

2020-2026年中国香精香料 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国香精香料行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香精香料产业链的上游主要是薄荷、柠檬、玫瑰、薰衣草、岩兰草、麝香、龙涎香等原料，下游主要是食品、护肤品、烟草、饮料、饲料等行业。香精香料产业链结构示意图资料来源：中企顾问网整理

在香精香料产品的生产方面，国内香精香料产量从2010年的58万吨增长至2017年的124.8万吨。近几年我国香精香料行业产量情况如下图所示：2010-2017年中国香精香料行业产量统计资料来源：中企顾问网整理

2017年我国香精香料行业产量124.8万吨，其中香精产量约75.29万吨，香料产量约49.51万吨。2010-2017年中国香精香料行业细分产量资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 香精香料行业概述 1

第一节 香精香料行业相关知识1

一、香精香料行业定义1

二、香精香料行业分类情况2

三、香精香料市场特点分析6

第二节 香精香料行业发展成熟度分析7

一、产业链结构分析7

二、行业发展周期分析8

三、行业中外市场成熟度对比9

四、行业及其主要子行业成熟度分析9

第三节 香精香料行业市场特征分析10

一、市场规模10

二、产业关联度10

三、影响需求的关键因素11

四、国内和国际市场11

五、主要竞争因素11

六、生命周期12

第四节 行业产业链分析12

一、产业链结构分析12

二、主要环节的增值空间16

三、与上下游行业之间的关联性17

四、行业产业链上游相关行业分析17

五、行业下游产业链相关行业分析20

六、上下游行业影响及风险提示21

第二章 香精香料行业投资环境分析24

第一节 经济发展环境分析24

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况24

二、2017年我国宏观经济形势分析27

三、2019年投资趋势及其影响预测 31

四、2017年全球经济总体运行概况34

第二节 政策法规环境分析34

一、2015-2017年香精香料行业政策环境分析34

二、2015-2017年国内宏观政策对其影响35

三、2015-2017年行业产业政策对其影响35

第三节 社会环境分析36

一、人口环境分析36

二、教育环境分析37

三、文化环境分析39

四、中国城镇化率40

五、2015-2017年社会环境发展分析42

六、2015-2017年社会环境对行业的影响分析42

第四节 技术发展环境分析43

一、国内香精香料行业技术现状43

二、2015-2017年香精香料行业技术发展分析44

三、2020-2026年香精香料行业技术发展趋势分析44

第三章 全球香精香料行业发展分析46

第一节 全球香精香料行业发展分析46

一、全球香精香料行业发展历程46

二、全球香精香料行业发展现状48

三、全球香精香料行业发展预测49

第二节 2014-2017年全球香精香料市场分析 50

一、2014-2017年全球香精香料市场回顾50

二、2014-2017年全球香精香料需求分析50

三、2014-2017年全球香精香料产销分析51

四、2014-2017年全球香精香料市场环境52

第三节 2015-2017主要国家地区香精香料市场分析53

一、2015-2017年美国香精香料市场分析53

二、2015-2017年欧洲香精香料市场分析54

三、2015-2017年日本香精香料市场分析56

四、2015-2017年韩国香精香料市场分析57

五、2015-2017年其他国家香精香料市场59

第二部分 行业深度分析

第四章 我国香精香料行业发展现状60

第一节 我国香精香料行业发展现状60

一、我国香精香料行业发展历程60

二、我国香精香料行业发展现状61

三、我国香精香料行业发展预测63

第二节 2014-2017年全国香精香料市场分析 64

一、2014-2017年全国香精香料市场规模分析64

2017年我国香精香料行业销售规模约621亿元，同比2016年的624.1亿元下降了0.5%。近几年我国香精香料行业销售规模情况如下图所示：2010-2017年中国香精香料行业销售规模情况资料来源：中企顾问网整理

二、2020-2026年全国香精香料市场变化趋势65

第三节 2014-2017年香精香料市场需求分析 66

一、2014-2017年香精香料市场销量分析66

随着国内食品、化妆品及化工行业的不断发展，国内香精香料行业需求量不断增长，从2010年的53.6万吨，增长到2017年的117.4万吨。近几年我国香精香料市场需求情况如下图所示：
：2010-2017年香精香料市场销量情况资料来源：中企顾问网整理

