

2020-2026年中国钢铁物流 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁物流市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁物流行业产业链条有上游、中游、下游构成。其中，上游产业主要包括钢铁开采、生产企业，中游为钢铁流通企业，下游主要是钢铁销售、分销和终端客户等。产业链条的竞争优势与劣势分析 钢铁物流发展优势分析 国民经济的持续快速发展促进了钢铁生产，进而拉动钢铁物流的发展。 国民经济的持续快速发展为我国钢铁物流的发展提供了强有力的保障，是钢铁物流发展的助跑器。总的来说，促使我国钢铁消费量和产量增长的基本原因基本可以归结为三个方面：一是大规模的基础建设和重大装备的投入；二是城市化拉动了线材的需求，工业化拉动了板材的需求；三是整个钢铁产业的技术进步。从中可以看出钢铁生产与整个国民经济建设是息息相关的。另一方面，钢铁消费量和产量的增长必然要有相关的流通服务来配套，这些配套设施的完善反过来会进一步刺激钢铁物流业的发展。 钢铁物流自身有着独特的行业优势 从运输上看，钢铁的载重量较大，易于大件运输，钢铁成品不易变质，又大都采取机械化吊装，运费结算也相对容易；从市场销售上看，钢铁价格波动大、变化快，利润空间大，为从事钢铁物流的人员提供了利用信息打价格差的可能；从发展空间上看，由于钢铁物流属于资金、技术、信息密集型行业物流，故而无论是资金的融合、技术的改进，还是信息的获取，都为钢铁物流的创新与拓展提供了广阔的空间。 钢铁物流发展劣势分析 行业缺乏整体规划、物流成本过高 虽然我国钢铁生产行业产业结构调整、产业布局都有了清晰的发展规划，但钢铁物流却始终没有完整成熟的方案，这主要表现在钢铁物流各环节没有理顺，布局不合理，物流市场无序竞争，从而导致整体效益不佳。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢铁物流市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国钢铁物流行业市场发展环境、钢铁物流整体运行态势等，接着分析了中国钢铁物流行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁物流市场竞争格局。随后，报告对钢铁物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁物流行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁物流产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第.一章中国钢铁物流业的发展综述

第.一节钢铁物流行业相关概述

一、钢铁物流的概念

二、钢铁物流的分类

三、钢铁物流的特点

第二节钢铁物流业的发展环境

一、钢铁物流业政策环境分析

1、钢铁物流行业监管

2、钢铁物流业标准建设情况

3、钢铁物流业主要政策解读

4、钢铁物流业发展规划解读

二、钢铁物流业经济环境分析

三、钢铁物流社会环境分析

四、钢铁物流技术环境分析

第三节钢铁物流行业发展环境综合评价

第二章中国钢铁行业供需态势分析

第.一节中国钢铁行业供给分析

一、钢铁行业总体生产情况分析

二、钢铁行业总体生产预测分析

第二节中国钢铁行业需求分析

一、中国钢铁行业需求情况分析

二、钢铁行业总体需求预测

第三节中国钢铁行业进出口分析

一、钢铁行业进口分析

二、钢铁行业出口分析

三、钢铁行业进出口预测

1、钢铁行业进口预测

2、钢铁行业出口预测

第二部分行业深度分析

第三章中国钢铁物流业的发展分析

第一节中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

- 1、物流行业的产业阶段分析
- 2、物流企业的竞争状况分析
- 3、物流行业的盈利能力分析
- 4、物流行业的发展趋势分析

二、物流行业的运行状况分析

- 1、物流总额增幅及其构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、全国重点企业物流统计调查情况

