

2020-2026年中国造纸行业 分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国造纸行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年我国造纸行业规模以上企业实现主营业务收入7211亿元，同比增长12.5%，达到2017全年主营收入的47.43%。回顾2014-2017年造纸行业营业收入情况：近四年来，我国造纸行业营业收入保持稳步上涨。2014-2019年中国造纸行业主营业务收入及累计增长走势

2017年全年造纸行业实现利润总额达到1029亿元，同比增长36.2%。到2018上半年全国造纸行业利润总额达433亿元，相比去年同期造纸13.5%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国造纸行业分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了中国造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资中国造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：造纸行业发展综述19

1.1 造纸行业定义与分类19

1.1.1 行业概念及定义19

1.1.2 造纸工业的工艺流程19

1.1.3 造纸及纸制品业的子行业划分20

1.1.4 造纸行业的特征20

(1) 资本和技术密集20

(2) 行业受资源约束较强21

(3) 劳动和能源密集21

(4) 重要的基础原材料工业21

(5) 行业周期性22

(6) 行业季节性22

1.1.5 行业在国民经济中的地位22

(1) 行业工业总产值占GDP比重变化22

(2) 行业投资额及同比增速分析23

1.2 行业统计标准	24
1.2.1 造纸行业统计部门和统计口径	24
1.2.2 造纸行业统计方法	24
1.2.3 造纸行业数据种类	25
1.3 造纸行业上下游产业发展状况分析	26
1.3.1 造纸行业上下游产业产业链简介	26
1.3.2 造纸行业下游产业分析	27
(1) 报业发展状况	27
(2) 印刷出版业发展状况	28
(3) 纸制品包装行业发展状况	28
(4) 烟草行业发展状况	29
(5) 电子行业发展状况	30
1.3.3 造纸行业上游行业发展状况	31
(1) 造纸行业原材料结构分析	31
(2) 废纸浆市场行情及价格分析	32
(3) 木浆市场行情及价格分析	33
(4) 非木浆市场行情及价格分析	33

第2章：2013-2019年中国造纸所属行业发展分析35

2.1 中国造纸所属行业发展状况分析	35
2.1.1 中国造纸所属行业发展总体概况	35
2.1.2 中国造纸所属行业发展主要特点	36
2.1.3 2013-2019年造纸所属行业经营情况分析	39
(1) 2013-2019年造纸所属行业经营效益分析	39
(2) 2013-2019年造纸所属行业盈利能力分析	40
(3) 2013-2019年造纸所属行业运营能力分析	40
(4) 2013-2019年造纸所属行业偿债能力分析	41
(5) 2013-2019年造纸所属行业发展能力分析	41
2.2 2013-2019年造纸所属行业经济指标分析	42
2.2.1 造纸所属行业主要经济效益影响因素	42
2.2.2 2013-2019年造纸所属行业经济指标分析	44
2.2.3 2013-2019年不同规模企业经济指标分析	45

2.2.4 2013-2019年不同性质企业经济指标分析	50
2.2.5 2013-2019年不同地区企业经济指标分析	60
2.3 2013-2019年造纸所属行业供需平衡分析	72
2.3.1 2013-2019年全国造纸所属行业供给情况分析	72
(1) 2013-2019年全国造纸所属行业总产值分析	72
(2) 2013-2019年全国造纸所属行业产成品分析	73
2.3.2 2013-2019年各地区造纸所属行业供给情况分析	73
(1) 2013-2019年总产值排名居前的10个地区分析	73
(2) 2013-2019年产成品排名居前的10个地区分析	74
2.3.3 2012-2015年全国造纸所属行业需求情况分析	75
(1) 2012-2015年全国造纸所属行业销售产值分析	75
(2) 2012-2015年全国造纸所属行业销售收入分析	76
2.3.4 2013-2019年各地区造纸所属行业需求情况分析	76
(1) 2013-2019年销售产值排名居前的10个地区分析	77
(2) 2013-2019年销售收入排名居前的10个地区分析	78
2.3.5 2007-2019年全国造纸所属行业产销率分析	79
2.4 2019年造纸所属行业运营状况分析	79
2.4.1 2019年所属行业产业规模分析	79
2.4.2 2019年所属行业资本/劳动密集度分析	81
2.4.3 2019年所属行业成本费用结构分析	84
2.4.4 2019年所属行业盈亏分析	86

