

2020-2026年中国手袋市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手袋市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手袋，是指具有手挽的各种袋的总称，而一般手袋厂中的手袋，却是广义的手袋，其产品包括：有户带的户袋、背袋；手袋没带的称为银包、皮夹；还可以叫它为袋，包夹三大类。根据手袋的用途可以分为：旅行袋、公文袋、时款袋、包装袋、银包、腰包、书包、皮夹九类。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手袋市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了手袋行业市场发展环境、手袋整体运行态势等，接着分析了手袋行业市场运行的现状，然后介绍了手袋市场竞争格局。随后，报告对手袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了手袋行业发展趋势与投资预测。您若想对手袋产业有个系统的了解或者想投资手袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界手袋产业运行态势分析

第一节2016-2019年世界手袋产业发展概述

一、国外流行手袋回顾

二、世界手袋市场运行动态分析

三、世界手袋设计分析

第二节2016-2019年世界主要国家手袋产业运行分析

一、美国

二、意大利

三、法国

第三节2019年世界手袋产业发展趋势分析

第二章2016-2019年世界手袋主要品牌市场运行动态分析

第一节香奈尔(CHANEL)

第二节卡地亚(CARTIER)

第三节BALLY

第四节古奇(GUCCI)

第五节普拉达(PRADA)

第六节爱马仕(HERMES)

第七节圣罗兰(YVES SAINT LAURENT)

第八节路易·威登(LOUIS VUITTON)

第九节LOEWE

第三章2016-2019年中国手袋行业市场发展环境分析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2016-2019年中国手袋行业政策环境分析

一、手袋行业政策分析

二、手袋相关政策影响分析

三、手袋进出口政策分析

第三节2016-2019年中国手袋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016-2019年中国手袋产业运行形势分析

第一节2016-2019年中国手袋市场规模分析

第二节2016-2019年中国手袋消费者消费偏好调查分析

第三节2016-2019年中国手袋消费者对其价格的敏感度分析

第四节2016-2019年手袋消费者的态度及影响因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第五节2016-2019年中国手袋行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、中国手袋行业平均价格分析
 - 1、中国手袋市场价格及成本分析
 - 2、白沟箱包价格优势原因分析
 - 3、高档手袋市场价格变动分析

第五章2016-2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包所属行业产量数据统计分析(按季度更新)

第一节2016-2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

- 一、2016-2019年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
- 二、2016-2019年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节2016-2019年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

- 一、2016-2019年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析
- 二、2016-2019年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节2016-2019年年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

- 一、进口数量分析（4202）
- 二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口·交货值分析

第四节2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国皮箱、包(袋)制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2016-2019年中国手袋行业市场竞争格局分析

第一节2016-2019年中国手袋市场竞争状况分析

一、手袋市场竞争力分析

二、手袋市场畅销状况

三、手袋市场占有份额分析

四、手袋企业竞争分析

第二节2016-2019年中国手袋细分市场竞争分析

一、皮革手袋市场竞争状况

二、皮手袋市场竞争状况

三、真皮手袋市场竞争状况

四、尼龙手袋市场竞争状况

五、我国PVC手袋市场竞争状况

第三节2016-2019年中国手袋企业提升竞争力策略分析

第九章2016-2019年中国手袋行业优势生产企业竞争力分析

第一节广州市番禺世门手袋有限公司公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节惠来县春利制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佛山市南海金信兴五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节汕尾市恒威手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节常州港华丝绢工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节东莞大森手袋有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节浙江慷源实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节广州市玛茜特皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节宁波华鑫手袋制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2020-2026年中国手袋行业发展预测分析

第一节2020-2026年手袋行业发展趋势分析

一、手袋设计发展趋势

二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析

三、中国手袋电子商务发展趋势

第二节2020-2026年中国手袋市场发展前景分析

一、2016-2019年品牌手袋消费市场变化趋势

二、手袋外销市场发展前景

三、中国手袋开拓内需市场前景分析

第三节2020-2026年部分手袋细分行业发展趋势分析

一、白牛皮纸手袋前景分析

二、无纺布手袋市场前景分析

三、非织造布手袋市场前景分析

第十一章2020-2026年我国手袋行业投资价值与投资策略分析（）

第一节2020-2026年中国手袋行业投资价值分析

一、手袋连锁加盟投资及盈利分析

二、箱包经营投资与回报

三、创业投资箱包分析

第二节2020-2026年中国手袋行业投资策略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、国内女包品牌企业经营策略分析
三、我国高档箱包市场投资策略
四、2016-2019年箱包业品牌突围策略
五、2016-2019年全球大牌手袋投资策略
六、手袋企业战略规划不确定性风险分析
七、手袋行业品牌战略分析
八、手袋企业经营管理策略
第三节2020-2026年中国手袋行业投资风险规避分析

图表目录：

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量变化图
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量对比图
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量和2016-2019年同期对比图
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量前5位省市对比图
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包前5位省市产量比例图
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量及增长率统计表单位：吨
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长率排名前5位省市对比图单位：吨
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包主要省份产量比重统计表
图表：2016-2019年我国天然皮革手提包(袋)、背包市场集中度和2016-2019年同期对比图
图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析
图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析
图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析
图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析
图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析
图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析
图表：2016-2019年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析
图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业企业数量增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业从业人数增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业出口·交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表：2016-2019年我国皮箱、包(袋)制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年手袋市场竞争力统计图

图表：2016-2019年手袋市场竞争力排名表

图表：2016-2019年手袋市场畅销排名表

图表：2016-2019年手袋市场畅销排名示意图

图表：2016-2019年手袋市场占有率统计图

图表：2016-2019年手袋市场占有率表（前十名）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184662.html>