

# 2020-2026年中国物业管理 行业前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年全国物业管理企业约15.62万家，从业人员800多万人，国内行业产值已达到数百亿元，并以每年20%以上的幅度递增，物业管理产业经济在我国有着巨大的发展空间。2012-2016年中国物业管理行业企业数量 2014年我国物业管理行业从业人数达到711.2万人，增长8.1%。2015年达到769.5万人，增长率为8.2%。2016年从业人员达到约833.06万人，较2016年增长8.26%。2012-2016年中国物业管理行业人员规模

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物业管理行业前景展望与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第，一章物业管理行业发展综述1

#### 1.1物业管理行业定义及分类1

##### 1.1.1行业定义1

##### 1.1.2行业主要分类1

##### 1.1.3行业特性2

#### 1.2物业管理行业统计标准3

##### 1.2.1统计部门和统计口径3

##### 1.2.2行业主要统计方法介绍3

##### 1.2.3行业涵盖数据种类介绍4

#### 1.3最近3-5年中国物业管理行业经济指标分析4

##### 1.3.1赢利性4

##### 1.3.2成长速度11

##### 1.3.3附加值的提升空间11

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制12

1.3.5风险性12

1.3.6行业周期17

1.3.7竞争激烈程度指标20

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析20

## 第二章物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）21

2.1物业管理行业政治法律环境（P）21

2.1.1行业主要政策法规21

2.1.2政策环境对行业的影响23

2.2行业经济环境分析（E）24

2.2.1宏观经济形势分析24

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析24

2.3行业社会环境分析（S）25

2.3.1物业管理产业社会环境25

2.3.2社会环境对行业的影响26

2.4行业技术环境分析（T）26

2.4.1行业主要技术发展趋势26

2.4.2技术环境对行业的影响30

## 第三章国际物业管理行业发展分析及经验借鉴32

3.1全球物业管理市场总体情况分析32

3.1.1国际典型物业管理模式分析32

3.1.2发达国家物业管理的鲜明特色简述34

3.1.3国外物业管理的先进性评析37

3.1.4国外物业管理的征税标准剖析40

3.1.5国外传媒业办公大楼的管理技巧41

3.1.6国外住宅小区的物业管理概况48

3.2全球主要国家（地区）市场分析50

3.2.1美国物业管理发展分析50

（1）美国的物业管理概况50

（2）美国物业管理的主要特征54

（3）美国物业管理费收取分析56

- (4) 美国物业管理企业的经费运作概况58
- (5) 美国物业管理的专业化分工突出62
- 3.2.2日本物业管理发展分析63
  - (1) 日本的物业管理特点分析63
  - (2) 日本物业管理现状分析63
  - (3) 日本物管企业服务方式65
  - (4) 日本公寓的物业管理分析67
  - (5) 日本物业管理费的欠缴与追缴方案探析68
- 3.2.3新加坡物业管理发展分析72
  - (1) 新加坡物业管理的总体印象72
  - (2) 新加坡物业管理基本模式76
  - (3) 新加坡共管式物业管理概况77
  - (4) 新加坡物业管理范围阐述78
- 3.2.4澳大利亚物业管理发展分析80
  - (1) 澳大利亚物业管理的运行机制简析80
  - (2) 澳大利亚物业管理的主要优点81
  - (3) 澳大利亚物业管理的特色83
- 3.2.5香港地区物业管理发展分析84
  - (1) 香港物业管理发展进程回顾84
  - (2) 香港物业管理的分类状况86
  - (3) 公营房屋物业管理的运行模式简述92
  - (4) 香港与内地物业管理的比较分析96
  - (5) 香港物业管理行业的发展方向浅析100

