

2020-2026年中国家纺行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家纺行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家纺消费升级体现在三个方面：1)一二线城市消费人群从大众品牌向高端品牌的升级，以及消费频次的提升，从炫耀型消费向日常型消费过渡；2)低线城市从无品牌到品牌化的升级。3)品质的提升，从装饰性需求为主向注重舒适度、体验感过渡。

整体来看，在行业集中度提升背景下，家纺行业受益于消费升级、房地产后周期拉动乔迁需求增长、婚庆高景气、以及婴童贡献增量需求因素驱动，自2017年以来明显复苏。但是不同于布局一二线城市的高端家纺品牌，水星作为中档家纺龙头品牌，更加受益于一二线城市日用型消费占比提升，以及低线消费者从无品牌到有品牌的消费升级过程中产生的对中档家纺产品需求的增长。家纺行业优势品牌市场份额持续提升

家纺线下主流消费渠道百货渠道业态升级，部分中小品牌被挤出。百货商场目前仍为家纺行业最主要的销售渠道，但近年来随着百货的业态调整和升级，家纺品牌数量在减少，部分中小品牌被挤出，保留龙头强势品牌，同时店铺面积也由于整体品牌数量减少而得到扩充，进一步构成相对于中小品牌的竞争优势。因此可以看出虽然200家大型零售企业家纺销售额呈现下降趋势，但是罗莱/梦洁/富安娜线下家纺业务增速则自2017年开始回暖。家纺龙头线下收入增速

品牌	2016年	2017H1	2017E
罗莱	低个位数	11%	10%
梦洁	下滑	10%	10%
富安娜	5%	个位数下滑	个位数增长

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家纺行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了中国家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资中国家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 家纺行业发展综述

第一节 家纺行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 家纺行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国家纺所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 家纺行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家纺行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家纺行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、家纺产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家纺技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际家纺行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家纺市场总体情况分析

一、全球家纺行业发展概况

二、全球家纺市场产品结构

三、全球家纺行业发展特征

四、全球家纺行业竞争格局

五、全球家纺市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家纺行业发展概况

2、欧洲家纺市场结构及产销情况

3、2020-2026年欧洲家纺行业发展前景预测

二、北美

1、北美家纺行业发展概况

2、北美家纺市场结构及产销情况

3、2020-2026年北美家纺行业发展前景预测

三、日本

1、日本家纺行业发展概况

2、日本家纺市场结构及产销情况

3、2020-2026年日本家纺行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国家纺行业发展概况

2、韩国家纺市场结构及产销情况

3、2020-2026年韩国家纺行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国家纺所属行业运行现状分析

第一节 我国家纺所属行业发展状况分析

- 一、我国家纺行业发展阶段
- 二、我国家纺行业发展总体概况
- 三、我国家纺行业发展特点分析
- 四、我国家纺行业商业模式分析

第二节 家纺所属行业发展现状

- 一、我国家纺行业市场规模
- 二、我国家纺行业发展分析
- 三、中国家纺企业发展分析

第三节 家纺市场情况分析

- 一、中国家纺市场总体概况
- 二、中国家纺产品市场发展分析
- 三、中国家纺产品市场供求分析
- 四、中国家纺产品进出口分析

第四节 我国家纺所属行业市场价格走势分析

- 一、家纺市场定价机制组成
- 二、家纺市场价格影响因素
- 三、家纺产品价格走势分析
- 四、2020-2026年家纺产品价格走势预测

第五章我国家纺所属行业整体运行指标分析

第一节 中国家纺所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国家纺所属行业产销情况分析

- 一、我国家纺所属行业工业总产值
- 二、我国家纺所属行业工业销售产值
- 三、我国家纺所属行业产销率

第三节 中国家纺所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

- 1、中国家纺所属行业销售利润率
- 2、中国家纺所属行业成本费用利润率
- 3、中国家纺所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

- 1、中国家纺所属行业资产负债比率
- 2、中国家纺所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

- 1、中国家纺所属行业应收帐款周转率
- 2、中国家纺所属行业总资产周转率
- 3、中国家纺所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

- 1、中国家纺所属行业总资产增长率
- 2、中国家纺所属行业利润总额增长率
- 3、中国家纺所属行业主营业务收入增长率
- 4、中国家纺所属行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章 中国家纺细分市场分析及预测

第一节 婚庆家纺

- 一、婚庆家纺市场发展概况
- 二、影响婚庆家纺消费的因素
- 三、中低档婚庆家纺市场亟待开发
- 四、婚庆家纺市场消费趋向简析
- 五、传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

第二节 儿童家纺

- 一、我国儿童家纺业发展现状
- 二、儿童家纺市场的需求点分析
- 三、中国婴幼家纺市场有待挖掘
- 四、儿童家纺市场未来发展方向

第三节 功能性家纺

- 一、功能性家纺的消费年龄层分析
- 二、功能性家纺更关注材料及效果
- 三、功能性床品推广需解决的难题
- 四、体验营销在功能性家纺市场的运用
- 五、功能性家纺产品的市场开发策略
- 六、老年人或成功功能性家纺消费主流

