

2020-2026年中国有机硅市 场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国有机硅市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接与硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

2019年我国有机硅行业产量约197万吨，进口约22万吨，出口约42万吨，国内有机硅行业表观消费量达到了177万吨。2009-2019年中国有机硅行业供需平衡情况资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有机硅市场深度分析与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 2012-2019年有机硅产业基础 7

第一节 行业概况 7

一 有机硅的定义 7

二 化学发展历程 7

三 有机硅性能 8

四 产品性能及应用 9

五 工业发展历史阶段 10

第二节 产业链分析 11

一 有机硅产业链概述 11

二 有机硅产业链构成 12

第三节 产品应用分析 14

一 硅橡胶 15

二硅油 16

三硅树脂 16

四硅烷偶联剂 17

第二章 2012-2019年全球有机硅产业背景 18

第一节全球有机硅生产 18

一全球有机硅产能分析 18

二全球有机硅供给格局 19

三行业并购和重组分析 20

第二节全球有机硅消费 21

一全球有机硅消费规模 21

二美国有机硅消费量 22

三西欧有机硅消费量 23

四日本有机硅消费量 23

五其他有机硅消费量 24

第三章 2012-2019年中国有机硅产业分析 24

第一节有机硅供给分析 24

一中国产能及产量分析 24

2019年我国有机硅行业产量约197万吨，进口约22万吨，出口约42万吨，国内有机硅行业表观消费量达到了177万吨。2009-2019年中国有机硅行业供需平衡情况资料来源：中企顾问网整理

二 2019年有机硅产能预测 26

第二节国内有机硅消费分析 28

一有机硅消费规模 28

二有机硅消费结构 33
2017 年国内有机硅应用领域分布资料来源：中企顾问网整理
2017 年有机硅终端产品分布资料来源：中企顾问网整理

第三节重点产品消费分析 37

一 2011-2019年硅橡胶消费 37

二 2011-2019年硅油消费 38

三 2011-2019年硅树脂胶消费 39

第四节 2019年进出口分析 39

一有机硅单体进出口 39

二聚硅氧烷进口依赖度 42

第四章 2012-2019年重点产品-高温硅橡胶 43

第一节产业投资特性 43

一市场容量分析 43

二行业集中度 44

三行业供需现状 44

四行业利润水平变动 45

五行业进入壁垒 47

六行业技术水平 47

第二节市场供需分析 48

一行业产能产量分析 48

二行业产能扩张分析 48

三未来供需缺口分析 49

四行业竞争格局 49

五主要竞争企业分析 50

第三节行业影响因素 50

一有利因素分析 50

二不利因素 51

第五章 2012-2019年重点产品-有机硅室温胶 51

第一节有机硅室温胶产业链 52

一有机硅室温胶产业链分析 52

二行业与上下游之间关联性 54

三上游行业发展对行业影响 54

四下游行业发展对行业影响 55

第二节 2020-2026年产品供需 58

一 2019年产能及消费规模 58

二 2011-2019年产能扩张 58

第三节 2011-2019年建筑领域市场 59

一 2019年建筑领域消费规模 59

二 2019年建筑领域应用结构 59

三 2020-2026年供需预测 60

第四节 2012-2019年工业领域市场 61

一 2012-2019年汽车领域 61

二 2012-2019年电子与无线电 61

三 2012-2019年电力领域 61

第五节 行业企业竞争格局 62

一 市场企业竞争格局 62

二 重点企业竞争概况 64

三 技术市场竞争格局 64

第六章 2012-2019年中国有机硅竞争态势 66

第一节 产业链竞争分析 66

一 产业链上下游企业结构 66

二 单体技术壁垒高 69

三 下游产品高附加值 69

第二节 上下游竞争格局 70

一 单体市场未来竞争激烈 70

二 国内企业下游深加工能力不足 71

第七章 2012-2019年行业企业竞争力分析 72

第一节 道康宁 74

一 企业概况 74

二 国内布局 75

第二节 迈图 77

一 企业概况 77

二 国内布局 77

第三节 瓦克 78

一 企业概况 78

二 国内布局 80

第四节 信越化学 81

一 企业概况 81

二 国内布局 81

第五节新安股份 82

一企业概况 82

二有机硅产能及布局 83

三 2019年有机硅盈利 85

四公司有机硅竞争力 86

第六节蓝星新材 87

一企业概况 87

二有机硅产能及布局 88

三 2019年有机硅盈利 89

第七节宏达新材 92

一企业概况 92

二有机硅产能及布局 94

三 2019年有机硅盈利 95

四公司有机硅竞争力 98

五企业未来发展规划 100

第八节成都硅宝 102

一企业概况 102

二主营业务结构 107

三企业竞争优势 109

四公司竞争力分析 117

五公司产品工艺流程 123

六 2012-2019年产品销售 125

第九节武大有机硅 126

一企业概况 126

二有机硅产能及布局 127

第十节东爵精细化工 127

一企业概况 127

二有机硅产能及布局 128

第八章 2020-2026年产业发展前景及机会分析 129

第一节产业发展趋势分析 129

一完善产业布局、延伸产业链 129

二有机硅深加工是未来方向	129
三国家政策大力支持有机硅行业发展	130
第二节产业机会及风险	131
一行业发展机会分析	131
二行业发展风险分析	132
第三节产业发展策略	133
一建设原料基地	133
二提高技术装备水平	133
三加强副产品的综合利用	133
四发展下游有机硅材料产业	134

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154367.html>