

2020-2026年中国电视剧行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电视剧行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年上半年，电视剧板块上市公司实现营业收入 52.7 亿元，同比增长 21.1%；归母净利润 9.9 亿元，同比增长 30.7%。上半年并非电视剧内容制作公司业绩确认高峰期，但由于华策影视、慈文传媒、唐德影视确认了多部精品剧的首轮发行收入，以及慈文传媒坏账准备冲回、欢瑞世纪周播剧广告成本大幅降低等因素，板块收入和业绩均实现了较快增长。但与此同时，近期的艺人限薪和查税风波对部分影视剧项目进度造成了一定影响。其中新文化的部分项目推进未达预期致使上半年收入同比降低了 35.2%，唐德影视的大剧《巴清传》虽已确认收入，但由于其主要演员受到相关传闻影响，剧集可能会推迟播出甚至变更、撤销销售合同，从而对公司现金流和业绩造成影响。

1H17 -1H18 电视剧制作公司营收情况（单位：百万元） 1H17 -1H18 电视剧制作公司净利润情况（单位：百万元）

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国电视剧行业分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国电视剧行业概述

第一节 中国电视剧行业简介

一、电视剧行业的界定

二、电视剧行业的分类

第二节 中国电视剧行业特征

一、电视剧特点

二、中国电视剧行业特征

第三节 电视剧行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、电视剧行业生命周期

第二章 2018年电视剧行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、国内GDP分析

2、工业形势

3、固定资产投资

4、社会消费品零售

5、城乡居民收入对比

6、CPI和PPI分析

7、进出口分析

8、金融市场

9、农业发展概况

第二节 2018年中国电视剧行业发展政策环境分析

一、电视剧行业政策

二、电视剧行业规划

第三节 2018年中国电视剧行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2018年中国电视剧行业发展技术环境分析

一、电视剧行业技术现状

二、电视剧行业工艺流程

第五节 电视剧行业贸易环境分析

一、国外对华出口电视剧政策分析

二、中国进口电视剧相关规定分析

第二部分 所属行业运行分析

第三章中国电视剧所属行业发展现状

第一节 中国电视剧所属行业市场分析

2017年电视剧发行许可部数仅313部，而这一数据在2015年为395部。“过去电视剧数量虽多，但也出现了不少粗制滥造的作品，随着行业洗牌加剧，电视剧也会向以质取胜转变。2017年新增网络剧295部，相比2016年349部的数量同比减少15.5%，业内人士认为，网络剧有较好的商业前景，却还未建立起系统的盈利模式。

目前收入主要来源于广告植入，随着视频平台对于网络剧的评估标准和准入门槛不断提升，未来头部剧集与中低端剧集的两极分化将会愈加明显。

爆款网络剧盛行的当下，未来传统电视剧与视频网站的竞争只会更加激烈，尤其是对头部剧的争夺。

此外，针对当前电视剧市场出现的天价片酬、收视率造假、剧本抄袭等行业乱象，去年下半年以来，相关部门对电视剧、网络剧的审查和监管渐趋严格，这种趋势未来还会持续，行业也将逐渐实现良性发展态势。2011-2017年中国通过备案公示的电视剧总量及平均单部集数情况

一、中国电视剧所属行业市场发展特点

二、中国电视剧所属行业市场规模

三、中国电视剧所属行业市场需求

第二节 2018年中国电视剧所属行业竞争分析

一、中国电视剧所属行业竞争格局

二、中国电视剧所属行业市场竞争聚焦

第三节 2020-2026年中国电视剧所属行业发展建议

一、中国电视剧所属行业发展存在的问题

二、中国电视剧所属行业发展建议

第四章中国电视剧所属行业市场发展分析

第一节 2018年中国电视剧行业市场结构分析

一、2018年中国电视剧行业市场主体结构

二、2018年中国电视剧行业市场品牌结构

第二节 2018年中国电视剧市场重点产品分析

一、中国电视剧市场重点产品供应

二、中国电视剧市场重点产品消费

第三节 2018年中国电视剧行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第四节 2018年中国电视剧品牌动态

