

2020-2026年中国数码电子 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数码电子市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子数码，又叫数码相机（又名：数字式相机 英文全称：Digital Camera 简称DC）。早期产品早在20世纪60年代，就开始了CCD芯片的研究与开发，研制出航天事业用的数字化照相机，通过卫星系统从太空中向地面发送航天照片。1998年数字相机大发展1998年富士胶片公司推出首款百万级（150万像素）最轻小、普及型刀NEPIX700型数码相机；佳能与柯达公司合作开发了首款装有LCD监视器的数码单反相机EOSD2000型和EOSD6000型。

数码相机是集光学、机械、电子一体化的产品。它集成了影像信息的转换、存储和传输等部件，具有数字化存取模式，与电脑交互处理和实时拍摄等特点。光线通过镜头或者镜头组进入相机，通过成像元件转化为数字信号，数字信号通过影像运算芯片储存在存储设备中。数码相机的成像元件是CCD或者CMOS，该成像元件的特点是光线通过时，能根据光线的不同转化为电子信号。数码相机最早出现在美国，20多年前，美国曾利用它通过卫星向地面传送照片，后来数码摄影转为民用并不断拓展应用范围。

数码相机，是一种利用电子传感器把光学影像转换成电子数据的照相机。与普通照相机在胶卷上靠溴化银的化学变化来记录图像的原理不同，数字相机的传感器是一种光感应式的电荷耦合-{zh-cn：器件；zh-tw：组件}-（CCD）或互补金属氧化物半导体（CMOS）。在图像传输到计算机以前，通常会先储存在数码存储设备中（通常是使用闪存；软磁盘与可重复擦写光盘（CD-RW）已很少用于数字相机设备）。

数码相机是集光学、机械、电子一体化的产品。它集成了影像信息的转换、存储和传输等部件，具有数字化存取模式，与电脑交互处理和实时拍摄等特点。数码相机最早出现在美国，20多年前，美国曾利用它通过卫星向地面传送照片，后来数码摄影转为民用并不断拓展应用范围。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国数码电子市场深度分析与市场需求预测报告》共十九章。首先介绍了数码电子行业市场发展环境、数码电子整体运行态势等，接着分析了数码电子行业市场运行的现状，然后介绍了数码电子市场竞争格局。随后，报告对数码电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码电子行业发展趋势与投资预测。您若想对数码电子产业有个系统的了解或者想投资数码电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 数码电子行业相关概述 1

第一节 数码电子行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 数码电子行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 “十三五”中国数码电子行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第四节 数码电子行业产业链分析 13

一、产业链结构分析 13

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 14

四、行业产业链上游相关行业分析 15

五、行业下游产业链相关行业分析 19

六、上下游行业影响及风险提示 20

第二章 数码电子行业“十三五”规划概述 22

第一节 “十三五”数码电子行业发展回顾 22

一、“十三五”数码电子行业运行情况 22

二、“十三五”数码电子行业发展特点 27

三、 “十三五”数码电子行业发展成就	27
第二节 数码电子行业“十三五”总体规划	28
一、 数码电子行业“十三五”规划纲要	28
二、 数码电子行业“十三五”规划指导思想	30
三、 数码电子行业“十三五”规划主要目标	31
第三节 “十三五”规划解读	36
一、 “十三五”规划的总体战略布局	36
二、 “十三五”规划对经济发展的影响	44
三、 “十三五”规划的主要精神解读	46
第三章 “十三五”期间经济环境分析	49
第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势	49
一、 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长	49
二、 “十三五”期间经济全球化曲折发展	54
三、 “十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业	59
四、 “十三五”期间跨国投资再趋活跃	67
五、 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济	68
六、 “十三五”期间美元地位继续削弱	68
七、 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	69
第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势	70
一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好	70
二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变	70
三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级	72
四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调	72
第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测	79
一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测	79
二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	81
三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测	85
四、 “十三五”期间我国产业体系预测	85
五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测	86
六、 “十三五”期间我国经济国家化预测	86
七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测	88

- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测 88
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 89
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 90

第二部分 行业深度分析

第四章 数码电子行业全球发展分析 92

第一节 全球数码电子市场总体情况分析 92

- 一、全球数码电子行业的发展特点 92
- 二、2016-2019年全球数码电子市场结构 92
- 三、2016-2019年全球数码电子行业发展分析 93
- 四、2016-2019年全球数码电子行业竞争格局 94
- 五、2016-2019年全球数码电子市场区域分布 95

