

2020-2026年中国免税业行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国免税业行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2016年中国免税业规模分析 年份 免税销售规模（亿元） 2006年 44.9 2007年 49.8 2008年 59.8 2009年 68.3 2010年 90 2011年 120 2012年 158 2013年 195 2014年 218 2015年 242 2016年 281.5 资料来源：中企顾问网研究中心整理

目前国内免税行业市场规模不到300亿，相比全球超过4000亿的免税规模仍然偏小，尤其是考虑到中国消费者是全球免税市场的最主力购买者。若在国内范围内过度竞争不利于中国免税公司在全球范围内的发展。预计中国未来的免税行业格局将走向集中而不是走向分散。

2016年中国免税（大陆地区）竞争格局 资料来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国免税业行业发展趋势与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国免税业发展环境分析 1

第一节 2015-2019年中国经济环境分析 1

一、国民经济运行情况GDP 1

二、消费价格指数CPI、PPI 38 3

三、全国居民收入情况 15

四、恩格尔系数 17

五、工业发展形势 18

六、固定资产投资情况 22

七、财政收支状况 27

八、中国汇率调整 28

九、社会消费品零售总额 32

第二节 2015-2019年中国免税业政策环境分析 35

一、免税业政策环境分析 35

（1）行业管理体制 35

(2) 行业主要法律法规	36
(3) 行业主要政策	37
二、免税业经济环境分析	40
三、免税业消费环境分析	43
四、免税业社会环境分析	45
第三节 免税业产业链分析	55
一、免税业产业链简介	55
二、免税业上游分析	55
三、免税业中游分析	56
四、免税业下游分析	57

第二章 2015-2019年中国免税业关联行业发展分析 58

第一节 旅游业发展分析 58

一、世界旅游发展的总体形势	58
二、中国旅游业发展的突出特点	59
(1) 旅游投资保持快速发展势头	59
(2) 经济型酒店迅猛增长	59
(3) 客运交通竞相发展	59
(4) 网上预订多重竞争	60
三、中国旅游业发展新政策法规	60
(1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见	60
(2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施	70
(3) 政府部门加强横向和纵向合作	71
(4) 旅游消费券发放盛行	72
四、2015-2019年中国旅游业细分市场分析	73
(1) 中国入境旅游市场分析	73
(2) 中国出境旅游市场分析	73
(3) 中国国内旅游市场分析	74
五、中国旅游业“十三五”发展目标	74
六、旅游业发展对免税业的影响分析	75

第二节 机场业发展分析 76

一、机场业成本收入分析	76
-------------	----

(1) 机场业成本构成	76
(2) 机场业收入构成	76
(3) 增加非航性收入成发展趋势	77
二、2015-2019年中国机场航空业务发展分析	77
(1) 机场业旅客吞吐量分析	77
(2) 机场业货邮吞吐量分析	78
(3) 机场业飞机起降架次分析	79
(4) 机场业区域市场分析	79
三、2015-2019年中国机场非航空业务发展分析	80
(1) 机场业收入结构分析	80
(2) 机场非航业务收入分析	81
(3) 未来机场商业开发成主要盈利点	81
四、中国机场业发展趋势及前景分析	83
五、机场业发展对免税业的影响分析	85
第三节 航空业发展分析	85
一、2015-2019年航空业发展状况	85
(1) 全球航空业需求分析	85
(2) 国内航空业客货运输情况	89
(3) 国内航空流量差异分析	90
(4) 国内航空业盈利分析	90
(5) 国内民航周转量分析	91
(6) 国内民航票价指数分析	91
(7) 国内民航运营效率分析	92
二、航空业整合趋势分析	92
(1) 全球航空业加速整合	92
(2) 竞争环境对民营航空公司不利	93
(3) 国内民营航空公司破产序幕拉开	93
(4) 风暴过后航空公司分化将加剧	94
(5) 国内民航业重组整合趋势分析	94
三、航空业运力供需预测	96
(1) 国内民航运力需求预测	96
(2) 国内民航运力供给预测	96

