# 2020-2026年中国少儿图书出版产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国少儿图书出版产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164885.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一部分行业发展现状
第.一章少儿图书出版行业发展概况
第.一节少儿图书出版业基本概况
一、少儿图书出版的定义
二、少儿图书出版业国际化的内涵
三、少儿图书出版业的分类
第二节少儿图书出版业价值链的管理与整合
一、少儿图书出版业价值链
二、少儿图书出版业价值链现状
三、少儿图书出版业价值链管理
四、少儿图书出版业价值链整合
第三节现代少儿图书出版业发展概况
一、现代少儿图书出版业的结构框架
二、现代少儿图书出版业的结构性差异
三、现代少儿图书出版业结构认识的应用

第二章全球少儿图书出版行业发展概述
第.一节世界少儿图书出版业发展分析
一、2013-2019年世界少儿图书出版业的发展现状
二、2013-2019年国际少儿图书出版商经营状况
第二节美国少儿图书出版行业分析
一、2013-2019年美国少儿图书出版行业发展现状分析
二、美国三大少儿图书出版业数字化商业模式分析
三、2017-2019年美国少儿图书出版新动向
第三节日本少儿图书出版行业分析
一、日本少儿图书出版行业发展危机分析
二、2013-2019年日本少儿图书出版业现状
三、2013-2019年日本数字少儿图书出版发展现状
第四节希腊少儿图书出版行业分析

一、2013-2019年希腊少儿图书出版市场分析
二、希腊图书少儿图书出版的市场特色
第五节其他部分国家少儿图书出版业发展分析
一、俄罗斯少儿图书出版现状分析
二、2013-2019年德国少儿图书出版市场分析
三、2013-2019年英国期刊出版现状

第三章2013-2019年中国少儿图书出版行业发展现状
第.一节中国少儿图书出版业发展现状
一、中国少儿图书出版产业资本运营概况
二、少儿图书出版业发展存在问题分析
1、良莠不齐，图书质量缺乏保障
2、缺乏创新意识，影响核心竞争力
3、版权方面存在“贸易逆差”，走向世界仍然面临困境
4、缺乏教育资源的强力支持
5、编辑素养不足影响出版进程
6、少儿图书出版一头沉，忽视农村少儿读者群
三、少儿图书出版业应对阅读变化的策略
第二节2013-2019年少儿图书出版产业面临的挑战及应对策略
一、2013-2019年中国少儿图书出版产业面临的挑战
1、重复出版，同质化严重
2、不设门槛带来的无序竞争
3、各方的功利心导致原创乏力
二、2013-2019年中国少儿图书出版产业的应对之策
1、加大政府扶持力度
2、加大鼓励原创的力度
3、坚持正确的出版导向
4、加强对阅读推广的支持和引导
第三节我国少儿图书出版业产业内贸易发展分析
一、2013-2019年我国少儿图书出版业产业内贸易现状
二、影响我国少儿图书出版业产业内贸易的因素
三、促进少儿图书出版业产业内贸易发展的措施

第四节民族少儿图书出版业面临的问题及其发展对策
一、我国民族少儿图书出版业面临的问题
1、同质性严重，缺乏新意与吸引力
2、低俗读物充盈市场
3、价格偏高，内容偏少，性价比低下
二、民族少儿图书出版业的发展对策

第四章2013-2019年中国少儿图书出版行业市场运行分析
第.一节全国少儿图书出版业基本概况
一、图书
二、期刊
三、报纸
四、音像制品及电子出版物
1、音像制品
2、电子出版物
五、出版物发行
六、出版物印刷
七、出版物进出口
八、版权管理及版权贸易
第二节中国出版产品进出口分析
一、书籍、小册子及类似印刷品进出口情况
二、报纸、杂志及期刊进出口情况
三、儿童图书进出口情况
四、乐谱原稿或印本进出口情况
五、地图及手绘的设计图纸原稿等进出口情况
六、贴花纸、明信片及日历等进出口情况
第三节出版产业集群发展分析
一、出版产业集群作用
1、有利于优化出版资源配置
2、有利于打造出版企业核心竞争力
3、有利于构建完整的出版产业链
二、出版产业集群发展现状

