

2020-2026年中国棉纺织机械行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国棉纺织机械行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球范围来看，过去纺织机械制造业的竞争主要集中在德国、意大利、瑞士等纺机生产强国。近年来，在国内及亚洲市场需求的推动下，中国纺织机械制造行业规模在不断扩张。预计到2019年全球纺织机械市场总额将达254亿美元，亚洲纺织品制造商新设备投资比例最大。全球90%出口量的新型纺纱机、无梭织机和针织横机输入亚洲，尤其是输入中国。毫无疑问，亚洲仍然是世界纺织品和服装制造中心。世界知名纺机企业陆续在中国投资办厂，这些企业在中国的生产规模已经达到整个中国纺织机械产量的1/3。外资企业生产的设备除了供中国市场外，还大量出口，甚至返销回原产国。中国正由一个最大的纺机需求市场，向亚洲纺机制造中心，甚至世界纺机制造中心的方向转变。

目前，中国纺织工业结构调整的趋势已趋于明朗，纺织工业已进入到加速转型升级的关键时刻，按照《纺织工业十二五发展规划》中纺织行业的发展方向，产业的可持续发展需强化，科技创新与品牌建设，这必将从源头上对纺织装备制造业提出更高要求。随着中国纺织工业产业升级步伐的加快，纺机市场的产品结构发生了巨大的变化，传统纺机设备销售所占的比例越来越少，自动化、连续化、高速化、智能化以及大容量纺机装备销量大幅增长。这些设备需求的变化一方面反映出我国纺织行业产品结构调整、产业升级的方向，另一方面也是目前纺织行业受困于人工成本、原料成本上升的必然选择。纺织企业使用高速、智能化以及大容量纺机装备就可以减少用工，提高效率；同时，鉴于目前全球棉花等原料不足的现状，要充分利用好纤维、提高产品的附加值就必须上高档设备。未来5-10年时间，这种需求趋势将更加明显。

报告目录第一章 棉纺织机械概述

第一节 棉纺织机械定义

第二节 棉纺织机械行业发展历程

第三节 棉纺织机械市场发展概况

第四节 棉纺织机械产业链分析

一、产业链模型介绍

二、棉纺织机械产业链模型分析

第二章 国内棉纺织机械行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 政策环境

一、重点政策汇总

二、重大事件分析

三、政策未来趋势

第三节 技术环境

第四节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国棉纺织机械生产现状分析

第一节 棉纺织机械行业总体规模

第二节 棉纺织机械产能概况

一、2016-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节 棉纺织机械产量概况

一、2016-2019年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年产量预测

第四节 棉纺织机械产业的生命周期分析

第四章 国际棉纺织机械行业发展分析

第一节 全球棉纺织机械行业发展总体情况分析

一、全球棉纺织机械行业发展特点

二、全球棉纺织机械行业竞争格局

三、全球棉纺织机械行业市场区域分布

第二节 全球棉纺织机械主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模及市场结构
- 3、发展前景预测

二、北美

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模及市场结构
- 3、发展前景预测

三、亚洲

- 1、市场发展概况
- 2、市场规模及市场结构
- 3、发展前景预测

四、其他国家和地区

- 1、市场发展概况
 - 2、市场规模
- #### 第五章 2016-2019年中国棉纺织机械行业总体发展状况

第一节 中国棉纺织机械行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国棉纺织机械行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国棉纺织机械行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国棉纺织机械行业区域分布分析

第一节 东北地区

一、2016-2019年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

一、2016-2019年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

一、2016-2019年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

一、2016-2019年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

一、2016-2019年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

一、2016-2019年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2016-2019年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七章 棉纺织机械国内细分市场分析

第一节 纺纱机械

一、应用分析

二、2016-2019年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节 织造机械

一、应用分析

二、2016-2019年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

第三节 印染机械

一、应用分析

二、2016-2019年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第四节 整理机械

一、应用分析

二、2016-2019年销量

三、市场容量

四、需求来源

第八章 2016-2019年中国棉纺织机械行业发展概况

第一节 2016-2019年中国棉纺织机械行业发展态势分析

第二节 2016-2019年中国棉纺织机械行业发展特点分析

第三节 2016-2019年中国棉纺织机械行业市场供需分析

第九章 棉纺织机械行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 棉纺织机械市场竞争策略分析

一、棉纺织机械市场增长潜力分析

二、棉纺织机械产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

1、深刻理解企业核心竞争力

2、培育企业核心竞争力的重要性

3、企业核心竞争力存在的问题

4、提升企业核心竞争力的措施

第三节 棉纺织机械企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国棉纺织机械市场竞争趋势

二、2020-2026年棉纺织机械行业竞争格局展望

三、2020-2026年棉纺织机械行业竞争策略分析

1、产品定位策略

2、产品服务策略

第十章 棉纺织机械产业用户认知度分析

第一节 棉纺织机械产业用户认知程度

第二节 棉纺织机械产业用户关注因素

第十一章 2020-2026年棉纺织机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前棉纺织机械存在的问题

