

2020-2026年中国电影市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影市场评估与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 电影行业发展综述第一节 电影行业相关概念概述一、电影行业定义二、电影的种类第二节 最近3-5年中国电影行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 电影行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 电影行业市场环境及影响分析第一节 电影行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、电影行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、电影产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、电影产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响 第三章 国际电影产业发展分析及经验借鉴第一节 全球电影产业发展分析一、全球电影产业发展概况二、全球电影票房收入规模1、全球电影票房收入规模2、全球电影票房地区分布三、全球主要国家票房排行四、主要国家本土电影市场份额五、全球银幕数量六、全国主要市场平均观影次数第二节 美国电影产业发展分析一、美国电影产业政策环境二、美国电影票房收入三、美国电影观影人次及平均票价四、全球电影历史票房排行榜五、美国电影产业发展模式1、电影融资模式2、电影制作模式3、电影发行模式4、电影放映模式六、美国电影产业营销战略与典型案例第三节 欧洲电影产业发展分析一、欧洲电影产业政策环境1、投融资方面政策2、制作、发行、放映方面政策3、产业促进方面政策二、欧洲主要国家电影票房收入三、欧洲主要国家平均票价对比四、欧洲主要国家人均观影次数对比五、欧洲主要国家国产片份额六、欧洲主要国家电影票房排行榜第四节 韩国电影产业发展分析一、韩国电影产业政策环境二、韩国电影票房收入三、韩国电影观影人次四、韩国电影国产片份额五、韩国电影票房排行榜六、韩国电影产业

衰退分析1、韩国电影衰退表现2、韩国电影衰退原因3、韩国电影界应对策略第五节 日本电影产业发展分析一、日本电影产业政策环境二、日本电影票房收入三、日本电影平均票价四、日本电影观影人次五、日本动画电影市场分析第六节 印度电影产业发展分析一、印度电影产业政策环境二、印度电影票房收入三、主要企业市场占有率四、印度电影国产片份额五、印度电影票房排行榜六、印度电影产业的特征与经验1、投融资方面2、制作方面3、发行、放映方面第七节 国际电影产业经验借鉴一、政策方面经验借鉴二、产品结构经验借鉴三、龙头企业经验借鉴四、投融资体系经验借鉴五、营销战略经验借鉴六、院线建设经验借鉴7 电影产业链延伸经验借鉴8 电影技术经验借鉴9 盗版打击经验借鉴 第二部分 行业深度分析第四章 中国电影产业发展现状与趋势分析第一节 中国电影产业发展状况分析一、电影产业发展历程二、电影发展特征分析第二节 中国电影产业经营情况分析一、电影产业产量规模分析二、电影产业市场规模分析1、电影产业收入总规模2、前十地区电影票房收入3、国产与进口片比较分析三、电影产业营收来源分析1、国内票房营收来源2、海外销售及票房来源3、国内非票房收入4、电影广告收入来源四、电影平均票价五、电影观影人次六、电影票房排行榜1、电影票房排行榜2、票房过亿影片七、电影票房区域分布特征1、发达地区占据主导地位2、二三线城市快速增长3、农村放映工程全面实施第三节 中国二级电影和农村电影市场发展分析一、二级电影市场发展分析1、二级电影市场发展现状2、二级电影市场竞争状况3、二级电影市场存在问题4、二级电影市场发展策略二、农村电影市场发展分析1、农村电影市场发展现状2、农村电影市场竞争状况3、农村电影市场存在问题4、农村电影市场发展策略第四节 中国电影档期市场分析一、电影档期发展特点二、主要档期市场分析1、暑期档市场分析2、国庆档市场分析3、贺岁档市场分析 第五章 中国不同类型电影市场分析与发展前景第一节 中国数字电影市场分析与发展前景一、数字电影发展分析二、数字电影优势分析三、数字电影市场分析四、数字电影发展前景第二节 中国3D电影市场分析与发展前景一、3D电影发展分析二、3D电影盈利能力三、3D电影优势分析四、3D电影发展前景第三节 中国IMAX电影市场分析与发展前景一、IMAX电影发展分析二、IMAX电影银幕现状三、IMAX电影需求分析四、IMAX电影发展前景 第六章 中国电影产业消费者行为调研第一节 消费者题材偏好调研一、不同性别电影题材偏好调研二、不同年龄电影题材偏好调研1、20岁以下电影题材偏好调研2、20-40岁电影题材偏好调研3、40岁以上电影题材偏好调研第二节 消费者行为习惯调研一、不同性别观众结构调研1、男性观众结构调研2、女性观众结构调研二、不同年龄观众结构调研1、观众结构调研总体情况2、15-24岁观众结构调研3、25-39岁观众结构调研4、40-50岁观众结构调研三、观众消费频次调研1、不同性别观众消费频次调研2、不同年龄观众消费频次调研3、不同职业观众消费频次调研4、不同学历观众消费频次调研四、观众消费时间选择调研1、节假日与非节假日选择调研2、一周时间内消费时间选择调研3、一天时间内消费时间选择调研4、去影院