二、2020-2026年香精香料市场销量预测67

第四节 对中国香精香料市场的分析及思考67

一、香精香料市场分析67

二、香精香料市场变化的方向68

三、中国香精香料产业发展的新思路69

四、对中国香精香料产业发展的思考71

第五章 香精香料行业经济运行分析73

第一节 2014-2017年中国香精香料产业工业总产值分析73

一、2014-2017年中国香精香料产业工业总产值分析73

二、不同规模企业工业总产值分析73

三、不同所有制企业工业总产值比较74

第二节 2014-2017年中国香精香料产业市场销售收入分析 75

一、2014-2017年中国香精香料产业市场总销售收入分析75

二、不同规模企业总销售收入分析75

三、不同所有制企业总销售收入比较76

第三节 2014-2017年中国香精香料产业产品成本总额分析 76

一、2014-2017年中国香精香料产业销售成本总额分析76

二、不同规模企业销售成本比较分析77

三、不同所有制企业销售成本比较分析77

第四节 2014-2017年中国香精香料产业利润总额分析 78

一、2014-2017年中国香精香料产业利润总额分析78

二、不同规模企业利润总额比较分析78

三、不同所有制企业利润总额比较分析79

第六章 我国香精香料行业进出口分析 80

第一节 我国香精香料行业进口分析80

一、香精香料行业进口贸易的特点和现状80

二、香精香料行业主要进口市场分析81

第二节 我国香精香料行业出口分析81

一、香精香料行业出口贸易的特点和现状81

二、香精香料行业主要出口市场分析82

第三节 2020-2026年我国香精香料行业进出口预测82

第七章 香精香料价格走势及影响因素分析84

第一节 2014-2017年香精香料行业价格回顾84

第二节 香精香料价格影响因素分析84

第三节 2020-2026年香精香料行业未来走势预测85

第四节 香精香料行业企业发展走势分析86

第八章 香精香料行业上下游行业分析 88

第一节 香精香料行业上游行业分析88

一、主要原材料介绍88

二、重点上游行业发展现状88

三、重点上游行业发展趋势预测90

四、行业最新动态及其对香精香料行业的影响91

五、行业竞争状况及其对香精香料行业的意义91

第二节 香精香料行业下游行业分析92

一、主要应用领域分析92

二、主要下游行业发展现状92

三、主要下游行业发展趋势预测93

四、行业最新动态及其对香精香料行业的影响96

五、行业竞争状况及其对香精香料行业的意义98

第九章 2013-2017年香精香料行业区域市场分析 99

第一节 2013-2017年中国香精香料市场分析 99

一、2013-2017年行业发展现状分析99

二、2013-2017年市场需求情况分析99

三、2013-2017年市场规模情况分析100

四、2020-2026年行业发展趋势分析100

五、2020-2026年行业市场规模预测	101
第二节 2013-2017年华东地区香精香料市场分析	101
一、2013-2017年行业发展现状分析	101
二、2013-2017年市场需求情况分析	102
三、2013-2017年市场规模情况分析	103
四、2020-2026年行业市场规模预测	104
第三节 2013-2017年华北地区香精香料市场分析	104
一、2013-2017年行业发展现状分析	104
二、2013-2017年市场需求情况分析	105
三、2013-2017年市场规模情况分析	106
四、2020-2026年行业市场规模预测	107
第四节 2013-2017年华中地区香精香料市场分析	107
一、2013-2017年行业发展现状分析	107
二、2013-2017年市场需求情况分析	108
三、2013-2017年市场规模情况分析	109
四、2020-2026年行业市场规模预测	110
第五节 2013-2017年华南地区香精香料市场分析	110
一、2013-2017年行业发展现状分析	110
二、2013-2017年市场需求情况分析	111
三、2013-2017年市场规模情况分析	112
四、2020-2026年行业市场规模预测	113
第六节 2013-2017年东北地区香精香料市场分析	113
一、2013-2017年行业发展现状分析	113
二、2013-2017年市场需求情况分析	114
三、2013-2017年市场规模情况分析	115
四、2020-2026年行业市场规模预测	116
第七节 2013-2017年西部地区香精香料市场分析	116
一、2013-2017年行业发展现状分析	116
二、2013-2017年市场需求情况分析	118
三、2013-2017年市场规模情况分析	119
四、2020-2026年行业市场规模预测	120