四、航空业发展对免税业影响分析 98

第三章 2015-2019年免税业发展与经营分析 99

第一节 全球免税业发展状况 99

一、全球免税业发展 99

二、全球免税业发展规模分析 101

三、全球免税品销售区域分析 102

四、全球免税业渠道分析 103

(1) 全球免税业销售渠道构成分析 103

(2) 全球机场免税店市场份额分析 104

第二节 中国免税业发展状况 107

一、中国免税业发展历程 107

二、中国免税业发展状况 108

(1) 中国免税业规模分析 108

年份	免税销售规模 (亿元)
2006年	44.9
2007年	49.8
2008年	59.8
2009年	68.3
2010年	90
2011年	120
2012年	158
2013年	195
2014年	218
2015年	242
2016年	281.5

资料来源：中企顾问网研究中心整理

(2) 中国免税业收入分析 109

(3) 中国免税业区域分析 110

(4) 中国免税业销售渠道分析 111

三、中国免税业季节性 112

四、中国免税业在世界免税业中的地位分析 112

第三节 免税业经营分析 113

一、免税品经营特性 113

(1) 特定顾客群 113

(2) 相同商品的价格优势 113

(3) 名牌指向 114

(4) 独特的经营规则 114

(5) 特殊的销售地点 114

(6) 免税店的“橱窗效应” 115

二、国家经营免税业务的方式 115

(1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营	115
(2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司	115
三、中国免税业典型业务流程	116
(1) 免税品批发业务流程图	116
(2) 免税品零售业务流程图	117
(3) 品牌代理业务流程	118
四、中国免税业主要经营模式	118
(1) 采购模式	118
(2) 配送模式	119
(3) 销售模式	120
五、中国免税业商业模式分析	120
(1) 客户价值和需求创新	120
(2) 收入突破/产生模式	121
(3) 成本革命性降低	121
(4) 控制力与定价权	121
(5) 可复制性和可扩张性	121
六、中国机场免税店发展催生网络代购新型业态	122
(1) 代购市场分析	122
(2) 代购族分析	124
(3) 代购费率分析	124

第四章 2015-2019年中国免税品细分市场分析 126

第一节 全球免税品细分市场分析 126

一、全球免税业产品结构	126
二、全球烟草类产品市场份额分析	129
三、全球香化产品市场份额分析	129
四、全球奢侈品市场份额分析	129

第二节 中国免税品细分市场分析 129

一、中国免税业产品结构分析 129

中国居民对香水、化妆品和各类奢侈品的追求，为中国免税行业带来了广阔的发展空间。免税行业是指在口岸、运输工具、市内等区域的特定场所，向出入境旅客提供免税商品销售服务的旅游服务行业。常见的免税商品主要包括香水、化妆品、烟草、酒水、食品、精品及各

类奢侈品等，免税商品减免了进口关税和进口环节征收的增值税和消费税，拉动部分中国境外消费向境内回流。2013 年中国免税及旅游零售业收入增速可达 10%-15%。2011 年中国免税业实现销售收入 120 亿元人民币（约合 18.5 亿美元），同比增长 33.3%，净利润达 23 亿元，同比增长 39.4%。占全球市场份额约 4%，基本与 2010 年持平。2016 年，中国免税业销售收入 281.5 亿元人民币，超越英国和美国，成为全球第二的免税大国。近几年中国免税业行业销售收入情况如下图所示： 2008-2016 年中国免税业行业销售收入情况 资料来源：中企顾问网研究中心整理

目前，我国免税业产品结构如下图所示：

2016 年中国免税业产品市场销售结构 资料来源：公开资料整理 中国免税业主要运营商 资料来源：公开资料整理

二、中国烟酒类免税品市场分析 132

（1）香烟免税品市场分析 132

（2）葡萄酒免税品市场分析 133

（3）烈酒免税品市场分析 133

三、中国香化类免税品市场分析 133

（1）香水免税品市场分析 134

（2）欧美化妆品免税品市场分析 135

（3）日韩化妆品免税品市场分析 135

四、中国食品类免税品市场分析 135

五、中国国产免税品市场分析 136

第五章 2015-2019 年中国免税业竞争分析 137

第一节 全球免税业竞争格局 137

一、全球免税及旅游零售业十强 137

二、亚太地区免税业市场分析 137

（1）2016 年亚太地区免税品产品结构分析 137

（2）2016 年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析 138

（3）2016 年亚太地区免税业各渠道销售情况分析 139

第二节 国际领先免税业运营商经营分析 139

一、DFS 环球免税集团 139

（1）公司简介 139

- (2) 公司免税店分布情况 140
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 142
- (4) 公司免税店物价水平 143
- (5) 公司免税店购物环境 143
- (6) 公司免税店展示及推广活动 144
- (7) 公司免税店客户服务 144
- (8) 公司免税店竞争优势 145
- (9) 公司免税店竞争劣势 145