三、出版产业集群发展建议
第四节中国区域市场少儿图书出版行业发展分析
一、香港出版业概况
二、广东出版产业发展分析
三、浙江出版业发展分析
四、北京出版业发展分析
五、台湾出版业发展分析

第五章音像出版业发展分析
第.一节音像行业发展概况
一、音像制品路线分析
二、音像产业的挑战与机遇
1、当前音像市场面临的主要问题
2、我国音像产业的机遇
第二节音像出版行业发展现状
一、中国音像出版业市场空间分析
二、2013-2019年音像出版产业发展现状
三、2017-2019年音像出版发展态势
（1）采取优惠政策，发展原创节目
（2）打击盗版，加大市场监管力度
（3）实现资源数字化管理
（4）加大投入，加强信息系统的建设
（5）建设高素质新媒体人才队伍

第六章图书出版业发展分析
第.一节图书行业发展概况
一、图书市场中热销的品种
二、图书市场发展方向分析
1、消费主体的转变
2、营销模式的转变
3、销售渠道的转变
第二节中国图书出版市场分析

一、中国图书出版产业面临的挑战
1、用户阅读需求变化对出版业内容生产带来挑战
2、技术环境变化对出版业创新能力带来挑战
3、产业竞争主体变化对出版业运营机制带来挑战
二、图书出版重点计划分析
1、以政策为引导，支持推动出版业融合发展
2、以内容建设为根本，着力打造优质品牌
3、以先进技术为支撑，驱动出版业融合发展
4、以全局化视角拓展产业服务边界
三、中国图书出版产业发展格局
（1）图书出版格局
（2）图书发行格局
四、我国图书出版发展趋势
1、从无序化到差序化格局的发展
2、从粗放型到精细型分工的发展
3、从国有独营到国有民营结合的发展
4、从版权引入到版权引入输出并存的发展
5、从纸质出版到数字出版的发展
6、从事业单位向企业单位公司化治理的发展
第三节中国图书出版细分市场状况
一、少儿图书出版市场终端分析
二、幼教图书出版的现状与问题
三、中国电子图书市场容量预测
四、“十三五”国家重点图书出版规划增补目分析
（一）增补范围
（二）增补重点
（三）增补要求

第七章网络少儿图书出版业发展分析
第.一节网络少儿图书出版业发展概况
一、网络少儿图书出版概述
二、网络少儿图书出版面临的问题

1、网络少儿图书出版存在的宏观问题
2、网络少儿图书出版存在的微观问题
三、网络少儿图书出版发展现状
1、多元主体主导的网络出版样式
2、网络出版产业链条逐步形成
四、网络少儿图书出版的特征和趋势
1、网络少儿图书出版业的发展是出版发展的必然趋势
2、网络少儿图书出版业是知识经济发展的重要组成部分
第二节数字化少儿图书出版发展分析
一、我国少儿图书出版产业发展现状
1、数字出版的优势
2、数字化出版的劣势
二、中国少儿图书出版商业模式分析
1、以适合少年儿童阅读的内容资源盈利
2、以适合少年儿童阅读的终端设备盈利
3、以适合少年儿童获取数字出版产品的信息载体盈利
4、以适合少年儿童数字出版的运营平台盈利
三、少儿图书出版新出路分析
四、我国少儿图书出版发展态势分析
五、未来五年少儿图书出版产业发展趋势预测
第三节中国少儿图书出版行业发展分析
一、少儿图书出版行业政策分析
1、《文化产业振兴规划》
2、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》
3、《关于支持民间资本参与出版经营活动的实施细则》
4、《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》
5、《深化新闻出版体制改革实施方案》
6、《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014-2020年）》
7、《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》
8、《网络出版服务管理规定》
9、《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》