第二节 棉纺织机械未来发展预测分析

一、中国棉纺织机械制造技术发展方向分析

二、2020-2026年中国棉纺织机械行业发展规模

第三节 2020-2026年中国棉纺织机械行业投资风险分析

一、市场竞争风险

1、市场竞争风险

2、市场竞争风险类型

3、影响因素

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 棉纺织机械国内重点生产厂家分析

第一节 棉纺织机械重点公司介绍

一、经纬纺织设备股份有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

二、浙江金鹰股份有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

三、中国纺织设备股份有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

四、东飞马佐里纺机有限公司

1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

五、青岛宏大纺织设备有限责任公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

六、恒天重工股份有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

七、江苏宏源纺机股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

八、立信染整机械有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

九、欧瑞康科技有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十、连云港鹰游纺机有限责任公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第二节 棉纺织机械产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、个体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

- 1、品牌的含义
- 2、构建品牌的优势

第十三章 2020-2026年棉纺织机械行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年棉纺织机械市场发展前景

- 一、2020-2026年棉纺织机械市场发展潜力
- 二、2020-2026年棉纺织机械市场发展前景展望
- 三、2020-2026年棉纺织机械细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年棉纺织机械市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年棉纺织机械行业发展趋势
- 二、2020-2026年棉纺织机械市场规模预测

1、棉纺织机械行业市场规模预测

2、棉纺织机械行业营业收入预测

三、2020-2026年棉纺织机械行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国棉纺织机械行业供需预测

- 一、2020-2026年中国棉纺织机械行业供给预测
- 二、2020-2026年中国棉纺织机械行业产量预测
- 三、2020-2026年中国棉纺织机械行业销量预测
- 四、2020-2026年中国棉纺织机械行业需求预测
- 五、2020-2026年中国棉纺织机械行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2026年棉纺织机械行业投资机会与风险防范

第一节 棉纺织机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、棉纺织机械行业投资现状分析

第二节 2020-2026年棉纺织机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、棉纺织机械行业投资机遇

第三节 2020-2026年棉纺织机械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国棉纺织机械行业投资建议

一、棉纺织机械行业未来发展方向

二、棉纺织机械行业主要投资建议

三、中国棉纺织机械企业融资分析

第十五章 2020-2026年棉纺织机械行业面临的困境及对策

第一节 2019年棉纺织机械行业面临的困境

第二节 棉纺织机械企业面临的困境及对策

一、重点棉纺织机械企业面临的困境及对策

二、中小棉纺织机械企业发展困境及策略分析

三、国内棉纺织机械企业的出路分析

第三节 中国棉纺织机械行业存在的问题及对策

一、中国棉纺织机械行业存在的问题

二、棉纺织机械行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国棉纺织机械市场发展面临的挑战与对策

一、中国棉纺织机械市场发展面临的挑战

二、中国棉纺织机械市场发展对策分析

第十六章 棉纺织机械行业发展战略研究

第一节 棉纺织机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国棉纺织机械品牌的战略思考

一、棉纺织机械品牌的重要性

二、棉纺织机械实施品牌战略的意义

三、棉纺织机械企业品牌的现状分析

四、我国棉纺织机械企业的品牌战略

五、棉纺织机械品牌战略管理的策略

第三节 棉纺织机械经营策略分析

一、棉纺织机械市场细分策略

二、棉纺织机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、棉纺织机械新产品差异化战略

第四节 棉纺织机械行业投资战略研究

一、2019年棉纺织机械行业投资战略

二、2020-2026年棉纺织机械行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 棉纺织机械行业研究结论及建议

第二节 棉纺织机械子行业研究结论及建议

第三节 棉纺织机械行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：棉纺织机械行业产业链模型

图表：2016-2019年我国棉纺织机械产能情况

图表：2020-2026年我国棉纺织机械产能预测

图表：2016-2019年我国棉纺织机械产量

图表：2016-2019年我国棉纺织机械行业产能利用率

图表：2020-2026年我国棉纺织机械产量预测

图表：2016-2019年欧洲棉纺织机械市场规模

图表：2019年欧洲地区棉纺织机械市场结构

图表：2016-2019年北美地区棉纺织机械市场规模

图表：2019年北美地区棉纺织机械市场结构

图表：2016-2019年亚洲地区棉纺织机械市场规模

图表：2019年亚洲地区棉纺织机械市场结构

图表：2016-2019年全球其它地区棉纺织机械市场规模

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业生产企业规模

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业从业人员规模

图表：2016-2019年我国棉纺织机械行业资产规模

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业市场规模

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业总产值

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业销售额

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业产销率

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业销售利润率

图表：2020-2026年中国棉纺织机械行业销售利润率预测

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业成本费用利用率

图表：2020-2026年中国棉纺织机械行业成本费用利用率预测

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业资产负债比率

图表：2020-2026年中国棉纺织机械行业资产负债比率预测

图表：2016-2019年中国棉纺织机械行业利息保障倍数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162137.html>