三、“十三五”物流行业的发展预测

第二节中国钢铁流通业的发展分析

一、钢铁流通业的发展特点

二、钢铁流通业存在的问题

三、创新钢铁流通模式的任务

四、钢铁流通企业的发展方向

五、钢铁流通发展对策及建议

第三节中国钢铁物流业的发展分析

一、钢铁物流业发展现状分析

- 1、钢铁物流行业历史沿革
- 2、钢铁物流行业发展特点
- 3、钢铁物流发展的侧重点
- 4、钢铁企业的物流模式分析

二、钢铁物流的运行状况分析

- 1、钢铁产品的运输方式分析
- 2、钢铁产品的流通渠道分析
- 3、五大钢铁物流圈运行分析
- 4、钢铁物流的运行效率分析

三、国内外钢铁加工配送中心分析

- 1、钢材加工配送中心的定义
- 2、钢材加工配送中心的意义

3、国内钢铁企业加工配送现状

4、国外钢铁企业加工配送状况

5、钢铁加工配送应注意的问题

6、钢材加工配送中心发展趋势

四、钢铁逆向物流的发展状况分析

1、实施钢铁逆向物流的必要性

2、实施钢铁逆向物流存在问题

3、实施钢铁逆向物流对策分析

五、CPFR模型在钢铁物流业的应用

1、CPFR模型的涵义及特点分析

2、CPFR模型在钢铁物流的应用

3、钢铁物流业应用CPFR的建议

六、钢铁物流信息化发展分析

1、钢铁物流信息化的价值

2、钢铁物流信息化的内容

3、钢铁物流信息化的现状

4、钢铁物流信息化的差距

七、钢铁物流发展对策及建议

1、钢铁物流发展存在的问题

2、钢铁物流发展对策及建议

第四节中国钢铁物流园区发展分析

一、钢铁物流园区建设状况分析

1、园区在钢铁供应链的作用

2、钢铁物流园区的建设现状

3、现代钢铁物流园区的特征

4、钢铁物流园区信息平台建设

二、现代钢铁物流园区建设规划

1、钢铁物流园区的战略定位

2、钢铁物流园区的地址选择

3、钢铁物流园区的规模确定

4、钢铁物流园区的功能规划

5、钢铁物流园区的管理模式

三、钢铁物流园区最新发展动向

第四章我国钢铁物流行业整体运行指标分析

第一节2013-2019年中国钢铁物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业市场规模分析

第二节2013-2019年中国钢铁物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章钢铁物流行业产业结构分析

第一节钢铁物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

1、钢铁物流发展优势分析

2、钢铁物流发展劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国钢铁物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四节铁路在钢铁物流中的作用分析

一、铁路提速对钢铁物流的影响

二、铁路发展现状

三、铁路发展规划

四、铁路发展机遇

第六章中国钢铁物流电子商务战略

第一节钢铁物流电子商务战略分析

一、现代钢铁物流战略内涵

二、钢铁物流电子商务战略分析

三、电子商务战略SWOT分析

1、电子商务战略的优势分析

2、电子商务战略的劣势分析

3、电子商务战略的机遇分析

4、电子商务战略的威胁分析

四、实施电子商务战略的基本策略

第二节钢铁行业电子商务分析

一、中国钢铁商贸电商发展现状

二、钢铁贸易电商平台业务模式分析

三、钢铁商贸电商平台发展方向

第三节主要钢铁物流电子商务平台分析

一、中国联合钢铁网

1、平台简介

2、服务内容

3、发展动向

二、东方钢铁网

1、平台简介

2、服务内容

3、运营分析

4、服务案例

5、发展动向

三、兰格钢铁网

1、平台简介

2、核心业务

3、业务网络

4、竞争优势

四、欧浦钢网

1、平台简介

2、服务内容

3、发展动向

4、经营状况

五、你的钢网

1、平台简介

2、服务内容

3、竞争优势

4、发展动向

第七章中国钢铁物流区域市场分析

第一节华北地区钢铁物流发展分析

一、河北省钢铁物流发展分析

1、河北省钢铁市场规模分析

2、河北省钢铁物流发展现状

3、河北省钢铁物流发展优势

4、河北省钢铁物流存在问题

5、河北省钢铁物流园区建设情况

6、河北省钢铁物流前景展望

二、天津市钢铁物流发展分析

1、天津市钢铁市场规模分析

2、天津市钢铁物流发展现状

3、天津市钢铁物流发展优势

4、天津市钢铁物流园区动向

5、天津市钢铁物流前景展望

三、山西省钢铁物流发展分析

1、山西省钢铁市场规模分析

2、山西省钢铁物流业发展现状

3、山西省钢铁物流发展现存问题

4、山西省发展钢铁物流业的条件

5、山西钢铁物流业发展对策思考

第二节东北地区钢铁物流发展分析

一、辽宁省钢铁物流发展分析

- 1、辽宁省钢铁市场规模分析
- 2、辽宁省钢铁物流园区动向
- 3、辽宁北方钢铁交易中心情况
- 4、辽宁钢铁物流竞争态势分析
- 5、辽宁省物流行业发展前景展望

二、吉林省钢铁物流发展分析

- 1、吉林省钢铁市场规模分析
- 2、吉林省钢铁物流发展现状
- 3、吉林省钢铁物流园区建设现状
- 4、吉林省钢铁物流前景展望

三、黑龙江钢铁物流发展分析

- 1、黑龙江钢铁市场规模分析
- 2、黑龙江钢铁物流发展现状
- 3、黑龙江钢铁物流发展优势
- 4、黑龙江钢铁物流园区建设现状
- 5、黑龙江钢铁物流前景展望

