

2020-2026年中国节水灌溉 设备行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国节水灌溉设备行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节水灌溉设备是指具有节水功能用于灌溉的机械设备的统称。农业作为国家的经济命脉和用水大户，长期以来，由于思想意识、资金、技术等方面的原因，一直沿用传统落后的大水漫灌方式，极大地浪费了人力及物力资源。在中国广大农村地区逐渐推广节水灌溉设备以及成为现代社会，农业的一个主流。

通过20多年来的努力，我国在节水灌溉技术研究和工程式实践上已具备一定的基础，相比之下，支撑产业和相关产业发展缓慢，难以适应大规模普及节水灌溉的需要，现状不容乐观。据预测，到2050年，世界总人口将由70亿人增加到90亿人，人类对粮食的需求将在当前的水平上再增长70%至100%。

近年来，随着节水灌溉技术与农业肥料、品种的快速发展，节水灌溉设备层出不穷。节水灌溉的厂家已经达到了2000多家，有了3000多万亩年生产能力，还有一些民营企业通过自主知识研发形成了一些具有自主产权的节水灌溉技术和产品。总的来讲，我们国家在过去底子比较薄、推动难度比较大的情况下，应该说取得了很好的发展。但是，在节水灌溉的技术上，与一些发达国家相比，总体来讲还有一些差距。目前，国内节水灌溉水设备企业规模普遍较小，市场集中度低，行业竞争激烈。

在未来几年内，为了提高企业竞争能力，抵制外企兼并，国内企业间的重组整合将不可避免。在跨国企业不断进入时，国内有实力的节水灌溉设备制造企业应尽早启动并购行动，通过大规模重组，改变原来生产规模小、生产和经营高度分散的经营模式，将优势资源集中于部分强势企业，以形成具有优势的大型节水灌溉设备集团。这样，不仅可以减少不必要的重复投资，而且还可以增强对资源的驾驭和对市场价格的控制能力，从而可以增强中国节水灌溉设备行业的整体竞争力。

报告目录：

第1章 节水灌溉设备行业相关概述

1.1 节水灌溉设备行业的概况

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点

1.1.3 行业产品的分类

1.2 节水灌溉设备行业统计标准

1.2.1 节水灌溉设备行业统计口径

- 1.2.2 节水灌溉设备行业统计方法
- 1.2.3 节水灌溉设备行业数据种类
- 1.2.4 节水灌溉设备行业研究范围
- 1.3 国内外节水灌溉设备行业发展比较分析
 - 1.3.1 国外节水灌溉设备行业发展综述
 - 1.3.2 国内节水灌溉设备行业发展综述
- 1.4 节水灌溉设备行业特征分析
 - 1.4.1 产业链分析
 - 1.4.2 节水灌溉设备行业在产业链中的地位
 - 1.4.3 节水灌溉设备行业生命周期分析
- 1.5 最近3-5年节水灌溉设备行业经济指标分析
 - 1.5.1 赢利性
 - 1.5.2 成长速度
 - 1.5.3 附加值的提升空间
 - 1.5.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.5.5 风险性
 - 1.5.6 行业周期
 - 1.5.7 竞争激烈程度指标
 - 1.5.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第2章 节水灌溉设备行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

第3章 2016-2018年中国节水灌溉设备行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 节水灌溉行业政策

3.1.2 节水灌溉行业规划

3.1.3 农机购置补贴

3.1.4 其他惠农政策

3.1.5 进出口政策

3.2 节水灌溉设备行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况分析

3.2.2 工业经济发展形势分析

3.2.3 全社会固定资产投资分析

3.2.4 城乡居民收入与消费分析

3.2.5 社会消费品零售总额分析

3.2.6 对外贸易的发展形势分析

3.3 节水灌溉设备行业社会环境分析

3.3.1 水资源短缺

3.3.2 农田水利建设

3.3.3 城市及园林绿化建设

3.3.4 大型水利项目建设

3.4 节水灌溉设备行业技术环境分析

3.4.1 节水灌溉设备技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国节水灌溉设备行业新技术研究

3.4.2 节水灌溉设备技术发展水平

- 1、中国节水灌溉设备行业技术水平所处阶段
- 2、与国外节水灌溉设备行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第4章 全球节水灌溉设备行业发展概述

