

2020-2026年中国高端大米 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端大米市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147952.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端大米具有以下几个特点：其生长的自然环境天然绿色、无污染，附近有大的河流经过或者湖泊，因为水稻的生长跟水有密不可分的关系，有大的河流经过或者有湖泊的流域都是久负盛名的水稻出产地，比如黄河中下游冲击平原顶部的河南原阳就是著名的大米之乡，因为这里历史上黄河在这里多次决堤改道，使得土壤中钙、铁、镁、晒等元素非常丰富，从而培育出的大米米质优良营养丰富。种植过程科学环保，无污染，不用无机化肥和农药，完全用有机化肥和生物防治代替化学农药。采用国家有关标准或者国际相关有机农业标准进行种植，经过国家或者国际认证的农场或者品牌。大米中含有对人体有益的微量元素比其它大米要高的多比如硒、铁等。种子的选取，采用优质稻种，道理很简单——种瓜得瓜，种豆得豆，用优良的种子种出的大米也是优良的，坚决不用转基因种子。产品的包装要精美，很多大米采用塑料真空包装，有的用小型编织袋，但是日本的“一见钟情”大米就用木桶包装，让顾客觉得天价大米的高档是由内到外的。

近年来，随着我国人民生活水平的不断提高，高端大米市场增长迅速，2015年我国高端大米市场规模达345亿元。2010-2015年我国高端大米市场规模

年份	市场规模：亿元
2010年	91
2011年	115.8
2012年	147.9
2013年	192.9
2014年	255.8
2015年	345

资料来源：公开资料整理

《2020-2026年高端大米市场深度分析与投资策略报告》由中企顾问网研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高端大米市场潜在需求与市场机会，报告对中国高端大米做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高端大米发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

第一部分 高端大米产业环境透视

第一章 高端大米行业综述

第一节 高端大米行业定义

第二节 高端大米产业链模型介绍

一、产业链模型简介

二、高端大米产业链概述

第三节 高端大米上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对大米行业的影响

第四节 高端大米下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对大米行业的影响

第五节 相关行业发展现状及趋势

一、相关行业发展现状

二、相关行业发展趋势

第二章 2019年高端大米行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国高端大米行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

一、行业相关法律法规

二、关于公布2019年稻谷最低收购价格的通知

三、农业保险支持政策

四、国家稻谷直接补贴政策

五、《关于建立健全粮食安全省长责任制的若干意见》

三、上下游产业政策影响

一、“中央一号文件”

二、上下游产业相关政策

第三节 行业社会环境分析

一、高端大米产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业产业环境分析

一、粮食市场运行分析

二、产业环境对行业的影响

第三章 全球高端大米行业发展分析

第一节 国际高端大米行业发展轨迹综述

一、国际高端大米行业发展历程

全球高端大米行业发展迅速，2010年全球高端大米行业市场规模为283.3亿美元，2015年增长至408.3亿美元。 2010-2015年全球高端大米行业市场规模 资料来源：公开资料整理

2015年全球大米进出口贸易总额为354.25亿美元，较2014年下降22.7%，其中进口总额为160.94亿美元，出口总额为193.30亿美元。

2011-2015年全球大米进出口贸易总额走势图 资料来源：公开资料整理2011-2015年全球大米进出口分析 年份 进口额：美元 出口额：美元 2015 \$16,094,330,620

\$19,330,476,591 2014 \$20,061,834,711 \$25,791,675,722 2013 \$18,540,035,299 \$25,248,437,688

2012 \$18,842,950,047 \$23,690,246,739 2011 \$18,500,968,270 \$23,383,028,364 资料来源：联合国