#### 第四章我国物业管理行业运行现状分析108

- 4.1物业管理行业发展规模分析108
  - 4.1.1物业管理行业的发展规模108
  - 4.1.2物业管理行业的服务规模110
- 4.2物业管理行业的服务结构分析111
  - 4.2.1物业服务的区域结构111
  - 4.2.2物业服务的业务结构111
- 4.3物业管理行业经营业绩分析113

|                    |                     |     |
|--------------------|---------------------|-----|
| 4.3.1              | 物业管理行业经营收入分析        | 113 |
| 4.3.2              | 物业管理行业盈利能力分析        | 114 |
| 4.3.3              | 物业管理行业经营效率分析        | 115 |
| 4.4                | 物业管理行业市场拓展能力分析      | 117 |
| 4.4.1              | 物业管理多业务拓展分析         | 117 |
| 4.4.2              | 物业管理合同储备项目分析        | 117 |
| 4.5                | 物业管理行业的服务质量分析       | 118 |
| 4.5.1              | 物业管理的服务内容           | 118 |
|                    | (1) 物业管理公共服务        | 118 |
|                    | (2) 物业管理专项服务        | 119 |
|                    | (3) 物业管理特约服务        | 120 |
| 4.5.2              | 物业管理服务质量分析          | 120 |
|                    | (1) 专业分包服务分析        | 120 |
|                    | (2) 业主满意度分析         | 123 |
| 4.6                | 物业管理收费方式的比较分析       | 129 |
| 4.6.1              | 物业管理费的构成            | 129 |
| 4.6.2              | 物业管理费的用途            | 129 |
| 4.6.3              | 物业管理收费方式的比较分析       | 130 |
|                    | (1) 物业管理的两种收费方式     | 130 |
|                    | (2) 两种收费方式的比较分析     | 132 |
| 4.6.4              | 物业管理费收取存在的问题及对策     | 133 |
|                    | (1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因   | 133 |
|                    | (2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路 | 136 |
|                    | (3) 解决物管费困局的新思考     | 140 |
| 第五章我国物业管理细分市场分析及预测 |                     | 145 |
| 5.1                | 住宅物业管理市场分析          | 145 |
| 5.1.1              | 政策背景下住宅投资热潮分析       | 145 |
| 5.1.2              | 住宅物业市场供求形势分析        | 149 |
| 5.1.3              | 住宅物业管理主要企业分析        | 150 |
| 5.1.4              | 住宅物业管理市场需求分析        | 151 |
| 5.2                | 商业物业管理市场分析          | 152 |

- 5.2.1商业物业开发投资分析152
- 5.2.2商业物业市场供求形势分析153
- 5.2.3商业物业管理主要企业分析158
- 5.2.4商业物业管理市场需求分析159
- 5.3其他物业管理市场分析159
- 5.3.1其他商品房物业供求形势分析159
- 5.3.2工业地产市场供需分析160

## 第六章物业管理行业区域市场分析165

- 6.1行业总体区域结构特征及变化165
  - 6.1.1行业区域结构总体特征165
  - 6.1.2行业区域集中度分析165
  - 6.1.3行业规模指标区域分布分析166
  - 6.1.4行业企业数的区域分布分析166
- 6.2物业管理区域市场分析168
  - 6.2.1东北地区物业管理市场分析168
    - (1) 黑龙江省物业管理市场分析168
    - (2) 吉林省物业管理市场分析169
    - (3) 辽宁省物业管理市场分析169
  - 6.2.2华北地区物业管理市场分析170
    - (1) 北京市物业管理市场分析170
    - (2) 天津市物业管理市场分析171
    - (3) 河北省物业管理市场分析171
    - (4) 山西省物业管理市场分析172
    - (5) 内蒙古物业管理市场分析172
  - 6.2.3华东地区物业管理市场分析173
    - (1) 山东省物业管理市场分析173
    - (2) 上海市物业管理市场分析174
    - (3) 江苏省物业管理市场分析174
    - (4) 浙江省物业管理市场分析175
    - (5) 福建省物业管理市场分析175
    - (6) 安徽省物业管理市场分析176

|                    |     |
|--------------------|-----|
| (7) 江西省物业管理市场分析    | 176 |
| 6.2.4 华南地区物业管理市场分析 | 177 |
| (1) 广东省物业管理市场分析    | 177 |
| (2) 广西省物业管理市场分析    | 178 |
| (3) 海南省物业管理市场分析    | 178 |
| 6.2.5 华中地区物业管理市场分析 | 179 |
| (1) 湖北省物业管理市场分析    | 179 |
| (2) 湖南省物业管理市场分析    | 180 |
| (3) 河南省物业管理市场分析    | 180 |
| 6.2.6 西南地区物业管理市场分析 | 181 |
| (1) 四川省物业管理市场分析    | 181 |
| (2) 云南省物业管理市场分析    | 182 |
| (3) 贵州省物业管理市场分析    | 182 |
| (4) 重庆市物业管理市场分析    | 183 |
| (5) 西藏自治区物业管理市场分析  | 183 |
| 6.2.7 西北地区物业管理市场分析 | 184 |
| (1) 甘肃省物业管理市场分析    | 184 |
| (2) 新疆自治区物业管理市场分析  | 185 |
| (3) 陕西省物业管理市场分析    | 185 |
| (4) 青海省物业管理市场分析    | 186 |
| (5) 宁夏自治区物业管理市场分析  | 186 |

