

2020-2026年中国棉纺织市 场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国棉纺织市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纺织即是棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。我国棉纺织行业高速发展。截止2011年，我国环锭纺、转杯纺和织机的数量分别达到1.2亿、232万头和126万台，纺纱生产能力更是达到了全球总产量的50%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国棉纺织市场评估与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了棉纺织行业市场发展环境、棉纺织整体运行态势等，接着分析了棉纺织行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺织市场竞争格局。随后，报告对棉纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章棉纺织相关概述

1.1棉纺织的介绍

1.1.1棉纺织工艺简介

1.1.2棉短绒加工细则

1.1.3棉纺产品产量统计算法

1.2配棉相关知识

1.2.1配棉的目的

1.2.2配棉的原则

1.2.3配棉的要求

1.2.4配棉的方法

第二章2019年全球棉纺织行业发展简析

2.1全球棉纺织行业发展概述

2.1.1全球主要棉纺生产国简介

2.1.2全球有机棉纺品发展分析

2.2美国

2.2.1美国棉纺面料功能化处理概述

2.2.2美国棉纺面料新技术

2.2.32019年美国棉纺织品进口状况

2.2.42019年美国棉纺织品进口状况

2.2.52019年美国棉纺织品进口状况

2.3印度

2.3.1印度棉纺业的发展背景

2.3.2印度棉纺织出口状况

2.3.3印度政府扶持力度未达预期效果

2.4其他国家

2.4.1日本提高棉织物附加价值的方法

2.4.2土耳其棉纺织发展分析

2.4.3韩国棉纺织品产量状况

第三章2019年中国棉纺织行业运行环境分析

3.12019年中国宏观经济环境分析

3.1.1中国GDP分析

3.1.2消费价格指数分析

3.1.3城乡居民收入分析

3.1.4社会消费品零售总额

3.1.5全社会固定资产投资分析

3.1.6进出口总额及增长率分析

3.22019年中国棉纺织行业政策环境分析

3.2.1《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》

3.2.2《中华人民共和国国家标准——细绒棉》

3.2.3《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》

3.32019年中国棉纺织行业社会环境分析

3.3.1人口环境分析

3.3.2教育环境分析

3.3.3文化环境分析

3.3.4生态环境分析

3.42019年中国棉纺织行业技术环境分析

第四章2019年中国棉纺织行业发展形势分析

4.12019年中国棉纺织行业发展概述

4.1.1中国棉纺织产业发展简述

4.1.2棉纺行业结构调整状况

4.1.3加大棉花生产增强棉纺竞争力

4.22019年棉纺织企业发展状况分析

4.2.1棉纺企业信息化发展概述

4.2.2棉纺企业的品牌效应剖析

4.2.3棉纺企业“东锭西移”的利弊

4.2.4棉纺企业应对市场化的措施

4.32019年现代棉纺织技术的发展分析

4.3.1传统纺织技术向现代纺织技术发展简述

4.3.2现代棉纺织技术的发展状况

4.3.3中国棉纺织技术的现代化发展分析

4.42019年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析

4.4.1棉纺行业发展面临的问题

4.4.2中国棉纺织技术与国外差距较大

4.4.3中国棉纺织行业发展策略

第五章2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工所属行业主要数据监测分析

5.12016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业规模分析

5.1.1企业数量增长分析

5.1.2从业人数增长分析

5.1.3资产规模增长分析

5.22019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业结构分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2销售收入结构分析

