

2020-2026年中国家居建材 流通行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家居建材流通行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国家居建材流通行业发展综述18

1.1 家居建材流通行业定义18

1.1.1 家居建材流通行业的定义18

1.1.2 家居建材流通的相关分类18

1.2 家居建材流通行业发展环境18

1.2.1 家居建材流通政策环境18

(1) 行业主管部门及管理体制18

(2) 流通行业相关法律法规19

(3) 流通行业相关政策20

1.2.2 家居建材流通经济环境22

(1) 国内经济增速情况22

(2) 对外贸易情况分析23

(3) 宏观经济与行业的相关性25

1.2.3 家居建材流通社会环境26

(1) 居民收入水平分析26

(2) 居民消费特点分析27

第2章：家居建材流通行业上游分析30

2.1 玻璃制造行业发展分析30

2.1.1 玻璃行业的产量分析30

2.1.2 玻璃行业的销量分析30

2.1.3 玻璃行业进出口分析31

2.1.4 玻璃行业产销率分析32

2.2 人造板制造行业发展分析33

2.2.1 人造板行业的产量分析33

2.2.2 人造板行业的销量分析33

2.2.3 人造板行业的市场规模34

2.2.4 人造板行业产销率分析35

2.3 金属门窗制造行业发展分析36

2.3.1 金属门窗行业的市场规模	36
2.3.2 金属门窗行业产销率分析	37
2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析	38
2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析	38
2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模	38
2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析	39
2.5 砖瓦石材制造行业发展分析	40
2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模	40
2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析	40
2.6 其他家居建材制造行业发展分析	41
2.6.1 石膏板行业产量分析	41
2.6.2 木地板行业产量分析	42
2.6.3 幕墙行业的产量分析	43
2.7 家居建材流通行业上游发展总结	44

第3章：中国家居建材流通行业市场现状及前景46

3.1 家居建材流通行业市场规模	46
3.1.1 家居建材流通行业发展历程	46
3.1.2 家居建材流通行业市场规模	47
3.2 家居建材流通行业发展特征	47
3.2.1 家居建材流通行业区域性特征	47
3.2.2 家居建材流通行业季节性特征	48
3.3 家居建材流通行业市场竞争	49
3.3.1 家居建材流通行业扩张情况	49
3.3.2 家居建材流通行业收购兼并	50
3.3.3 家居建材流通行业竞争格局	51
3.3.4 家居建材流通行业竞争趋势	52
3.4 家居建材流通行业影响因素	53
3.4.1 家居建材流通行业有利影响因素	53
3.4.2 家居建材流通行业不利影响因素	56
3.5 家居建材流通行业市场前景	57
3.5.1 家居建材流通行业成长性	57