## 第七章 2015-2019年物业管理行业竞争形势187

### 7.1 行业总体市场竞争状况分析187

#### 7.1.1 物业管理行业竞争结构分析187

- (1) 现有企业间竞争187
- (2) 潜在进入者分析187
- (3) 替代品威胁分析189
- (4) 供应商议价能力189
- (5) 客户议价能力190

#### 7.1.2 物业管理行业企业间竞争格局分析190

#### 7.1.3 物业管理行业集中度分析191

|       |                  |     |
|-------|------------------|-----|
| 7.1.4 | 物业管理行业SWOT分析     | 191 |
| (1)   | 物业管理行业优势分析       | 191 |
| (2)   | 物业管理行业劣势分析       | 191 |
| (3)   | 物业管理行业机会分析       | 191 |
| (4)   | 物业管理行业威胁分析       | 194 |
| 7.2   | 中国物业管理行业竞争格局综述   | 194 |
| 7.2.1 | 物业管理行业竞争概况       | 194 |
| (1)   | 中国物业管理行业品牌竞争格局   | 194 |
| (2)   | 物业管理业未来竞争格局和特点   | 195 |
| (3)   | 物业管理市场进入及竞争对手分析  | 196 |
| 7.2.2 | 中国物业管理行业竞争力分析    | 197 |
| (1)   | 我国物业管理行业竞争力剖析    | 197 |
| (2)   | 我国物业管理企业市场竞争的劣势  | 199 |
| (3)   | 民企与外企比较分析        | 199 |
| (4)   | 国内物业管理企业竞争能力提升途径 | 200 |
| 7.3   | 物业管理行业竞争格局分析     | 202 |
| 7.3.1 | 国内外物业管理竞争分析      | 202 |
| 7.3.2 | 我国物业管理市场竞争分析     | 207 |
| 7.3.3 | 我国物业管理市场集中度分析    | 208 |
| 7.3.4 | 国内主要物业管理企业动向     | 209 |
| 7.3.5 | 国内物业管理企业拟在建项目分析  | 210 |
| 7.4   | 物业管理行业并购重组分析     | 210 |
| 7.4.1 | 行业并购重组现状及其重要影响   | 210 |
| 7.4.2 | 跨国公司在华投资兼并与重组分析  | 217 |
| 7.4.3 | 本土企业投资兼并与重组分析    | 225 |
| 7.4.4 | 企业升级途径及并购重组风险分析  | 226 |
| 7.4.5 | 行业投资兼并与重组趋势分析    | 226 |