5.32016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业产值分析

5.3.1产成品增长分析

5.3.2工业销售产值分析

5.3.3出口交货值分析

5.42016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业成本费用分析

5.4.1销售成本分析

5.4.2费用分析

5.52016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业盈利能力分析

5.5.1主要盈利指标分析

5.5.2主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国棉纱市场运行态势解析

6.1棉纱的相关概述

6.1.1棉纱的定义

6.1.2棉纱的种类

6.1.3棉纱的其他知识综述

6.22019年中国棉纱行业发展简况

6.2.12019年中国纱及棉纱市场分析

6.2.2中国棉纱价格竞争分析

6.2.3行业发展需求高质量纱线

6.2.4棉纱线还原染料染色问题的分析

6.32019年中国棉纱进出口概况

6.3.1中国棉纱线出口巴西发展迅速

6.3.22016-2019年中国棉纺织业进出口分析

6.3.32019年中国棉纱线进出口状况

6.3.42019年中国棉纱进口略增

6.3.52019年中国棉纱进口回顾

6.42016-2019年中国棉纱所属行业产量统计分析

6.4.12016-2019年全国棉纱产量分析

6.4.22019年全国及主要省份棉纱产量分析

6.4.32019年棉纱产量集中度分析

第七章2019年中国棉布市场深度研究分析

7.1棉布的相关概述

7.1.1棉布的定义

7.1.2棉布的分类

- 7.1.3棉布的规格及质量
- 7.2棉布行业发展状况浅析
 - 7.2.1棉织物价值呈现多元化
 - 7.2.22019年棉布产量解析
 - 7.2.3棉织物出现头尾色差的原因
 - 7.2.4棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析
- 7.32016-2019年中国棉布所属行业产量统计分析
 - 7.3.12016-2019年全国棉布产量分析
 - 7.3.22019年全国及主要省份棉布产量分析
 - 7.3.32019年棉布产量集中度分析

第八章2019年中国主要地区棉纺织行业的发展格局分析

- 8.1山东
 - 8.1.1山东棉纺工业发展概况
 - 8.1.2山东滨州全力打造中国棉纺织之都
 - 8.1.3山东郓城棉纺业“联保”融资求发展
- 8.2河南
 - 8.2.1河南棉纺业在逆境中迅速发展
 - 8.2.2河南郑州市棉纺织行业发展状况
 - 8.2.3河南新野重点发展棉纺业
- 8.3新疆
 - 8.3.1新疆棉纺行业发展总况
 - 8.3.2新疆棉纺织发展全面出击
 - 8.3.3新疆需加强培养棉纺织技术人才
 - 8.3.4新疆石河子棉纺业发展规划
- 8.4其他地区
 - 8.4.1湖北省襄阳棉纺业扭亏为盈
 - 8.4.2江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展
 - 8.4.3安徽省望江县重点发展棉纺织
 - 8.4.4浙江棉纺发展带来负面影响

第九章2019年中国棉纺织行业上市公司经营财务指标分析

9.1石家庄常山纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2鲁泰纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3河南新野纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.4华润锦华股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.5宁波维科精华集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章2019年中国棉花行业发展走势分析

10.1棉花行业发展状况解读

10.1.1中国棉花行业发展的回顾

10.1.2中国棉花供求状况简述

10.1.3中国棉花行业发展倾向浅析

10.1.4国家新政策促进棉花加工业发展

10.1.5棉价上涨使棉纺织企业发展压力增大

10.22016-2019年棉花行业发展综述

10.2.12019年中国棉花行业运行状况

10.2.22019年中国棉花产业数据简况

10.2.32019年中国棉花行业发展透视

10.32019年棉花行业投资风险分析

10.3.1经营风险

10.3.2行业风险

10.3.3市场风险

10.3.4政策性风险

10.3.5外汇汇率风险

10.42019年棉花行业发展中的问题及其对策

10.4.1棉花行业发展中存在的问题

10.4.2关于棉花产业发展的建议

10.4.3中国棉花加工业规模化的措施

10.4.4中国棉花收购市场存在的问题及其策略

第十一章2019年中国棉纺织机械设备发展分析

11.12019年棉纺织机械设备发展状况

11.1.1开清棉机械简介

11.1.2中国棉纺织机械技术发展阶段

11.1.3中国棉纺机械设备发展状况

11.1.4中国棉纺机械关键设备发展分析

11.22019年棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

11.2.1粗纱机的发展概述

11.2.2纺纱工艺的探讨

11.2.3棉纺纱机械发展中的注意事项

11.32019年棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

11.3.1棉纺织机械质量需要提高

11.3.2棉纺设备技术亟待升级

11.3.3高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策

11.3.4促进棉纺机械发展进步的措施

11.3.5提高转杯纺纱机接头质量的策略

第十二章2020-2026年中国棉纺织行业发展前景趋势分析（）

12.12019年棉纺织行业发展分析

12.1.12019年我国棉纺织市场发展面临的形势

12.1.22020-2026年我国棉纺织行业预测分析

12.2棉纺织工业发展趋势

12.2.1棉纺工业发展走向高速化和短流程化

12.2.2喷气织机将会快速发展

12.2.3新产品开发将是提高经济效益的动向

图表目录：

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业费用分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2016-2019年全国棉纱产量分析

图表：2019年全国及主要省份棉纱产量分析

图表：2019年棉纱产量集中度分析

图表：2016-2019年全国棉布产量分析

图表：2019年全国及主要省份棉布产量分析

图表：2019年棉布产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184396.html>