第三节华东地区钢铁物流发展分析

一、上海市钢铁物流发展分析

- 1、上海市钢铁市场规模分析
- 2上海市钢铁物流发展优势
- 3上海市钢铁物流存在问题
- 4上海市钢铁物流前景展望

二、江苏省钢铁物流发展分析

- 1、江苏省钢铁市场规模分析
- 2、江苏省钢铁物流发展现状
- 3、江苏省钢铁物流发展优势
- 4、江苏省钢铁物流园区建设现状
- 5、江苏省钢铁物流项目发展

三、浙江省钢铁物流发展分析

- 1、浙江省钢铁市场规模分析
- 2、浙江省钢铁物流发展现状
- 3、浙江省钢铁物流存在问题
- 4、浙江省钢铁物流园区建设现状
- 5、浙江省钢铁物流前景展望

四、安徽省钢铁物流发展分析

- 1、安徽省钢铁市场规模分析
- 2、安徽省钢铁物流发展现状
- 3、安徽省钢铁物流存在问题
- 4、安徽省钢铁物流园区建设现状
- 5、安徽省钢铁物流前景展望

五、福建省钢铁物流发展分析

- 1、福建省钢铁市场规模分析
- 2、福建省钢铁物流发展现状
- 3、福建省铁路发展分析
- 4、福建省钢铁物流园区建设现状
- 5、福建省钢铁物流前景展望

六、山东省钢铁物流发展分析

- 1、山东省钢铁市场规模分析
- 2、山东省钢铁物流发展现状
- 3、山东省钢铁发展现状
- 4、山东省钢铁物流园区建设现状
- 5、山东省钢铁物流前景展望

第四节中南地区钢铁物流发展分析

一、河南省钢铁物流发展分析

- 1、河南省钢铁市场规模分析
- 2、河南省钢铁物流发展现状
- 3、河南省钢铁物流发展优势
- 4、河南省钢铁发展规划
- 5、河南省钢铁物流园区建设现状
- 6、河南省钢铁物流前景展望

二、湖南省钢铁物流发展分析

- 1、湖南省钢铁市场规模分析
- 2、湖南省钢铁物流发展现状
- 3、湖南省钢铁物流发展优势
- 4、湖南省钢铁物流园区建设现状
- 5、湖南省钢铁物流前景展望

三、湖北省钢铁物流发展分析

- 1、湖北省钢铁市场规模分析
- 2、华中钢铁交易中心建设分析
- 3、长江金属交易中心建设分析
- 4、湖北钢铁物流发展前景广阔

四、广东省钢铁物流发展分析

- 1、广东省钢铁市场规模分析
- 2、华南最大钢铁物流基地落户广州
- 3、广东乐从钢铁专业市场示范区建设
- 4、广东乐从钢铁世界项目建设分析

第五节西南地区钢铁物流发展分析

一、重庆市钢铁物流发展分析

- 1、重庆市钢铁市场规模分析
- 2、重庆市钢铁物流发展现状
- 3、重庆市钢铁物流发展优势
- 4、重庆市钢铁物流存在问题
- 5、重庆市钢铁物流园区动向
- 6、重庆市钢铁物流前景展望

二、四川省钢铁物流发展分析

- 1、四川省钢铁市场规模分析
- 2、四川省钢铁物流发展现状
- 3、四川省钢铁物流发展优势
- 4、四川省钢铁物流园区建设现状
- 5、四川省钢铁物流发展前景

第六节西北地区钢铁物流发展分析

一、陕西省钢铁物流发展分析

- 1、陕西省钢铁市场规模分析

- 2、陕西省钢铁物流发展现状
- 3、陕西省钢铁物流发展优势
- 4、陕西省钢铁物流存在问题
- 5、陕西省钢铁物流园区动向
- 6、陕西省钢铁物流发展前景

二、新疆钢铁物流发展分析

- 1、新疆钢铁市场规模分析
- 2、新疆钢铁物流发展现状
- 3、新疆钢铁物流发展优势
- 4、新疆钢铁物流园区动向

第三部分竞争格局分析

第八章2020-2026年钢铁物流行业领先企业经营形势分析

第一节中国铁路物资股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业业务网络分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节中铁集装箱运输有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业业务网络分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节国联物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业业务网络分布
- 四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第四节尤斯卡物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业业务网络分布

四、企业经营优劣势分析

第五节太原钢运物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业业务网络分布

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节山西宝特国际物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业业务网络分布

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第七节四川汇津现代物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业业务网络分布

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节惠龙港国际钢铁物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业业务网络分布

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节河北金田钢铁物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业业务网络分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第十节天津物产集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业业务网络分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第九章钢铁物流业投融资分析与前景预测

