

# 2020-2026年中国螺纹钢行业 发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国螺纹钢行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据我的钢铁网数据，2019年螺纹钢、热轧卷板、冷轧卷板平均吨钢毛利较2016年同比分别上升723.72、543.05、540.29元/吨，增幅分别达159.69%、130.55%、198.86%。2019年主要普钢品种吨钢毛利同比大幅改善（单位：元/吨）

-  
2017均值（元/吨）

2016均值（元/吨）

同比变动（元/吨）

同比变动幅度

螺纹钢

1176.91

453.19

723.72

159.69%

热轧板卷

959.03

415.98

543.05

130.55%

冷轧板卷

811.99

271.70

540.29

198.86%

数据来源：公开资料整理

从分季度均值角度看，2019年年内各主要普钢品种吨钢毛利大幅上涨主要出现在第三季度和第四季度，而2019年第二季度除螺纹钢外，热轧板卷和冷轧板卷吨钢毛利环比一季度均出现了较大幅度回落。

-  
螺纹钢

热轧板卷

## 冷轧板卷

2018Q1

1143.33

1166.03

1025.85

同比

68.95%

55.33%

17.54%

2017Q4

1667.64

1455.36

1263.19

同比

449.18%

182.50%

119.91%

2017Q3

1272.77

1114.23

847.55

同比

178.64%

152.83%

358.05%

2017Q2

1071.67

513.66

281.07

同比

81.68%

-2.22%

2.31%

2017Q1

676.73

750.69

872.75

同比

46.30%

332.12%

1658.46%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国螺纹钢行业发展态势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国螺纹钢行业市场发展环境、螺纹钢整体运行态势等，接着分析了中国螺纹钢行业市场运行的现状，然后介绍了螺纹钢市场竞争格局。随后，报告对螺纹钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国螺纹钢行业发展趋势与投资预测。您若想对螺纹钢产业有个系统的了解或者想投资中国螺纹钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2024年钢铁行业发展分析

第一节 钢铁行业发展概况

一、中国引领世界钢铁业发展

二、我国钢铁工业发展的历程

三、中国钢铁行业发展的成就

四、2019年我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2019年中国钢铁行业运行分析

一、行业景气情况

二、钢铁市场运行情况

三、钢铁行业进出口情况

四、钢铁行业投资情况

## 五、钢铁行业经营情况

## 六、2019年中国钢铁工业运行特点

### 第三节 2019年中国钢铁行业运行分析

#### 一、2019年中国钢铁行业投资情况

#### 二、2019年中国主要钢铁产品生产情况

#### 三、2019年中国钢铁下游行业主要产品产量

#### 四、2019年中国钢铁行业进出口情况

#### 五、2019年中国钢材价格情况

#### 六、2019年中国钢铁行业政策环境

### 第四节 钢铁行业发展面临的问题

#### 一、2019年我国钢铁行业整体亏损情况

#### 二、2019年钢铁行业运行存在的突出问题

#### 三、2019年钢铁行业产能过剩情况调查分析

### 第五节 钢铁行业的发展对策

#### 一、2019年钢铁行业必须加快转型升级

#### 二、中国钢铁业产能过剩化解策略

#### 三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略

## 第二章 2018-2024年钢材行业发展分析

### 第一节 2019年钢材市场形势分析

#### 一、2019年钢材市场形势分析

#### 二、2019年国内国际钢材市场价格分析

### 第二节 2019年国际钢材市场运行分析

#### 一、八月份全球区域市场运行特点及分析

#### 二、九月份国际钢市将保持坚挺

### 第三节 2019年国内钢材市场运行分析

根据国家统计局数据，2019年1-12月份粗钢累计产量同比增长5.70%达83172.80万吨，超过2014年的82269.80万吨的历史峰值。从单月数据来看，3月至10月产量创历史同期新高；11月、12月采暖季限产正式开始，单月粗钢产量分别下滑至6615.10、6704.70万吨。

从年度均价角度看，较2016年度均价，2019年度主要钢材产品均价全面上涨。具体而言：2019年螺纹钢HRB40020mm、高线6.5mm、热卷3.0mm、中厚板20mm、冷轧板1.0mm、镀锌板1.0mm均价分别同比2016年上涨55.46%、54.01%、37.15%、41.92%，30.04%、26.30%；2019