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 96

一、欧洲 96

- 1、欧洲数码电子行业发展概况 96
- 2、2016-2019年欧洲数码电子市场结构 97
- 3、"十三五"期间欧洲数码电子行业发展前景预测 97

二、北美 97

- 1、北美数码电子行业发展概况 97
- 2、2016-2019年北美数码电子市场结构 98
- 3、"十三五"期间北美数码电子行业发展前景预测 98

三、日本 99

- 1、日本数码电子行业发展概况 99
- 2、2016-2019年日本数码电子市场结构 100
- 3、"十三五"期间日本数码电子行业发展前景预测 100

四、韩国 100

- 1、韩国数码电子行业发展概况 100
- 2、2016-2019年韩国数码电子市场结构 101
- 3、"十三五"期间韩国数码电子行业发展前景预测 101

第五章 "十三五"数码电子行业总体发展状况 102

第一节 数码电子行业特性分析 102

第二节 数码电子产业特征与行业重要性 103

第三节 “十三五”数码电子行业发展分析 105

一、“十三五”数码电子行业发展态势分析 105

二、“十三五”数码电子行业发展特点分析 105

三、“十三五”区域产业布局与产业转移 106

第四节 “十三五”数码电子行业规模情况分析 107

一、行业单位规模情况分析 107

二、行业人员规模状况分析 108

三、行业资产规模状况分析 108

四、所属行业市场规模状况分析 109

第五节 “十三五”数码电子行业财务能力分析 110

一、行业盈利能力分析与预测 110

二、行业偿债能力分析与预测 111

三、行业营运能力分析与预测 112

四、行业发展能力分析与预测 113

第六章 中国数码电子市场规模分析 115

第一节 “十三五”中国数码电子市场规模分析 115

第二节 “十三五”我国数码电子区域结构分析 116

第三节 “十三五”中国数码电子区域市场规模 117

一、“十三五”东北地区市场规模分析 117

二、“十三五”华北地区市场规模分析 117

三、“十三五”华东地区市场规模分析 118

四、“十三五”华中地区市场规模分析 118

五、“十三五”华南地区市场规模分析 119

六、“十三五”西部地区市场规模分析 119

第四节 “十三五”中国数码电子市场规模预测 120

第七章 我国数码电子行业运行分析 122

第一节 我国数码电子行业发展状况分析 122

一、我国数码电子行业发展阶段 122

二、我国数码电子行业发展总体概况 122

三、我国数码电子行业发展特点分析	122
四、我国数码电子行业商业模式分析	123
第二节 2016-2019年数码电子行业发展现状	124
一、2016-2019年我国数码电子所属行业市场规模	124
二、2016-2019年我国数码电子行业发展分析	124
三、2016-2019年中国数码电子企业发展分析	125
第三节 2016-2019年数码电子市场情况分析	128
一、2016-2019年中国数码电子市场总体概况	128
二、2016-2019年中国数码电子市场发展分析	128
第四节 我国数码电子市场价格走势分析	129
一、数码电子市场定价机制组成	129
二、数码电子市场价格影响因素	129
三、2016-2019年数码电子价格走势分析	131
四、“十三五”期间数码电子价格走势预测	131
第八章 “十三五”期间我国数码电子市场供需形势分析	132
第一节 我国数码电子市场供需分析	132
一、2016-2019年我国数码电子所属行业供给情况	132
1、我国数码电子行业供给分析	132
2、重点企业供给及占有份额	134
二、2016-2019年我国数码电子所属行业需求情况	135
1、数码电子行业需求市场	135
2、数码电子行业客户结构	136
3、数码电子行业需求的地区差异	136
三、2016-2019年我国数码电子行业供需平衡分析	136
第二节 数码电子产品（服务）市场应用及需求预测	137
一、数码电子产品（服务）应用市场总体需求分析	137
1、数码电子产品（服务）应用市场需求特征	137
2、数码电子产品（服务）应用市场需求总规模	137
二、“十三五”期间数码电子行业领域需求量预测	138
1、“十三五”期间数码电子行业领域需求产品（服务）功能预测	138
2、“十三五”期间数码电子行业领域需求产品（服务）市场格局预测	138