第3章：2019年造纸业关联所属行业运营状况分析89

3.1 2019年纸制品所属行业运营状况分析	89
3.1.1 纸制品所属行业规模分析	89
3.1.2 纸制品所属行业生产情况	90
3.1.3 纸制品所属行业需求情况	91
3.1.4 纸制品所属行业供求平衡情况	93
3.1.5 纸制品所属行业财务运营情况	94
3.1.6 纸制品所属行业运行特点及趋势分析	97
3.2 2019年书、报、刊印刷所属行业运营状况分析	97
3.2.1 书、报、刊印刷所属行业规模分析	97

3.2.2 书、报、刊印刷所属行业生产情况	98
3.2.3 书、报、刊印刷所属行业需求情况	99
3.2.4 书、报、刊印刷所属行业供求平衡情况	101
3.2.5 书、报、刊印刷所属行业财务运营情况	102
3.2.6 书、报、刊印刷所属行业运行特点及趋势分析	104
3.3 2019年本册印制所属行业运营状况分析	105
3.3.1 本册印制行业规模分析	105
3.3.2 本册印制行业生产情况	107
3.3.3 本册印制行业需求情况	107
3.3.4 本册印制所属行业供求平衡情况	109
3.3.5 本册印制所属行业财务运营情况	110
3.3.6 本册印制所属行业运行特点及趋势分析	112
3.4 2019年包装装潢及其他印刷所属行业运营状况分析	113
3.4.1 包装装潢及其他印刷行业规模分析	113
3.4.2 包装装潢及其他印刷行业生产情况	115
3.4.3 包装装潢及其他印刷行业需求情况	116
3.4.4 包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况	118
3.4.5 包装装潢及其他印刷行业财务运营情况	119
3.4.6 包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析	121
3.5 2019年装订及其他印刷服务活动所属行业运营状况分析	122
3.5.1 装订及其他印刷服务活动行业规模分析	122
3.5.2 装订及其他印刷服务活动行业生产情况	124
3.5.3 装订及其他印刷服务活动行业需求情况	125
3.5.4 装订及其他印刷服务活动行业供求平衡情况	127
3.5.5 装订及其他印刷服务活动行业财务运营情况	128
3.5.6 装订及其他印刷服务活动行业运行特点及趋势分析	130