10、《国家出版基金资助项目管理办法》
11、《关于支持实体书店发展的指导意见》
12、《关于加快新闻出版业实验室建设的指导意见》
13、《关于加强网络文化作品版权管理的通知》
14、《全民阅读“十三五”时期发展规划》
二、少儿图书出版行业厂商分析
三、少儿图书出版行业产品分析
四、少儿图书出版行业技术分析
五、少儿图书出版行业问题分析
1、少儿图书出版格局仍缺乏科学性与合理性
2、少儿图书出版盈利模式创新不足
3、少儿图书出版数字化进程较为缓慢

第二部分行业竞争格局
第八章少儿图书出版行业竞争分析
第.一节中国少儿图书出版业竞争环境分析
一、竞争强度分析
二、主要竞争对手分析
三、潜在进入者分析
四、替代品分析
1、少儿图书替代品
2、丰富多样的少儿图书替代品
第二节中国少儿图书出版业竞争格局分析
一、少儿图书出版行业竞争格局更加合理
二、2019年我国少儿图书出版业重点区域竞争格局
第三节2013-2019年中国少儿图书出版行业竞争分析及预测
一、2019年少儿图书出版市场竞争情况分析
二、2020-2026年集中度分析及预测
三、2020-2026年SWOT分析及预测
1、S——内部优势分析
2、W——内部弱势分析
3、O——外部机遇分析

4、T——外部威胁分析
四、2020-2026年进入退出状况分析及预测

第九章少儿图书出版企业竞争策略分析
第.一节我国少儿图书出版的国际化竞争战略
一、我国少儿图书出版参与国际竞争的战略意义
二、我国少儿图书出版实施“走出去”战略
三、我国少儿图书出版国际竞争的主要途径
四、中国少儿图书出版业竞争走势分析
五、少儿图书出版竞争战略的新趋势
第二节少儿图书出版市场竞争策略分析
一、少儿图书出版市场增长潜力分析
二、少儿图书出版主要潜力项目分析
三、现有少儿图书出版竞争策略分析
第三节少儿图书出版企业竞争策略分析
一、欧债危机对少儿图书出版行业竞争格局的影响
二、2020-2026年我国少儿图书出版市场竞争趋势
三、2020-2026年少儿图书出版行业竞争格局展望

第十章少儿图书出版重点企业分析
第.一节北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第二节时代出版传媒股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017经营状况
四、2020-2026年发展战略
第三节鹤山雅图仕印刷有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2014-2017经营状况
四、2020-2026年发展战略
第四节湖南新华印刷集团有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017经营状况
四、2020-2026年发展战略
第五节武汉大学出版社
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略
第六节浙江省邮电印刷股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2019年经营状况
四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测
第十一章中国少儿图书出版产业趋势分析
第.一节中国少儿图书出版业的未来走向
一、绿色少儿图书出版前景分析
二、少儿图书出版行业经营的未来主题展望
第二节现代少儿图书出版业的趋势与创新
一、内容提供与文化创新
二、数字融合与业务融合
三、开拓特殊用户市场
四、建设合理的少儿图书出版产业链
第三节“十三五”少儿图书出版业发展规划
一、我国少儿图书出版业发展现状
二、少儿图书出版业面临的机遇和挑战

1、我国少儿出版发展中存在的问题
2、“十三五”时期少儿图书出版的形势与机遇
三、少儿图书出版业发展的指导思想和主要目标
四、“十三五”少儿图书出版业发展战略重点
五、促进少儿图书出版业发展的政策措施
（1）转变政府职能，提高科技管理水平
（2）加大政府投入力度，加强政策扶持

第十二章少儿图书出版行业发展趋势预测
第.一节2020-2026年少儿图书出版市场趋势分析
一、2013-2019年少儿图书出版市场趋势总结
二、2020-2026年少儿图书出版市场发展空间
三、2020-2026年少儿图书出版产业政策趋向
1、出版法律法规逐步完善
2、国家采取政策扶持未成年人出版
第二节2020-2026年少儿图书出版市场预测
一、2020-2026年少儿图书出版市场结构预测
二、2020-2026年少儿图书出版市场需求前景
三、2020-2026年少儿图书出版市场价格预测
四、2020-2026年少儿图书出版行业集中度预测

