

2020-2026年中国高端家具 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端家具行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高净值家庭渗透率：结合国家统计局历年抽样家庭户数以及抽样比例，得到历年全国总家庭户数，其增长和假定的人口年增长率0.5%保持一致，则：高净值家庭渗透率=高净值家庭数量/全国家庭数量客单价：对不同资产规模的客户的客单价进行假设，其中100-500万美元净值家庭客单价为40万人民币、500万至2000万美元净值家庭客单价为50万人民币、2000万美元以上净值家庭客单价为60万人民币。结论：高端家具是显著受益于中产阶级及以上群体崛起的高速增长市场。根据测算，高端家具市场2017-2021年市场需求规模分别为448.28/526.06/616.63/729.77/842.81亿元，年复合增速17.10%，其中最主要的驱动因素是高净值家庭规模本身的迅速增长，这也为各个高端家具品牌收入规模打开天花板。中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端家具行业发展态势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国高端家具行业市场发展环境、高端家具整体运行态势等，接着分析了中国高端家具行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具市场竞争格局。随后，报告对高端家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端家具行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资中国高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 世界高端家具行业发展分析第一节 世界高端家具行业现状分析一、世界家具行业供需分析二、世界高端家具发展环境三、世界家具市场发展现状第二节 世界高端家具市场发展分析一、高端家具消费情况分析二、高端家具品牌发展情况三、高端家具贸易情况分析第三节 世界高端家具行业前景展望 第二章 2019年中国高端家具市场环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易的发展形势分析第二节 中国高端家具行业政策环境分析一、家具行业政策环境分析（一）高端家具行业管理体制（二）高端家具行业法规及标准（三）高端家具行业进出口政策（四）轻工业调整和振兴规划（五）家具行业以旧换新政策二、高端家具行业相关标准分析（一）木质家具通用技术条件（二）红木家具通用技术条件（三）金属家具通用技术条件（四）软体家具标准体系分析（五）儿童家具通用技术条件（六）家具行业环保标准概述第三节 中国高端家具行业社会环境分析一、人口快速增长支撑市场空间二、城市化进程促进家具消费三、房地产市场刺激家具消费四、基础设施建设促行业发展五、居民消费观带动高端需求 第三章 2013-2019年中国家具行业发展分析第一节 2013-2019年中国家具行业发展分析一、2019年家具行业发展概述二、2019年家具行业发展分

析三、2019年家具行业发展分析第二节 2019年家具所属行业经济运行状况一、家具行业企业数量分析二、家具行业资产规模分析三、家具行业销售收入分析四、家具行业利润总额分析第三节 2019年家具所属行业结构特征分析一、家具企业经济类型分析（一）国有家具企业指标分析（二）集体家具企业指标分析（三）股份制家具企业的指标（四）股份合作家具企业指标（五）私营家具企业指标分析（六）外资家具企业指标分析二、家具企业规模结构分析（一）大型家具企业指标分析（二）中型家具企业指标分析（三）小型家具企业指标分析三、家具行业区域结构分析（一）东北地区家具业分析（二）华北地区家具业分析（三）华东地区家具业分析（四）华中地区家具业分析（五）华南地区家具业分析（六）西南地区家具业分析（七）西北地区家具业分析第四节 2019年家具所属行业运营效益分析一、家具行业盈利能力分析二、家具行业的毛利率分析三、家具行业运营能力分析四、家具行业偿债能力分析五、家具行业成长能力分析第五节 2019年家具所属行业成本费用分析一、家具行业销售成本分析二、家具行业销售费用分析三、家具行业管理费用分析四、家具行业财务费用分析第四章 中国高端家具所属行业发展态势分析第一节 中国家具行业市场发展概况一、家具行业发展特点分析二、家具行业需求驱动因素三、家具生产企业发展概述四、家具行业产业链发展综述五、中国家具发展产业区分析第二节 中国家具市场选择路线分析一、家具市场高端路线分析二、家具市场中端路线分析三、家具市场低端路线分析第三节 国内外高端家具行业对比分析一、高端家具款式设计对比分析（一）国外款式设计风格分析（二）国内款式设计风格分析（三）国内外差异及借鉴意义二、高端家具材质对比分析（一）国外高端家具材质分析（二）国内高端家具材质分析（三）国内外差异及借鉴意义三、加工工艺及生产技术对比分析（一）国外高端家具加工技术（二）国内高端家具加工技术（三）国内外差异及借鉴意义第四节 中国高端家具行业竞争格局分析一、高端家具竞争程度概述二、国内外品牌竞争力分析三、高端家具的市场集中度四、高端家具竞争趋势预测第五节 中国高端家具行业发展问题及策略一、家具行业信息化发展进程二、家具OEM企业发展方向三、家具行业可持续发展策略四、家具行业发展情况及建议第五章 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响分析第一节 “达芬奇”事件背景分析一、“达芬奇”品牌发展概况二、“达芬奇”事件背景概述三、“达芬奇”事件结果分析第二节 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响一、事件对消费者影响分析二、事件对市场的影响分析三、对高端家具销售的影响四、“达芬奇”事件营销启示第六章 中国高端家具细分市场分析第一节 中国木质家具行业分析一、木质家具行业现状分析二、木质家具行业发展综述三、木质家具供给情况分析四、木质家具区域供给分析五、木质家具业集中度分析六、木质家具发展流派分析第二节 中国实木家具行业分析一、实木家具的特点及成本二、实木家具品牌市场动态三、实木家具销量状况分析四、实木家具市场流行分析五、实木