第4章：造纸行业发展的市场环境分析132

4.1 行业政策环境分析	132
4.1.1 行业相关政策动向	132
(1) 产业政策	132
(2) 反倾销保护	134

(3) 环保政策135

4.1.2 行业相关标准动向137

4.1.3 造纸行业发展规划139

4.2 行业经济环境分析141

4.2.1 国际宏观经济环境分析141

4.2.2 国内宏观经济环境分析146

4.2.3 行业经济环境分析151

4.3 行业需求环境分析153

4.3.1 行业需求特征分析153

4.3.2 行业需求趋势分析154

4.4 行业贸易环境分析155

4.4.1 行业贸易环境发展现状155

4.4.2 行业贸易环境发展趋势155

4.5 行业社会环境分析156

4.5.1 行业发展与社会经济的协调156

4.5.2 行业发展地区不平衡分析156

4.5.3 造纸业产业定位环境分析157

4.5.4 国内造纸行业资源环境分析158

4.5.5 节能减排对行业的影响分析158

第5章：中国造纸行业市场竞争状况分析159

5.1 行业总体市场竞争状况分析159

5.2 行业国际市场竞争状况分析159

5.2.1 国际造纸行业发展状况159

(1) 全球纸及纸板的生产和消费情况159

(2) 国际造纸行业市场格局分析160

(3) 全球主要造纸市场运行情况及前景161

5.2.2 国际造纸行业竞争状况分析164

5.2.3 国际造纸行业发展趋势分析164

5.2.4 跨国公司在华投资布局167

(1) International Paper公司167

(2) Stora Enso公司168

- (3) 芬欧汇川UPM169
- (4) 美国惠好公司170
- (5) 日本王子OJI171
- (6) 金光集团APP172
- (7) 泛亚纸业174
- 5.2.5 跨国公司在我国的竞争策略分析175
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析175
 - 5.3.1 中国造纸行业竞争格局分析175
 - 5.3.2 国内造纸行业集中度分析177
 - (1) 行业销售集中度分析177
 - (2) 行业利润集中度分析177
 - 5.3.3 国内造纸行业市场规模分析178
 - 5.3.4 造纸行业竞争结构分析及预测178
 - (1) 供应商分析及预测178
 - (2) 购买者分析及预测179
 - (3) 替代品分析及预测180
 - (4) 潜在竞争者分析及预测180
 - 5.3.5 行业投资兼并与重组整合分析181
- 5.4 行业不同经济类型企业特征分析182
 - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况182
 - 5.4.2 行业经济类型集中度分析184

第6章：造纸行业主要产品市场分析187

- 6.1 行业主要产品结构特征187
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析187
 - 6.1.2 行业产品市场发展概况188
- 6.2 新闻纸市场分析189
 - 6.2.1 新闻纸行业供给状况分析189
 - 6.2.2 新闻纸行业需求状况分析189
 - 6.2.3 新闻纸行业进出口分析190
 - 6.2.4 新闻纸行业运行特点分析191
 - 6.2.5 新闻纸行业市场价格走势191

6.2.6 新闻纸行业发展趋势分析	192
(1) 新闻纸的前景趋势	192
(2) 新闻纸消费量和生产量预测	193
(3) 新闻纸价格预测	193
6.3 文化用纸市场分析	194
6.3.1 铜版纸发展状况分析	194
(1) 铜版纸供给与需求状况分析	194
(2) 铜版纸进出口分析	195
(3) 铜版纸价格状况分析	196
6.3.2 未涂布印刷书写纸发展状况分析	196
(1) 未涂布印刷书写纸供给与需求状况	196
(2) 未涂布印刷书写纸进出口分析	197
(3) 未涂布印刷书写纸价格状况分析	198
6.4 生活用纸市场分析	198我国生活用纸市场规模及增速
6.4.1 生活用纸供给与需求状况分析	198
6.4.2 生活用纸进出口分析及预测	199
6.4.3 生活用纸市场竞争格局分析	200
6.4.4 生活用纸行业发展趋势分析	201
6.5 包装用纸市场分析	202
6.5.1 白纸板行业发展状况分析	202
(1) 白纸板供给与需求状况分析	202
(2) 白板纸进出口分析	203
(3) 白纸板价格状况分析	204
6.5.2 箱纸板行业发展状况分析	204
(1) 箱纸板供给与需求分析	204
(2) 箱纸板进出口分析	205
(3) 箱纸板市场价格走势	206
(4) 箱纸板市场发展趋势分析	206
6.5.3 瓦楞原纸行业发展状况分析	207
(1) 瓦楞原纸供给与需求分析	207
(2) 瓦楞原纸进出口分析	207
(3) 瓦楞原纸市场价格走势	208