联合国数据中心2011-2015年全球大米进口TOP5 国家 进口额：美元 沙特阿拉伯

\$6,870,569,518 中国 \$5,265,697,463 尼日利亚 \$4,290,450,446 美国 \$3,828,603,073 印

度尼西亚 \$3,092,967,236 其他 \$68,691,831,211 总计 \$92,040,118,947 资料来源：联合国

联合国数据中心2011-2015年全球大米出口TOP5 国家 出口额：美元 印度 \$32,656,533,318 泰

国 \$25,542,940,367 越南 \$13,200,337,060 美国 \$10,402,877,611 巴基斯坦

\$10,182,018,078 其他 \$25,459,158,670 总计 \$117,443,865,104 资料来源：联合国数据中心

二、国际高端大米行业发展面临的问题

第二节 部分国家地区高端大米行业发展状况

一、2019年美国高端大米行业发展分析

二、2019年欧洲高端大米行业发展分析

三、2019年日本高端大米行业发展分析

四、2019年韩国高端大米行业发展分析

第二部分 高端大米行业深度分析

第四章 我国高端大米行业运行现状分析

第一节 我国高端大米行业发展状况分析

一、我国高端大米行业发展阶段

二、我国高端大米行业发展总体概况

三、我国高端大米行业发展特点分析

四、我国高端大米行业商业模式分析

第二节 2019年高端大米行业发展现状

一、2019年我国高端大米行业发展分析

二、2019年中国高端大米企业发展分析

第三节 2019年高端大米市场情况分析

第四节 高端大米购买价格区间机构

第五章 2019年高端大米行业区域发展 ZYLLQ

第一节 高端大米行业区域布局情况分析

一、产业区域结构分析

二、产业区域规模分析

第二节 高端大米行业区域发展概况

一、区域发展现状分析

二、区域发展趋势分析

第三节 高端大米行业区域发展分析

一、华北地区

二、华东地区

- 三、东北地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西北地区
- 七、西南地区

第六章 2014-2019年我国高端大米市场供需形势分析

第一节 2014-2019年大米市场供需分析

- 一、2014-2019年大米产量分析
- 二、2014-2019年大米进出口分析
- 三、2014-2019年大米销量分析

第二节 2014-2019年高端大米市场规模分析

第三节 2014-2019年高端大米市场供给分析

- 一、2014-2019年高端大米市场供给分析
- 二、2014-2019年高端大米市场供给变化

第四节 2014-2019年高端大米行业需求情况

- 一、2014-2019年高端大米市场需求分析
- 二、2014-2019年高端大米市场需求变化

第五节 2014-2019年高端大米行业供需情况

- 一、2014-2019年高端大米行业供需平衡分析
- 二、2014-2019年高端大米行业供需变化分析

第七章 2020-2026年我国高端大米市场进出口分析

第一节 2014-2019年高端大米进出口现状分析

- 一、2014-2019年高端大米进出口量
- 二、2014-2019年高端大米进出口额
- 三、2014-2019年高端大米进出口价格
- 四、2014-2019年高端大米进出口市场

第二节 2020-2026年高端大米进出口情况预测

- 一、2020-2026年高端大米进出口量预测
- 二、2020-2026年高端大米进出口额预测
- 三、2020-2026年高端大米进出口价格预测

四、2020-2026年高端大米进出口市场预测

第三部分 高端大米市场全景调研

第八章 我国高端大米产品市场分析及预测

第一节 我国高端大米产品市场发展现状

一、高端大米产品市场发展现状

二、高端大米产品市场品牌分析

第二节 我国高端大米产品价格走势分析

一、高端大米市场定价机制组成

二、高端大米市场价格影响因素

三、2019年高端大米产品价格走势分析

四、2020-2026年高端大米产品价格走势预测

第三节 我国高端大米市场产品消费分析

一、高端大米产品消费市场分析

二、高端大米产品消费者分析

三、高端大米产品消费偏好分析

四、高端大米产品消费特点分析

五、高端大米产品消费需求分析

第四节 我国高端大米产品市场形势分析

一、高端大米产品品牌发展形势

二、高端大米产品消费市场形势

第九章 我国高端大米行业营销趋势及策略分析

第一节 高端大米行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、高端大米营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 高端大米行业营销策略分析

一、中国高端大米营销概况

二、高端大米营销策略探讨

第三节 高端大米营销的发展趋势

一、未来高端大米市场营销的出路

二、中国高端大米营销的趋势预测

第四部分 高端大米行业竞争格局分析

第十章 2020-2026年高端大米行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端大米行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、高端大米行业企业间竞争格局分析

三、高端大米行业集中度分析

四、高端大米行业SWOT分析

1、高端大米行业优势分析

2、高端大米行业劣势分析

3、高端大米行业机会分析

4、高端大米行业威胁分析

第二节 中国高端大米行业竞争格局综述

一、高端大米行业竞争概况

二、中国高端大米行业竞争力分析

三、中国高端大米产品竞争力优势分析

四、高端大米行业主要企业竞争力分析

第三节 2019年高端大米行业竞争格局分析

一、2019年国内外高端大米竞争分析

二、2019年我国高端大米市场竞争分析

三、2019年国内主要高端大米企业动向

第四节 高端大米市场竞争策略分析

第十一章 2019年高端大米行业领先企业经营形势分析

第一节 黑龙江东粮集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第二节 金福米业有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第三节 杭州道尔农产品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第四节 哈尔滨壹斗米谷物有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第五节 厦门好年东米业有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第六节 益海嘉里集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第七节 五常葵花阳光米业有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第八节 孟乍隆

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第九节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第十节 中国粮油控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略

第五部分 高端大米行业发展前景展望

第十二章 2020-2026年高端大米行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年高端大米市场发展前景

一、2020-2026年高端大米市场发展驱动因素

二、2020-2026年高端大米市场发展潜力分析

三、2020-2026年高端大米市场发展前景展望

第二节 2020-2026年高端大米市场发展趋势预测

一、2020-2026年高端大米行业发展趋势

二、2020-2026年高端大米市场规模预测

三、2020-2026年高端大米行业应用趋势预测

第三节 2020-2026年中国高端大米行业供需预测

一、2020-2026年中国高端大米行业供给预测

二、2020-2026年中国高端大米行业需求预测

三、2020-2026年中国高端大米行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年高端大米行业投资价值评估分析

第一节 高端大米行业投资特性分析

- 一、高端大米行业进入壁垒分析
- 二、高端大米行业盈利因素分析
- 三、高端大米行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年高端大米行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2026年高端大米行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2020-2026年高端大米行业投资机会与风险防范

第一节 高端大米行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

第二节 2020-2026年高端大米行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、高端大米行业投资机遇

第三节 2020-2026年高端大米行业投资风险及防范

- 一、2020-2026年高端大米行业政策风险与应对策略
- 二、2020-2026年高端大米行业市场风险与应对策略
- 三、2020-2026年高端大米行业技术风险与应对策略

- 四、2020-2026年高端大米行业经营风险与应对策略
- 五、2020-2026年高端大米行业财务风险与应对策略
- 六、2020-2026年高端大米行业其他风险与应对策略

第十五章 2020-2026年高端大米行业投资战略研究

第一节 高端大米行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国高端大米品牌的战略思考

- 一、高端大米品牌的重要性
- 二、高端大米实施品牌战略的意义
- 三、高端大米企业品牌的现状分析
- 四、我国高端大米企业的品牌战略
- 五、高端大米品牌战略管理的策略

第三节 高端大米经营策略分析

- 一、高端大米市场细分策略
- 二、高端大米市场创新策
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、高端大米新产品差异化战略

第四节 高端大米行业投资战略研究

- 一、2019年高端大米行业投资战略
- 二、2020-2026年高端大米行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147952.html>