- 4.1 2016-2018年全球节水灌溉设备行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球节水灌溉设备行业发展现状
 - 4.1.2 全球节水灌溉设备行业发展特征
 - 4.1.3 全球节水灌溉设备行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区节水灌溉设备行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲节水灌溉设备行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国节水灌溉设备行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩节水灌溉设备行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球节水灌溉设备行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球节水灌溉设备行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球节水灌溉设备行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球节水灌溉设备行业发展趋势分析

第5章 中国节水灌溉设备行业发展概述

- 5.1 中国节水灌溉设备行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国节水灌溉设备行业发展阶段
 - 5.1.2 中国节水灌溉设备行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国节水灌溉设备行业发展特点分析
 - 5.1.4 中国节水灌溉设备行业的商业模式分析
 - 5.2 2016-2018年节水灌溉设备行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2018年中国节水灌溉设备行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2018年中国节水灌溉设备行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2018年中国节水灌溉设备企业发展分析
 - 5.3 2020-2026年中国节水灌溉设备行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国节水灌溉设备行业面临的困境及对策
- 1、中国节水灌溉设备行业面临困境

2、中国节水灌溉设备行业对策探讨

5.3.2 中国节水灌溉设备企业发展困境及策略分析

1、中国节水灌溉设备企业面临的困境

2、中国节水灌溉设备企业的对策探讨

5.3.3 国内节水灌溉设备企业的出路分析

第6章 中国节水灌溉设备行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国节水灌溉设备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国节水灌溉设备行业产销情况分析

6.2.1 中国节水灌溉设备行业工业总产值

6.2.2 中国节水灌溉设备行业工业销售产值

6.2.3 中国节水灌溉设备行业产销率

6.3 2016-2018年中国节水灌溉设备行业市场供需分析

6.3.1 中国节水灌溉设备行业供给分析

6.3.2 中国节水灌溉设备行业需求分析

6.3.3 中国节水灌溉设备行业供需平衡

6.4 2016-2018年中国节水灌溉设备行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 节水灌溉设备细分产品市场分析

