

2020-2026年中国跨境电子 商务行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国跨境电子商务行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/185044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2021年数据显示中国居民人均可支配收入持续增加，预测到2021年，中国居民人均可支配收入将达到3.6万元。人均可支配收入增加意味着消费者有更多可以自由支配的资金，为跨境电商行业发展提供了良好的用户基础。海淘人群以中产阶级为主，随着中国中产阶级家庭规模的持续扩大，跨境购买主力人群也不断扩大，促进跨境电商行业发展。

根据数据，2017年中国网购市场交易规模达6.1万亿元，较去年增长29.6%，增幅回升。2017年网络购物市场的大幅增长主要得益于各种创新模式的涌现和落地，包括电商的线下零售店模式、品质电商模式以及人工智能等新技术对网购市场的赋能和升级，网购市场的不断创新也将带动跨境电商领域的模式创新。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跨境电子商务行业发展态势与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了中国跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了中国跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资中国跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章跨境电子商务行业概述

第一节跨境电子商务行业定义

第二节跨境电子商务行业发展历程

第三节跨境电子商务行业分类情况

一、进出口方向分类

二、交易模式分类

三、E贸易分类

四、平台运营方分类

五、以服务类型分类

第四节跨境电子商务产业链分析

第二章 2015-2018年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2018年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2018年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析

第三章 2015-2018年中国跨境电子商务所属行业总体发展状况

第一节 中国跨境电子商务所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国跨境电子商务所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国跨境电子商务所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国跨境电子商务市场供需分析

第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测

一、2015-2018年我国跨境电子商务行业分析

二、2020-2026年我国跨境电子商务行业预测

第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测

一、2015-2018年我国跨境电子商务市场需求分析

二、2020-2026年我国跨境电子商务市场需求预测

第五章跨境电子商务行业发展现状分析

第一节全球跨境电子商务行业发展分析

一、全球跨境电子商务行业发展历程

二、全球跨境电子商务行业发展现状

三、全球跨境电子商务行业发展预测

第二节中国跨境电子商务行业发展分析

一、2015-2018年中国跨境电子商务行业发展态势分析

二、2015-2018年中国跨境电子商务行业发展特点分析

第三节中国跨境电子商务产业特征与行业重要性

一、中国跨境电子商务产业特征

二、中国跨境电子商务行业重要性

第四节跨境电子商务行业特性分析

第六章中国跨境电子商务市场规模分析

第一节 2015-2018年中国跨境电子商务市场规模分析

第二节 2015-2018年中国跨境电子商务区域市场规模分析

一、2015-2018年东北地区市场规模分析

二、2015-2018年华北地区市场规模分析

三、2015-2018年华东地区市场规模分析

四、2015-2018年华中地区市场规模分析

五、2015-2018年华南地区市场规模分析

六、2015-2018年西部地区市场规模分析

第三节2020-2026年中国跨境电子商务市场规模预测

第七章跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2018年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章跨境电子商务及其主要上下游产品

第一节跨境电子商务上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游行业分析

第二节跨境电子商务行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章跨境电子商务产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章跨境电子商务行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节跨境电子商务企业竞争策略分析

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

第十一章跨境电子商务行业重点企业竞争分析

第一节阿里巴巴

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第二节环球资源

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第三节北京敦煌禾光信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第四节亚马逊

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第五节兰亭集势

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营模式

第六节京东（JD）

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第七节中国东方航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第八节聚美优品

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第九节苏宁云商

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第十节北京立思辰科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营情况分析

第十二章跨境电子商务行业投资与发展前景分析

第一节跨境电子商务行业投资机会分析

- 一、跨境电子商务投资项目分析
- 二、可以投资的跨境电子商务模式
- 三、2018年跨境电子商务投资机会

第二节2020-2026年中国跨境电子商务行业发展预测分析

- 一、未来跨境电子商务发展分析
- 二、未来跨境电子商务行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章跨境电子商务产业用户度分析

第一节跨境电子商务产业用户认知程度

第二节跨境电子商务产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2020-2026年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前跨境电子商务存在的问题

第二节跨境电子商务未来发展方向分析

第三节2020-2026年中国跨境电子商务行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章跨境电子商务行业营销策略分析（）

第一节跨境电子商务行业营销策略分析及建议

一、跨境电子商务行业营销模式

二、跨境电子商务行业营销策略

第二节跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电子商务行业经营模式

二、跨境电子商务行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：跨境电子商务产业链

图表：2015-2018年中国跨境电子商务行业单位规模统计

图表：2015-2018年中国跨境电子商务行业人员规模统计

图表：2015-2018年中国跨境电子商务行业资产规模统计

图表：2015-2018年中国跨境电子商务试点城市分布

图表：2015-2018年出口跨境电子商务品类结构

图表：2015-2018年中国跨境电子商务行业盈利能力分析

图表：2020-2026年中国跨境电子商务行业盈利能力预测

图表：2015-2018年中国跨境电子商务行业偿债能力分析

图表：2020-2026年中国跨境电子商务行业偿债能力预测

图表：2015-2018年中国跨境电子商务行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国跨境电子商务行业营运能力预测

图表：2015-2018年中国跨境电子商务行业发展能力分析

图表：2020-2026年中国跨境电子商务行业发展能力预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/185044.html>