（包括婚礼策划、婚纱摄影、婚纱礼服、婚宴四大核心产业）市场规模达14623亿元，预计2019年市场规模突破20000亿，2021年突破30000亿。中国婚庆市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婚庆行业发展态势与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了中国婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国婚庆产业背景分析

1.1 婚庆产业定义及产业链分析

1.1.1 婚庆产业定义

1.1.2 婚庆产业的特征

1.1.3 婚庆产业链结构分析

1.2 婚庆产业消费群体分析

1.2.1 登记结婚的新人数量分析

1.2.2 登记结婚新人结构分析

1.2.3 登记结婚新人群体消费能力分析

1.2.4 登记结婚新人群体消费需求分析

1.2.5 登记结婚新人人均消费费用分析

### 1.3 婚庆产业消费特征分析

#### 1.3.1 新婚消费需求现状分析

#### 1.3.2 新婚消费需求结构分析

#### 1.3.3 区域结婚消费差异分析

#### 1.3.4 结婚消费需求趋势分析

### 1.4 婚庆产业相关政策分析

#### 1.4.1 《婚纱和礼服行业标准》

#### 1.4.2 《婚姻庆典服务》

## 第2章：中国婚庆产业发展状况分析

### 2.1 婚庆产业发展分析

#### 2.1.1 婚庆产业发展概况分析

#### 2.1.2 婚庆产业发展特点分析

- (1) 产业链逐步形成
- (2) 供给总量不断扩大
- (3) 企业规模较小
- (4) 企业区域性强
- (5) 地域性行业品牌正在形成
- (6) 婚庆产业高度分散
- (7) 新市场建设热开始升温

#### 2.1.3 婚庆产业市场规模分析

### 2.2 婚庆产业商业模式分析

#### 2.2.1 产品服务性商业模式

#### 2.2.2 品牌型商业模式

#### 2.2.3 整合型商业模式

### 2.3 婚庆产业区域市场分析

#### 2.3.1 北京婚庆市场分析

- (1) 北京年结婚人口规模分析
- (2) 北京婚庆市场规模分析
- (3) 北京婚庆服务需求分析
- (4) 北京婚庆市场前景预测

#### 2.3.2 上海婚庆市场分析

- (1) 上海年结婚人口规模分析
- (2) 上海婚庆市场规模分析
- (3) 上海婚庆市场发展前景预测

#### 2.3.3 广州婚庆市场分析

- (1) 广州年结婚人口规模分析
- (2) 广州婚庆市场规模分析
- (3) 广州婚庆市场发展前景预测

#### 2.3.4 深圳婚庆市场分析

- (1) 深圳年结婚人口规模分析
- (2) 深圳婚庆市场规模分析
- (3) 深圳婚庆市场发展前景预测

#### 2.3.5 苏州婚庆市场分析

- (1) 苏州年结婚人口规模及预测
- (2) 苏州婚庆市场规模分析
- (3) 苏州婚庆市场发展前景预测

### 2.4 婚庆博览会发展分析

#### 2.4.1 婚庆博览会简介

#### 2.4.2 婚庆博览会营销体系分析

#### 2.4.3 主要大型婚庆博览会分析

- (1) 北京婚庆博览会
- (2) 上海婚庆博览会
- (3) 深圳婚庆博览会
- (4) 杭州婚庆博览会

### 2.5 华德培婚礼有限公司经营情况分析

#### 2.5.1 华德培发展历程分析

#### 2.5.2 华德培主营业务分析

#### 2.5.3 华德培经营情况分析

#### 2.5.4 华德培经营策略分析

#### 2.5.5 华德培在华竞争分析

#### 2.5.6 华德培给中国企业的借鉴

## 第3章：中国婚庆产业策划市场分析

- 3.1 婚庆策划服务概述
  - 3.1.1 婚庆策划内容简述
  - 3.1.2 婚庆策划主要业务及特点
  - 3.1.3 婚庆策划主要模式分析
- 3.2 婚庆策划服务市场需求分析
- 3.3 婚庆策划服务市场规模分析
- 3.4 婚庆策划服务市场竞争分析
  - 3.4.1 北京婚庆策划服务市场竞争格局
  - 3.4.2 上海婚庆策划服务市场竞争格局
  - 3.4.3 广州婚庆策划服务市场竞争格局
  - 3.4.4 杭州婚庆策划服务市场竞争格局
  - 3.4.5 成都婚庆策划服务市场竞争格局
- 3.5 婚庆策划服务市场趋势分析
  - 3.5.1 婚礼主题化
  - 3.5.2 婚礼个性化
  - 3.5.3 婚礼仪式化
  - 3.5.4 婚礼品质化
- 3.6 婚庆策划服务市场前景分析