第五章中国电视剧所属行业进出口分析

第一节 主要国家电视剧进出口情况分析

一、电视剧进口市场分析

二、电视剧出口市场分析

第二节 中国电视剧行业进出口分析

一、中国电视剧进出口贸易特征

二、中国电视剧进出口贸易走势

第三节 主要省份电视剧进出口情况分析

一、电视剧进口市场分析

二、电视剧出口市场分析

第三部分行业深度分析

第六章中国电视剧行业消费市场分析

第一节 电视剧行业的消费者调查

一、电视剧行业的消费者结构分布

二、电视剧行业的消费者区域分布

第二节 电视剧市场消费体验调查

一、电视剧市场的消费体验满意度

二、电视剧市场的消费体验渠道

三、电视剧市场的消费体验产品偏好

四、电视剧市场的消费体验原因研究

五、电视剧市场的消费体验的结果调查

第三节 电视剧市场消费心理调查

一、电视剧市场的消费心理

二、电视剧市场的消费心理预期

第四节 电视剧行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电视剧行业品牌忠诚度调查
- 六、电视剧行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章电视剧行业上下游产业链发展环境分析

第一节 电视剧行业上下游产业链发展分析

- 一、电视剧行业上下游产业链
- 二、电视剧行业上游发展
- 三、电视剧行业下游发展

第二节 文化产业发展分析

- 一、文化产业发展现状
- 二、文化产业发展特点
- 三、文化产业竞争格局
- 四、文化产业发展趋势预测
- 五、文化行业对电视剧行业的影响

第二节 媒体行业下游行业分析

- 一、媒体行业发展现状
- 二、媒体行业发展特点
- 三、媒体行业竞争格局
- 四、媒体行业发展趋势预测
- 五、媒体行业对电视剧行业的影响

第四部分行业竞争格局

第八章中国电视剧竞争格局分析

第一节 电视剧行业的波特五力模型分析

- 一、电视剧行业现有竞争者分析
- 二、电视剧行业上游议价能力分析

三、电视剧行业下游议价能力分析

四、电视剧行业替代者威胁分析

五、电视剧行业潜在进入者威胁分析

第二节 视剧行业国际竞争力分析

一、电视剧行业国内外竞争

二、电视剧行业国际竞争力分析

第三节 视剧行业竞争策略分析

一、2020-2026年我国电视剧市场竞争趋势

二、2020-2026年电视剧行业竞争格局展望

三、2020-2026年电视剧行业竞争策略分析

第九章中国电视剧行业重点企业分析

第一节 华谊兄弟

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 华策影视

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 乐视网

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 光线传媒

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 中视传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 禾欣股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节 ST星美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第八节 欢瑞世纪

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九节 鹿港科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第十节 当代东方

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五部分 行业发展预测

第十章 2020-2026年中国电视剧行业投资前景预测

第一节 电视剧行业投资风险与壁垒

一、电视剧行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、人力资源风险
- 5、其他投资风险

二、电视剧行业进入壁垒

三、电视剧行业商业模式

第二节 电视剧行业发展策略

一、电视剧行业发展机遇

二、电视剧行业发展面临的挑战

三、电视剧行业发展策略

第三节 中国电视剧行业投资建议

一、电视剧行业热点投资区域

二、电视剧行业热点投资方向

三、电视剧行业资本运作建议

第十一章 2020-2026年中国电视剧行业发展趋势及展望

第一节 2020-2026年中国电视剧行业发展趋势

一、2020-2026年中国电视剧行业发展趋势及预测

二、2020-2026年中国电视剧行业细分市场趋势预测

三、2020-2026年中国电视剧行业发展方向

第二节 2020-2026年中国电视剧市场发展前景

一、2020-2026年中国电视剧市场发展潜力

二、2020-2026年中国电视剧市场发展展望

三、2020-2026年中国电视剧细分市场发展潜力

第三节 2020-2026年中国电视剧行业运营预测

一、2020-2026年中国电视剧行业规模预测

二、2020-2026年中国电视剧行业供需预测

三、2020-2026年中国电视剧行业产值预测

图表目录：

图表：2018年GDP及增长变化图

图表：2018年工业形势

图表：2018年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2018年居民消费价格指数（CPI）

图表：电视剧行业生命周期

图表：电视剧行业产业链结构

图表：2013-2018年中国电视剧行业市场规模

图表：2013-2018年电视剧行业产能分析

图表：2013-2018年电视剧行业产量分析

图表：2013-2018年电视剧行业需求分析

图表：2013-2018年电视剧行业进口数据

图表：2013-2018年电视剧行业出口数据

图表：2013-2018年电视剧行业竞争力分析

图表：2013-2018年电视剧市场价格走势

图表：2013-2018年电视剧行业主营业务收入

图表：2020-2026年电视剧市场容量预测

图表：2020-2026年电视剧行业产量预测

图表：2020-2026年电视剧行业供给预测

图表：2020-2026年电视剧行业需求预测

图表：2020-2026年电视剧行业供需格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179590.html>