看电影的时机调研5、随行人和人数调研五、观众影院选择考虑因素调研六、观众选择电影因由调研七、观众观看电影的途径调研八、观众片源产地喜好调研1、观众片源产地喜好调研总体情况2、不同年龄观众片源产地喜好调研 第七章 中国电影进出口市场分析第一节 中国电影进出口市场分析一、中国电影进口片票房收入二、中国电影进口片票房排行榜第二节 中国电影进出口市场分析一、中国电影出口营收情况二、中国电影海外观众实证调研1、中国电影国际影响力2、海外观众关注中国电影情况3、海外观众了解中国电影渠道4、海外观众观看中国电影渠道5、海外观众不关注中国电影原因6、海外观众认为中国电影需改进方面7、海外观众最喜欢的电影类型8、海外观众最喜欢的中国导演9、海外观众最喜欢的中国演员第三节 中国电影海外推广建议一、政府政策扶植二、海推公司的集团化发展三、明确影片的市场定位四、注重其他市场的开发五、成立专业的海外运作团队六、实现海外推广的多元化 第三部分 市场全景调研第八章 中国电影制片业发展现状与趋势分析第一节 中国电影制片业产量与生产格局一、电影制片业发展现状二、电影制片业产量分析1、电影制片业产量2、电影制片业生产格局第二节 中国电影制片业经营情况与转型升级一、电影制片业市场规模1、电影制片业投入产出水平2、电影制片业市场规模分析二、电影制片格局转型分析1、中国电影制片机构市场份额分析2、国有制片机构分析3、民营制片机构析4、合拍片市场现状5、非传统电影生产机构发展现状三、国产电影投资回报分析1、电影制片业资金回收渠道2、电影投资回报率3、国产电影盈利原因分析4、国产电影投资回收典型案例第三节 中国电影制片业发展趋势分析一、电影制片业发展策略分析二、电影制片业发展趋势分析 第九章 中国电影发行业发展现状与趋势分析第一节 中国电影发行业发展概况一、电影发行市场概况二、电影发行模式分析三、电影发行企业分类第二节 中国电影发行业竞争分析一、电影发行市场集中度分析二、电影发行市场竞争格局分析第三节 中国电影营销模式与典型案例一、商业大片营销案例分析1、影片基本资料2、影片优劣势分析3、营销策略分析4、营销效果分析二、小成本影片营销案例分析1、影片基本资料2、营销策略分析3、营销效果分析三、文艺影片营销案例分析1、影片基本资料2、营销策略分析四、系列电影营销案例分析1、影片基本资料2、影片分析3、营销策略分析五、热门电影营销模式分析第四节 中国电影发行业发展趋势一、电影发行业资本市场化二、海外发行业务不断加强三、电影发行企业将注重网络构建四、竞争越来越激烈 第十章 中国电影放映业发展现状与趋势分析第一节 电影院线市场发展现状与趋势分析一、电影院线发展规模分析二、电影院线市场竞争分析1、电影院线集中度分析2、电影院线竞争格局分析3、电影院票房分布三、重点城市院线市场发展分析1、电影票房区域格局分析2、北京市院线市场分析3、上海市院线市场分析4、广州市院线市场分析5、深圳市院线市场分析6、成都市院线市场分析7、武汉市院线市场分析8、重庆市院线市场分析9、杭州市院线市场分析10、南京市院线市场分析11、西安市院线市场分析四、农村数字院线发展分析1、农村数字

电影放映工程简介2、农村数字院线发展规模分析3、农村数字院线区域分布格局五、电影网络院线发展分析1、电影网络院线联盟的形成及发展2、电影网络院线联盟运作机制分析3、电影网络院线利益格局分析4、电影网络院线对城市院线影响分析六、电影院线扩张模式分析1、加盟模式2、万达模式3、“数字放映+二级市场”模式4、全产业链扩张模式七、电影院线发展趋势分析第二节 电影院市场发展现状与趋势分析一、电影院发展规模及竞争分析1、电影院规模及增长情况2、电影院竞争格局分析二、重点城市影院发展分析1、电影院区域市场格局分析2、北京影院发展分析3、上海影院发展分析4、广州影院发展分析5、深圳影院发展分析6、重庆市影院发展分析三、电影票价需求调研及走势分析1、电影票价走势分析2、影院观众票价需求调研3、电影票定价建议四、电影院经营模式分析1、电影院经营业务分析2、电影院客户群体分析3、电影院会员服务模式分析4、电影院销售策略和手段分析5、电影院运营成本分析6、电影院盈利模式分析7、电影院经营模式创新路径五、电影院发展趋势分析 第十一章 中国新媒体对电影产业的影响分析第一节 