

2020-2026年中国挖掘机市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国挖掘机市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前挖掘机销售快速增长。统计数据显示，2019年9月份，挖掘机销量突破13400台，同比增长27.74%。挖掘机连续13个月销量过万台，连续第五个月创下历史同月新高。2019年1-9月纳入统计的25家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品15.62万台，同比涨幅53.27%。超过了2011年的15.2万台的最高水平。而2011年挖掘机销售快，正好是上一轮4万亿投资加快后挖掘机需求加大的结果。国内市场销量(统计范畴不含港澳台)14.22万台，同比涨幅49.3%。出口销量1.39万台，同比涨幅109.7%。

报告目录

第1章：中国挖掘机制造行业发展综述

1.1 挖掘机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 挖掘机制造行业供应链分析

1.2.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介

1.2.2 挖掘机制造行业下游产业链分析

(1) 矿山建设行业发展现状分析

(2) 铁路建设行业发展现状分析

(3) 水利建设行业发展现状分析

1) 水利工程投资规模分析

2) 水利工程投资结构分析

3) 农村水利工程核准情况

(4) 公路建设行业发展现状分析

1) 公路建设投资规模分析

2) 公路建设里程与密度分析

(5) 房产建筑行业发展现状分析

1) 房地产开发投资规模

2) 房地产开发建设规模

3) 房地产市场供需平衡

1.2.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢铁行业发展现状分析

- (2) 机床行业发展现状分析
- (3) 轮胎行业发展现状分析
- (4) 液压机械及元件行业分析
- (5) 内燃机行业发展现状分析

- 1) 内燃机行业发展概况
- 2) 内燃机行业发展特点

第2章：挖掘机制造行业发展状况分析

2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析

- 2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点
- 2.1.3 挖掘机制造行业经营情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业经营效益分析
- (2) 中国挖掘机制造行业盈利能力分析
- (3) 中国挖掘机制造行业运营能力分析
- (4) 中国挖掘机制造行业偿债能力分析
- (5) 中国挖掘机制造行业发展能力分析

2.2 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素分析

- 2.2.1 政策环境
- 2.2.2 下游需求影响
- 2.2.3 技术因素

2.3 中国挖掘机制造行业供需平衡分析

2.3.1 中国挖掘机制造行业供给情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业产量分析
- (2) 中国挖掘机制造行业产成品分析

2.3.2 中国挖掘机制造行业需求情况分析

- (1) 中国挖掘机制造行业销量分析
- (2) 中国挖掘机制造行业销售收入分析

2.3.3 中国挖掘机制造行业产销率分析

第3章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析

3.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析

- 3.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
- 3.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
- 3.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势
- 3.2 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 3.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析
 - (1) 韩国斗山集团
 - (2) 株式会社小松制作所
 - (3) 日立建机株式会社
 - (4) 美国卡特彼勒公司
 - (5) 现代重工业株式会社
 - 3.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析
 - 3.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析
 - 3.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析
 - 3.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模
 - 3.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析
 - (1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
 - (2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 3.4 行业区域结构特征分析
 - 3.4.1 行业区域结构总体特征
 - 3.4.2 行业区域集中度分析

第4章：挖掘机制造行业主要产品分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 按吨级分类产品市场分析
 - 4.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
 - 4.2.2 小型挖掘机产品市场分析
- 4.3 按结构功能分类产品市场分析
 - 4.3.1 液压挖掘机产品市场分析
 - 4.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
 - 4.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
 - 4.3.4 机械式挖掘机产品市场分析

4.4 其他细分产品市场分析

4.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析

4.4.2 挖掘装载机产品市场分析

4.4.3 二手挖掘机产品市场分析

4.5 行业主要产品技术与国外差距

4.5.1 主要产品技术与国外的差距对比

4.5.2 造成差距的主要原因分析

第5章：挖掘机制造行业进出口分析

5.1 挖掘机制造行业进出口状况综述

5.2 挖掘机制造行业出口市场分析

5.2.1 行业出口整体情况

5.2.2 行业出口产品结构

5.3 挖掘机制造行业进口市场分析

5.3.1 行业进口整体情况

5.3.2 行业进口产品结构

5.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议

5.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议

5.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议

第6章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

6.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析

6.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析

6.2.1 徐州工程机械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 三一重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

6.2.3 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 小松（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 日立建机（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

6.2.6 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

6.2.7 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 广西玉柴重工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

6.2.10 成都神钢建设机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 山河智能装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

6.2.12 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 山重建机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 住重中骏（厦门）建机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第7章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

7.1 中国挖掘机制造市场发展趋势

7.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析

- (1) 智能化
- (2) 作业功能多元化
- (3) 注重零部件的开发
- (4) 二手挖掘机——中国挖掘机行业的“蓝海”
- (5) 销售拍卖电商化

7.1.2 中国挖掘机制造市场前景预测

7.2 中国挖掘机制造行业投资建议

7.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析

7.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向

- (1) 小微挖掘机将唱主角
- (2) 严格执行国三排放标准

7.2.3 挖掘机制造行业投资建议

- (1) 建立稳固的代理商体系
- (2) 借势“一带一路”，积极拓展海外业务
- (3) 坚持创新驱动、质量优先、结构优化、绿色发展

图表目录

图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图

图表2：2016-2019年采矿业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表3：2016-2019年我国采矿业子行业固定资产投资情况（单位：亿元）

图表4：2016-2019年矿业子行业固定资产投资增速对比（单位：%）

图表5：2016-2019年中国铁路营业里程趋势图（单位：万公里）

图表6：2016-2019年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年我国水利建设完成投资额走势（单位：亿元，%）

图表8：2019年我国水利投资分用途结构（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表11：2019年全国公路里程分技术等级构成（单位：%）

图表12：2016-2019年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表14：2016-2019年我国房屋竣工面积与商品房销售面积（单位：亿平方米）

图表15：2016-2019年我国房地产开发竣工比走势（单位：%）

图表16：2016-2019年我国粗钢产量及增长变化情况（单位：万吨，%）

图表17：2016-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表18：2016-2019年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表19：2016-2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2016-2019年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表21：2016-2019年我国金属机床行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表22：2016-2019年我国金属机床行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2016-2019年中国金属切削机床产值数控化率（单位：%）

图表24：2016-2019年中国外胎产量走势（单位：亿条，%）

图表25：2016-2019年中国子午线外胎产量走势（单位：亿条，%）

图表26：2016-2019年液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表27：2016-2019年内燃机及配件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表28：2016-2019年各种规格挖机销量占比情况（单位：%）

图表29：2019年中国各种规格挖机销量增速情况（单位：%）

图表30：2016-2019年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162309.html>