三、重点行业数码电子产品（服务）需求分析预测 139

第三部分 行业竞争格局

第九章 “十三五”数码电子行业产业结构调整分析 140

第一节 数码电子产业结构分析 140

一、市场细分充分程度分析 140

二、各细分市场领先企业排名 140

三、各细分市场占总市场的结构比例 141

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 141

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 141

一、产业价值链的构成 141

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 142

第三节 “十三五”产业结构发展预测 142

一、产业结构调整指导政策分析 142

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 143

三、中国数码电子行业参与国际竞争的战略市场定位 143

四、“十三五”产业结构调整方向分析 143

第十章 数码电子行业竞争力优势分析 145

第一节 数码电子行业竞争力优势分析 145

一、行业地位分析 145

二、行业整体竞争力评价 145

三、行业竞争力评价结果分析 145

四、竞争优势评价及构建建议 145

第二节 中国数码电子行业竞争力分析 146

一、我国数码电子行业竞争力剖析 146

二、我国数码电子企业市场竞争的优势 146

三、民企与外企比较分析 146

四、国内数码电子企业竞争能力提升途径 147

第三节 数码电子行业SWOT分析 147

一、数码电子行业优势分析 147

二、数码电子行业劣势分析 148

三、数码电子行业机会分析 149

四、数码电子行业威胁分析 149

第十一章 “十三五”期间数码电子行业市场竞争策略分析 151

第一节 行业总体市场竞争状况分析 151

一、数码电子行业竞争结构分析 151

1、现有企业间竞争 151

2、潜在进入者分析 152

3、替代品威胁分析 153

4、供应商议价能力 154

5、客户议价能力 154

6、竞争结构特点总结 155

二、数码电子行业企业间竞争格局分析 158

1、不同地域企业竞争格局 158

2、不同规模企业竞争格局 162

3、不同所有制企业竞争格局 163

三、数码电子行业集中度分析 167

1、市场集中度分析 167

2、企业集中度分析 168

3、区域集中度分析 168

4、各子行业集中度 169

5、集中度变化趋势 169

第二节 中国数码电子行业竞争格局综述 169

一、数码电子行业竞争概况 169

1、中国数码电子行业品牌竞争格局 169

2、数码电子业未来竞争格局和特点 169

3、数码电子市场进入及竞争对手分析 172

二、数码电子行业主要企业竞争力分析 172

1、重点企业资产总计对比分析 173

2、重点企业从业人员对比分析 173

3、重点企业营业收入对比分析 174

4、重点企业利润总额对比分析 174

第三节 2016-2019年数码电子行业竞争格局分析 174

- 一、2016-2019年国内外数码电子竞争分析 174
- 二、2016-2019年我国数码电子市场竞争分析 175
- 三、2016-2019年我国数码电子市场集中度分析 176
- 四、2016-2019年国内主要数码电子企业动向 176
- 五、2016-2019年国内数码电子企业拟在建项目分析 177

第四节 数码电子企业竞争策略分析 178

- 一、提高数码电子企业核心竞争力的对策 178
- 二、影响数码电子企业核心竞争力的因素及提升途径 179
- 三、提高数码电子企业竞争力的策略 180

第十二章 “十三五”数码电子行业重点企业发展形势分析 183

第一节 四川长虹电器股份有限公司 183

- 一、企业概况 183
- 二、企业优劣势分析 184
- 三、“十三五”经营状况分析 185
- 四、“十三五”主要经营数据指标 185
- 五、“十三五”期间发展战略规划 187

第二节 海尔集团 188

- 一、企业概况 188
- 二、企业优劣势分析 190
- 三、“十三五”经营状况分析 191
- 四、“十三五”主要经营数据指标 192
- 五、“十三五”期间发展战略规划 194

第三节 TCL集团股份有限公司 195

- 一、企业概况 195
- 二、企业优劣势分析 197
- 三、“十三五”经营状况分析 198
- 四、“十三五”主要经营数据指标 199
- 五、“十三五”期间发展战略规划 201

