2020-2026年中国高端家具行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端家具行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164997.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

年轻人口回流、较快的中产化与较低的负债率等因素促成了二三线城市的消费升级。各线城市消费支出增速出现分化，其中二、三线城市消费支出金额增速高达57.7%、 59.2%，高于一线城市。 2017 年各线城市消费支出金额增长情况

定位高端家具市场， 高净值消费群体壮大下行业保持稳定增长。对于高端家具细分行业，对其市场需求规模进行了测算，公式如下：市场需求规模=（新增住房套数+翻新住房套数）*高净值家庭渗透率*客单价新增住房套数：采用每年的住房销售面积除以每套房的平均面积（约 100 平米） 得到每年新增住房的套数，其中 2017 年新增住房套数约 1447.89 万套，同比增长 5.27%。

结合近年住房销售情况， 对于 18-21 年新增住房套数的增长给予 5%的增长率。翻新住房套数：采用 2016 年城市、 建制镇、 乡村人均住宅建筑面积的平均值34.24 平米，乘以 17-21 年每年全国人口总数得到存量房面积。结合 100 平米/套房、1%翻新率的假设条件，得到每年的翻新住房套数。高净值家庭数量：针对中国高净值家庭数量的调查数据，资产为 100 万美元以上的家庭是美克的目标客户群，这个数字 17 年预计达到 244 万户，较之 2016 年增长 15%。同时预测 2017 至 2021 年高净值家庭数量每年的增长率在 13%左右。可以看到，整个高净值家庭数量的增长目前仍然较快。中国高净值家庭数量及增长率（万户，%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端家具行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国高端家具行业市场发展环境、高端家具整体运行态势等，接着分析了中国高端家具行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具市场竞争格局。随后，报告对高端家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端家具行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资中国高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 高端家具行业发展概述
第.一节 高端家具行业定义
一、高端家具定义

二、高端家具应用
第二节 高端家具行业发展概况
一、全球高端家具行业发展概况
二、高端家具国内行业现状阐述

第二章 2020-2026年中国高端家具行业市场规模分析
第.一节 2013-2019年中国高端家具行业市场规模分析
第二节 2013-2019年中国高端家具行业基本特点分析
第三节 2013-2019年中国高端家具行业销售收入分析
第四节 2013-2019年中国高端家具行业市场集中度分析
第五节 2013-2019年中国高端家具行业市场占有率分析
第六节 2020-2026年中国高端家具行业市场规模预测

第三章中国高端家具产业链结构分析
第.一节 中国高端家具产业链结构
一、产业链概况
二、特征
第二节 中国高端家具产业链演进趋势
一、产业链生命周期分析
二、产业链价值流动分析
三、演进路径与趋势
第三节 中国高端家具产业链竞争分析

第四章中国高端家具行业区域市场分析
第.一节 2019年华北地区高端家具行业分析
一、2019年行业发展现状分析
二、2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
第二节 2019年东北地区高端家具行业分析
一、2019年行业发展现状分析
二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
第三节 2019年华东地区高端家具行业分析
一、2019年行业发展现状分析
二、2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
第四节 2019年华南地区高端家具行业分析
一、2019年行业发展现状分析
二、2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
第五节 2019年华中地区高端家具行业分析
一、2019年行业发展现状分析
二、2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
第六节 2019年西南地区高端家具行业分析
一、2019年行业发展现状分析
二、2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
第七节 2019年西北地区高端家具行业分析
一、2019年行业发展现状分析
二、2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测

第五章中国高端家具行业成本费用分析
第.一节 2013-2019年高端家具行业产品销售成本分析
一、2013-2019年行业销售成本总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析
第二节 2013-2019年高端家具行业销售费用分析
一、2013-2019年行业销售费用总额分析
二、不同规模企业销售费用比较分析
三、不同所有制企业销售费用比较分析
第三节 2013-2019年高端家具行业管理费用分析
一、2013-2019年行业管理费用总额分析
二、不同规模企业管理费用比较分析
三、不同所有制企业管理费用比较分析
第四节 2013-2019年高端家具行业财务费用分析
一、2013-2019年行业财务费用总额分析
二、不同规模企业财务费用比较分析
三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章中国高端家具市场需求
第.一节 2013-2019年高端家具产能分析
一、2013-2019年中国高端家具产能
二、2013-2019年中国高端家具产能利用率分析
第二节 2013-2019年高端家具产量分析
一、2013-2019年中国高端家具产量
三、2013-2019年中国高端家具增长率
第三节 2020-2026年高端家具市场需求
一、2013-2019年中国高端家具市场供应分析
二、2020-2026年中国高端家具市场需求量预测
高净值家庭渗透率：结合国家统计局历年抽样家庭户数以及抽样比例，得到历年全国总家庭户数，其增长和假定的人口年增长率 0.5%保持一致，则：高净值家庭渗透率= 高净值家庭数量/全国家庭数量客单价：对不同资产规模的客户的客单价进行假设，其中 100-500 万美元净值家庭客单价为 40 万人民币、500 万至 2000 万美元净值家庭客单价为 50 万人民币、2000万美元以上净值家庭客单价为 60 万人民币。
结论：高端家具是显著受益于中产阶级及以上群体崛起的高速增长市场。根据测算，高端家具市场 2017-2021年市场需求规模分别为 448.28/526.06/616.63/729.77
/842.81 亿元，年复合增速 17.10%，其中最主要的驱动因素是高净值家庭规模本身每年的迅速