6.5.1 细分产品特色

6.5.2 2016-2018年细分产品市场规模及增速

6.5.3 重点细分产品市场前景预测

6.6 2016-2018年中国节水灌溉设备产品的价格分析

6.6.1 节水灌溉设备产品的成本构成

6.6.2 2016-2018年节水灌溉设备产品的价格走势

6.6.3 影响节水灌溉设备价格的关键因素分析

第7章 我国节水灌溉设备行业供需形势分析

7.1 节水灌溉设备行业供给分析

7.1.1 2016-2018年节水灌溉设备行业供给分析

7.1.2 2020-2026年节水灌溉设备行业供给变化趋势

7.1.3 节水灌溉设备行业区域供给分析

7.2 2016-2018年我国节水灌溉设备行业需求情况

7.2.1 节水灌溉设备行业需求市场

7.2.2 节水灌溉设备行业客户结构

7.2.3 节水灌溉设备行业需求的地区差异

7.3 节水灌溉设备市场应用及需求预测

7.3.1 节水灌溉设备应用市场总体需求分析

7.3.2 2020-2026年节水灌溉设备行业领域需求量预测

7.3.3 重点行业节水灌溉设备产品需求分析预测

7.4 2016-2018年中国节水灌溉设备行业进出口情况分析

7.4.1 2016-2018年行业出口分析

1、2016-2018年节水灌溉设备制造行业出口总体情况

2、2016-2018年节水灌溉设备制造行业出口产品结构分析

7.4.2 2016-2018年行业进口分析

1、2016-2018年节水灌溉设备制造行业进口总体情况

2、2016-2018年节水灌溉设备制造行业进口产品结构分析

第8章 2016-2018年中国节水灌溉设备行业区域格局分析

8.1 区域整体格局

8.1.1 东部地区

8.1.2 中部地区

8.1.3 西部地区

8.2 长三角地区

8.2.1 区域节水灌溉设备产业发展现状

8.2.2 区域节水灌溉设备产业发展规模

8.2.3 区域节水灌溉设备产业经营效益

8.2.4 区域节水灌溉设备产业市场前景

8.3 珠三角地区

8.3.1 区域节水灌溉设备产业发展现状

8.3.2 区域节水灌溉设备产业发展规模

8.3.3 区域节水灌溉设备产业经营效益

8.3.4 区域节水灌溉设备产业市场前景

8.4 环渤海地区

8.4.1 区域节水灌溉设备产业发展现状

8.4.2 区域节水灌溉设备产业发展规模

8.4.3 区域节水灌溉设备产业经营效益

8.4.4 区域节水灌溉设备产业市场前景

8.5 中西部地区

8.5.1 区域节水灌溉设备产业发展现状

8.5.2 区域节水灌溉设备产业发展规模

8.5.3 区域节水灌溉设备产业经营效益

8.5.4 区域节水灌溉设备产业市场前景

8.6 东北地区

8.6.1 区域节水灌溉设备产业发展现状

8.6.2 区域节水灌溉设备产业发展规模

8.6.3 区域节水灌溉设备产业经营效益

8.6.4 区域节水灌溉设备产业市场前景

第9章 中国节水灌溉设备行业上、下游产业链分析

9.1 节水灌溉设备行业的产业链分析

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 节水灌溉设备行业主要上游产业发展分析

9.2.1 上游原材料产业发展现状

9.2.2 上游原材料产业供给分析

9.2.3 上游原材料产业供给价格分析

9.2.4 上游产业对节水灌溉设备行业的影响

9.3 节水灌溉设备行业主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游主要需求企业分析

第10章 中国节水灌溉设备行业市场竞争格局分析

10.1 中国节水灌溉设备行业竞争格局分析

10.1.1 节水灌溉设备行业区域分布格局

10.1.2 节水灌溉设备行业企业规模格局

10.1.3 节水灌溉设备行业企业性质格局

10.2 中国节水灌溉设备行业竞争五力分析

10.2.1 节水灌溉设备行业上游议价能力

10.2.2 节水灌溉设备行业下游议价能力

10.2.3 节水灌溉设备行业新进入者威胁

10.2.4 节水灌溉设备行业替代产品威胁

10.2.5 节水灌溉设备行业现有企业竞争

10.3 中国节水灌溉设备行业竞争SWOT分析

10.3.1 节水灌溉设备行业优势分析

10.3.2 节水灌溉设备行业劣势分析

10.3.3 节水灌溉设备行业机会分析

10.3.4 节水灌溉设备行业威胁分析

10.4 中国节水灌溉设备行业竞争策略

第11章 中国节水灌溉设备行业领先企业竞争力分析

11.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 新疆天业节水灌溉股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 安徽水利开发股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 建德市农科开发服务有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 广东达华节水科技股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

- 11.6.5 企业最新发展动态
- 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 甘肃瑞盛·亚美特高科技农业有限公司
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业主要产品分析
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业最新发展动态
 - 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 上海华维节水灌溉有限公司
 - 11.8.1 企业发展基本情况
 - 11.8.2 企业主要产品分析
 - 11.8.3 企业竞争优势分析
 - 11.8.4 企业经营状况分析
 - 11.8.5 企业最新发展动态
 - 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 新疆中企宏邦节水（集团）股份有限公司
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业主要产品分析
 - 11.9.3 企业竞争优势分析
 - 11.9.4 企业经营状况分析
 - 11.9.5 企业最新发展动态
 - 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 润华农水实业开发公司
 - 11.10.1 企业发展基本情况
 - 11.10.2 企业主要产品分析
 - 11.10.3 企业竞争优势分析
 - 11.10.4 企业经营状况分析
 - 11.10.5 企业最新发展动态
 - 11.10.6 企业发展战略分析