3.5.2 家居建材流通行业发展趋势58

3.5.3 家居建材流通行业市场前景60

第4章：中国家居建材行业流通模式分析62

4.1 家居建材行业主要流通业态分析62

4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势62

4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析62

4.2.2 家居建材超市业态发展现状63

4.2.3 家居建材超市业态代表商家64

4.2.4 家居建材超市业态盈利模式64

4.2.5 家居建材超市业态发展趋势65

4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势66

4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析66

4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状66

4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家67

4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式68

4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势69

4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势70

4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析70

4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状71

4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家71

4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式72

4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势72

4.5 其他流通业态发展现状及趋势73

4.5.1 摊位制建材市场73

4.5.2 仓储式厂家直营卖场74

4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望75

4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局75

4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模76

4.6.3 家居建材行业电子商务代表商家77

4.6.4 家居建材行业电子商务发展对策78

4.6.5 家居建材行业电子商务发展展望79

第5章：中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略81

5.1 各级城市家居建材市场特点81

5.1.1 线城市81

5.1.2 线城市81

5.1.3 线及以下城市81

5.2 北京家居建材流通行业现状及竞争策略82

5.2.1 北京经济环境分析82

(1) 北京经济总量分析82

(2) 北京人均收入水平83

5.2.2 北京房地产市场分析83

(1) 北京房地产相关政策83

(2) 北京商品住宅开发投资分析85

(3) 北京商品住宅供需平衡分析86

5.2.3 北京家居建材流通行业现状及竞争策略87

(1) 北京家居建材流通行业发展规模87

(2) 北京家居建材流通行业竞争形势89

(3) 北京家居建材流通市场竞争策略90

5.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略91

5.3.1 上海经济环境分析91

(1) 上海经济总量分析91

(2) 上海人均收入水平91

5.3.2 上海房地产市场分析92

(1) 上海房地产相关政策92

(2) 上海商品住宅开发投资分析94

(3) 上海商品住宅供需平衡分析94

5.3.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略96

(1) 上海家居建材流通行业发展规模96

(2) 上海家居建材流通行业竞争形势97

(3) 上海家居建材流通市场竞争策略98

5.4 广州家居建材流通行业现状及竞争策略98

5.4.1 广州经济环境分析98

(1) 广州经济总量分析	98
(2) 广州人均收入水平	99
5.4.2 广州房地产市场分析	100
(1) 广州房地产相关政策	100
(2) 广州商品住宅开发投资分析	101
(3) 广州商品住宅供需平衡分析	102
5.4.3 广州家居建材流通行业现状及竞争策略	103
(1) 广州家居建材流通行业发展规模	104
(2) 广州家居建材流通行业竞争形势	104
(3) 广州家居建材流通市场竞争策略	104
5.5 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略	106
5.5.1 深圳经济环境分析	106
(1) 深圳经济总量分析	106
(2) 深圳人均收入水平	107
5.5.2 深圳房地产市场分析	108
(1) 深圳房地产相关政策	108
(2) 深圳商品住宅开发投资分析	110
(3) 深圳商品住宅供需平衡分析	111
5.5.3 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略	112
(1) 深圳家居建材流通行业发展规模	113
(2) 深圳家居建材流通行业竞争形势	113
(3) 深圳家居建材流通市场竞争策略	114
5.6 天津家居建材流通行业现状及竞争策略	114
5.6.1 天津经济环境分析	114
(1) 天津经济总量分析	114
(2) 天津人均收入水平	115
5.6.2 天津房地产市场分析	116
(1) 天津房地产相关政策	116
(2) 天津商品住宅开发投资分析	117
(3) 天津商品住宅供需平衡分析	117
5.6.3 天津家居建材流通行业现状及竞争策略	118
(1) 天津家居建材流通行业发展规模	119

(2) 天津家居建材流通行业竞争形势	119
(3) 天津家居建材流通市场竞争策略	119
5.7 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略	119
5.7.1 武汉经济环境分析	119
(1) 武汉经济总量分析	120
(2) 武汉人均收入水平	120
5.7.2 武汉房地产市场分析	121
(1) 武汉房地产相关政策	121
(2) 武汉商品住宅开发投资分析	122
(3) 武汉商品住宅供需平衡分析	123
5.7.3 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略	124
(1) 武汉家居建材流通行业发展规模	125
(2) 武汉家居建材流通行业竞争形势	125
(3) 武汉家居建材流通市场竞争策略	125
5.8 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略	126
5.8.1 重庆经济环境分析	126
(1) 重庆经济总量分析	126
(2) 重庆人均收入水平	127
5.8.2 重庆房地产市场分析	128
(1) 重庆房地产相关政策	128
(2) 重庆商品住宅开发投资分析	129
(3) 重庆商品住宅供需平衡分析	130
5.8.3 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略	131
(1) 重庆家居建材流通行业发展规模	131
(2) 重庆家居建材流通行业竞争形势	131
(3) 重庆家居建材流通市场竞争策略	133
5.9 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略	134
5.9.1 无锡经济环境分析	134
(1) 无锡经济总量分析	134
(2) 无锡人均收入水平	134
5.9.2 无锡房地产市场分析	135
(1) 无锡房地产相关政策	135

