

# 2020-2026年中国物业管理 行业发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年全国物业管理企业约15.62万家，从业人员800多万人，国内行业产值已达到数百亿元，并以每年20%以上的幅度递增，物业管理产业经济在我国有着巨大的发展空间。2012-2016年中国物业管理行业企业数量 2014年我国物业管理行业从业人数达到711.2万人，增长8.1%。2015年达到769.5万人，增长率为8.2%。2016年从业人员达到约833.06万人，较2016年增长8.26%。2012-2016年中国物业管理行业人员规模

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物业管理行业发展态势与发展前景报告》共三章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章综述与现状篇

#### 1.1中国物业管理行业发展综述

##### 1.1.1物业管理行业的定义

（1）物业管理的起源

（2）物业管理的界定

##### 1.1.2物业管理行业政策环境分析

（1）法律、政策环境分析

（2）物业管理具体政策解读

1）<物业管理条例>解读

2）<物业服务收费管理办法>解读

3）<物权法>解读

4）<物业税>解读

##### 1.1.3智能物业管理的技术环境分析

（1）智能建筑在中国的发展

(2) 智能物业的特点

(3) 智能物业管理的特点

(4) 智能技术对物业管理的冲击

#### 1.1.4 物业管理需求主体的需求特征分析

(1) 房地产开发企业的需求特征分析

(2) 物业所有人的需求特征分析

#### 1.2 国际物业管理行业发展经验借鉴

##### 1.2.1 推进物业管理专业化

##### 1.2.2 推行多样化物业服务模式

##### 1.2.3 培养专业化管理人才

##### 1.2.4 加快引入物业保险

#### 1.3 中国物业管理行业发展现状分析

##### 1.3.1 物业管理行业发展规模分析

(1) 物业管理行业的发展规模2012年以来,我国物业管理面积不断增长,由145.3亿平方米增长到2019年约186.4亿平方米,行业资产规模也不断增长。2012-2019年中国物业管理行业管理面积

(2) 物业管理行业的服务规模

1) 2016年物业管理服务规模

2) 2019年物业管理服务规模

##### 1.3.2 物业管理行业的服务结构分析

(1) 物业服务的区域结构

(2) 物业服务的业务结构

(3) 服务的物业类型结构

##### 1.3.3 物业管理行业经营业绩分析

(1) 物业管理行业经营收入分析

(2) 物业管理行业经营成果分析

(3) 物业管理行业盈利能力分析

##### 1.3.4 物业管理行业市场拓展能力分析

(1) 区域市场拓展分析

(2) 新增合同储备项目分析

##### 1.3.5 物业管理行业的服务质量分析

(1) 物业管理的服务内容

- 1) 物业管理公共服务
- 2) 物业管理专项服务
- 3) 物业管理特约服务
- (2) 物业管理服务质量分析
- 1) 专业分包服务分析
- 2) 业主满意度分析
- 1.3.6 物业管理收费方式的比较分析
- (1) 物业管理费的构成
- (2) 物业管理费的用途
- (3) 物业管理收费方式的比较分析
- 1) 物业管理的两种收费方式
- 2) 两种收费方式的比较分析
- (4) 物业管理费收取存在的问题及对策
- 1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因
- 2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路
- 3) 解决物管费困局的新思考

## 第2章 竞争与企业篇

- 2.1 中国物业管理行业竞争结构分析
- 2.1.1 物业管理行业竞争格局分析
- 2.1.2 我国物业管理行业竞争结构分析
- (1) 现有企业间的竞争分析
- (2) 潜在进入者威胁分析
- 1) 物业管理行业投资风险小
- 2) 人力资源供应两级分化
- 3) 物业管理市场规模不断扩大
- 4) 物业管理市场管理不完善
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 对消费者议价能力分析
- (5) 对供应商议价能力分析
- (6) 物业管理行业竞争结构图
- 2.1.3 物业管理行业竞争趋势分析

- (1) 物业管理企业竞争市场化
- (2) 物业管理企业经营集团化
- (3) 物业管理企业专业服务分包化
- (4) 物业管理行业竞争白热化
- (5) 物业管理内容创新化
- (6) 物业管理企业竞争全球化