第12章 2020-2026年中国节水灌溉设备行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2020-2026年中国节水灌溉设备市场发展前景
 - 12.1.1 2020-2026年节水灌溉设备市场发展潜力
 - 12.1.2 2020-2026年节水灌溉设备市场发展前景展望
 - 12.1.3 2020-2026年节水灌溉设备细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2026年中国节水灌溉设备市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2020-2026年节水灌溉设备行业发展趋势
 - 12.2.2 2020-2026年节水灌溉设备市场规模预测
 - 12.2.3 2020-2026年节水灌溉设备行业应用趋势预测
 - 12.2.4 2020-2026年节水灌溉设备行业价格走势预测
 - 12.2.5 2020-2026年细分市场发展趋势预测
 - 12.2.6 2020-2026年节水灌溉设备行业进出口预测
- 12.3 2020-2026年中国节水灌溉设备行业供需预测
 - 12.3.1 2020-2026年中国节水灌溉设备行业供给预测
 - 12.3.2 2020-2026年中国节水灌溉设备行业需求预测
 - 12.3.3 2020-2026年中国节水灌溉设备供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势
 - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第13章 2020-2026年中国节水灌溉设备行业投资前景

- 13.1 节水灌溉设备行业投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 节水灌溉设备行业投资现状分析
- 13.2 节水灌溉设备行业投资特性分析
 - 13.2.1 节水灌溉设备行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 节水灌溉设备行业盈利模式分析

13.2.3 节水灌溉设备行业盈利因素分析

13.3 节水灌溉设备行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 节水灌溉设备行业投资风险分析

13.4.1 行业政策风险

13.4.2 供需波动风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 节水灌溉设备行业投资潜力与建议

13.5.1 节水灌溉设备行业投资潜力分析

13.5.2 节水灌溉设备行业最新投资动态

13.5.3 节水灌溉设备行业投资机会与建议

第14章 2020-2026年中国节水灌溉设备企业投资战略与客户策略分析

14.1 节水灌溉设备企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 节水灌溉设备企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 节水灌溉设备企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 节水灌溉设备企业重点客户战略实施

14.4.1 重点客户战略的必要性

14.4.2 重点客户的鉴别与确定

14.4.3 重点客户的开发与培育

14.4.4 重点客户市场营销策略

第15章 研究结论及建议

15.1 节水灌溉设备行业研究结论

15.2 节水灌溉设备行业投资价值评估

15.3 节水灌溉设备行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：节水灌溉设备行业生命周期

图表：节水灌溉设备行业产业链分析

图表：节水灌溉设备行业SWOT分析

图表：2016-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2018年全国固定资产投资图

图表：2016-2018年节水灌溉设备行业市场规模分析

图表：2020-2026年节水灌溉设备行业市场规模预测

图表：中国节水灌溉设备行业盈利能力分析

图表：中国节水灌溉设备行业运营能力分析

图表：中国节水灌溉设备行业偿债能力分析

图表：中国节水灌溉设备行业发展能力分析

图表：中国节水灌溉设备行业经营效益分析

图表：2016-2018年节水灌溉设备重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国节水灌溉设备行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国节水灌溉设备行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国节水灌溉设备行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国节水灌溉设备竞争力分析

图表：2020-2026年中国节水灌溉设备产能预测

图表：2020-2026年中国节水灌溉设备消费量预测

图表：2020-2026年中国节水灌溉设备市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国节水灌溉设备发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142750.html>