年主要钢材产品均价全面大幅上涨

-

2017均价（元/吨）

2016均价（元/吨）

同比变动幅度

三级螺纹钢:20mm

3868.25

2488.31

55.46%

高线:6.5mm

4028.43

2615.63

54.01%

热卷:3.0mm

3835.80

2796.82

37.15%

普中板:20mm

3748.37

2641.18

41.92%

冷轧板:1.0mm

4433.42

3409.25

30.04%

镀锌板:1.0mm

4859.62

3847.57

26.30% 分季度看，主要钢材产品均价变化情况（单位：元/吨）

-

三级螺纹钢:20mm

高线:6.5mm

热卷:3.0mm

普中板:20mm

冷轧板:1.0mm

镀锌板:1.0mm

2018Q1

4013

4277

4122

4149

4723

5043

同比

13.45%

16.46%

9.66%

15.35%

1.01%

-1.46%

2017Q4

4314

4549

4259

4197

4781

4992

同比

44.31%

45.61%

23.37%

31.46%

11.96%

9.59%

2017Q3

4001

4205

4043

3870

4493

4824

同比

61.83%

63.62%

46.04%

49.67%

37.08%

25.27%

2017Q2

3604

3667

3264

3317

3782

4511

同比

47.66%

39.55%

18.10%

27.93%

17.04%

14.73%

2017Q1

3537

3672

3759

3597

4676

5118

同比

72.97%

71.95%

71.21%

64.19%

63.52%

68.55%

数据来源：公开资料整理

一、国内市场钢材价格分析

二、国内市场钢材价格变化因素分析

三、国际市场钢材价格继续上升

四、钢材市场已走出低迷

五、后期钢材市场价格走势分析

第四节 2018-2024年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

一、2019年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

二、2019年上半年重点统计钢企钢材营销统计分析

第三章 2018-2024年螺纹钢行业发展分析

第一节 全国大型钢材交易市场分布

第二节 中国钢铁贸易模式利弊分析

第三节 2018-2024年螺纹钢产业发展分析

一、2019年国内螺纹钢情况分析

二、2019年我国螺纹钢市场发展分析

三、钢铁贸易商传统经营模式难以为继

四、钢贸企业步入“微利时代”甚至“负利时代”

五、2019年国内最大钢铁贸易市场开业运营

六、2019年钢铁贸易商走出市场险境

第四节 2019年螺纹钢业竞争情况分析

一、中国螺纹钢竞争情况分析

## 二、螺纹钢行业洗牌加速

### 第五节 2019年螺纹钢产业电子交易发展综述

- 一、2019年钢铁企业进入电子商务分析
- 二、2019年钢企网上直销对螺纹钢商的冲击
- 三、2019年我国钢贸商欲跨界瞄准电商领域
- 四、钢贸网站生存发展六大攻略

## 第四章 2019年螺纹钢融资环境与风险分析

### 第一节 2019年螺纹钢融资环境分析

- 一、2019年我国钢铁贸易资金压力增大
- 二、2019年钢铁贸易资金链断裂黄金时代结束
- 三、2019年我国钢铁贸易融资再遭信用危机

### 第二节 2019年螺纹钢融资环境分析

- 一、国内钢铁贸易市场陷融资黑洞
- 二、2019年钢贸行业风险恶性蔓延

### 第三节 钢铁贸易主要融资模式的风险分析研究

- 一、钢铁贸易融资的主要风险
- 二、钢铁经销商厂商银融资模式
- 三、应收账款质押模式
- 四、二种主要融资模式的风险对比分析
- 五、钢贸贷款主要风险点分析
- 六、钢贸贷款规模及对行业资产质量的影响