## 2.2中国物业管理行业标杆企业分析

### 2.2.1物业管理行业竞争排名

- (1) 物业管理服务规模竞争排名
- (2) 物业管理服务质量竞争排名
- (3) 物业管理服务满意度排名

### 2.2.2物业管理企业标杆企业分析

#### (1) 中航物业管理有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业主业及物业项目类型

##### 3) 企业物业经营规模分析

##### 4) 企业物业合作伙伴分析

##### 5) 企业物业区域分布情况

##### 6) 企业经营优劣势分析

##### 7) 企业最新发展动向

#### (2) 北京首都开发控股(集团)有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业主业及物业项目类型

##### 3) 企业物业经营规模分析

##### 4) 企业物业区域分布情况

##### 5) 企业经营优劣势分析

##### 6) 企业最新发展动向

#### (3) 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

##### 1) 企业发展简况分析

##### 2) 企业主业及物业项目类型

##### 3) 企业物业经营规模分析

##### 4) 企业物业区域分布情况

## 5) 企业经营优劣势分析

### (4) 上海同涞物业管理有限公司经营情况分析

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 企业主业及物业项目类型

#### 3) 企业物业经营规模分析

#### 4) 企业物业合作伙伴分析

#### 5) 企业物业区域分布情况

#### 6) 企业经营优劣势分析

#### 7) 企业最新发展动向

### (5) 上海上房物业管理有限公司经营情况分析

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 企业主业及物业项目类型

#### 3) 企业物业经营规模分析

#### 4) 企业物业合作伙伴分析

#### 5) 企业物业区域分布情况

#### 6) 企业经营优劣势分析

#### 7) 企业最新发展动向

## 第3章市场与前景篇

### 3.1中国物业管理行业细分市场分析

#### 3.1.1住宅物业管理市场分析

##### (1) 政策背景下住宅投资热潮分析

##### (2) 住宅物业市场供求形势分析

##### (3) 住宅物业管理主要企业分析

##### (4) 住宅物业管理市场需求分析

#### 3.1.2商业物业管理市场分析

##### (1) 商业物业市场供求形势分析

#### 1) 商业物业行业投资分析

#### 2) 商业物业开发建设分析

#### 3) 商业物业销售面积分析

#### 4) 商业物业销售价格分析

##### (2) 商业物业管理主要企业分析

### (3) 商业物业管理市场需求分析

#### 3.1.3 其他物业管理市场分析

##### (1) 其他商品房物业供求形势分析

###### 1) 其他物业行业投资分析

###### 2) 其他物业开发建设分析

###### 3) 其他物业市场销售分析

###### 4) 其他物业销售价格分析

##### (2) 工业地产市场供需分析

###### 1) 工业用地供给形势分析

###### 2) 工业用地需求形势分析

###### 3) 工业园区建设情况分析

##### (3) 其他物业管理类招标情况

##### (4) 其他物业管理市场需求分析

#### 3.2 中国重点城市物业管理市场分析

##### 3.2.1 深圳物业管理行业发展分析

###### (1) 深圳物业管理行业发展规模

###### (2) 深圳物业管理企业的资质结构

###### (3) 深圳物业管理业的人才结构

###### (4) 深圳物业管理经营状况分析

###### 1) 深圳物业管理经营收入分析

###### 2) 在管物业管理项目的规模分析

###### 3) 在管物业服务项目的业态结构

###### (5) 深圳物业管理业竞争状况分析

###### (6) 深圳物业管理的发展前景

##### 3.2.2 上海物业管理行业发展分析

###### (1) 上海物业管理行业发展规模

###### (2) 上海物业管理企业的资质结构

###### (3) 上海物业管理经营收入分析

###### (4) 上海物业管理业竞争状况分析

###### (5) 上海物业管理的发展前景

#### 3.3 中国物业管理行业发展前景与发展策略

##### 3.3.1 物业管理发展前景与面临的风险分析

(1) 行业发展前景与机会分析

(2) 行业发展面临的风险分析

### 3.3.2 中国物业管理企业的发展策略

(1) 大型物业管理企业发展策略

(2) 中小型物业管理企业发展策略

图表目录：

图表1国内外物业管理的起源

图表2我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表3 2015-2019年主要城市物业管理条例实施情况

图表4智能物业的特点

图表5我国物业管理企业数量的地区分布（单位%）

图表6 183家一级资质企业的地区分布（单位%）

图表7第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位%）

图表8物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位个，十万平方米）

图表9物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位万平方米，%）

图表10 2019年百强物业企业新签约项目情况（单位万平方米，个）

图表11 2019年百强物业企业签约项目的项目面积均值情况（单位万平方米，%）

图表12 2019年百强企业新签约项目在主要城市的分布（单位%）

图表13 2019年百强物业管理企业新签约项目的服务类型（单位个）

图表14 2019年百强企业服务的物业类型（单位%）

图表15物业管理百强企业收入变化及构成（单位万元，%）

图表16物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位万元）

图表17物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位万元，%）

图表18物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位万元，%）

图表19物业服务百强企业进入城市数量情况（单位个，%）

图表20进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位家）

图表21物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位个，十万平方米，%）

图表22物业管理公共服务的内容

图表23物业管理专项服务内容

图表24物业管理百强企业专业分包比例（单位%）

图表25物业管理百强企业业主满意度及关注度（单位%）

图表26物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位%）

图表27物业管理服务费用的一般构成项目

图表28物业管理服务费用的主要用途

图表29物业管理收费方式包干制和酬金制的优缺点分析

图表30物业管理收费矛盾纠纷原因分析

图表31我国物业管理企业资质分布（单位%）

图表32各资质等级企业的市场份额（单位%）

图表33我国物业管理企业来源构成（单位%）

图表34物业管理行业现有企业的竞争强弱分析

图表35物业管理行业潜在进入者威胁分析

图表36物业管理行业替代品威胁分析

图表37物业管理行业对消费者议价能力分析

图表38物业管理行业对供应商议价能力分析

图表39我国物业管理行业竞争结构生态图

图表402019年物业管理企业服务规模排名前十名企业

图表412019年物业管理企业服务质量排名前十名企业

图表422019年物业管理企业满意度排名前十名企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150825.html>