二、韩国LOTTE乐天集团 146

- (1) 公司简介 146
- (2) 公司免税店分布情况 146
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 146
- (4) 公司免税店购物环境 148
- (5) 公司免税店客户服务 149
- (6) 公司免税店竞争优势 150
- (7) 公司免税店竞争优势 150
- (8) 公司免税店竞争劣势 150

三、日上免税行 150

- (1) 公司简介 151
- (2) 公司免税店分布情况 151
- (4) 公司免税店物价水平 151
- (5) 公司免税店购物环境 152
- (6) 公司免税店客户服务 152
- (7) 公司免税店竞争优势 153
- (8) 公司免税店竞争劣势 153

第三节 中国免税业竞争格局 153

第四节 中国领先免税业运营商经营分析 154

一、中国免税品(集团)有限责任公司 154

- (1) 公司简介 154
- (2) 公司免税店分布情况 155
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 161
- (一) 企业偿债能力分析 161

- (二) 企业运营能力分析 161
- (三) 企业盈利能力分析 162
- (4) 公司免税店展示及推广活动 162
- (5) 公司免税店客户服务 164
- (6) 公司免税店经营情况 165
- (7) 公司免税店竞争优势 166
- (8) 公司免税店竞争劣势 167
- (9) 公司免税店投资兼并分析 167
- (10) 公司最新动态 167

二、深圳市国有免税商品(集团)有限公司 168

- (1) 公司简介 168
- (2) 公司免税店分布情况 169
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 169
 - (一) 企业偿债能力分析 169
 - (二) 企业运营能力分析 169
 - (三) 企业盈利能力分析 170
- (4) 公司免税店展示及推广活动 170
- (5) 公司免税店竞争优势 171
- (6) 公司免税店竞争劣势 172

三、珠海市免税企业集团有限公司 172

- (1) 公司简介 172
- (2) 公司免税店分布情况 173
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 173
 - (一) 企业偿债能力分析 173
 - (二) 企业运营能力分析 174
 - (三) 企业盈利能力分析 174
- (4) 公司免税店购物环境 174
- (5) 公司免税店展示及推广活动 175
- (6) 公司免税店客户服务 176
- (7) 公司免税店竞争优势 176
- (8) 公司免税店竞争劣势 177
- (9) 公司最新动态 177

四、日上免税行 178

(1) 公司简介 178

(2) 公司免税店分布情况 178

(3) 公司免税店经营商品及品牌 179

(一) 企业偿债能力分析 179

(二) 企业运营能力分析 179

(三) 企业盈利能力分析 180

(4) 公司免税店物价水平 180

(5) 公司免税店购物环境 180

(6) 公司免税店客户服务 181

(7) 公司免税店竞争优势 181

(8) 公司免税店竞争劣势 182

五、中国出国人员服务总公司 182

(1) 公司简介 182

(2) 公司免税店分布情况 182

(3) 公司免税店经营商品及品牌 183

(一) 企业偿债能力分析 183

(二) 企业运营能力分析 183

(三) 企业盈利能力分析 184

(4) 公司免税店展示及推广活动 184

(5) 公司免税店客户服务 185

(6) 公司免税店竞争优势 185

(7) 公司免税店竞争劣势 185

第六章 2015-2019年中国领先机场免税店经营分析 186

第一节 机场免税店主要运作模式 186

第二节 国际领先机场免税店经营分析 188

一、迪拜国际机场免税店 188

(1) 机场简介 188

(2) 机场免税店运作模式 188

(3) 机场免税店经营商品及品牌 188

(4) 机场免税店物价水平 189

(5) 机场免税店购物环境	189
(6) 机场免税店展示及推广活动	189
(7) 机场免税店客户服务	190
(8) 机场免税店经营情况	190
(9) 机场免税店竞争优势	190
(10) 机场免税店竞争劣势	190
二、瑞士苏黎世机场免税店	191
三、新加坡樟宜国际机场免税店	191
四、荷兰史基浦机场免税店	192
五、英国伦敦希思罗机场免税店	192
第三节 中国领先机场免税店经营分析	193
一、香港国际机场免税店	193
二、上海浦东机场免税店	194
三、北京首都国际机场免税店	195
四、大连机场免税店	196