第七章我国家纺行业主要产品市场分析

第一节 床上用品

一、中国床上用品行业概述

- 1、中国床上用品行业的发展状况
- 2、中国床上用品行业的特点
- 3、中国床上用品行业的产品结构
- 4、我国床上用品业的品牌发展状况
- 5、床上用品行业存在的问题

二、床上用品市场发展状况

- 1、床上用品消费观念发生转变
- 2、时装化成床上用品市场新潮流
- 3、床上用品市场的流行趋势
- 4、中国床上用品销售渠道构成消费者购买床上用品场所分布
- 5、中国床上用品市场重视品牌化营销

三、中国床上用品行业竞争状况

- 1、床上用品企业的竞争方式及选择
- 2、床上用品企业的竞争策略
- 3、床上用品行业的竞争趋势探析

四、中国床上用品行业的投资特性

- 1、季节性
- 2、投资少收效快
- 3、原材料丰富和低廉
- 4、利润大及风险相对比较小

五、床上用品市场发展的趋势分析

- 1、床上用品市场的需求趋势

- 2、床上用品市场品牌消费展望
- 3、一次性床上用品发展空间大
- 4、中国床上用品渠道发展趋势

第二节 毛巾

一、中国毛巾行业发展概况

- 1、我国毛巾行业持续快速发展
- 2、中国毛巾市场消费状况分析
- 3、影响毛巾市场需求因素分析
- 4、毛巾市场产品的新变化分析
- 5、我国毛巾企业跨领域营销成亮点

二、中国毛巾市场品牌分析

- 1、我国毛巾市场品牌状况
- 2、我国毛巾市场品牌竞争格局
- 3、品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争
- 4、创新成为毛巾品牌制胜法宝

三、中国毛巾行业存在的问题

- 1、毛巾行业发展中面临的问题
- 2、制约毛巾市场发展壮大的因素
- 3、劣质毛巾存在安全隐患

四、中国毛巾行业发展对策探讨

- 1、毛巾品牌导入和市场细分策略
- 2、加强毛巾市场竞争力的策略
- 3、国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径
- 4、小微毛巾企业发展战略措施分析

五、毛巾行业前景及趋势分析

- 1、中国毛巾行业未来前景展望
- 2、消费观念升级将带动毛巾发展
- 3、毛巾行业的发展趋势分析

第三节 其他家纺产品

一、布艺

- 1、布艺的概念和内容
- 2、中国布艺业发展的三个阶段

- 3、我国布艺行业的品牌发展分析
- 4、国内布艺市场发展面临的挑战
- 5、布艺行业的市场定位及营销策略
- 6、知名布艺企业发展的成功经验
- 7、我国布艺行业未来发展趋势

二、窗帘

- 1、国内窗帘市场的基本情况
- 2、窗帘业与婴童用品融合趋势渐显
- 3、中国窗帘行业陷入同质化泥潭
- 4、中国窗帘行业创新发展策略
- 5、中国窗帘行业发展方向解析
- 6、智能窗帘业发展空间大

三、地毯

- 1、我国地毯及挂毯业出口状况
- 2、我国藏毯行业发展状况综述
- 3、通过展会透视地毯行业动向
- 4、国内地毯行业存在的问题
- 5、地毯企业做大内销市场的思路
- 6、地毯行业发展前景及趋势
- 7、地毯行业的技术研究方向

第四部分竞争格局分析

第八章家纺行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 家纺区域市场分析

- 一、东北地区家纺市场分析

- 1、黑龙江省家纺市场分析
- 2、吉林省家纺市场分析
- 3、辽宁省家纺市场分析
- 二、华北地区家纺市场分析
- 1、北京市家纺市场分析
- 2、天津市家纺市场分析
- 3、河北省家纺市场分析
- 三、华东地区家纺市场分析
- 1、山东省家纺市场分析
- 2、上海市家纺市场分析
- 3、江苏省家纺市场分析
- 4、浙江省家纺市场分析
- 5、福建省家纺市场分析
- 6、安徽省家纺市场分析
- 四、华南地区家纺市场分析
- 1、广东省家纺市场分析
- 2、广西省家纺市场分析
- 3、海南省家纺市场分析
- 五、华中地区家纺市场分析
- 1、湖北省家纺市场分析
- 2、湖南省家纺市场分析
- 3、河南省家纺市场分析
- 六、西南地区家纺市场分析
- 1、四川省家纺市场分析
- 2、云南省家纺市场分析
- 3、贵州省家纺市场分析
- 七、西北地区家纺市场分析
- 1、甘肃省家纺市场分析
- 2、新疆自治区家纺市场分析
- 3、陕西省家纺市场分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家纺行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家纺行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、家纺行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、家纺行业SWOT分析

