

2020-2026年中国陶瓷餐具 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国陶瓷餐具行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷餐具，陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。陶瓷餐具的烧制和应用在我国有着悠久的历史，其造型多样、色彩斑斓、手感清凉细滑，容易洗涤，深受国人喜爱。陶瓷餐具的制作方法分为釉上彩、釉下彩、釉中彩三种。陶瓷餐具主要生产于江西景德镇、山东淄博、河北唐山、福建德化、广东潮州、湖南醴陵。陶瓷餐具我们可以分为镁质瓷餐具、镁质强化瓷餐具、强化瓷餐具、贝质瓷餐具、色釉瓷餐具、雅光瓷。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国陶瓷餐具行业发展态势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了陶瓷餐具相关概念及发展环境，接着分析了中国陶瓷餐具规模及消费需求，然后对中国陶瓷餐具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶瓷餐具面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶瓷餐具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷餐具行业概述 18

第一节 陶瓷餐具行业定义 18

第二节 陶瓷餐具行业发展历程 18

第三节 陶瓷餐具行业分类情况 19

第四节 陶瓷餐具产业链分析 21

第二章 2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展环境分析 22

第一节 2015-2019年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 23

三、固定资产投资 25

第二节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 28

第三节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展社会环境分析 30

一、社会消费水平分析 30

二、居民收入分析 34

第三章 2015-2019年中国陶瓷餐具所属行业总体发展状况 36

第一节 中国陶瓷餐具所属行业规模情况分析 36

一、行业单位规模情况分析 36

二、行业人员规模状况分析 36

三、行业资产规模状况分析 37

四、行业市场规模状况分析 38

第二节 中国陶瓷餐具所属行业产销情况分析 39

一、行业生产情况分析 39

二、行业销售情况分析 40

三、行业产销情况分析 41

第三节 中国陶瓷餐具所属行业财务能力分析 41

一、行业盈利能力分析与预测 41

二、行业偿债能力分析 42

三、行业营运能力分析 42

四、行业发展能力分析 42

第四章 中国陶瓷餐具市场供需分析 44

第一节 陶瓷餐具市场现状分析及预测 44

一、2015-2019年我国陶瓷餐具行业总产值分析 44

二、2020-2026年我国陶瓷餐具行业总产值预测 45

第二节 陶瓷餐具产品产量分析及预测 47

一、2015-2019年我国陶瓷餐具产量分析 47

二、2020-2026年我国陶瓷餐具产量预测 47

第三节 陶瓷餐具市场需求分析及预测 49

一、2015-2019年我国陶瓷餐具市场需求分析 49

二、2020-2026年我国陶瓷餐具市场需求预测 50

第四节 陶瓷餐具进出口数据分析 51

一、我国陶瓷餐具出口数据分析	51
1、出口总量分析	51
2、出口金额分析	51
3、出口市场分析	52
4、出口价格分析	52
二、我国陶瓷餐具进口数据分析	53
1、进口总量分析	53
2、进口金额分析	53
3、进口市场分析	53
4、进口价格分析	54-
三、我国陶瓷餐具进出口数据预测	54

第五章 陶瓷餐具行业发展现状分析 56

第一节 中国陶瓷餐具行业发展分析 56

- 一、2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展态势分析 56
- 二、2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展特点分析 57
- 三、2015-2019年中国陶瓷餐具行业市场供需分析 58

第二节 中国陶瓷餐具产业特征与行业重要性 59

第三节 陶瓷餐具行业特性分析 59

第六章 中国陶瓷餐具市场规模分析 60

第一节 2019年中国陶瓷餐具市场规模分析 60

第二节 2019年中国陶瓷餐具区域市场规模分析 60

- 一、2019年东北地区市场规模分析 60
- 二、2019年华北地区市场规模分析 61
- 三、2019年华东地区市场规模分析 62
- 四、2019年华中地区市场规模分析 63
- 五、2019年华南地区市场规模分析 64
- 六、2019年西北地区市场规模分析 65
- 七、2019年西南地区市场规模分析 66

第三节 2020-2026年中国陶瓷餐具市场规模预测 67

第七章 陶瓷餐具国内产品价格走势及影响因素分析 69

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾 69

第二节 国内产品当前市场价格及评述 69

第三节 国内产品价格影响因素分析 70

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测 70

第八章 陶瓷餐具及其主要上下游产品 73

第一节 陶瓷餐具上下游分析 73

一、与行业上下游之间的关联性 73

二、上游原材料供应形势分析 73

三、下游产品解析 74

第二节 陶瓷餐具行业产业链分析 74

一、行业上游影响及风险分析 74

二、行业下游风险分析及提示 76

三、关联行业风险分析及提示 76

第九章 陶瓷餐具产品竞争力优势分析 77

一、整体产品竞争力评价 77

二、产品竞争力评价结果分析 77

三、竞争优势评价及构建建议 78

第十章 陶瓷餐具行业市场竞争策略分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 81

第二节 行业国际竞争力比较 81

一、生产要素 81

二、需求条件 83

三、相关和支持性产业 83

四、企业战略、结构与竞争状态 84

第二节 陶瓷餐具企业竞争策略分析 85

- 一、提高陶瓷餐具企业核心竞争力的对策 85
- 二、影响陶瓷餐具企业核心竞争力的因素及提升途径 86
- 三、提高陶瓷餐具企业竞争力的策略 87

第十一章 陶瓷餐具行业重点企业竞争分析89

第一节 深圳市伟业陶瓷有限公司 89

- 一、企业基本概况 89
- 二、2015-2019年企业经营与财务状况分析 90
- 三、2015-2019年企业竞争优势分析 96
- 四、企业未来发展战略与规划 97

