

2020-2026年中国造纸行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国造纸行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸工业是用化学或机械方法，把植物纤维分离出来制成纸浆，然后经过交织成型制成纸张或纸板的工业部门。造纸工业使用木材、稻草、芦苇、破布等为原料，经高温高压蒸煮而分离出纤维素，制成纸浆。行业产品范围有：纸浆、机制纸及纸板、加工纸、手工纸等。为了适应激烈的市场竞争，实现制浆造纸工业的现代化，在提高经济效益的同时，还要在生产的过程中尽可能地减少污染、降低消耗、保护环境。 据中国造纸协会调查资料，2017年全国纸及纸板生产企业约2800家，全国纸及纸板生产量11130万吨，较2016年增长2.53%。消费量10897万吨，较2016年增长4.59%，人均年消费量为78千克（13.90亿人）。2008~2017年，纸及纸板生产量年均增长率3.77%，消费量年均增长率3.59%。 2010-2017年纸及纸板生产和消费情况 资料来源：中国造纸协会

本造纸行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国造纸行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国造纸行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国造纸行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国造纸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 造纸行业相关概述 1

第一节 造纸行业相关概述 1

一、行业概述 1

二、行业性能 2

三、行业用途 2

四、数据来源与统计口径 2

(1) 统计部门与统计口径	2
(2) 统计方法与数据种类	2
五、造纸行业研究背景具体解读及前景概述	9
第二节 造纸行业发展历程分析	10
第三节 造纸行业特征分析	11
一、造纸作用分析	11
二、造纸行业在国民经济中的地位	12
三、造纸行业周期性分析	14
四、影响造纸行业需求的关键因素分析	14
五、造纸行业主要竞争因素分析	16
第四节 2017-2018年中国造纸行业经济指标分析	18
一、赢利性	18
二、成长速度	18
三、附加值的提升空间	19
四、进入壁垒/退出机制	19
五、风险性	20
六、行业所处的发展周期阶段分析	21
七、竞争激烈程度指标	23
八、行业成熟度分析	23
第二章 2016-2018年世界造纸行业市场运行形势分析	26
第一节 2016-2018年世界造纸行业运行环境形势分析	26
一、北美地区经济发展现状分析	26
二、欧洲地区经济发展现状分析	29
三、亚洲地区经济发展现状分析	31
四、全球经济总体发展现状分析	34
五、全球经济政策对造纸行业的发展影响分析	37
第二节 2016-2018年全球造纸行业发展概况分析	37
第三节 2016-2018年世界造纸行业发展走势展望分析	38
一、全球造纸行业市场分布情况分析	38
二、全球造纸行业发展新机遇和挑战分析	40
第四节 2017-2018年全球造纸行业重点国家和地区布局分析	41

一、北美地区	41
二、亚洲地区	41
三、其他地区	42

第三章 2016-2018年造纸行业发展环境分析 43

第一节 2016-2018年中国经济环境分析 43

一、国民经济运行情况GDP	43
二、消费价格指数CPI、PPI	46
三、全国居民收入情况	57
四、恩格尔系数	59
五、工业发展形势	60
六、固定资产投资情况	64
七、财政收支状况	70
八、中国汇率调整	71
九、货币供应量	75
十、中国外汇储备	77
十一、存贷款基准利率调整情况	78
十二、存款准备金率调整情况	80
十三、社会消费品零售总额	84
十四、对外贸易&进出口	87
十五、城镇人员从业状况	89

第二节 2016-2018年造纸产业政策环境变化及影响分析 90

一、行业主要监管体制分析	90
二、行业相关政策法规分析	91

第三节 2016-2018年造纸产业社会环境变化及影响分析 93

第四章 2015-2018年中国造纸市场供需分析 105

第一节 中国造纸市场供给状况 105

一、2015-2018年中国造纸产量分析	105
二、2020-2026年中国造纸产量预测	106

第二节 中国造纸市场需求状况 107

一、2012-2018年中国造纸需求分析	107
----------------------	-----

二、2020-2026年中国造纸需求预测 109

第三节 2012-2018年中国造纸市场规模分析 110

据国家统计局统计，2017年1~12月规模以上造纸生产企业2754家；主营业务收入9215亿元，同比增长15.37%；利润总额666亿元，同比增长55.63%；资产总计10317亿元，同比增长4.07%；在统计的2754家造纸生产企业中，亏损企业有281家，占10.20%。2011-2017年我国造纸行业经营情况统计图 资料来源：国家统计局

