2020-2026年中国高端家具行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端家具行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/179731.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高净值家庭渗透率：结合国家统计局历年抽样家庭户数以及抽样比例，得到历年全国总家庭户数，其增长和假定的人口年增长率 0.5%保持一致，则：高净值家庭渗透率= 高净值家庭数量/全国家庭数量客单价：对不同资产规模的客户的客单价进行假设，其中 100-500 万美元净值家庭客单价为 40 万人民币、500 万至 2000 万美元净值家庭客单价为 50 万人民币、2000万美元以上净值家庭客单价为 60 万人民币。

结论：高端家具是显著受益于中产阶级及以上群体崛起的高速增长市场。根据测算，高端家具市场 2017-2021年市场需求规模分别为 448.28/526.06/616.63/729.77/842.81 亿元，年复合增速 17.10%，其中最主要的驱动因素是高净值家庭规模本身每年的迅速增长，这也为各个高端家具品牌收入规模打开天花板。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高端家具行业前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国高端家具行业市场发展环境、高端家具整体运行态势等，接着分析了中国高端家具行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具市场竞争格局。随后，报告对高端家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端家具行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资中国高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业发展现状
第.一章 高端家具行业发展概述
第.一节 高端家具行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业主要商业模式
第二节 高端家具行业特征分析
一、产业链分析
二、高端家具行业在国民经济中的地位

第三节 高端家具行业产业链分析

第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析
第.一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年工业经济发展形势分析
三、2019年全社会固定资产投资分析
四、2019年社会消费品零售总额分析
五、2019年城乡居民收入与消费分析
六、2019年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国高端家具行业政策环境分析
一、家具行业政策标准及法规分析
二、中国高端家具市场监管
三、家具以旧换新政策分析
四、高端家具进出口贸易政策
五、相关产业政策及影响分析
第三节 中国高端家具行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民消费观念

第三章 中国家具制造业整体发展态势分析
第.一节 中国家具行业发展概况
一、中国家具制造产业链综述
二、中国家具行业加速发展的特点
三、中国家具行业需求驱动因素分析
四、中国家具行业五大产业区分析
五、中国家具行业生产企业
六、国内家具行业信息化发展进程

七、国内家具oem企业发展的方向探析
八、中国家具行业可持续发展的策略分析
九、中国家具行业发展情况及建议
第二节 中国家具制造业数据指标分析
一、中国家具制造业运行经济指标分析
二、2014-2019年中国家具产量统计分析
第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析

第四章 2015-2019年中国高端家具制造所属行业数据监测分析
第.一节 2015-2019年中国高端家具制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
四、销售收入增长分析
五、利润总额增长分析
第二节 2015-2019年中国高端家具制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
（一）不同类型分析
（二）不同所有制分析
二、销售收入结构分析
（一）不同类型分析
（二）不同所有制分析
第三节 2015-2019年中国高端家具制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口·交货值分析
第四节 2015-2019年中国高端家具制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用情况统计
第五节 2015-2019年中国高端家具制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利能力指标分析
二、家具行业的毛利率分析

三、家具行业运营能力分析
四、家具行业偿债能力分析

第五章 国内外高端家具发展同比分析
第.一节 高端家具款式设计
一、国外高端家具款式设计风格及流行元素
二、国内高端家具款式设计风格及流行元素
三、差异及借鉴
第二节 高端家具材质
一、国外高端家具材质分析
二、国内高端家具材质分析
三、差异及借鉴
第三节 高端家具加工工艺及生产技术
一、国外高端家具加工工艺及生产技术
二、国内高端家具加工工艺及生产技术
三、差异及借鉴

第六章 中国高端家具市场深度剖析
第.一节 中国木质家具行业运行概况
一、木质家具的四种流派
二、中国木质家具行业发展综述
三、木质家具成为家具市场主打产品
第二节 2015-2019年中国木质家具产量统计分析
一、2015-2019年木质家具产量情况分析
二、2013-2019年各区域木质家具产量
三、2013-2019年木质家具产量集中度
第三节 实木家具
一、实木家具特点及成本情况
二、实木家具品牌市场动态
三、中国实木家具销量状况分析
四、中国实木家具市场流行分析
五、中国实木家具开发的新思路探索