### 第四节 2019年螺纹钢企业融资困境及对策

- 一、螺纹钢企业融资现状
- 二、螺纹钢企业融资困境及原因
- 三、螺纹钢企业摆脱融资困境的对策

### 第五节 创建钢铁贸易行业融资平台可行性分析

- 一、勇于破局觅新路
- 二、创建行业融资平台值得探索
- 三、建立行业融资平台需各方齐心合力

## 第五章 中国湖北地区螺纹钢的发展

## 第一节 湖北省主要钢材市场

### 第二节 2019年湖北省钢材市场分析及预测

#### 一、2019年武汉地区钢材主要品种采购价走势

#### 二、2019年湖北省钢材市场分析及预测

### 第三节 2019年湖北省螺纹钢行业分析及预测

#### 一、2019年湖北省螺纹钢行业现状分析

#### 二、2019年湖北三成钢贸企业面临困境

#### 三、2019年湖北省钢铁物资商会成立

#### 四、2019年湖北省钢铁流通企业将分为5等级

## 第六章 钢铁流通业发展概况

### 第一节 钢铁流通业发展综述

#### 一、中国钢铁流通行业发展的特点

#### 二、2019年重点统计钢铁企业钢材流通渠道分析

#### 三、2019年钢铁流通市场景气度

#### 四、2019年我国全面启动钢铁流通企业分级贯标

#### 五、2019年中国钢铁流通行业信息化调查分析

#### 六、未来钢铁流通格局以物流信息化为基础

### 第二节 钢铁流通模式发展分析

#### 一、国外钢铁流通模式概述

#### 二、欧美国家钢铁流通模式及其特点

#### 三、国内外钢铁流通模式比较分析

#### 四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析

#### 五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况

#### 六、创新中国钢铁流通模式对策

#### 七、构建有中国特色的钢铁流通模式

### 第三节 钢铁流通业发展面临的问题

#### 一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

#### 二、现有钢铁流通体系亟须变革

#### 三、钢铁流通标准亟待建立

#### 四、2019年中国钢铁流通业发展影响因素分析

### 第四节 钢铁流通业的发展对策

一、&ldquo;十三五&rdquo;钢铁流通业发展形势及策略

二、准确把握行业形势，主动调整发展战略

三、创新钢铁流通模式，加快产业转型提升

四、发挥政策导向作用，促进行业较快发展

五、提升钢铁流通行业信息化水平

第五节 钢铁流通业发展趋势分析

一、渠道扁平化

二、贸易服务化

三、贸易金融化

四、贸易电子化

五、服务集成化

六、经营连锁化

七、供应链化

八、物流园区化

九、经营综合商社化

十、流通研究理论化

第七章 钢铁物流行业发展分析

第一节 中国钢铁物流业的发展背景

一、中国钢铁物流贸易现状

二、国内典型钢铁物流贸易形态

三、钢材现货市场出现的一些新特征

四、现代钢铁物流园发展中需要注意的问题

第二节 钢铁物流产业发展综述

一、国外钢铁物流发展的特点

二、中国钢铁物流产业发展现状

三、国内钢铁物流产业发展的特点

四、国内钢铁物流业发展的现代特征

五、中国钢铁物流模式创新发展时代已经到来

六、钢铁行业物流成本费用分析

七、2019年国内钢铁物流建设情况分析

八、2019年钢铁物流成本问题分析

九、2019年铁路货运价格上调使钢铁物流成本大增

十、2019年电商“新驱动”引领钢铁物流园转型

### 第三节 钢铁物流业竞争分析

一、中国钢铁物流竞争格局分析

二、钢铁物流行业整合情况分析

### 第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战

一、钢铁物流产业存在五个方面问题

二、我国钢铁物流产业发展存在的不足

三、钢铁物流面临的诸多问题

四、制约国内钢材物流行业发展的因素

### 第五节 钢铁物流业发展的对策

一、中国钢铁物流业发展战略探索

二、中国钢材物流业发展对策

三、钢铁物流成本高企的原因和解决方案

### 第六节 钢铁物流园区发展存在的问题及对策

一、钢铁物流园区陷入过剩漩涡

二、钢铁物流园区“产能过剩”解决策略

三、2019年钢铁物流园转型升级战略

四、对钢铁物流园营运成功因素的探讨

五、钢铁物流贸易园区创新研究

### 第七节 2020-2026年钢铁物流发展前景趋势

一、2020-2026年国内钢铁物流产业发展趋向

二、2020-2026年国内钢铁物流产业发展前景

三、2020-2026年中国钢铁物流业发展趋势

## 第八章 2020-2026年钢材发展规划及趋势预测

### 第一节 钢铁工业“十三五”发展规划

一、发展现状

二、市场消费预测

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、重点领域和任务

五、政策措施

## 第二节 2014-2020年钢铁行业发展预测

- 一、工业和信息化部解读钢铁工业“十三五”发展规划
- 二、2019年中国钢铁业供需形势
- 三、2019年中国钢铁业集中度将解析
- 四、“十二五”钢铁工业发展战略建议
- 五、2020年钢铁业发展展望

## 第九章 2020-2026年螺纹钢行业发展形势及前景

### 第一节 2020-2026年螺纹钢行业发展形势

- 一、钢贸业形势依旧严峻
- 二、2019年钢贸企业困顿中寻出路
- 三、幸存的钢贸商们或将走向新的十字路口

### 第二节 2020-2026年螺纹钢发展前景趋势

- 一、2020-2026年国内螺纹钢产业发展前景
- 二、2020-2026年国内螺纹钢产业发展趋势
- 三、2020-2026年中国螺纹钢业发展趋势
- 四、2020-2026年钢材电商平台交易占比会很大

## 第十章 2020-2026年螺纹钢行业发展策略

### 第一节 2020-2026年螺纹钢企业摆脱生存危机的思路与方法

### 第二节 2020-2026年螺纹钢企业摆脱生存危机的策略

- 一、多重生存危机
- 二、七条求生之路

### 第三节 2020-2026年国内钢贸商四大策略应对市场风云

- 一、服务贵在精细
- 二、市场重在盈利
- 三、经营在于灵敏
- 四、加快转型升级

### 第四节 2020-2026年钢贸业转型升级策略

- 一、转变经营模式势在必行
- 二、经营模式和转型方向须灵活
- 三、钢贸商亟须向服务商转型

## 第五节 2020-2026年钢贸业转变发展模式策略

一、转变理念创新模式

二、因市而变精细经营

三、延伸服务多元发展

## 第六节 2020-2026年钢贸商差异化策略

一、产品差异化：配套不同盈利模式

二、价格差异化：采取灵活的定价机制

三、付款方式差异化：注重安全防风险

四、市场形象的差异化：提升服务质量

图表目录：

图表：2019年钢铁行业固定资产投资及同比增速

图表：2019年铁矿石进口数量及价格

图表：2018-2024年钢铁原燃料市场价格变化

图表：2018-2024年钢铁行业财务费用及资产负债率

图表：2018-2024年钢铁行业产成品资金占有率

图表：2018-2024年钢铁行业利润总额及同比增速

图表：2018-2024年中国钢铁行业固定资产投资情况

图表：2018-2024年中国主要钢铁产品产量情况

图表：《钢铁工业污染防治技术政策》技术要点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160366.html>