第七章 2020-2026年海南免税业投资前景分析 198

第一节 海南国际旅游岛建设情况 198

一、海南国际旅游岛建设概况	198
(1) 海南海南省发展状况	198
(2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践	199
(3) 海南国际旅游岛建设规划	199
(4) 海南国际旅游岛建设目标	230
二、海南国际旅游岛主要政策进展	230
(1) 出入境管理措施	230
(2) 财税政策	232
(3) 游艇政策	233
(4) 免税商场	236

第二节 海南免税业发展状况 236

一、海南免税店的类型及规模分析	236
(1) 机场免税商店	236
(2) 机上免税商店	237

(3) 客运站免税商店 237

(4) 市内免税商店 237

二、海南免税店的经营情况 238

(1) 海南旅游业发展状况 238

(2) 海南免税店的销售情况 238

三、海南免税业发展的优惠政策 238

(1) 放航权 238

(2) 中途分程权 239

(3) 免签证 239

(4) 零关税 239

第三节 海南离境退税政策实施情况 239

一、海南离境退税政策背景分析 239

二、海南离境退税政策进展 240

三、海南离境退税政策现状分析 242

四、海南国际离境退税政策展望 245

第四节 海南国人离岛免税政策展望 245

一、海南国人离岛免税政策背景分析 245

二、海南国人离岛免税政策进展 246

三、国际国人离岛免税店案例分析 246

(1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析 246

(2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析 247

(3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析 247

(4) 中出服市内免税店案例分析 248

(5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比 248

四、海南国际旅游岛免税政策展望 249

(1) 境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行 249

(2) 免税形式可能采取“特定免税”方案 249

(3) 海南国人离岛免税店相关政策展望 249

第五节 2020-2026年海南国际旅游岛投资前景预测 250

一、海南省免税市场规模预测 250

(1) 海南省旅游规模 250

(2) 海南省旅游结构 251

- (3) 海南省机场运营情况 252
- (4) 海南省免税市场规模预测 253

二、三亚市免税市场规模预测 253

- (1) 三亚市旅游规模 253
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析 254
- (3) 三亚市机场运营情况 255
- (4) 三亚市免税市场规模预测 255

第八章 2020-2026年中国免税业投资前景分析 257

第一节 中国免税业发展前景 257

一、免税业发展的影响因素分析 257

- (1) 国家政策 257
- (2) 免税业对外开放程度 258
- (3) 旅游业的发展 258
- (4) 机场、口岸的建设 260
- (5) 居民消费水平 260

二、2016年免税业发展动态 260

- (1) 宁波开办首家机上免税店 260
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额 261
- (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业 262
- (4) 中国西部最大市内免税店开业 264
- (5) 安徽省首家免税店落户合肥 265
- (6) 金门与福建研讨共创四岛免税区 265
- (7) 海口加快免税店建设 266
- (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张 266
- (9) 15家国际大品牌落户三亚 267
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业 267
- (11) 海南三亚免税店正式开业 268
- (12) 海南省免税品有限公司成立 268

三、免税业发展方向 269

- (1) 积极争取免税业务新政策 269
- (2) 免税业向旅游零售业转型 269

四、免税业发展前景 269

第二节 中国免税业投资前景 270

一、免税业投资机遇分析 270

- (1) 旅游业快速发展 270
- (2) 机场、口岸建设升级 271
- (3) 免税业向旅游零售业拓展 272
- (4) 海南国际旅游岛建设 273

二、免税业投资风险分析 273

- (1) 政策风险 273
- (2) 人民币汇率变动风险 273
- (3) 宏观经济变动风险 274
- (4) 进口关税调整风险 274
- (5) 自然灾害风险 274

三、免税业投资前景分析 274——

- (1) 免税业市场空间 274
- (2) 免税业投资收益 275

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147871.html>