第四节 青岛海信电器股份有限公司 202

- 一、企业概况 202

- 二、企业优劣势分析 205
- 三、"十三五"经营状况分析 205
- 四、"十三五"主要经营数据指标 207
- 五、"十三五"期间发展战略规划 209
- 第五节 联想集团 209
 - 一、企业概况 209
 - 二、企业优劣势分析 210
 - 三、"十三五"经营状况分析 213
 - 四、"十三五"主要经营数据指标 214
 - 五、"十三五"期间发展战略规划 215
- 第六节 中国长城计算机深圳股份有限公司 216
 - 一、企业概况 216
 - 二、企业优劣势分析 217
 - 三、"十三五"经营状况分析 218
 - 四、"十三五"主要经营数据指标 219
 - 五、"十三五"期间发展战略规划 221
- 第七节 康佳集团股份有限公司 222
 - 一、企业概况 222
 - 二、企业优劣势分析 223
 - 三、"十三五"经营状况分析 225
 - 四、"十三五"主要经营数据指标 225
 - 五、"十三五"期间发展战略规划 227
- 第八节 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 228
 - 一、企业概况 228
 - 二、企业优劣势分析 228
 - 三、"十三五"经营状况分析 229
 - 四、"十三五"主要经营数据指标 229
 - 五、"十三五"期间发展战略规划 231
- 第九节 中兴通讯股份有限公司 232
 - 一、企业概况 232
 - 二、企业优劣势分析 233
 - 三、"十三五"经营状况分析 234

- 四、"十三五"主要经营数据指标 234
- 五、"十三五"期间发展战略规划 236
- 第十节 武汉长江通信产业集团股份有限公司 237
 - 一、企业概况 237
 - 二、企业优劣势分析 238
 - 三、"十三五"经营状况分析 238
 - 四、"十三五"主要经营数据指标 238
 - 五、"十三五"期间发展战略规划 240

第四部分 投资前景展望

第十三章 "十三五"期间数码电子行业投资前景展望 242

第一节 数码电子行业"十三五"投资机会分析 242

- 一、数码电子投资项目分析 242
- 二、可以投资的数码电子模式 242
- 三、"十三五"数码电子投资机会 243

第二节 "十三五"期间数码电子行业发展预测分析 243

- 一、"十三五"数码电子发展分析 243
- 二、"十三五"数码电子行业技术开发方向 243
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 243