(2) 无锡商品住宅开发投资分析	137
(3) 无锡商品住宅供需平衡分析	137
5.9.3 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略	138
(1) 无锡家居建材流通行业发展规模	139
(2) 无锡家居建材流通行业竞争形势	139
(3) 无锡家居建材流通市场竞争策略	139
5.10 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略	139
5.10.1 长沙经济环境分析	139
(1) 长沙经济总量分析	140
(2) 长沙人均收入水平	140
5.10.2 长沙房地产市场分析	141
(1) 长沙房地产相关政策	141
(2) 长沙商品住宅开发投资分析	143
(3) 长沙商品住宅供需平衡分析	143
5.10.3 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略	144
(1) 长沙家居建材流通行业发展规模	145
(2) 长沙家居建材流通行业竞争形势	145
(3) 长沙家居建材流通市场竞争策略	146
5.11 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略	147
5.11.1 西宁经济环境分析	147
(1) 西宁经济总量分析	147
(2) 西宁人均收入水平	147
5.11.2 西宁房地产市场分析	148
(1) 西宁房地产相关政策	148
(2) 西宁商品住宅开发投资分析	149
(3) 西宁商品住宅供需平衡分析	150
5.11.3 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略	151
(1) 西宁家居建材流通行业发展规模	152
(2) 西宁家居建材流通行业竞争形势	152
(3) 西宁家居建材流通市场竞争策略	152

第6章：中国家居建材流通企业经营状况分析	153
----------------------	-----

6.1 国际家居建材流通企业在华经营状况分析	153
6.1.1 瑞典宜家家居公司	153
(1) 发展规模及全球规模	153
(2) 主营业务及产品结构	153
(3) 在华发展进程及规模	154
(4) 在华本土化分析	155
6.1.2 英国翠丰集团	156
(1) 发展规模及全球规模	156
(2) 主营业务及产品结构	157
(3) 在华发展进程及规模	157
(4) 在华本土化分析	158
6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析	159
6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析	159
(1) 企业发展简况	159
(2) 企业业务能力	160
(3) 企业门店网络	160
(4) 企业物流体系	161
6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析	162
(1) 企业发展简况	162
(2) 企业业务能力	163
(3) 企业门店网络	164
(4) 企业服务政策及特色	164
6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析	166
(1) 企业发展简况	166
(2) 企业业务能力	166
(3) 企业门店网络	167
(4) 企业服务政策及特色	168
6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析	169
(1) 企业发展简况	169
(2) 企业业务能力	170
(3) 企业门店网络	170
(4) 企业服务政策及特色	171