#### 第4章：中国婚庆产业婚纱摄影市场分析

- 4.1 婚纱摄影行业发展分析
  - 4.1.1 婚纱摄影行业发展现状
  - 4.1.2 婚纱摄影行业规模分析
  - 4.1.3 婚纱摄影行业发展趋势分析
    - (1) 经营连锁化
    - (2) 处理高科技化
    - (3) 市场多元化
    - (4) 职业化
    - (5) 规范化
- 4.2 婚纱摄影市场分析
  - 4.2.1 婚纱摄影市场需求分析
  - 4.2.2 婚纱摄影市场规模分析

#### 4.2.3 婚纱摄影市场竞争格局分析

- (1) 北京婚纱摄影市场竞争格局分析
- (2) 上海婚纱摄影市场竞争格局分析
- (3) 广州婚纱摄影市场竞争格局分析
- (4) 深圳婚纱摄影市场竞争格局分析
- (5) 苏州婚纱摄影市场竞争格局分析
- (6) 海口婚纱摄影市场竞争格局分析

#### 4.2.4 婚纱摄影市场主要特点分析

#### 4.2.5 婚纱摄影市场发展前景预测

### 4.3 婚纱摄影行业市场营销分析

#### 4.3.1 婚纱摄影行业营销方式分析

- (1) 直营模式
- (2) 展会模式
- (3) 网络模式

#### 4.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析

- (1) 网络营销策略分析
- (2) 特色优先策略分析
- (3) 价格适应策略分析
- (4) 品牌提升策略分析
- (5) 刺激促销策略分析
- (6) 现身说法策略分析
- (7) 媒体组合策略分析
- (8) 单一诉求策略分析
- (9) 口碑营销策略分析

## 第5章：中国婚庆产业珠宝首饰市场分析

### 5.1 婚庆珠宝首饰市场分析

#### 5.1.1 婚庆珠宝首饰市场需求分析

#### 5.1.2 婚庆珠宝首饰市场规模分析

#### 5.1.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局分析

#### 5.1.4 婚庆珠宝首饰细分市场的需求分析

- (1) 黄金首饰市场需求分析

- (2) K金首饰市场分析
- (3) 铂金首饰市场需求分析
- (4) 钻石市场需求分析
- (5) 玉石市场需求分析

#### 5.1.5 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测

### 5.2 婚庆珠宝首饰消费环境分析

#### 5.2.1 婚庆珠宝首饰市场调查

- (1) 新人采购珠宝首饰的比例分析
- (2) 新人采购珠宝的平均预算分析

#### 5.2.2 婚庆珠宝首饰消费者特征分析

- (1) 婚庆珠宝首饰消费者规模分析
- (2) 婚庆珠宝首饰消费者经济实力分析
- (3) 婚庆珠宝首饰消费者喜好分析
- (4) 婚庆珠宝首饰80后消费群体分析