六、实木家具行业的发展方向
第四节 红木家具
一、红木家具文化的综述
二、中国红木古典家具发展模式
三、中国红木家具定位高端
四、中国红木家具市场运行特点分析
五、红木家具业销售现状分析
六、红木家具业的流派之争
七、红木家具产业品牌分析
八、中国红木家具行业发展的方向

第七章 中国高端家具市场消费分析
第.一节 中国家具市场消费概述
一、中国家具市场消费现状分析
二、家具消费者分类及消费观念
三、80后家具消费者消费特点分析
第二节 中国高端家具市场消费情况分析
一、高端人群消费心理及行为分析
二、中国高端家具消费能力分析
三、中国高端家具消费潜力分析
第三节 中国家具产业细分客户市场分析
一、中国家具市场客户需求规模分析
（一）中国家具需求规模分析
（二）高档家具市场需求规模
（三）中档家具市场需求规模
（四）低档家具市场需求规模
二、中国家具市场选择路线分析
（一）家具市场高端路线分析
（二）家具市场中端路线分析
（三）家具市场低端路线分析
第四节 中国高端家具市场消费者调研
一、高端家具调研消费者基本情况

（一）高端家具市场调研的说明
（二）高端家具消费者性别比例
（三）高端家具消费者年龄分布
（四）高端家具消费者职业情况
（五）高端家具消费者收入情况
二、高端家具消费者购买情况调研
（一）高端家具消费者购买动机
（二）对高端家具可接受的价位
（三）高端家具信息了解的渠道
（四）购买高端家具最关心的问题
（五）高端家具满足消费者需求情况
（六）高端家具国内外品牌选择倾向
第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况
一、北京
二、上海
三、广州
四、深圳
五、天津
六、重庆
七、成都
八、杭州
九、武汉
第六节 中国高端家具市场消费趋势分析

第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析
第.一节 “达芬奇”事件回放及热点点评
第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响
一、“达芬奇”事件对消费者高端家具面临消费者信任危机
二、“达芬奇”事件对市场红木家具快马加鞭抢夺市场
三、“达芬奇”事件波及高端家具销售
四、“达芬奇”家具风波的营销启示

第九章 2015-2019年中国红木家具进出口情况分析
第.一节 2015-2019年中国卧室用红木家具进出口分析
一、2015-2019年中国卧室用红木家具进口分析
（一）进口数量情况（94035010）
（二）进口金额情况
二、2015-2019年中国卧室用红木家具出口分析
（一）出口数量情况
（二）出口金额情况
三、2015-2019年中国卧室用红木家具进出口均价分析
四、2019年中国卧室用红木家具进出口流向分析
（一）进口来源地情况
（二）出口目的地情况
五、2019年中国卧室用红木家具进出口省市分析
（一）进口省市情况
（二）出口省市情况
第二节 2015-2019年中国其他红木家具进出口分析
一、2015-2019年中国其他红木家具进口分析
（一）进口数量情况（94036010）
（二）进口金额情况
二、2015-2019年中国其他红木家具出口分析
（一）出口数量情况
（二）出口金额情况
三、2015-2019年中国其他红木家具进出口均价分析
四、2019年中国其他红木家具进出口流向分析
（一）进口来源地情况
（二）出口目的地情况
五、2019年中国其他红木家具进出口省市分析
（一）进口省市情况
（二）出口省市情况

第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析
第.一节 中国高端家具行业竞争总况

一、中国高端家具竞争程度概述
二、高端家具销售渠道竞争分析
三、高端家具卖场区域竞争态势
四、主要高端家具卖场对比分析
第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析
第三节 中国高端家具市场集中度分析
第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析