第四节 造纸行业区域格局环境分析 111

一、行业区域结构总体特征 111根据中国造纸协会调查资料，2017年我国东部地区11个省（区、市），纸及纸板产量占全国纸及纸板产量比例为74.9%；中部地区8个省（区）比例占15.9%；西部地区12个省（区、市）比例占9.2%。2017年纸及纸板生产量区域布局变化

2016年	2017年	产量（万吨）	比例（%）	产量（万吨）	比例（%）	纸及纸板产量
10855	100	11130	100	其中：东部地区	8153 75.1	8332 74.9
				其中：中部地区	1758 16.2	1767 15.9
				其中：西部地区	944 8.7	1031 9.2

资料来源：中国造纸协会

二、行业区域集中度分析 112

第五节 2016-2018年国内造纸产品生产及销售投资运作模式分析 113

第五章 2013-2018年中国造纸行业监测数据分析 114

第一节 2013-2018年中国造纸行业数据监测回顾 114

一、竞争企业数量 114

二、亏损面情况 114

三、市场销售额增长 115

四、资产总额增长 115

五、利润总额增长 116

第二节 2013-2018年中国造纸行业投资价值测算 116

一、销售利润率 116

二、销售毛利率 117

三、资产利润率 117

四、未来几年造纸行业盈利能力预测 118

第三节 2013-2018年中国造纸行业成本费用分析 118

一、成本费用结构变动趋势 118

二、销售成本分析 119

三、销售费用分析 119

四、管理费用分析 120

五、财务费用分析 120

第六章 2016-2018年中国造纸行业产业链分析 121

第一节 造纸行业产业链概述 121

第二节 造纸上下游产业发展状况分析 124

一、上游行业发展现状 124

二、上游行业未来发展前景分析 127

三、下游行业发展现状 128

四、下游行业未来发展前景分析 132

五、上下游行业之间关联性分析 133

第七章 2011-2018年造纸进出口数据分析 134

第一节 2011-2018年造纸进口情况分析 134

一、进口数量情况分析 134

二、进口金额变化分析 134

三、进口来源地区分析 135

四、进口价格变动分析 136

第二节 2011-2018年造纸出口情况分析 137

一、出口数量情况分析 137

二、出口金额变化分析 137

三、出口国家流向分析 138

四、出口价格变动分析 139

第八章 2017-2018年国内造纸生产厂商竞争力分析 140

第一节 安徽山鹰纸业股份有限公司 140

一、企业简介 140

二、经营情况分析 141

三、企业竞争优势分析 145

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 148

一、企业简介 148

二、经营情况分析 150

三、企业竞争优势分析 154

第三节 浙江景兴纸业股份有限公司 156

一、企业简介 156

二、经营情况分析 158

三、企业竞争优势分析 162

第四节 岳阳林纸股份有限公司 163

一、企业简介 163

二、经营情况分析 165

三、企业竞争优势分析 169

第五节 山东博汇纸业股份有限公司 171

一、企业简介 171

二、经营情况分析 174

三、企业竞争优势分析 178

第六节 理文造纸有限公司 180

一、企业简介 180

二、经营情况分析 181

三、企业竞争优势分析 184

第九章 2020-2026年中国造纸行业发展趋势与前景分析 186

第一节 2020-2026年中国造纸行业投资前景分析 186

一、造纸行业存在的问题 186

二、造纸发展趋势及投资特性分析 187

三、造纸市场前景及投资战略规划分析 188

第二节 2020-2026年发展预测分析 188

一、2020-2026年造纸发展方向分析 188

二、2020-2026年造纸行业发展规模预测 191

三、2020-2026年造纸行业发展趋势预测 192

第四节 2020-2026年造纸行业投资风险分析 192

一、宏观政策风险分析 192

二、行业竞争风险 193

三、供需波动风险分析 193

四、经营管理风险分析 193

五、进入退出风险分析	194
六、其他相关风险分析	194

第十章 造纸企业投资战略与客户策略分析 195

第一节 2020-2026年中国造纸行业发展的关键要素 195

一、生产要素	195
二、需求条件	196
三、支援与相关产业	196
四、企业战略、结构与竞争状态	197
五、政府的作用	198

第二节 造纸行业发展战略研究 199

一、产业战略规划	199
二、业务组合战略	199
三、区域战略规划	200

第三节 造纸企业经营管理策略 200

一、企业经营策略综述	200
二、企业产品经营策略	201
三、企业渠道经营策略	201

第四节 造纸行业重点客户战略要重点解决的问题 202

第十一章 造纸行业十三五研究结论及投资建议 204

第一节 造纸行业研究结论及建议 204

第二节 造纸行业“十三五”投资建议 204

一、行业发展策略建议	204
二、行业投资方向建议	205
三、行业投资方式建议	207

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172731.html>