第三部分 竞争格局分析

第十章 香精香料行业竞争格局分析121

第一节 香精香料行业竞争分析121

一、香精香料行业市场竞争分析121

二、香精香料行业竞争格局分析122

三、香精香料市场品牌竞争分析122

四、香精香料行业终端竞争格局分析125

第二节 香精香料行业产品竞争力优势分析125

一、整体产品竞争力评价125

二、产品竞争力评价结果分析125

三、竞争优势评价及构建建议126

第三节 香精香料行业竞争结构分析126

一、现有企业间竞争126

二、潜在进入者分析129

三、替代品威胁分析130

四、供应商议价能力130

五、客户议价能力131

第四节 香精香料行业集中度分析132

一、市场集中度分析132

二、企业集中度分析132

三、区域集中度分析132

第五节 中国香精香料行业竞争格局综述133

一、香精香料行业竞争程度133

二、香精香料企业与品牌数量133

第六节 中国香精香料行业国际竞争力比较134

一、价格134

二、渠道134

三、产品/服务质量 135

第七节 香精香料企业竞争策略分析135

一、提高企业核心竞争力的对策135

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径138

三、提高企业竞争力的策略142

第十一章香精香料行业模式及策略分析147

第一节香精香料广告策略147

一、企业品牌思想战略147

二、企业产品设计思路战略147

第二节香精香料营销营运系统148

一、品牌错位切入148

二、品类差异组合148

三、渠道价值联盟148

第三节香精香料行业市场营销分析149

一、分析产品，适应目标市场149

二、分析价格，促进消费需求150

三、分析渠道，提升运作效率151

四、分析广告与促销，推拉出销量152

第四节2020-2026年香精香料市场发展趋势分析153

一、2020-2026年香精香料市场发展趋势预测153

二、2020-2026年香精香料销售模式趋势预测154

三、2020-2026年香精香料市场竞争趋势预测154

第十二章 香精香料重点企业竞争分析 156

第一节 上海百润投资控股集团股份有限公司156

一、企业发展概况156

二、产品及业务分析156

三、企业文化分析157

四、竞争优势分析157

五、发展战略分析159

第二节 华宝国际控股有限公司159

一、企业发展概况159

二、产品及业务分析160

三、经营状况分析161

四、竞争优势分析162

五、发展战略分析162

第三节 深圳波顿香料有限公司162

一、企业发展概况162

二、产品及业务分析163

三、经营状况分析163

四、竞争优势分析163

五、发展战略分析163

第四节 浙江新和成股份有限公司164

一、企业发展概况164

二、产品及业务分析164

三、经营状况分析164

四、竞争优势分析165

五、发展战略分析165

第五节 爱普香料集团股份有限公司165

一、企业发展概况165

二、产品及业务分析166

三、经营状况分析166

四、竞争优势分析166

五、发展战略分析166

第六节 中粮德信行健康产业有限公司167

一、企业简介及经营特色167

二、企业财务指标分析167

三、企业竞争力分析169

第七节 安徽华业香料股份有限公司170

一、企业发展概况170

二、产品及业务分析170

三、经营状况分析171

四、竞争优势分析171

五、发展战略分析172

第八节 成都建中香料香精有限公司172

一、企业发展概况172

二、产品及业务分析172

三、经营状况分析173

四、竞争优势分析173

五、发展战略分析173

第九节 云南天宏香精香料有限公司173

一、企业发展概况173

二、经营状况分析174

三、竞争优势分析174

四、发展战略分析174

第十节 嘉兴市中华化工有限责任公司175

一、企业发展概况175

二、产品及业务分析175

三、经营状况分析175

四、竞争优势分析175

五、发展战略分析176

第四部分 发展前景展望

第十三章 香精香料行业发展趋势分析 178

第一节 我国香精香料行业前景与机遇分析178

一、我国香精香料行业发展前景178

二、我国香精香料行业发展机遇分析179

