

2020-2026年中国麻纺行业 分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国麻纺行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麻纺是利用麻类纤维制造纺织品的技术，把麻纤维加工成纱线的各种纺纱工艺过程。纺纱用的麻类纤维包括韧皮纤维和叶纤维。韧皮纤维有苧麻、黄麻、檣麻、苘麻、亚麻、大麻等。叶纤维有剑麻、蕉麻等。麻类纤维资源丰富，具有纤维长、强度高、伸长小、吸湿放湿快等特点，所纺纱线可以制成各种麻织物、水龙带、传送带以及各类缝纫用麻线等，供衣着、装饰、工农业生产和国防建设多方面使用。在天然纤维原料用量中，黄麻仅次于棉纤维占第二位，所以麻纺在纺织工业中占有重要的地位。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国麻纺行业分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了麻纺行业市场发展环境、麻纺整体运行态势等，接着分析了麻纺行业市场运行的现状，然后介绍了麻纺市场竞争格局。随后，报告对麻纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了麻纺行业发展趋势与投资预测。您若想对麻纺产业有个系统的了解或者想投资麻纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分麻纺行业基本概述

第一章麻纺行业概述

第一节麻纺行业的基本概念

一、麻纺的定义

二、麻纺的分类

第二节麻纺行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

第二章2016-2019年中国麻纺行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年中国宏观经济运行情况

二、2020-2026年中国宏观经济形势分析

三、2020-2026年中国投资趋势及其影响预测

第二节2016-2019年中国麻纺行业政策环境分析

一、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

二、《麻纺工业水污染物排放标准》

三、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

四、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

五、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

六、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

七、《国际生态环保纺织品标准》

第三节2016-2019年中国麻纺行业社会环境分析

一、卫生环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节2016-2019年中国麻纺行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第三章2016-2018麻纺行业发展分析

第一节2016-2019年中国麻纺织行业发展概况

一、中国已成为世界麻纺织大国

二、中国麻纺织产业持续发展不断升级

三、中国麻纺织品发展由低档走向高端

第二节2016-2019年中国麻纺织行业发展面临的挑战

一、原料种植面积萎缩

二、中国麻纺织发展人才紧缺

三、劳动力成本升高

四、生产设备落后

第三节麻纺织行业市场规模分析

一、2016-2019年麻纺织行业市场规模收入及增速

二、2020-2026年麻纺织行业市场规模收入及增速预测

第二部分麻纺行业深度分析

第四章2016-2019年麻纺行业行业区域市场分析

第一节2016-2019年麻纺织行业行业区域市场发展情况分析

一、2016-2019年麻纺织行业行业重点区域现状分析

二、2016-2019年麻纺织行业行业区域市场规模分析

第二节2016-2019年麻纺织行业重点省份发展分析

一、湖南省

二、湖北省

三、浙江省

四、黑龙江

第五章2016-2019年中国麻纺所属行业进出口市场分析

第一节2016-2019年麻纺行业进口分析

一、2016-2019年麻纺行业进口总额

二、2016-2019年麻纺行业进口总量

第二节2016-2019年麻纺行业出口分析

一、2016-2019年麻纺行业出口总额

二、2016-2019年麻纺行业出口总量

第三节2016-2018麻纺行业进出口格局分析

一、2016-2019年麻纺行业出口格局

二、2016-2019年麻纺行业进口格局

第四节2016-2019年纺织机械行业进出口价格走势分析

一、2016-2019年进口价格走势

二、2016-2019年出口价格走势

第六章2016-2019年中国麻纺所属行业经济运行指标分析

第一节2016-2019年中国麻纺行业总体运行情况

一、2016-2019年中国麻纺行业企业数量统计

二、2016-2019年中国麻纺行业销售收入分析

三、2016-2019年中国麻纺行业利润总额分析

四、2016-2019年中国麻纺行业亏损情况分析

第二节2016-2019年中国麻纺行业经营效益分析

- 一、2016-2019年中国麻纺行业盈利能力分析
- 二、2016-2019年中国麻纺行业发展能力分析
- 三、2016-2019年中国麻纺行业营运能力分析
- 四、2016-2019年中国麻纺行业偿债能力分析

第七章2016-2019年麻纺行业细分市场发展分析

第一节2016-2019年亚麻纺织

- 一、亚麻纺织发展概述
- 二、培育亚麻纺织业的发展战略
- 三、亚麻纺织企业未来发展出路

第二节2016-2019年苧麻纺织

- 一、中国苧麻纺织发展概述
- 二、中国苧麻纺织业发展面临的挑战

第三节2016-2019年黄麻纺织

- 一、中国黄麻纺织业发展状况
- 二、中国黄麻纺织业发展面临的问题
- 三、中国黄麻纺织工业发展的对策

第八章2016-2019年麻纺行业上下游市场调查

第一节2016-2019年原材料市场发展分析

- 一、麻纺行业上游原材料构成
- 二、麻纺行业上游发展现状以及趋势
- 三、上游发展对麻纺行业影响

第二节2016-2019年麻纺行业下游消费市场

- 一、麻纺行业消费市场构成
- 二、麻纺行业消费市场结构变化趋势

第三部分麻纺行业竞争格局

第九章2016-2019年麻纺行业竞争格局分析

第一节麻纺服装行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争

- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度

第十章2016-2019年麻纺行业重点企业分析

第一节浙江金鹰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节新牟国际集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节哈尔滨继佳纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节江阴日麻纺纱有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节天津三星麻纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节浙江真爱家纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节咸宁市精华苧麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节东平洲际泰亚麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节新申集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节浙江金元亚麻有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分麻纺行业发展展望

第十一章2020-2026年麻纺行业发展趋势及影响因素

第一节麻纺行业行业市场前景分析

一、麻纺行业市场潜力分析

二、麻纺行业发展前景分析

三、麻纺行业发展趋势展望

第二节2020-2026年麻纺行业供需预测

一、2020-2026年麻纺行业供给预测

二、2020-2026年麻纺行业需求预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章麻纺行业投资风险及防范措施（）

第一节2020-2026年中国麻纺服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节2020-2026年中国麻纺服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节建议及防范措施

图表目录：

图表：2016-2019年中国麻纺行业市场规模

图表：2016-2019年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2016-2019年麻纺行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国麻纺行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国麻纺行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国麻纺行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国麻纺行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国麻纺行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国麻纺行业市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国麻纺行业发展前景预测

图表：2016-2019年麻纺行业销售成本分析

图表：2016-2019年麻纺行业销售费用分析

图表：2016-2019年麻纺行业管理费用分析

图表：2016-2019年麻纺行业财务费用分析

图表：2016-2019年麻纺行业销售及利润分析

图表：2016-2019年麻纺行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年麻纺行业销售利润率分析

图表：2016-2019年麻纺行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年麻纺行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年麻纺行业资产分析

图表：2016-2019年麻纺行业负债分析

图表：2016-2019年麻纺行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184415.html>