家具开发的新思路六、实木家具行业发展方向第三节 中国红木家具行业分析一、红木高端家具文化综述二、红木古典家具发展模式三、中国红木家具定位高端四、红木家具市场运行特点五、红木家具销售现状分析六、红木家具业的流派之争七、红木家具产业品牌分析八、红木家具行业发展方向第四节 金属高端家具行业分析一、金属家具行业现状分析二、高端金属家具供给分析三、高端金属家具竞争格局四、高端金属家具品牌分析五、高端金属家具市场趋势第五节 软体高端家具行业分析一、软体家具行业现状分析二、高端软体家具供给分析三、高端软体家具品牌分析四、高端软体家具价格走势五、高端软体家具流行趋势 第七章 中国高端家具行业进出口情况分析第一节 2013-2019年中国高端家具进口分析一、高端家具进口数量情况二、高端家具进口金额分析三、高端家具进口来源分析四、高端家具进口价格分析第二节 2013-2019年中国高端家具出口分析一、高端家具出口数量情况二、高端家具出口金额分析三、高端家具出口流向分析四、高端家具出口价格分析 第八章 2019年中国高端家具行业市场规模分析第一节 2019年中国高端家具市场规模分析一、中国家具总体需求规模分析二、高档家具市场需求规模分析三、中档家具市场需求规模分析四、低档家具市场需求规模分析第二节 中国高端家具市场区域结构分析第三节 2019年高端家具区域市场规模分析一、东北地区高端家具市场规模二、华北地区高端家具市场规模三、华东地区高端家具市场规模四、华南地区高端家具市场规模五、华中地区高端家具市场规模六、西部地区高端家具市场规模 第九章 中国高端家具行业零售市场分析第一节 中国高端家具零售市场分析一、高端家具零售经营模式概况二、高端家具零售模式演化过程三、高端家具零售主要模式概述（一）单纯租赁模式分析（二）商场直接经营模式（三）商家厂家联合模式（四）家具超市经营模式（五）家具网上购物模式第二节 中国高端家具零售渠道发展分析一、高端家具卖场发展分析二、高端家具的专卖店分析三、高端家具电商发展分析四、高端家具物流发展分析第三节 中国高端家具零售市场竞争分析一、高端家具销售渠道竞争分析二、高端家具卖场区域竞争态势三、主要高端家具卖场对比分析 第十章 中国高端家具行业消费市场分析第一节 中国家具市场消费概述一、中国家具市场消费现状分析二、家具消费者分类及消费观念三、80后家具消费者消费的特点第二节 中国高端家具市场消费情况分析一、高端人群消费心理行为分析二、中国高端家具消费能力分析三、中国高端家具消费潜力分析第三节 中国高端家具市场消费者调研一、高端家具调研消费者基本情况（一）高端家具市场调研的说明（二）高端家具消费者性别比例（三）高端家具消费者年龄分布（四）高端家具消费者职业情况（五）高端家具消费者收入情况二、高端家具消费者购买情况调研（一）高端家具消费者购买动机（二）对高端家具可接受的价位（三）高端家具信息了解的渠道（四）购买高端家具最关心问题（五）高端家具满足消费者需求情况（六）高端家具国内外品牌选择倾向第四节 高端家具重点消费区域消费情况一、北京地区高端家具消费情况二、上海地区高端家具消费情况三、广州地区高

端家具消费情况四、深圳地区高端家具消费情况五、天津地区高端家具消费情况六、重庆地区高端家具消费情况七、成都地区高端家具消费情况八、杭州地区高端家具消费情况九、武汉地区高端家具消费情况