中国新媒体在电影中应用分析一、新媒体发展分析1、手机发展分析2、IPTV发展分析3、数字电视发展分析4、移动电视发展分析二、新媒体在电影产业中的应用1、手机与电影2、IPTV与电影3、数字电视与电影4、移动电视与电影第二节 新媒体发展对电影产业的影响一、新媒体给电影产业带来的机遇二、新媒体给电影产业带来的挑战 第四部分 竞争格局分析第十二章 2018-2023年电影行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、电影行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、电影行业企业间竞争格局分析三、电影行业集中度分析四、电影行业SWOT分析第二节 中国电影行业竞争格局综述一、电影行业竞争概况二、中国电影行业竞争力分析三、中国电影竞争力优势分析四、电影行业主要企业竞争力分析第三节 2015-2019年电影行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外电影竞争分析二、2015-2019年我国电影市场竞争分析三、2015-2019年我国电影市场集中度分析四、2015-2019年国内主要电影企业动向第四节 电影市场竞争策略分析 第十三章 2018-2023年电影行业领先企业经营形势分析第一节 中国电影制片发行企业领先企业分析一、中国电影集团公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业电影代表作品4、企业运营特色分析5、企业产业结构分析6、企业竞争优劣势分析7、企业发展发展动态分析二、华谊兄弟传媒股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业电影代表作品4、企业运营特色分析5、企业产业结构分析6、企业竞争优劣势分析7、企业发展发展动态分析三、浙江华策影视股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业电影代表作品4、企业运营特色分析5、企业产业结构分析6、企业竞争优劣势分析7、企业发展发展动态分析四、中视传媒股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业电影代表作品4、企业运营特色分析5、企业产业结构分析6、企业竞争优劣势分析7

、企业发展动态分析五、北京光线传媒股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业电影代表作品4、企业运营特色分析5、企业产业结构分析6、企业竞争优势分析7、企业发展动态分析第二节 中国电影院线领先企业分析一、万达电影院线股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业市场规模分析3、企业票房业绩分析4、企业加盟影院概况5、企业投资情况分析6、企业运营特色分析7、企业经营状况优劣势分析二、中影星美电影院线有限公司1、企业发展简况分析2、企业票房业绩分析3、企业院线扩张效率4、企业运营特色分析5、企业明星影院6、企业经营状况优劣势分析三、上海联和电影院线有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业市场业绩分析3、企业加盟影院概况4、企业经营状况优劣势分析四、珠江影业传媒股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业市场业绩分析3、企业加盟影院概况4、企业经营状况优劣势分析五、广东大地电影院线股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业市场业绩分析3、企业加盟影院概况4、企业经营状况优劣势分析第三节 中国电影院领先企业分析一、北京耀莱国际影城管理有限公司1、影院选址环境分析2、影院硬件设施分析3、影院经营业绩分析4、影院经营项目分析5、影院营销策略分析6、影院经营优劣势分析二、橙天嘉禾影城（中国）有限公司1、影院发展简况分析2、影院选址环境分析3、影院硬件设施分析4、影院经营业绩分析5、影院经营项目分析6、影院经营业绩分析7、影院运营特色分析8、影院经营优劣势分析三、广东西维文化发展有限公司正佳飞扬影城1、影院选址环境分析2、影院硬件设施分析3、影院经营项目分析4、影院经营业绩分析5、影院运营特色分析6、影院经营优劣势分析四、北京首都电影院1、影院发展简况分析2、影院选址环境分析3、影院硬件设施分析4、影院经营业绩分析5、影院经营项目分析6、影院经营业绩分析7、影院运营特色分析8、影院经营优劣势分析五、上海万达国际电影城有限公司1、影院发展简况分析2、影院选址环境分析3、影院硬件设施分析4、影院经营业绩分析5、影院经营项目分析6、影院经营业绩分析7、影院运营特色分析8、影院经营优劣势分析 