### 5.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析

#### 5.3.1 商超渠道

#### 5.3.2 专卖店渠道

#### 5.3.3 网络渠道

- (1) 网络销售的优劣势分析
- (2) 网络销售案例分析

## 第6章：中国婚庆产业其他细分市场分析

### 6.1 婚纱礼服市场分析

#### 6.1.1 婚纱礼服市场发展分析

- (1) 婚纱礼服市场需求分析
- (2) 婚纱礼服市场规模分析
- (3) 婚纱礼服市场竞争格局分析
- (4) 婚纱礼服市场发展前景预测

#### 6.1.2 婚纱礼服地区市场分析

- (1) 虎丘婚纱礼服市场分析
- (2) 广州婚纱礼服市场

#### 6.1.3 婚纱礼服销售渠道分析

(1) 批发渠道

(2) 婚纱影楼渠道

(3) 商场渠道

(4) 网络渠道

## 6.2 中国婚宴市场分析

### 6.2.1 婚宴市场发展分析

(1) 婚宴市场需求分析

(2) 婚宴市场规模分析

(3) 婚宴市场特点分析

(4) 婚宴价格分析

(5) 婚宴市场竞争格局分析

(6) 消费者选择婚宴酒店的因素分析

(7) 婚宴市场发展前景预测

### 6.2.2 婚宴地区市场分析

(1) 北京婚宴市场分析

(2) 上海婚宴市场分析

(3) 广州婚宴市场分析

(4) 深圳婚宴市场分析

### 6.2.3 高星级酒店婚宴市场分析

(1) 高星级酒店优势分析

(2) 高星级酒店经营策略分析

## 6.3 中国婚庆旅游市场分析

### 6.3.1 婚庆旅游市场发展现状分析

### 6.3.2 婚庆旅游消费特点分析

(1) 旅游服务需求细

(2) 旅游消费档次高

(3) 季节性明显，停留时间长

(4) 对目的地资源要求高

### 6.3.3 婚庆旅游产品开发策略

(1) 深挖细分市场需求

(2) 产品主题鲜明有特色

(3) 产品内容丰富多彩且注重细节

(4) 产品开发强调强强联合

#### 6.3.4 婚庆旅游产品营销策略

(1) 以独特性推出产品系列

(2) 设置产品进入壁垒

(3) 产品品牌化经营

(4) 旅游目的地加大对婚庆市场的投入

#### 6.3.5 婚庆旅游市场发展前景预测

### 第7章：中国婚庆产业主要企业生产经营分析

#### 7.1 婚纱摄影行业领先企业个案分析

##### 7.1.1 重庆金夫人实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.1.4 上海巴黎婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.1.5 杭州薇薇新娘爱情山庄摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.6 上海珍妮花婚纱摄影有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.7 西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.8 钟爱一生婚纱摄影连锁机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2 婚庆珠宝首饰行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 周生生集团国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.2 周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.3 六福集团（国际）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.4 上海老凤祥有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.6 浙江日月首饰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.7 深圳市粤豪珠宝有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.8 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 1) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 东方金钰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 1) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 金大福珠宝有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 7.3 婚纱礼服行业领先企业个案分析

#### 7.3.1 广东名瑞（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.3.2 潮州市金嘉德服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.3.3 潮州市龙宝工艺服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.3.4 厦门福祥礼服有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.3.5 伟标（潮州）工艺服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.3.6 潮州市安琪婚纱礼服有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.3.7 潮州市宝妮珠饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.3.8 厦门伟栊服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.4 婚宴酒店行业领先企业个案分析

#### 7.4.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.4.2 华天酒店集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.4.3 深圳新都酒店股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.5 婚礼服务行业领先企业个案分析

##### 7.5.1 北京经典时光婚庆有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.5.2 美薇亭(北京)文化发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.5.3 上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.5.4 天津盛典盛世礼仪策划有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.5.5 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.5.6 哈尔滨爱琴海岸礼仪策划有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.5.7 南京罗曼庭文化传媒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.5.8 广州市美辰婚庆服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.6 婚庆旅游行业领先企业个案分析

#### 7.6.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.6.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 7.6.3 黄山旅游发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 第8章：中国婚庆产业发展趋势与前景预测（）

### 8.1 婚庆产业发展前景预测

#### 8.1.1 婚庆产业驱动因素分析

- (1) 适婚人口规模庞大
- (2) 婚庆消费观念趋势
- (3) 婚庆消费能力发展
- (4) 婚庆消费水平走向

#### 8.1.2 婚庆产业发展前景预测

### 8.2 婚庆产业链整合分析

#### 8.2.1 婚庆产业链整合现状

#### 8.2.2 婚庆企业产业链整合分析

- (1) 深圳市天长地久文化产业股份有限公司
- (2) 重庆金夫人实业有限公司

#### 8.2.3 婚庆产业链整合前景分析

### 8.3 婚庆产业发展策略分析

#### 8.3.1 婚庆产业存在问题分析

#### 8.3.2 婚庆产业发展策略分析

- (1) 渠道规模化
- (2) 产业链一体化
- (3) 目标市场多元化（）

### 图表目录：

图表1：全国登记结婚新人数量变化情况（单位：万对，%）

图表2：各地结婚人口数量统计情况（单位：万对，%）

图表3：城市举行婚礼的各项费用支出比例（单位：%）  
图表4：城市举行婚礼的各项费用支出占比（单位：%）  
图表5：农村举行婚礼的各项费用支出占比（单位：%）  
图表6：2020-2026我国婚庆市场规模情况（单位：亿元）  
图表7：品牌型商业模式概况  
图表8：北京市结婚登记人数统计（单位：万对）  
图表9：2020-2026北京市婚庆市场规模预测（单位：亿元）  
图表10：上海市结婚登记人数统计（单位：万对）  
图表11：2020-2026上海市婚庆市场规模预测（单位：亿元）  
图表12：深圳市结婚登记人数统计（单位：万对）  
图表13：2020-2026深圳市婚庆市场规模预测（单位：亿元）  
图表14：财年华德培的收入情况（单位：百万日元）  
图表15：华德培自产自销模式的建立过程  
图表16：婚庆O2O服务模式分析  
图表17：北京十大婚庆公司排行  
图表18：上海十大婚庆公司排行  
图表19：广州十大婚庆公司排行  
图表20：杭州十大婚庆公司排行  
图表21：成都十大婚庆公司排行  
图表22：北京十大婚纱摄影公司排行  
图表23：上海十大婚纱摄影公司排行  
图表24：广州十大婚纱摄影公司排行  
图表25：深圳十大婚纱摄影公司排行  
图表26：苏州十大婚纱摄影公司排行  
图表27：海口十大婚纱摄影公司排行  
图表28：我国黄金消费量情况（单位：吨）  
图表29：钻石进口金额走势图（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164216.html>