第五节 中国高端家具市场消费趋势分析 第十一章 全球高端家具重点品牌分析

第一节 Baxter（贝克斯特）一、品牌的设计风格分析二、工艺水平及技术理念三、品牌的市场定位分析

第二节 Cappellini（坎佩乐尼）一、品牌的设计风格分析二、工艺水平及技术理念三、品牌的市场定位分析四、产品的市场营销情况五、品牌的发展战略分析

第三节 IPE-Cavalli一、品牌的设计风格分析二、工艺水平及技术理念三、品牌的市场定位分析四、产品的市场营销情况五、品牌的发展战略分析

第四节 Driade（德里亚德）一、品牌的设计风格分析二、工艺水平及技术理念三、品牌的市场定位分析

第五节 Flou（福乐）一、品牌的设计风格分析二、工艺水平及技术理念三、品牌的市场定位分析

第六节 Fontana Arte（冯-特纳爱德）一、品牌的设计风格分析二、工艺水平及技术理念三、品牌的发展历程概述

第七节 Minotti（米洛提）一、品牌的设计风格分析二、工艺水平及技术理念三、品牌的市场定位分析四、企业主要产品概况

第八节 Misura Emme（米舒拉艾美）一、品牌的设计风格分析二、工艺水平及技术理念三、品牌的市场定位分析四、公司的主要产品概况五、品牌的发展战略分析

第十二章 中国高端家具行业重点企业发展分析

第一节 高端家具制造企业发展分析一、美克美家家具连锁有限公司（一）企业基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析

二、索菲亚家居股份有限公司（一）企业基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析

三、喜临门家具股份有限公司（一）企业基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析

四、联合欧陆家具（深圳）有限公司（一）公司基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业营销网络分析

五、深圳市金凤凰家具集团有限公司（一）公司基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业营销网络分析

六、浙江诺贝家具有限公司（一）公司基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业营销网络分析

七、上海世尊家具有限公司（一）公司基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业客户分析

八、深圳市天一美家家具有限公司（一）企业基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业营销网络分析

九、东莞市富宝沙发制造有限公司（一）企业基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业营销网络分析（四）企业发展动态分析

十、佛山市富莱斯家具有限公司（一）企业基本情况概述（二）企业经营情况分析（三）企业竞争优势分析（四）企业营销网络分析

第十三章 2020-2026年中国高端家具市场与趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国高端家具行业发展前景分析一、中国家具业发展规划分析二、中国高端家具业前景展望三、中国高端家具发展空间预测

第二节 2020-2026年中国高端家具行业发展趋

势预测一、高端家具设计趋势预测分析二、高端定制家具发展趋势分析三、高端家具流行趋势预测分析四、高端家具品牌发展预测分析第三节 2020-2026年中国高端家具市场预测分析一、中国家具行业供给预测分析二、中国家具市场规模预测分析三、高端家具市场规模预测分析第四节 2020-2026年中国高端家具市场盈利预测分析 第十四章 2020-2026年中国高端家具市场投资价值研究第一节 2013-2019年高端家具行业投资周期分析一、高端家具发展周期分析二、行业增长性与波动性三、高端家具行业成熟度分析第二节 2020-2026年中国高端家具行业投资机会分析一、高端家具投资潜力分析二、居民消费增长潜力分析三、家具零售区域投资机会四、产业链的投资机会分析第三节 2020-2026年中国高端家具行业投资风险分析一、市场竞争风险二、行业政策风险三、原料供给风险四、渠道扩张风险第四节 2020-2026年中国高端家具行业投资策略 第十五章 高端家具投融资及IPO上市策略指导（一）第一节 高端家具企业融资渠道与选择分析一、高端家具企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节 高端家具企业境内IPO上市目的及条件一、企业境内上市主要目的二、企业上市需满足的条件（一）企业境内主板 IPO 主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第三节 高端家具企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第四节 高端家具企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项（一）图表目录：图表 1 全球家具市场产值分析图表 2 2013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计图表 3 2013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 4 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表 5 2013-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 6 2013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7 2013-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 8 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 9 2013-2019年中国进出口总额增长趋势图图表 10 中国家具行业主要法律、法规及行业标准图表 11 2013-2019年中国进口家具税率统计图表 12 2013-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图图表 13 2019年中国人口数量及其构成情况统计图表 14 2013-2019年中国城镇化率变化趋势图图表 15 2013-2019年房地产开发企业投资额趋势图图表 16 2013-2019年房地产开发企业投资额情况图表 17 2019年不同地区房地产投资额完成情况图表 18 2019年房地产投资分月度情况统计图表 19 2013-2019年房地产开发企业商品房销售面积情况图表 20 2019年中国家具行业经济指标统计图

表 21 2019年中国家具行业经济指标统计图表 22 2019年中国家具行业前五省区企业数量排名图
表 23 2019年中国家具行业前五省区资产总计排名图表 24 2019年中国家具行业前五省区销售收
入排名图表 25 2019年中国家具行业前五省区利润总额排名图表 26 2019年中国家具行业经济指
标统计图表 27 2019年中国家具行业前五省区企业数量排名图表 28 2019年中国家具行业前五省
区资产总计排名图表 29 2019年中国家具行业前五省区销售收入排名图表 30 2019年中国家具行
业前五省区利润总额排名

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179732.html>