第十一章 全球高端家具重点品牌分析
第.一节 baxter （贝克斯特）
一、品牌产品设计风格
二、品牌产品工艺水平及技术理念
三、品牌产品市场定位
第二节 cappellini （坎佩乐尼）
一、品牌产品设计风格
二、品牌产品工艺水平及技术理念
三、品牌产品市场定位
四、市场营销情况
五、发展战略分析
第三节 ipe-cavalli
一、品牌产品设计风格
二、品牌产品工艺水平及技术理念
三、品牌产品市场定位
四、市场营销情况
五、发展战略分析
第四节 driade（德里亚德）
一、品牌产品设计风格
二、品牌产品工艺水平及技术理念
三、品牌产品市场定位
第五节 flou（福乐）
一、品牌产品设计风格
二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位
第六节 fontana arte（冯-特纳爱德）
一、品牌产品设计风格
二、品牌产品工艺水平及技术理念
三、公司发展历程
四、公司主要产品
第七节 minotti
一、品牌产品设计风格
二、品牌产品工艺水平及技术理念
三、品牌产品市场定位
四、公司主要产品
第八节 misura Emme （米舒拉艾美）
一、品牌产品设计风格
二、品牌产品工艺水平及技术理念
三、品牌产品市场定位
四、公司主要产品
五、发展战略分析

第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析
第.一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 深圳市金凤凰家具有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 浙江诺贝家具有限公司

一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节 上海世尊家具有限公司
一、公司基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业主要经济指标
第五节 深圳天一美家家具有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业生产经营情况
三、企业销售情况分析
四、企业发展动态分析
第六节 东莞富宝沙发制造有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业所获荣誉情况
三、企业生产经营情况
四、企业发展动态分析
五、企业经营战略分析
第七节 佛山市富莱斯家具有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业生产经营情况
三、企业销售情况分析
四、企业发展动态分析
第八节 东莞新维思家具有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业生产经营情况
三、企业销售情况分析
四、企业理念特点分析
第九节 东莞大公馆家具制造有限公司
一、企业基本情况概述

二、企业生产经营情况
三、企业销售情况分析
四、企业发展动态分析
第十节 北京宫廷一号家具
一、企业基本情况概述
二、企业生产经营情况
三、企业销售情况分析
四、企业发展动态分析

第十三章 2020-2026年中国高端家具市场前瞻与趋势预测分析
第.一节 2020-2026年中国高端家具行业发展前景分析
一、中国家具行业“十三五”规划
二、中国家具制造业前景预测
三、中国高端家具发展空间预测
第二节 2020-2026年中国高端家具行业发展趋势预测分析
一、高端家具设计新趋势预测分析
二、高端定制家具发展趋势分析
三、高端家具流行趋势预测分析
四、中国高端家具品牌发展预测
第三节 2020-2026年中国高端家具市场预测分析
一、中国家具行业供给预测分析
二、中国家具市场规模预测分析
三、高端家具市场规模预测分析
第四节 2020-2026年中国高端家具市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国高端家具市场投资价值研究（）
第.一节 中国高端家具投资环境分析
第二节 中国高端家具行业投资周期分析
一、高端家具发展周期
二、增长性与波动性
三、成熟度分析
第三节 2020-2026年中国高端家具行业投资机会分析

一、高端家具投资潜力分析
二、居民消费增长潜力分析
三、家具零售区域投资潜力
四、产业链投资热点研究
第四节 2020-2026年中国高端家具行业投资风险预警
一、市场竞争风险
二、行业政策风险
三、原料供给风险
四、渠道扩张风险
第五节 2020-2026年中国高端家具行业投资建议（）

图表目录：

图表 2011-2019年全球百万富翁人数及家庭比例情况
图表 全球家具市场产值分析
图表 家具行业需求驱动因素
图表 中国家具出口国家情况
图表 中国家具行业主要产区情况
图表 2019年中国家具行业十大品牌排行榜
图表 2019年中国家具企业出口排名
图表 2013-2019年中国家具行业经济指标统计
图表 2019年中国家具行业前五省区企业数量排名
图表 2019年中国家具行业前五省区资产总计排名
图表 2019年中国家具行业前五省区销售收入排名
图表 2019年中国家具行业前五省区利润总额排名
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/179731.html