第一节钢铁物流业风险分析

一、钢铁物流业发展风险分析

- 1、现货库存跌价风险
- 2、合作商信用风险
- 3、货物监管风险
- 4、国家政策及行业风险

二、钢企实施第三方物流风险分析

- 1、钢企实施第三方物流风险类别
- 2、钢企第三方物流风险定性分析
- 3、钢企第三方物流风险定量分析

三、钢铁企业第三方物流风险的评估

第二节钢铁物流业投融资分析

一、钢铁物流业投资特性分析

- 1、钢铁物流业进入壁垒分析
- 2、钢铁物流业盈利模式分析
- 3、钢铁物流业影响因素分析

二、钢铁物流业投资状况分析

三、钢铁物流业融资困境分析

四、钢铁物流业融资模式分析

第三节钢铁物流业发展趋势及前景预测

一、钢铁物流业的发展趋势分析

二、钢铁物流业的发展方向探索

三、推动钢铁物流发展主要动因

四、钢铁物流业的发展前景预测

第十章2020-2026年钢铁物流行业投资机会与风险防范（以铁路投资为主）

第一节铁路行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、铁路行业投资现状分析

1、铁路产业投资经历的阶段

2、2013-2019年铁路行业投资状况回顾

3、2020-2026年我国铁路行业的投资态势

第二节2020-2026年钢铁物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钢铁物流行业投资机遇

第三节2020-2026年钢铁物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国钢铁物流行业投资建议

- 一、钢铁物流行业未来发展方向
- 二、钢铁物流行业主要投资建议
- 三、中国钢铁物流企业融资分析
 - 1、中国钢铁物流企业IPO融资分析
 - 2、中国钢铁物流企业再融资分析

第五部分发展战略研究

第十一章2020-2026年钢铁物流行业面临的困境及对策

第一节2019年钢铁物流行业面临的困境

第二节钢铁物流企业面临的困境及对策

一、重点钢铁物流企业面临的困境及对策

1、重点钢铁物流企业面临的困境

2、重点钢铁物流企业对策探讨

二、中小钢铁物流企业发展困境及策略分析

1、中小钢铁物流企业面临的困境

2、中小钢铁物流企业对策探讨

三、国内钢铁物流企业的出路分析

第三节中国钢铁物流行业存在的问题及对策

一、中国钢铁物流行业存在的问题

二、钢铁物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国钢铁物流市场发展面临的挑战与对策

第十二章钢铁物流行业发展战略研究

第一节钢铁物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国钢铁物流品牌的战略思考

- 一、钢铁物流品牌的重要性
- 二、钢铁物流实施品牌战略的意义
- 三、钢铁物流企业品牌的现状分析
- 四、我国钢铁物流企业的品牌战略
- 五、钢铁物流品牌战略管理的策略

第三节钢铁物流经营策略分析

- 一、钢铁物流市场细分策略
- 二、钢铁物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、钢铁物流新产品差异化战略

第四节钢铁物流行业投资战略研究

- 一、2019年钢铁物流行业投资战略
- 二、2020-2026年钢铁物流行业投资战略

第十三章研究结论及投资建议

- 第一节钢铁物流行业研究结论及建议
- 第二节钢铁物流子行业研究结论及建议
- 第三节钢铁物流行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国钢铁进口分析

图表：2015-2019年中国钢铁出口分析

图表：2011-2019年中国物流行业总收入和物流总额分析

图表：2011-2019年全社会物流总额分析

图表：2011-2019年物流业增加值分析

图表：2019年重点调查企业行业分布情况

图表：2005-2019年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况

图表：2006-2019年工业、批发和零售业企业货运量增长情况

图表：工业、批发和零售业企业物流成本增长情况

图表：工业、批发和零售业企业物流成本构成情况

图表：工业、批发和零售业企业物流费用率情况

图表：2006-2019年工业、批发和零售业企业物流费用率情况

图表：2010-2019年工业、批发和零售业企业物流外包情况

图表：2007-2019年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况

图表：工业、批发和零售业企业仓储面积情况

图表：工业、批发和零售业企业仓储面积情况

图表：物流企业各项业务量增长情况

图表：2006-2019年物流企业收入增长情况

图表：物流企业物流业务收入增长情况

图表：物流企业主营业务收入构成情况

图表：物流企业业务收入、成本增长情况对比

图表：2006-2019年物流从业人员劳动报酬增长情况

图表：2007-2019年物流企业资产总计增长情况

图表：2006-2019年物流企业收入利润率情况

图表：按行业分物流业务利润增长情况

图表：按行业分收入利润率情况

图表：“四流合一”模式下电商的理想钢铁流通环节图

图表：华东某县城使用钢材可能的商品周转图

图表：钢材贸易商、电商平台及仓储物流企业的资产周转率比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164060.html>