## 第八章 2015-2019年物业管理行业领先企业经营形势分析 227

### 8.1 中国物业管理企业总体发展状况分析 227

#### 8.1.1 物业管理企业主要类型 227

#### 8.1.2 物业管理企业资本运作分析 227

|       |                   |     |
|-------|-------------------|-----|
| 8.1.3 | 物业管理企业创新及品牌建设     | 228 |
| 8.1.4 | 物业管理企业国际竞争力分析     | 232 |
| 8.1.5 | 2019年物业管理行业企业排名分析 | 234 |
| 8.2   | 中国领先物业管理企业经营形势分析  | 236 |
| 8.2.1 | 中航物业管理有限公司        | 236 |
| (1)   | 企业发展概况分析          | 236 |
| (2)   | 企业服务体系分析          | 237 |
| (3)   | 企业资质水平分析          | 237 |
| (4)   | 企业物业项目分析          | 238 |
| (5)   | 企业发展规模分析          | 239 |
| (6)   | 企业经营业绩分析          | 239 |
| (7)   | 企业竞争优劣势分析         | 240 |
| (8)   | 企业最新发展动向          | 241 |
| 8.2.2 | 北京首都开发控股(集团)有限公司  | 242 |
| (1)   | 企业发展概况分析          | 242 |
| (2)   | 企业服务体系分析          | 242 |
| (3)   | 企业资质水平分析          | 243 |
| (4)   | 企业物业项目分析          | 243 |
| (5)   | 企业发展规模分析          | 243 |
| (6)   | 企业经营业绩分析          | 244 |
| (7)   | 企业竞争优劣势分析         | 245 |
| (8)   | 企业最新发展动向          | 245 |
| 8.2.3 | 广东省华侨物业发展有限公司     | 246 |
| (1)   | 企业发展概况分析          | 246 |
| (2)   | 企业服务体系分析          | 247 |
| (3)   | 企业资质水平分析          | 247 |
| (4)   | 企业物业项目分析          | 247 |
| (5)   | 企业发展规模分析          | 247 |
| (6)   | 企业经营业绩分析          | 247 |
| (7)   | 企业竞争优劣势分析         | 248 |
| 8.2.4 | 上海同涿物业管理有限公司      | 248 |
| (1)   | 企业发展概况分析          | 248 |

(2) 企业服务体系分析248

(3) 企业资质水平分析248

(4) 企业物业项目分析248

(5) 企业发展规模分析253

(6) 企业经营业绩分析253

(7) 企业最新发展动向254

#### 8.2.5 上海上房物业管理有限公司254

(1) 企业发展概况分析254

(2) 企业资质水平分析254

(3) 企业物业项目分析255

(4) 企业发展规模分析255

#### 8.2.6 天津市天房物业管理有限公司255

(1) 企业发展概况分析255

(2) 企业服务体系分析256

(3) 企业资质水平分析256

(4) 企业物业项目分析257

(5) 企业发展规模分析257

#### 8.2.7 深圳市彩生活服务集团有限公司257

(1) 企业发展概况分析257

(2) 企业服务体系分析257

(3) 企业资质水平分析258

(4) 企业物业项目分析258

(5) 企业发展规模分析258

(6) 企业经营业绩分析258

(7) 企业竞争优势分析261

(8) 企业经营模式分析261

#### 8.2.8 绿城物业服务集团有限公司262

(1) 企业发展概况分析262

(2) 企业服务体系分析263

(3) 企业资质水平分析263

(4) 企业物业项目分析263

(5) 企业发展规模分析263

|                     |     |
|---------------------|-----|
| (6) 企业竞争优势劣势分析      | 264 |
| 8.2.9 兰州城关物业管理有限公司  | 264 |
| (1) 企业发展概况分析        | 264 |
| (2) 企业服务体系分析        | 265 |
| (3) 企业物业项目分析        | 266 |
| (4) 企业发展规模分析        | 266 |
| 8.2.10 长城物业集团股份有限公司 | 266 |
| (1) 企业发展概况分析        | 266 |
| (2) 企业服务体系分析        | 267 |
| (3) 企业资质水平分析        | 267 |
| (4) 企业物业项目分析        | 267 |
| (5) 企业发展规模分析        | 267 |
| (6) 企业经营业绩分析        | 267 |
| (7) 企业竞争优势劣势分析      | 268 |
| (8) 企业最新发展动向        | 268 |

## 第九章 2020-2026年物业管理行业前景及投资价值 270

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 9.1 物业管理行业五年规划现状及未来预测          | 270 |
| 9.1.1 “十二五”期间物业管理行业运行情况        | 270 |
| 9.1.2 “十二五”期间物业管理行业发展成果        | 270 |
| 9.1.3 物业管理行业“十三五”发展方向预测        | 271 |
| 9.2 2020-2026年物业管理市场发展前景       | 273 |
| 9.2.1 2020-2026年物业管理市场发展潜力     | 273 |
| 9.2.2 2020-2026年物业管理市场发展前景展望   | 273 |
| 9.2.3 2020-2026年物业管理细分行业发展前景分析 | 275 |
| 9.3 2020-2026年物业管理市场发展趋势预测     | 275 |
| 9.3.1 2020-2026年物业管理行业发展趋势     | 275 |
| 9.3.2 2020-2026年物业管理市场规模预测     | 276 |
| 9.3.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测     | 277 |
| 9.4 2020-2026年中国物业管理行业供需预测     | 278 |
| 9.4.1 2020-2026年中国物业管理行业供给预测   | 278 |
| 9.4.2 2020-2026年中国物业管理行业需求预测   | 279 |