第三节 未来市场发展趋势 244

- 一、产业集中度趋势分析 244
- 二、"十三五"行业发展趋势 244

第四节 "十三五"规划将为数码电子行业找到新的增长点 244

第十四章 "十三五"期间数码电子行业投资价值评估分析 245

第一节 数码电子行业投资特性分析 245

- 一、数码电子行业进入壁垒分析 245
- 二、数码电子行业盈利因素分析 247
- 三、数码电子行业盈利模式分析 248

第二节 "十三五"期间数码电子行业发展的影响因素 249

- 一、有利因素 249
- 二、不利因素 249

第三节 “十三五”期间数码电子行业投资价值评估分析 249

一、行业投资效益分析 249

1、行业活力系数比较及分析 249

2、行业投资收益率比较及分析 249

3、行业投资效益评估 250

二、产业发展的空白点分析 250

三、投资回报率比较高的投资方向 250

四、新进入者应注意的障碍因素 251

第四节 “十三五”中国数码电子行业投资收益预测 251

一、预测理论依据 251

二、“十三五”中国数码电子行业总产值预测 252

三、“十三五”中国数码电子行业销售收入预测 252

四、“十三五”中国数码电子行业利润总额预测 253

五、“十三五”中国数码电子行业总资产预测 253

第十五章 “十三五”期间数码电子行业发展趋势及投资风险分析 254

第一节 “十三五”数码电子存在的问题 254

第二节 “十三五”发展预测分析 254

一、“十三五”期间数码电子发展方向分析 254

二、“十三五”期间数码电子行业发展规模预测 255

三、“十三五”期间数码电子行业发展趋势预测 255

第三节 “十三五”期间数码电子行业投资风险分析 256

一、竞争风险分析 256

二、市场风险分析 258

三、管理风险分析 259

四、投资风险分析 264

第十六章 数码电子行业“十三五”热点问题探讨 268

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 268

第二节 发展绿色经济和数码电子经济，增强可持续发展能力 285

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 288

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 290

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 293

第六节 “十三五”时期数码电子行业自身热点问题研究 294

一、行业技术发展热点问题 294

二、产业增长方式转型问题 294

三、行业产业链延伸问题 298

四、行业节能减排问题 299

五、行业产业转移及承接问题 301

第五部分 投资规划指导

第十七章 “十三五”期间数码电子行业面临的困境及对策 309

第一节 2019年数码电子行业面临的困境 309

第二节 数码电子企业面临的困境及对策 315

一、重点数码电子企业面临的困境及对策 315

1、重点数码电子企业面临的困境 315

2、重点数码电子企业对策探讨 315

二、中小数码电子企业发展困境及策略分析 316

1、中小数码电子企业面临的困境 316

2、中小数码电子企业对策探讨 316

三、国内数码电子企业的出路分析 316

第三节 中国数码电子行业存在的问题及对策 317

一、中国数码电子行业存在的问题 317

二、数码电子行业发展的建议对策 320

1、把握国家投资的契机 320

2、竞争性战略联盟的实施 321

3、企业自身应对策略 324

三、市场的重点客户战略实施 327

1、实施重点客户战略的必要性 327

2、合理确立重点客户 327

3、重点客户战略管理 328

4、重点客户管理功能 329

第四节 中国数码电子市场发展面临的挑战与对策 331

第十八章 “十三五”期间数码电子行业投资战略研究 333

第一节 数码电子行业发展战略研究 333

一、战略综合规划 333

二、技术开发战略 336

三、业务组合战略 337

四、区域战略规划 341

五、产业战略规划 343

六、营销品牌战略 345

七、竞争战略规划 346

第二节 对我国数码电子品牌的战略思考 349

一、数码电子品牌的重要性 349

二、数码电子实施品牌战略的意义 350

三、数码电子企业品牌的现状分析 354

四、我国数码电子企业的品牌战略 355

五、数码电子品牌战略管理的策略 357

第三节 数码电子经营策略分析 362

一、数码电子市场细分策略 362

二、数码电子市场创新策略 366

三、品牌定位与品类规划 369

四、数码电子新产品差异化战略 371

第四节 数码电子行业投资战略研究 375

一、2019年数码电子行业投资战略 375

二、“十三五”期间数码电子行业投资战略 376

三、“十三五”期间细分行业投资战略 376

第十九章 研究结论及投资建议 377 ()

第一节 数码电子行业研究结论及建议 377

第二节 数码电子子行业研究结论及建议 377

第三节 数码电子行业“十三五”投资建议 377

一、行业发展策略建议 377

二、行业投资方向建议 378

三、行业投资方式建议 378

图表目录：

图表：2019年通信设备、计算机及其他电子设备制造业销售毛利率情况 5

图表：2019年数码电子行业总资产报酬率情况 6

图表：2019年数码电子行业主要销售利润率情况 6

图表：2019年数码电子行业资产增长率情况 7

图表：2019年数码电子行业主营业务收入增长率情况 7

图表：2019年数码电子行业总利润收入增长率情况 8

图表：数码电子行业广义生命周期情况 11

图表：2016-2019年计算机、通信与其他电子设备制造业增速情况 22

图表：2019年计算机、通信与其他电子设备行业投资完成情况 24

图表：欧洲数码电子市场结构情况 97

图表：2019年美国数码电子行业市场结构情况 98

图表：日本数码电子行业市场结构情况 100

图表：韩国数码电子行业市场结构 101

图表：2019年数码电子行业单位规模情况 107

图表：2019年数码电子行业从业人员数情况 108

图表：2019年数码电子行业资产合计情况 108

图表：2019年数码电子行业总产值情况 109

图表：2016-2019年数码电子行业销售毛利率预测 110

图表：2016-2019年数码电子行业总资产报酬率预测 110

图表：2016-2019年数码电子行业销售利润率预测 111

图表：2016-2019年数码电子行业偿债能力预测 111

图表：2019年数码电子行业流动资产周转率情况 112

图表：2019年数码电子行业总资产周转率情况 112

图表：2016-2019年数码电子行业资产周转率预测 113

图表：2016-2019年数码电子行业总资产成长率预测 113

图表：2016-2019年数码电子行业主要收入增长率预测 114

图表：2016-2019年数码电子行业总利润增长率预测 114

图表：2019年数码电子行业区域结构情况 116

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180557.html>