第四部分投资战略研究
第十三章少儿图书出版行业投资机会与风险
第.一节少儿图书出版行业投资效益分析
一、2013-2019年少儿图书出版行业投资状况分析
二、2020-2026年少儿图书出版行业投资效益分析
三、2020-2026年少儿图书出版行业投资趋势预测
四、2020-2026年少儿图书出版行业的投资方向
五、2020-2026年少儿图书出版行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节影响少儿图书出版行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响少儿图书出版行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响少儿图书出版行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响少儿图书出版行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国少儿图书出版行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国少儿图书出版行业发展面临的机遇分析
（一）政策扶持
（二）市场广阔
（三）国际合作
（四）融合发展
第三节少儿图书出版行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年少儿图书出版行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年少儿图书出版行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年少儿图书出版行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年少儿图书出版同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年少儿图书出版行业其他风险及控制策略

第十四章少儿图书出版行业投资战略研究
第.一节少儿图书出版行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节对少儿图书出版品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、少儿图书出版实施品牌战略的意义
三、少儿图书出版企业品牌的现状分析
四、少儿图书出版企业的品牌战略
1、提高原创能力，培育特色品牌
2、遵循市场规律，树立精品意识
3、基础的营销战略是战略营销的基础
4、拓宽发行渠道，实现规模效应

五、少儿图书出版品牌战略管理的策略
第三节少儿图书出版行业投资战略研究
一、2019年少儿图书出版行业投资战略
二、2020-2026年少儿图书出版行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章中国少儿图书出版行业发展策略
第.一节21世纪中国少儿图书出版业战略性分析
一、中国少儿图书出版体制的改革走势
二、中国少儿图书出版业的经营策略
三、科技进步与少儿图书出版创新
四、人才培养与少儿图书出版竞争力
第二节中国少儿图书出版业的战略整合分析
一、组织资源的整合
二、价值产业链的整合
三、资本的整合
四、人才的整合
五、内容资源的整合
六、阅读媒介的整合
第三节我国上市少儿图书出版集团募集资金投向探索
一、少儿图书出版集团募集资金的投资原则
二、少儿图书出版集团募集资金投资的战略选择
三、少儿图书出版集团募集资金的投资新思路
四、实际投资运作要注意的问题
第四节我国少儿图书出版投融资体制改革分析
一、多元投资主体
二、多条融资渠道
三、多种投融资方式

部分图表目录：

图表1：2013-2019年国际少儿图书出版市场规模分析
图表2：2013-2019年美国少儿图书出版业市场规模分析

图表3：2013-2019年日本少儿图书出版业市场规模分析
图表4：2013-2019年希腊少儿图书出版业市场规模分析
图表5：2013-2019年少儿图书出版总量分析
图表6：2013-2019年少儿期刊出版总量分析
图表7：2013-2019年少儿报纸出版总量分析
图表8：2013-2019年少儿音像制品出版总量分析
图表9：2013-2019年少儿电子出版物出版总量分析
图表10：2013-2019年书籍、小册子及类似印刷品进口数据分析
图表11：2013-2019年书籍、小册子及类似印刷品出口数据分析
图表12：2013-2019年报纸、杂志及期刊进口数据分析
图表13：2013-2019年报纸、杂志及期刊出口数据分析
图表14：2013-2019年儿童图书进口数据分析
图表15：2013-2019年儿童图书出口数据分析
图表16：2013-2019年乐谱原稿或印本进口数据分析
图表17：2013-2019年乐谱原稿或印本出口数据分析
图表18：2013-2019年地图及手绘的设计图纸原稿等进口数据分析
图表19：2013-2019年地图及手绘的设计图纸原稿等出口数据分析
图表20：2013-2019年贴花纸、明信片及日历等进口数据分析
图表21：2013-2019年贴花纸、明信片及日历等出口数据分析
图表22：2013-2019年中国音像出版产业发展现状分析
图表23：2013-2019年中国图书市场结构变化
图表24：2013-2019年少儿类图书零售市场销售收入分析
图表25：2020-2026年中国电子图书市场容量预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164885.html