9.4.3 2020-2026年中国物业管理行业供需平衡预测282

9.5 影响企业生产与经营的关键趋势285

9.5.1 市场整合成长趋势285

9.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测288

9.5.3 企业区域市场拓展的趋势291

9.5.4 科研开发趋势及替代技术进展297

9.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势301

9.6 物业管理行业投资特性分析304

9.6.1 物业管理行业进入壁垒分析304

9.6.2 物业管理行业盈利因素分析304

9.6.3 物业管理行业盈利模式分析305

9.7 2020-2026年物业管理行业发展的影响因素307

9.7.1 有利因素307

9.7.2 不利因素307

9.8 2020-2026年物业管理行业投资价值评估分析308

9.8.1 行业投资效益分析308

9.8.2 产业发展的空白点分析309

9.8.3 投资回报率比较高的投资方向310

第十章 2020-2026年物业管理行业投资机会与风险防范312

10.1 物业管理行业投融资情况312

10.1.1 行业资金渠道分析312

10.1.2 固定资产投资分析314

10.1.3 兼并重组情况分析315

10.1.4 物业管理行业投资现状分析315

10.2 2020-2026年物业管理行业投资机会319

10.2.1 产业链投资机会319

10.2.2 细分市场投资机会319

10.2.3 重点区域投资机会320

10.2.4 物业管理行业投资机遇320

10.3 2020-2026年物业管理行业投资风险及防范321

10.3.1 政策风险及防范321

- 10.3.2技术风险及防范322
- 10.3.3供求风险及防范323
- 10.3.4宏观经济波动风险及防范323
- 10.4中国物业管理行业投资建议323
- 10.4.1物业管理行业未来发展方向323
- 10.4.2物业管理行业主要投资建议325
- 10.4.3中国物业管理企业融资分析327

## 第十一章物业管理行业发展战略研究338

- 11.1物业管理行业发展战略研究338
  - 11.1.1战略综合规划338
  - 11.1.2技术开发战略341
  - 11.1.3业务组合战略344
  - 11.1.4区域战略规划345
  - 11.1.5产业战略规划353
  - 11.1.6营销品牌战略354
  - 11.1.7竞争战略规划355
- 11.2对我国物业管理品牌的战略思考356
  - 11.2.1物业管理品牌的重要性356
  - 11.2.2物业管理实施品牌战略的意义356
  - 11.2.3物业管理企业品牌的现状分析357
  - 11.2.4我国物业管理企业的品牌战略358
  - 11.2.5物业管理品牌战略管理的策略358
- 11.3物业管理经营策略分析360
  - 11.3.1物业管理市场细分策略360
  - 11.3.2物业管理市场创新策略362
  - 11.3.3品牌定位与品类规划363
  - 11.3.4物业管理新产品差异化战略364
- 11.4物业管理行业投资战略研究367
  - 11.4.12020-2026年物业管理行业投资战略367
  - 11.4.22020-2026年细分行业投资战略368