6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析172

- (1) 企业发展简况172
- (2) 企业业务能力173
- (3) 企业门店网络173
- (4) 企业服务政策及特色174

6.2.6 金海马集团经营状况分析176

- (1) 企业发展简况析176
- (2) 企业门店网络177
- (3) 门店入驻品牌177
- (4) 企业服务政策及特色177

6.2.7 北京东方家园家居广场市场有限公司经营状况分析178

- (1) 企业发展简况178
- (2) 企业业务能力179
- (3) 门店入驻品牌179
- (4) 企业门店网络180

6.2.8 深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析180

- (1) 企业发展简况180
- (2) 企业业务能力181
- (3) 企业门店网络181
- (4) 企业服务政策及特色182

6.2.9 好美家装潢建材有限公司经营状况分析182

- (1) 企业发展简况182
- (2) 企业业务能力183
- (3) 企业门店网络183
- (4) 企业服务政策及特色184

6.2.10 金盛置业投资集团有限公司经营状况分析186

- (1) 企业发展简况186
- (2) 企业主营业务186
- (3) 企业门店网络186
- (4) 企业业态模式187

6.2.11 北京集美家居市场集团有限公司经营状况分析187

- (1) 企业发展简况187

- (2) 企业业务能力188
- (3) 企业门店网络188
- (4) 企业服务政策及特色188
- 6.2.12 北京爱家世界家居汇展市场有限公司经营状况分析189
 - (1) 企业发展简况189
 - (2) 企业主营业务190
 - (3) 企业门店网络190
 - (4) 企业服务政策及特色190
- 6.2.13 上海九百家居装饰商城有限公司经营状况分析192
 - (1) 企业发展简况192
 - (2) 企业业务能力192
 - (3) 企业门店网络192
 - (4) 企业服务政策及特色193
- 6.2.14 上海剪刀石头布家居实业有限公司经营状况分析193
 - (1) 企业发展简况193
 - (2) 企业业务能力194
 - (3) 企业门店网络194
 - (4) 企业服务政策及特色195
- 6.2.15 上海简之爱生活用品有限公司经营状况分析195
 - (1) 企业发展简况195
 - (2) 企业业务能力196
 - (3) 企业门店网络196
 - (4) 企业业态模式197
- 6.2.16 北京曲美兴业家具有限公司经营状况分析197
 - (1) 企业发展简况197
 - (2) 企业业务能力198
 - (3) 企业门店网络198
 - (4) 企业服务政策及特色199
- 6.2.17 美克美家家具连锁有限公司经营状况分析201
 - (1) 企业发展简况201
 - (2) 企业业务能力201
 - (3) 企业门店网络202

(4) 企业服务政策及特色	202
6.2.18 北京博航一统装饰材料有限公司经营状况分析	203
(1) 企业发展简况	203
(2) 企业业务能力	204
(3) 企业门店网络	204
(4) 企业服务政策及特色	204
6.3 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析	205
6.3.1 巢尚商城发展分析	205
(1) 企业发展简况	205
(2) 主营业务及产品	206
(3) 合作品牌	206
(4) 企业服务政策及特色	206
6.3.2 兔宝宝商城发展分析	207
(1) 企业发展简况	207
(2) 企业业务能力	208
(3) 主要经济指标	209
(4) 企业盈利能力	209
6.3.3 新浪乐居网发展分析	214
(1) 企业发展简况	214
(2) 主营业务及产品	215
(3) 合作品牌	215
(4) 企业服务政策及特色	215
6.3.4 搜狐家居商城发展分析	216
(1) 企业发展简况	216
(2) 主营业务及产品	217
(3) 合作品牌	217
(4) 企业服务政策及特色	217
6.3.5 齐家网发展分析	217
(1) 企业发展简况	217
(2) 企业业务能力	218
(3) 企业发展规模	219
(4) 企业服务政策及特色	219

第7章：中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示221

7.1 家居建材流通行业发展壁垒221

7.1.1 资金壁垒221

7.1.2 市场壁垒221

(1) 商圈壁垒221

(2) 渠道壁垒221

(3) 品牌壁垒221

7.1.3 人才壁垒222

7.2 家居建材流通行业风险提示222

7.2.1 房地产调控政策风险222

7.2.2 宏观经济波动风险223

7.2.3 行业竞争风险223

7.2.4 经营管理风险224

(1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析225

7.3 家居建材卖场选址225

7.3.1 家居建材卖场选址变迁225

7.3.2 领先家居建材卖场选址要求226

(1) 红星美凯龙卖场选址要求227

(2) 居然之家卖场选址要求227

(3) 宜家卖场选址要求227

(4) 东方家园卖场选址要求227

(5) 百安居卖场选址要求227

(6) 集美家居建材卖场选址要求228

7.4 家居建材卖场设计228

7.4.1 家居建材卖场设计原则228

7.4.2 家居建材卖场设计要素229

7.4.3 家居建材卖场布置策略231

7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则231

7.5 家居建材卖场定位232

7.5.1 家居建材卖场产品定位232

7.5.2 家居建材卖场客户定位232

7.5.3 家居建材卖场业态组合定位232

7.6 家居建材卖场招商233

7.6.1 家居建材卖场招商定位233

7.6.2 家居建材卖场招商考核233

7.6.3 家居建材卖场招商侧重233

7.7 家居建材卖场管理234

7.7.1 家居建材卖场经营管理234

7.7.2 家居建材卖场物业管理234

7.7.3 家居建材卖场售后服务235

部分图表目录：

图表1：家居建材流通行业的分类18

图表2：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责19

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规19

图表4：我国流通行业相关法律法规20

图表5：2010-2019年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%） 22

图表6：2010-2019年我国进出口贸易同比增速（单位：%） 24

图表7：2010-2019年我国进出口贸易差额（单位：亿美元） 25

图表8：2010-2019年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%） 26

图表9：2010-2019年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%） 27

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163143.html>