第五部分 发展前景展望第十四章 2018-2023年电影行业前景及趋势预测第一节 2018-2023年电影市场发展前景一、2018-2023年电影市场发展潜力二、2018-2023年电影市场前景展望三、2018-2023年电影细分行业发展前景分析第二节 2018-2023年电影市场发展趋势预测一、2018-2023年电影行业发展趋势1、我国电影市场未来仍将保持快速发展2、未来影院建设成本有望逐渐降低3、电影相关产业与衍生品起步发展4、新媒体发展，开拓电影市场新渠道二、2018-2023年电影市场规模预测1、电影产业收入规模预测2、电影投资规模预测三、2018-2023年细分市场发展趋势预测第三节 2018-2023年中国电影行业供需预测一、2018-2023年中国电影行业供给预测二、2018-2023年中国电影产业产量预测三、2018-2023年中国电影观影人次预测四、2018-2023年中国电影行业需求预测五、2018-2023年中国电影行业供需平衡预测 第十五章 2018-2023年电影行业投资机会与风险防范第一节 电影行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投

资分析三、兼并重组情况分析四、电影行业投资现状分析第二节 2018-2023年电影行业投资机会一、单一影片市场二、院线市场三、影视器材制作公司四、第二阵营电影企业五、专门影视培训机构第三节 2018-2023年电影行业投资风险一、政策风险二、盗版冲击风险三、作品审查风险四、市场竞争风险第四节 中国电影产业投融资模式分析一、银行贷款二、私募股权融资三、专项电影基金四、多方投资五、影片预售融资六、影视基金第五节 中国电影细分行业投融资分析一、制片业投融资分析1、投融资渠道多元化2、制片企业投融资现状3、制片业投融资趋势二、发行业投融资分析三、放映业投融资分析1、主流商业院线投融资分析2、数字影院投融资分析3、农村电影放映投融资分析第六节 中国电影行业投资建议一、电影行业未来发展方向二、电影行业主要投资建议三、中国电影企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十六章 2018-2023年电影行业面临的困境及对策第一节 电影企业面临的困境及对策一、重点电影企业面临的困境及对策二、中小电影企业发展困境及策略分析三、国内电影企业的出路分析第二节 中国电影行业存在的问题及对策一、中国电影行业存在的问题二、电影行业发展的建议对策第三节 中国电影市场发展面临的挑战与对策一、中国电影市场发展面临的挑战二、中国电影市场发展对策分析 第十七章 电影行业发展战略研究第一节 电影行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国电影品牌的战略思考一、电影品牌的重要性二、电影实施品牌战略的意义三、电影企业品牌的现状分析四、我国电影企业的品牌战略五、电影品牌战略管理的策略第三节 电影经营策略分析一、电影市场细分策略二、电影市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、电影新产品差异化战略第四节 电影行业投资战略研究一、2019年电影行业投资战略二、2018-2023年电影行业投资战略三、2018-2023年细分行业投资战略 第十八章 研究结论及发展建议第一节 电影行业研究结论及建议第二节 电影子行业研究结论及建议第三节 电影行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年电影行业经营效益分析图表：2015-2019年中国电影行业盈利能力分析图表：2015-2019年中国电影行业运营能力分析图表：2015-2019年中国电影行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国电影行业发展能力分析图表：2015-2019年电影产业收入总规模图表：2019年前十地区电影票房收入图表：2015-2019年国产与进口片比较图表：2015-2019年国内票房营收来源图表：2015-2019年海外销售及票房来源图表：2015-2019年国内非票房收入图表：2015-2019年电影观影人次图表：2019年电影票房排行榜图表：2019年票房过10亿影片排名图表：2018-2023年电影产业收入规模预测图表：2018-2023年电影投资规模预测图表：2018-2023年中国电影行业供给预测图表：2018-2023年中国电影产业产量预测图表：2018-2023年中国电影观影人次预测图表：2018-2023年中国电影行业需求预测图表：2018-2023年中国电影行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163800.html>