第二节 广东四通集团股份有限公司 97

- 一、企业基本概况 97
- 二、2015-2019年企业经营与财务状况分析 98
- 三、2015-2019年企业竞争优势分析 104
- 四、企业未来发展战略与规划 104

第三节 景德镇红叶陶瓷股份有限公司 105

- 一、企业基本概况 105
- 二、2015-2019年企业经营与财务状况分析 106
- 三、2015-2019年企业竞争优势分析 112
- 四、企业未来发展战略与规划 113

第四节 广西三环企业集团股份有限公司 113

- 一、企业基本概况 113
- 二、2015-2019年企业经营与财务状况分析 114
- 三、2015-2019年企业竞争优势分析 120
- 四、企业未来发展战略与规划 120

第五节 国林陶瓷（邯郸）有限公司 120

- 一、企业基本概况 120
- 二、2015-2019年企业经营与财务状况分析 121
- 三、2015-2019年企业竞争优势分析 127
- 四、企业未来发展战略与规划 127

第十二章 陶瓷餐具行业投资与发展前景分析 128

第一节 陶瓷餐具行业投资机会分析 128

一、陶瓷餐具投资项目分析 128

二、可以投资的陶瓷餐具模式 129

三、2019年陶瓷餐具投资机会 132

第二节 2020-2026年中国陶瓷餐具行业发展预测分析 133

一、未来陶瓷餐具发展分析 133

二、未来陶瓷餐具行业技术开发方向 133

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 134

第三节 未来市场发展趋势 136

一、产业集中度趋势分析 136

二、十三五行业发展趋势 137

第十三章 陶瓷餐具产业用户度分析 140

第一节 陶瓷餐具产业用户认知程度 140

第二节 陶瓷餐具产业用户关注因素 141

一、功能 141

二、质量 142

三、价格 142

四、外观 143

五、服务 144

第十四章 2020-2026年陶瓷餐具行业发展趋势及投资风险分析 146

第一节 当前陶瓷餐具存在的问题 146

第二节 陶瓷餐具未来发展预测分析 147

一、中国陶瓷餐具发展方向分析 147

二、2020-2026年中国陶瓷餐具行业发展规模预测 148

三、2020-2026年中国陶瓷餐具行业发展趋势预测 149

第三节 2020-2026年中国陶瓷餐具行业投资风险分析 150

一、出口风险分析 150

二、市场风险分析 150

三、管理风险分析 151

四、产品投资风险 152

第十五章 观点与结论 157 ()

第一节 陶瓷餐具行业营销策略分析及建议 157

一、陶瓷餐具行业营销模式 157

二、陶瓷餐具行业营销策略 158

第二节 陶瓷餐具行业企业经营发展分析及建议 163

一、陶瓷餐具行业经营模式 163

二、陶瓷餐具行业生产模式 163

第三节 行业应对策略 164

一、把握国家投资的契机 164

二、竞争性战略联盟的实施 168

三、企业自身应对策略 169

第四节 市场的重点客户战略实施 171

一、实施重点客户战略的必要性 171

二、合理确立重点客户 175

三、对重点客户的营销策略 176

四、强化重点客户的管理 179

五、大客户管理的应用价值 182

图表目录:

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表 2 2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 23

图表 3 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 25

图表 4 2019年居民消费价格主要数据 30

图表 5 2015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表 6 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 34

图表 7 2015-2019年我国陶瓷餐具行业规模企业个数 36

图表 8 2015-2019年中国陶瓷餐具行业从业人员 36

图表 9 2015-2019年我国陶瓷餐具行业资产合计及增长情况 37

图表 10 2015-2019年我国陶瓷餐具行业资产合计及增长对比 37

图表 11 2015-2019年我国陶瓷餐具行业利润总额及增长情况 38

图表 12 2015-2019年我国陶瓷餐具行业利润总额及增长对比	38
图表 13 2015-2019年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长情况	39
图表 14 2015-2019年我国陶瓷餐具行业工业总产值及增长对比	39
图表 15 2015-2019年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长情况	40
图表 16 2015-2019年我国陶瓷餐具行业销售收入及增长对比	40
图表 17 2015-2019年我国陶瓷餐具行业产销率	41
图表 18 2015-2019年我国陶瓷餐具行业销售利润率	41
图表 19 2015-2019年我国陶瓷餐具行业资产负债率	42
图表 20 2015-2019年我国陶瓷餐具行业总资产周转率	42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175200.html>