- 1、家纺行业优势分析
- 2、家纺行业劣势分析
- 3、家纺行业机会分析
- 4、家纺行业威胁分析

第二节 中国家纺行业竞争格局综述

一、家纺行业竞争概况

- 1、中国家纺行业品牌竞争格局
- 2、家纺业未来竞争格局和特点
- 3、家纺市场进入及竞争对手分析

二、中国家纺行业竞争力分析

- 1、我国家纺行业竞争力剖析
- 2、我国家纺企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内家纺企业竞争能力提升途径

三、中国家纺产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、家纺行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家纺行业竞争格局分析

一、国内外家纺竞争分析

二、我国家纺市场竞争分析

三、我国家纺市场集中度分析

四、国内主要家纺企业动向

五、国内家纺企业拟在建项目分析

第四节 家纺行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2013-2018年家纺行业领先企业经营形势分析

第一节 中国家纺企业总体发展状况分析

一、家纺企业主要类型

二、家纺企业资本运作分析

三、家纺企业创新及品牌建设

四、家纺企业国际竞争力分析

五、2018年家纺行业企业排名分析

第二节 中国领先家纺企业经营形势分析

一、苏州英宝丝绸有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、江苏泗绢集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、大地蓝绢纺有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、江苏玖久丝绸股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、江苏华佳投资集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、万事利集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、达利丝绸（浙江）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、江苏顺艺丝绸有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、中国绿冬企业集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年家纺行业前景及投资价值

第一节 家纺行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间家纺行业运行情况
- 二、 “十二五”期间家纺行业发展成果
- 三、 家纺行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年家纺市场发展前景

- 一、 2020-2026年家纺市场发展潜力
- 二、 2020-2026年家纺市场发展前景展望
- 三、 2020-2026年家纺细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年家纺市场发展趋势预测

- 一、 2020-2026年家纺行业发展趋势
- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

二、2020-2026年家纺市场规模预测

1、家纺行业市场容量预测

2、家纺行业销售收入预测

三、2020-2026年家纺行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国家纺行业供需预测

一、2020-2026年中国家纺行业供给预测

二、2020-2026年中国家纺行业产量预测

三、2020-2026年中国家纺市场销量预测

四、2020-2026年中国家纺行业需求预测

五、2020-2026年中国家纺行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 家纺行业投资特性分析

一、家纺行业进入壁垒分析

二、家纺行业盈利因素分析

三、家纺行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年家纺行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年家纺行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2020-2026年家纺行业投资机会与风险防范

第一节 家纺行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、家纺行业投资现状分析

第二节 2020-2026年家纺行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家纺行业投资机遇

第三节 2020-2026年家纺行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国家纺行业投资建议

- 一、家纺行业未来发展方向
- 二、家纺行业主要投资建议
- 三、中国家纺企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章 家纺行业发展战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家纺品牌的战略思考

一、家纺品牌的重要性

二、家纺实施品牌战略的意义

三、家纺企业品牌的现状分析

四、我国家纺企业的品牌战略

五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺经营策略分析

一、家纺市场细分策略

二、家纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家纺新产品差异化战略

第四节 家纺行业投资战略研究

一、2020-2026年家纺行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 家纺行业研究结论及建议

第二节 家纺关联行业研究结论及建议

第三节 家纺行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家纺行业生命周期

图表：家纺行业产业链结构

图表：2012-2018年全球家纺行业市场规模

图表：2012-2018年中国家纺行业市场规模

图表：2012-2018年家纺行业重要数据指标比较

图表：2012-2018年中国家纺市场占全球份额比较

图表：2012-2018年家纺行业工业总产值

图表：2012-2018年家纺行业销售收入

图表：2012-2018年家纺行业利润总额

图表：2012-2018年家纺行业资产总计

图表：2012-2018年家纺行业负债总计

图表：2012-2018年家纺行业竞争力分析

图表：2012-2018年家纺市场价格走势

图表：2012-2018年家纺行业主营业务收入

图表：2012-2018年家纺行业主营业务成本

图表：2012-2018年家纺行业销售费用分析

图表：2012-2018年家纺行业管理费用分析

图表：2012-2018年家纺行业财务费用分析

图表：2012-2018年家纺行业销售毛利率分析

图表：2012-2018年家纺行业销售利润率分析

图表：2012-2018年家纺行业成本费用利润率分析

图表：2012-2018年家纺行业总资产利润率分析

图表：2012-2018年家纺行业产能分析

图表：2012-2018年家纺行业产量分析

图表：2012-2018年家纺行业需求分析

图表：2012-2018年家纺行业进口数据

图表：2012-2018年家纺行业出口数据

图表：2012-2018年家纺行业集中度

图表：2020-2026年中国家纺行业供给预测

图表：2020-2026年中国家纺行业产量预测

图表：2020-2026年中国家纺市场销量预测

图表：2020-2026年中国家纺行业需求预测

图表：2020-2026年中国家纺行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175625.html>