三、2020-2026年香精香料行业的发展机遇分析179

第二节 2020-2026年中国香精香料市场趋势分析 180

一、2016年香精香料行业市场趋势总结 180

二、2020-2026年香精香料行业发展趋势分析180

三、2020-2026年香精香料市场发展空间181

四、2020-2026年香精香料产业政策趋向181

五、2020-2026年香精香料行业技术革新趋势184

第十四章 未来香精香料行业发展预测 186

第一节 未来香精香料需求与消费预测186

一、2020-2026年香精香料行业产品消费预测186

二、2020-2026年香精香料市场规模预测187

三、2020-2026年香精香料行业总产值预测187

四、2020-2026年香精香料行业总资产预测188

第二节 2020-2026年中国香精香料行业供需预测 189

一、2020-2026年中国香精香料行业供给预测189

二、2020-2026年中国香精香料行业需求预测190

三、2020-2026年中国香精香料行业供需平衡预测190

第十五章 香精香料行业投资机会与风险191

第一节 香精香料行业投资机会分析191

一、香精香料行业投资项目分析191

二、可以投资的香精香料模式192

三、2017年香精香料行业投资机会 192

第二节 2020-2026年香精香料行业发展预测分析 194

一、未来香精香料行业发展分析194

二、未来香精香料行业技术开发方向196

三、总体行业“十二五”整体规划及预测197

第三节 行业投资收益率比较及分析199

一、2016年相关产业投资收益率分析 199

二、2016年行业投资收益率分析 200

第四节 香精香料行业投资效益分析200

一、2015年香精香料行业投资状况分析 200

二、2016年香精香料行业投资效益分析 201

三、2020-2026年香精香料行业投资趋势预测201

四、2020-2026年香精香料行业的投资方向202

第五节 影响香精香料行业发展的主要因素202

一、2016年影响香精香料行业运行的有利因素分析 202

二、2016年影响香精香料行业运行的稳定因素分析 203

三、2016年影响香精香料行业运行的不利因素分析 205

四、2016年我国香精香料行业发展面临的挑战分析 206

五、2016年我国香精香料行业发展面临的机遇分析 206

第六节 香精香料行业投资风险及控制策略分析207

一、2020-2026年香精香料行业市场风险及控制策略207

二、2020-2026年香精香料行业技术风险及控制策略208

- 三、2020-2026年香精香料行业经营风险及控制策略208
- 四、2020-2026年香精香料行业产业链风险及控制策略210
- 五、2020-2026年香精香料行业同业竞争风险及控制策略211

第五部分 发展战略研究

第十六章 香精香料行业投资战略研究 213

第一节 香精香料行业发展战略研究213

一、战略综合规划213

二、技术开发战略213

三、业务组合战略217

四、产业战略规划219

五、营销品牌战略220

第二节 对我国香精香料品牌的战略思考224

一、企业品牌的重要性224

二、实施品牌战略的意义226

三、企业品牌的现状分析226

第三节 香精香料企业经营管理策略228

一、成本控制策略228

二、定价策略230

三、竞争策略234

四、并购重组策略234

五、营销策略235

第四节 香精香料行业投资战略研究238

一、2020-2026年香精香料行业投资战略238

二、2020-2026年细分行业投资战略240

第十七章 研究观点与结论 242

第一节 香精香料行业发展战略分析242

一、香精香料行业现行战略模式分析242

二、香精香料企业品牌战略典型模式分析242

三、香精香料品牌发展的战略突破分析246

第二节 香精香料行业营销策略分析及建议249

一、香精香料行业营销模式249

二、香精香料行业营销策略251

第三节 香精香料行业企业经营发展分析及建议252

一、香精香料行业经营模式252

二、香精香料行业经营策略252

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166102.html>