(4) 瓦楞原纸市场发展趋势分析208

6.6 特种纸及纸板市场分析209

6.6.1 特种纸及纸板供给和需求分析209

6.6.2 特种纸及纸板进出口分析210

6.6.3 特种纸及纸板发展趋势分析210

第7章：造纸行业重点区域市场分析212

7.1 行业总体区域结构特征分析212

7.1.1 行业区域结构总体特征212

7.1.2 行业区域集中度分析215

7.1.3 行业区域分布特点分析217

7.1.4 行业规模指标区域分布分析217

7.1.5 行业效益指标区域分布分析218

7.1.6 行业企业数的区域分布分析219

7.2 山东省造纸行业发展分析及预测220

7.2.1 山东省造纸在行业中的地位变化220

7.2.2 山东省造纸行业经济运行状况分析221

7.2.3 山东省造纸行业企业分析222

(1) 企业集中度分析222

(2) 企业发展及盈亏状况分析223

7.2.4 山东省造纸行业发展趋势预测224

7.3 江苏省造纸行业发展分析及预测226

7.3.1 江苏省造纸在行业中的地位变化226

7.3.2 江苏省造纸行业经济运行状况分析227

7.3.3 江苏省造纸行业企业分析228

(1) 企业集中度分析228

(2) 企业发展及盈亏状况分析229

7.3.4 江苏省造纸行业发展趋势预测230

7.4 浙江省造纸行业发展分析及预测230

7.4.1 浙江省造纸在行业中的地位变化230

7.4.2 浙江省造纸行业经济运行状况分析231

7.4.3 浙江省造纸行业企业分析232

(1) 企业集中度分析	232
(2) 企业发展及盈亏状况分析	233
7.4.4 浙江省造纸行业发展趋势预测	234
7.5 广东省造纸行业发展分析及预测	235
7.5.1 广东省造纸在行业中的地位变化	235
7.5.2 广东省造纸行业经济运行状况分析	235
7.5.3 广东省造纸行业企业分析	236
(1) 企业集中度分析	236
(2) 企业发展及盈亏状况分析	237
7.5.4 广东省造纸行业发展趋势预测	238
7.6 河南省造纸行业发展分析及预测	239
7.6.1 河南省造纸在行业中的地位变化	239
7.6.2 河南省造纸行业经济运行状况分析	239
7.6.3 河南省造纸行业企业分析	240
(1) 企业集中度分析	240
(2) 企业发展及盈亏状况分析	241
7.6.4 河南省造纸行业发展趋势预测	242
7.7 福建省造纸行业发展分析及预测	242
7.7.1 福建省造纸在行业中的地位变化	242
7.7.2 福建省造纸行业经济运行状况分析	243
7.7.3 福建省造纸行业企业分析	244
(1) 企业集中度分析	244
(2) 企业发展及盈亏状况分析	245
7.7.4 福建省造纸行业发展趋势预测	245
7.8 湖南省造纸行业发展分析及预测	246
7.8.1 湖南省造纸在行业中的地位变化	246
7.8.2 湖南省造纸行业经济运行状况分析	246
7.8.3 湖南省造纸行业企业分析	248
(1) 企业集中度分析	248
(2) 企业发展及盈亏状况分析	248
7.8.4 湖南省造纸行业发展趋势预测	249

第8章：造纸行业进出口市场分析250

8.1 造纸行业进出口状况综述250

8.2 2013-2019年造纸行业出口市场分析250

8.2.1 行业出口整体情况250

8.2.2 行业出口产品结构251

8.3 2013-2019年造纸行业进口市场分析255

8.3.1 行业进口整体情况255

8.3.2 行业进口产品结构256

8.4 造纸行业进出口前景及建议259

8.4.1 造纸行业出口前景及建议259

8.4.2 造纸行业进口前景及建议259

第9章：造纸所属行业领先企业运营状况分析261

9.1 造纸企业发展总体状况分析261

9.1.1 造纸行业制造商工业总产值排名261

9.1.2 造纸行业制造商销售收入排名261

9.1.3 造纸行业制造商利润总额排名262

9.2 造纸行业领先企业个案分析263

9.2.1 山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营情况分析263

(1) 企业发展简况分析263

(2) 主要经济指标分析264

(3) 企业盈利能力分析265

(4) 企业运营能力分析266

(5) 企业偿债能力分析267

(6) 企业发展能力分析267

(7) 企业组织架构分析268

(8) 企业产品结构及新产品动向268

(9) 企业销售渠道与网络268

(10) 企业经营状况SWOT分析269

(11) 企业投资兼并与重组分析269

(12) 企业最新发展动向分析270

9.2.2 金东纸业（江苏）股份有限公司经营情况分析271

- (1) 企业发展简况分析271
- (2) 企业产销能力分析272
- (3) 企业盈利能力分析272
- (4) 企业运营能力分析273
- (5) 企业偿债能力分析273
- (6) 企业发展能力分析274
- (7) 企业产品结构及新产品动向274
- (8) 企业销售渠道与网络275
- (9) 企业经营状况SWOT分析275
- (10) 企业最新发展动向分析275

