

2020-2026年中国棉花市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国棉花市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国棉花市场发展概况

第一节 棉花产业基本概述

一、棉花的定义

二、棉花的分类

（一）按纤维的长度和外观分类

（二）按棉花的品种分类

（三）按棉花的初加工分类

（四）按原棉的色泽分类

三、棉花发展用途

四、棉花产业特征

（一）周期性特征

（二）季节性特征

（三）地域性特征

第二节 棉花产业链分析

一、棉花产业链概述

二、棉花上游产业分析

三、棉花下游产业分析

第二章 全球及中国棉花种植及供需状况分析

第一节 全球棉花市场发展状况分析

一、全球棉花品种及分布情况

二、全球棉花种植及生产情况

三、全球棉花市场消费情况

四、全球棉花加工流通状况

第二节 中国棉花市场发展态势分析

一、全国棉花生长情况调查

二、年度全国棉花质量分析

三、中国储备棉轮出情况

四、中国棉花加工流通状况

第三节棉花产业发展环境分析

第四节中国棉花种植状况分析

一、中国棉花播种面积情况

二、中国棉花播种面积区域分布

第五节中国棉花种植成本收益情况

一、棉花产业主产品产量

二、棉花产品产值分析

（一）主产品产值分析

（二）副产品产值分析

三、中国棉花产业成本分析

（一）总成本分析

（二）生产成本分析

（三）土地成本分析

四、中国棉花产业收益分析

（一）棉花产业净利润分析

（二）棉花产业现金收益分析

（三）棉花产业成本利润率分析

第六节中国棉花市场供需分析

一、中国棉花产量情况统计

二、中国分地区棉花产量分析

三、中国棉花消费量情况统计

四、中国棉花市场供需状况分析

五、中国棉花市场价格走势分析

（一）国内外期现货价格变化情况

（二）中国棉花价格指数运行特点

（三）影响国内外价格变化的要素分析

第七节中国棉花进出口数据情况

一、中国棉花进口情况

（一）中国棉花进口数量

（二）中国棉花进口金额

（三）中国棉花进口来源

（四）中国棉花进口均价

二、中国棉花出口情况

（一）中国棉花出口数量

（二）中国棉花出口金额

（三）中国棉花出口流向

（四）中国棉花出口均价

第三章 中国棉花深加工市场发展分析

第一节中国棉花加工市场发展状况

一、中国棉花加工流通发展历程

二、中国棉花加工流通发展现状

三、中国棉花加工流通市场规模

四、中国棉花加工流通竞争格局

五、中国棉花加工流通参与主体

六、棉花加工流通行业发展趋势

第二节中国棉花加工机械市场发展分析

一、中国棉花加工机械市场规模分析

（一）中国棉花加工机械产量情况

（二）中国棉花加工机械行业企业规模

（三）中国棉花加工机械行业销售收入

二、中国棉花加工机械年更新率

三、中国棉花加工机械市场发展历程

四、中国棉花加工机械市场竞争格局

五、中国棉花加工机械发展前景分析

第四章中国棉花深加工---棉纺织产业分析

第一节中国棉纺织主要产品产量

一、中国纱产量情况

二、中国布产量情况

三、中国色织布（含牛仔布）产量情况

第二节棉纺织及印染精加工行业经济运行分析

一、棉纺织及印染精加工行业企业规模

二、棉纺织及印染精加工行业销售收入

三、棉纺织及印染精加工行业利润总额

四、棉纺织及印染精加工行业的毛利率

第三节中国棉纺织主要竞争企业排名

一、中国棉纺竞争力百强企业

二、中国棉纺成长型优良企业

三、中国棉纺织业主营业务收入排名

四、中国牛仔布主营业务收入排名

五、中国色织布主营业务收入排名

六、中国色纺纱主营业务收入排名

七、中国化纤短纤纱主营业务收入排名

第五章中国棉花深加工主要产品分析

第一节棉纱

一、棉纱的相关概述

（一）棉纱的定义

（二）棉纱的种类

二、中国棉纱产量情况

三、中国棉纱主产区域

四、中国棉纱需求量情况

五、中国棉纱进出口情况

第二节棉布

一、棉布的相关概述

（一）棉布的定义

（二）棉布的分类

二、中国棉布产量统计

三、中国棉混纺布产量统计

四、中国棉布需求量情况

五、中国棉布进出口情况

第六章湖南省棉花产业发展分析

第一节湖南棉花产业情况

一、湖南棉花种植面积

二、湖南棉花单产情况

三、湖南棉花产量情况

第二节常德市棉花产业情况

一、常德棉花种植面积

二、常德棉花产量情况

第三节湖南棉纺织及印染精加工行业状况

一、湖南棉纺织及印染精加工行业企业规模

二、湖南棉纺织及印染精加工行业收入规模

三、湖南棉纺织及印染精加工行业利润规模

四、湖南棉纺织及印染精加工行业的毛利率

第七章安乡县棉花产业发展环境分析

第一节安乡县经济发展环境分析

一、安乡县GDP及增长情况

二、安乡县工业运行情况

三、安乡县固定资产投资

四、安乡县居民收入水平

第二节安乡县棉花产业政策环境分析

一、国内棉花产业相关政策

二、安乡县棉花产业相关政策

三、棉花产业相关标准分析

第三节安乡县棉花产业社会环境分析

一、安乡县人口规模统计

二、安乡县农业发展状况

第八章安乡县棉花产业发展状况分析

第一节安乡县棉花种植面积及产量

一、安乡县棉花种植面积

二、安乡县棉花产量情况

第二节安乡县棉花产业经营体系

第三节安乡县棉花产业效益分析

第四节安乡县棉花产业发展态势

一、棉花低产低价

二、棉花销售问题严峻

三、棉花收购加工企业经营艰难

第五节棉花生产及产量预测分析

一、棉花生长特点分析

二、棉花种植面积分析

三、棉花经济性状分析

第六节安乡县棉花收购及加工状况

一、安乡县棉花收购及加工企业

二、安乡县棉花加工机械化情况

三、安乡县棉花农技服务方式

第九章安乡县棉花产业发展对策建议

第一节棉花种植对策建议

一、加大政策扶持力度

二、金融机构加大棉花产业支持力度

三、着力提高棉花产量和品质

第二节棉花流通对策建议

一、充分发挥棉花流通协会的作用

二、成立县棉花信息中心

三、建立棉花市场预警机制

第三节棉花加工对策建议

一、逐步取缔“两小一土”

二、分级堆放，实行分轧

第四节棉花未来需求匹配分析

第十章中国棉纺织行业重点企业发展分析

第一节鲁泰纺织股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节魏桥纺织股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第三节百隆东方股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节天虹纺织集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节华孚色纺股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节河南新野纺织股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第七节孚日控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节江苏联发纺织股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九节湖南东信集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节湖南云锦集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十一章2020-2026年中国棉花产业发展趋势及前景分析（）

第一节2020-2026年中国棉花产业发展趋势及前景

一、中国棉花产业十三五发展规划

二、中国棉花加工产业发展趋势分析

三、中国棉花加工产业发展前景分析

第二节2020-2026年中国棉花产业市场供需预测

一、中国棉花供给预测

二、中国棉花需求预测

第三节2020-2026年中国棉花产业投资机会分析

第四节2020-2026年中国棉花产业投资策略分析

一、积极争取国家加大对棉花产业的支持力度

二、改善棉花营销模式，积极开拓市场

三、培养扶持大型纺织企业，延长棉花产业链

四、组建棉花产业集团，整合涉棉企业（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152235.html>