## 第十二章研究结论及发展建议370

### 12.1物业管理行业研究结论及建议370

### 12.2物业管理关联行业研究结论及建议373

### 12.3物业管理行业发展建议375

#### 12.3.1行业发展策略建议375

#### 12.3.2行业投资方向建议376

#### 12.3.3行业投资方式建议377

## 图表目录：

图表：2012-2019年国内生产总值及其增长速度24

图表：2006-2019年总人口和自然增长率26

图表：美国注册物业经理的平均时间分配60

图表：美国注册物业经理的各类收入比列61

图表：注册物业经理在各项地产行业的比例61

图表：日本小额诉讼的流程71

图表：2012-2019年中国物业管理行业的市场规模分析109

图表：2012-2019年中国物业管理行业的服务规模分析110

图表：2019年物业管理行业区域结构分析111

图表：2012-2019年百强企业各类型项目物业服务收入比例112

图表：2012-2019年百强企业收入变化及构成113

图表：2012-2019年百强企业净利润及变化情况114

图表：2009-2019年百强企业多种经营收入及利润变化情况115

图表：2019年百强企业居住物业人均效能情况115

图表：2012-2019年百强企业人均在管面积和人均产值变化情况116

图表：物业管理企业主要的多种经营服务类型及内容117

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度160

图表：2019年物业管理行业区域集中度分析165

图表：2014-2019年中国物业管理行业市场规模区域分布分析166

图表：我国各经济区域物业服务企业分布情况167

图表：2014-2019年黑龙江物业管理行业的市场规模分析168

图表：2014-2019年吉林物业管理行业的市场规模分析169

图表：2014-2019年辽宁物业管理行业的市场规模分析169

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2014-2019年北京物业管理行业的市场规模分析  | 170 |
| 图表：2014-2019年天津物业管理行业的市场规模分析  | 171 |
| 图表：2014-2019年河北物业管理行业的市场规模分析  | 171 |
| 图表：2014-2019年山西物业管理行业的市场规模分析  | 172 |
| 图表：2014-2019年内蒙古物业管理行业的市场规模分析 | 172 |
| 图表：2014-2019年山东物业管理行业的市场规模分析  | 173 |
| 图表：2014-2019年上海物业管理行业的市场规模分析  | 174 |
| 图表：2014-2019年江苏物业管理行业的市场规模分析  | 174 |
| 图表：2014-2019年浙江物业管理行业的市场规模分析  | 175 |
| 图表：2014-2019年福建物业管理行业的市场规模分析  | 175 |
| 图表：2014-2019年安徽物业管理行业的市场规模分析  | 176 |
| 图表：2014-2019年江西物业管理行业的市场规模分析  | 176 |
| 图表：2014-2019年广东物业管理行业的市场规模分析  | 177 |
| 图表：2014-2019年广西物业管理行业的市场规模分析  | 178 |
| 图表：2014-2019年海南物业管理行业的市场规模分析  | 178 |
| 图表：2014-2019年湖北物业管理行业的市场规模分析  | 179 |
| 图表：2014-2019年湖南物业管理行业的市场规模分析  | 180 |
| 图表：2014-2019年河南物业管理行业的市场规模分析  | 180 |
| 图表：2014-2019年四川物业管理行业的市场规模分析  | 181 |
| 图表：2014-2019年云南物业管理行业的市场规模分析  | 182 |
| 图表：2014-2019年贵州物业管理行业的市场规模分析  | 182 |
| 图表：2014-2019年重庆物业管理行业的市场规模分析  | 183 |
| 图表：2014-2019年西藏物业管理行业的市场规模分析  | 183 |
| 图表：2014-2019年甘肃物业管理行业的市场规模分析  | 184 |
| 图表：2014-2019年新疆物业管理行业的市场规模分析  | 185 |
| 图表：2014-2019年陕西物业管理行业的市场规模分析  | 185 |
| 图表：2014-2019年青海物业管理行业的市场规模分析  | 186 |
| 图表：2014-2019年宁夏物业管理行业的市场规模分析  | 186 |
| 图表：2019年中国星级物业服务特色项目          | 210 |
| 图表：近几年部分百强物业企业收购并购交易情况        | 225 |
| 图表：2016中国物业服务百强企业排行榜          | 234 |
| 图表：中航物业管理有限公司物业项目分析           | 238 |

图表：中航物业管理有限公司合作伙伴分析239

图表：2019年中航物业管理有限公司发展规模分析239

图表：2019年北京首都开发控股（集团）有限公司经营分析244

图表：2015年北京首都开发控股（集团）有限公司经营分析244

图表：2015-2019年北京首都开发控股（集团）有限公司成长能力分析244

图表：2015-2019年北京首都开发控股（集团）有限公司盈利能力分析245

图表：2015-2019年北京首都开发控股（集团）有限公司运营能力分析245

图表：2015-2019年北京首都开发控股（集团）有限公司偿债能力分析245

图表：2020-2026年物业管理市场规模预测276

图表：物业管理信息系统的典型组成297

图表：物业管理中间件平台的作用299

图表：物业管理系统搭建短信发送结构图300

图表：2012-2019年百强企业服务规模变化趋势315

图表：2019年全国各类物业竣工面积与百强企业管理业态对比316

图表：2012-2019年百强企业进入城市数量与单个城市管理项目情况317

图表：2019年全国房屋竣工面积分布情况318

图表：2019年百强企业在管项目城市结构分布情况318

图表：区域SWOT分析352

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150824.html>