9.2.3 华泰纸业股份有限公司经营情况分析275

- (1) 企业发展简况分析275
- (2) 主要经济指标分析276
- (3) 企业盈利能力分析277
- (4) 企业运营能力分析278
- (5) 企业偿债能力分析279
- (6) 企业发展能力分析279
- (7) 企业产品结构及新产品动向280
- (8) 企业销售渠道与网络280
- (9) 企业经营状况SWOT分析281
- (10) 企业最新发展动向分析281

9.2.4 山东太阳纸业股份有限公司经营情况分析281

- (1) 企业发展简况分析281
- (2) 主要经济指标分析282
- (3) 企业盈利能力分析283
- (4) 企业运营能力分析284
- (5) 企业偿债能力分析285
- (6) 企业发展能力分析285
- (7) 企业产品结构及新产品动向286
- (8) 企业销售渠道与网络286
- (9) 企业经营状况SWOT分析287
- (10) 企业投资兼并与重组分析287

(11) 企业最新发展动向分析287

9.2.5 山东泉林纸业有限责任公司经营情况分析288

(1) 企业发展简况分析288

(2) 企业产销能力分析289

(3) 企业盈利能力分析289

(4) 企业运营能力分析290

(5) 企业偿债能力分析290

(6) 企业发展能力分析291

(7) 企业产品结构及新产品动向291

(8) 企业销售渠道与网络291

(9) 企业经营状况SWOT分析291

(10) 企业最新发展动向分析292

第10章：造纸行业发展趋势与前景预测456

10.1 中国造纸市场发展趋势456

10.1.1 中国造纸市场发展趋势分析456

10.1.2 中国造纸市场发展前景预测456

10.2 造纸行业投资特性分析457

10.2.1 造纸行业进入壁垒分析457

10.2.2 造纸行业盈利模式分析458

10.2.3 造纸行业盈利因素分析459

10.3 中国造纸行业投资建议460

10.3.1 造纸行业投资风险分析460

10.3.2 造纸行业投资建议461

(1) 造纸行业投资并购项目分析462

(2) 造纸行业投资建议463

图表目录：

图表1：造纸工艺流程简图19

图表2：中国造纸及纸制品业的分类及主要产品20

图表3：2012-2019年中国造纸及纸制品业对经济增长的影响（单位：亿元，%）23

图表4：2013-2019年我国造纸及纸制品业固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）24

图表5：造纸产业链27

图表6：2013-2019年中国造纸工业纸浆消耗情况（单位：万吨，%） 31

图表7：2012-2019年国产纸浆消耗情况（单位：万吨） 31

图表8：2012-2019年纸浆总消耗情况（单位：万吨） 32

图表9：2013-2019年重点造纸企业产量前10名（单位：万吨，%） 37

图表10：2013-2019年造纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 39

图表11：2013-2019年中国造纸行业盈利能力分析（单位：%） 40

图表12：2013-2019年中国造纸行业运营能力分析（单位：次） 40

图表13：2013-2019年中国造纸行业偿债能力分析（单位：%，倍） 41

图表14：2013-2019年中国造纸行业发展能力分析（单位：%） 41

图表15：各纸种的季节性需求43

图表16：人民币升值对造纸行业利润的影响（单位：亿，%） 44

图表17：2013-2019年造纸行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

图表18：2013-2019年中国大型造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45

图表19：2013-2019年中国中型造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表20：2013-2019年中国小型造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表21：2012-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 48

图表22：2012-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 49

图表23：2012-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 49

图表24：2012-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表25：2013-2019年国有造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表26：2013-2019年集体造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

图表27：2013-2019年股份合作造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 53

图表28：2013-2019年股份制造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54

图表29：2013-2019年私营造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表30：2013-2019年外商和港澳台投资造纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176165.html>