增长，这也为各个高端家具品牌收入规模打开天花板 2017-2021年中国高端家具市场需求规模测算
第七章 2020-2026年高端家具行业相关行业市场运行综合分析
第.一节 2020-2026年高端家具行业上游运行分析
一、高端家具行业上游介绍
二、高端家具行业上游发展状况分析
三、高端家具行业上游对高端家具行业影响力分析
第二节 2020-2026年高端家具行业下游运行分析
一、高端家具行业下游介绍
二、高端家具行业下游发展状况分析
三、高端家具行业下游对高端家具行业影响力分析

第八章中国高端家具产品价格分析
第.一节 中国高端家具历年价格回顾
第二节 中国高端家具当前市场价格
一、产品当前价格分析
二、产品未来价格预测
第三节 中国高端家具价格影响因素分析
一、全球金融危机影响
二、人民币汇率变化影响
三、其它

第九章中国高端家具进出口分析
第.一节 高端家具近年进出口概况
第二节 分国别进出口概况
第三节 中国高端家具行业历史进出口总量变化
一、2013-2019年高端家具行业进口总量变化
二、2013-2019年高端家具行业出口总量变化
三、2013-2019年高端家具进出口差量变动情况
第四节 中国高端家具行业历史进出口结构变化
一、2013-2019年高端家具行业进口来源情况分析
二、2013-2019年高端家具行业出口去向分析

第五节 中国高端家具行业进出口态势展望
一、中国高端家具进出口的主要影响因素分析
二、2020-2026年中国高端家具行业进口态势展望
三、2020-2026年中国高端家具行业出口态势展望

第十章高端家具行业竞争格局分析
第.一节 高端家具行业集中度分析
一、高端家具市场集中度分析
二、高端家具企业集中度分析
三、高端家具区域集中度分析
第二节 高端家具行业竞争格局分析
一、2019年高端家具行业竞争分析
二、2019年中外高端家具产品竞争分析
三、2019年国内外高端家具竞争分析
四、2019年我国高端家具市场竞争分析
五、2019年我国高端家具市场集中度分析
六、2020-2026年国内主要高端家具企业动向

第十一章重点企业经营状况分析
第.一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司
1、公司主营业务
2、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
3、公司优劣势分析
4、公司发展前景
第二节 深圳市金凤凰家具有限公司
1、公司主营业务
2、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析
3、公司优劣势分析
4、公司发展前景
第三节 浙江诺贝家具有限公司
1、公司主营业务
2、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
3、公司优劣势分析
4、公司发展前景
第四节 上海世尊家具有限公司
1、公司主营业务
2、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
3、公司优劣势分析
4、公司发展前景
第五节深圳天一美家家具有限公
1、公司主营业务
2、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
3、公司优劣势分析
4、公司发展前景
第六节 东莞富宝沙发制造有限公司
1、公司主营业务
2、公司经营状况
（一）企业的偿债能力分析
（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析
3、公司优劣势分析
4、公司发展前景

第十二章 2020-2026年中国高端家具行业发展预测分析
第.一节 2020-2026年中国高端家具产业宏观预测
一、2020-2026年中国高端家具行业宏观预测
二、2020-2026年中国高端家具工业发展展望
三、中国高端家具业发展状况预测分析
第二节 2020-2026年中国高端家具市场形势分析
一、2020-2026年中国高端家具生产形势分析预测
二、影响中国高端家具市场运行的因素分析
第三节 2020-2026年中国高端家具市场趋势分析
一、2013-2019年中国高端家具市场发展总结
二、2020-2026年中国高端家具发展趋势分析
三、2020-2026年中国高端家具市场发展空间
四、2020-2026年中国高端家具产业政策趋向

第十三章 2020-2026年中国高端家具行业投资风险及战略研究
第.一节 高端家具投资现状分析
一、2013-2019年总体投资及结构
二、2013-2019年投资规模情况
三、2013-2019年投资增速情况
四、2013-2019年分行业投资分析
五、2013-2019年分地区投资分析
六、2013-2019年外商投资情况
第二节 高端家具行业投资效益分析
一、2013-2019年高端家具行业投资状况分析
二、2020-2026年高端家具行业投资效益分析
三、2020-2026年高端家具行业投资趋势预测
四、2020-2026年高端家具行业的投资方向
五、2020-2026年高端家具行业投资的建议

图表目录：

图表：高端家具产业链分析

图表：国际高端家具市场规模

图表：国际高端家具生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国高端家具行业需求及增长情况

图表：2014-2019年我国高端家具行业需求及增长对比

图表：2014-2019年我国高端家具行业管理费用及增长情况

图表：2014-2019年我国高端家具行业资产及增长情况

图表：2014-2019年我国高端家具行业资产及增长对比

图表：2014-2019年中国高端家具市场规模

图表：2014-2019年我国高端家具供应情况

图表：2014-2019年我国高端家具需求情况

图表：2020-2026年中国高端家具市场规模预测

图表：2020-2026年我国高端家具供应情况预测

图表：2020-2026年我国高端家具需求情况预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164997.html