# 2020-2026年中国有机农业行业前景展望与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国有机农业行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202001/150080.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章　有机农业相关概述
1.1　有机农业简介
1.1.1　有机农业定义
1.1.2　有机农业分类
1.1.3　有机农业的特性
1.1.4　有机农业的优势
1.1.5　有机农业发展意义
1.2　有机农业与其他类型农业的区别
1.2.1　与传统农业的区别
1.2.2　与生态农业的区别
1.2.3　与绿色农业的区别
1.3　有机农业的基础理论
1.3.1　生态经济学理论
1.3.2　循环经济学理论
1.3.3　可持续发展理论
1.3.4　品牌建设理论

第二章　2014-2019年国际有机农业发展分析及经验借鉴
2.1　全球有机农业发展分析
2.1.1　行业发展历史
2.1.2　行业标准和实施规则
2.1.3　行业发展概况
2.1.4　市场规模分析
2.1.5　主要大洲发展分析
2.1.6　行业发展趋势
2.2　美国有机农业发展分析
2.2.1　行业发展现状
2.2.2　行业发展模式
2.2.3　行业发展特点

2.2.4　行业发展意义
2.2.5　补贴政策发展
2.2.6　发展经验借鉴
2.3　日本有机农业发展分析
2.3.1　行业发展历程
2.3.2　行业发展概况
2.3.3　发展存在问题
2.3.4　发展经验借鉴
2.4　澳大利亚有机农业发展分析
2.4.1　行业政策体系
2.4.2　行业发展成就
2.4.3　行业发展意义
2.4.4　发展经验借鉴
2.5　泰国有机农业发展分析
2.5.1　行业发展概况
2.5.2　行业发展措施
2.5.3　发展经验借鉴
2.6　其他国家及地区
2.6.1　英国
2.6.2　德国
2.6.3　瑞典
2.6.4　台湾

第三章　2014-2019年中国有机农业发展环境PEST分析
3.1　政策环境
3.1.1　行业管理体制
3.1.2　行业认证标准
3.1.3　行业发展规划
3.2　经济环境
3.2.1　宏观经济环境
3.2.2　农业经济形势
3.2.3　农业融资现状

3.3　社会环境
3.3.1　食品安全问题
3.3.2　农业污染问题
3.3.3　人口结构现状
3.3.4　居民消费水平
3.4　技术环境
3.4.1　行业专利申请数量
3.4.2　行业专利公开数量
3.4.3　行业新技术的发展
3.4.4　有机碳肥生产技术

第四章　2014-2019年中国有机农业发展综合分析
4.1　中国有机农业发展综述
4.1.1　行业发展历程
4.1.2　行业生产标准
4.1.3　行业产业链分析
4.1.4　行业发展概况
4.1.5　行业发展成果
4.2　中国有机农业市场状况分析
4.2.1　市场需求分析
4.2.2　市场出口状况
4.2.3　投入物质分析
4.2.4　产出状况分析
4.2.5　投入产出效益分析
4.3　中国有机产品的认证及监管
4.3.1　有机产品认证的发展
4.3.2　有机产品认证的价值
4.3.3　有机产品认证的困局
4.3.4　有机产品认证的对策
4.4　中国有机农业产业化发展模式分析
4.4.1　有机订单农业
4.4.2　有机农场模式

4.4.3　产业化发展前景
4.5　中国有机农业发展面临的问题
4.5.1　行业制约瓶颈
4.5.2　生产制约因素
4.5.3　市场制约因素
4.5.4　行业面临困境
4.5.5　行业发展挑战
4.6　中国有机农业发展的对策建议
4.6.1　行业发展对策
4.6.2　行业发展建议
4.6.3　行业完善方法
4.6.4　应对措施建议

第五章　2014-2019年有机蔬菜行业发展分析
5.1　有机蔬菜相关概述
5.1.1　有机蔬菜的定义
5.1.2　有机蔬菜的优点
5.1.3　有机蔬菜基地要求
5.2　2014-2019年国际有机蔬菜行业发展状况
5.2.1　全球有机蔬菜发展分析
5.2.2　美国有机蔬菜发展概况
5.2.3　日本有机蔬菜模式分析
5.2.4　台湾有机蔬菜发展状况
5.3　2014-2019年中国有机蔬菜发展综述
5.3.1　发展重要意义
5.3.2　国内市场扩大
5.3.3　出口市场潜力
5.3.4　产业前景展望
5.4　2014-2019年中国有机蔬菜行业现状分析
5.4.1　市场规模分析
5.4.2　生产技术状况
5.4.3　质量监管状况

5.4.4　出口市场状况
5.4.5　生产成本状况
5.5　2014-2019年部分地区有机蔬菜发展状况
5.5.1　乌兰察布市
5.5.2　合肥市
5.5.3　武汉市
5.5.4　潍坊市
5.5.5　乐山市
5.5.6　巴中市
5.6　有机蔬菜发展面临的问题及发展策略
5.6.1　发展主要问题
5.6.2　产业发展对策
5.6.3　发展政策建议
5.6.4　规范发展对策
5.6.5　产业发展路径

第六章　2014-2019年有机茶行业发展分析
6.1　有机茶相关概述
6.1.1　有机茶相关介绍
6.1.2　有机茶发展意义
6.1.3　有机茶开发探析
6.2　2014-2019年有机茶行业发展分析
6.2.1　发展有利条件
6.2.2　市场规模分析
6.2.3　行业补贴政策
6.2.4　产业升级发展
6.2.5　行业基地发展
6.2.6　有机茶认证状况
6.2.7　市场潜力巨大
6.3　2014-2019年部分地区有机茶发展状况
6.3.1　湖南省
6.3.2　广西省

6.3.3　云南普洱市
6.3.4　贵州省纳雍县
6.3.5　浙江省绍兴市
6.3.6　江西省婺源县
6.4　中国有机茶市场营销传播分析
6.4.1　营销传播现状
6.4.2　模式存在问题
6.4.3　新型传播技术
6.4.4　微营销传播
6.5　有机茶行业标准情况
6.5.1　《有机茶》标准
6.5.2　《有机茶产地环境条件》
6.5.3　《有机茶生产技术规程》
6.5.4　《有机茶加工技术规程》
6.5.5　《有机茶标识管理章程》
6.6　有机茶发展中存在的问题及发展策略
6.6.1　市场打假问题
6.6.2　出口面临挑战
6.6.3　市场开拓策略
6.6.4　可持续发展建议
6.6.5　产业化发展策略

第七章　2014-2019年有机粮食行业发展分析
7.1　有机水稻
7.1.1　发展有机水稻的意义
7.1.2　有机水稻的发展概况
7.1.3　有机稻米的特点分析
7.1.4　有机水稻的发展趋势
7.2　有机小麦
7.2.1　有机小麦简介
7.2.2　有机小麦的特性分析
7.2.3　新疆积极发展有机小麦

7.3　有机玉米
7.3.1　有机玉米概念
7.3.2　有机玉米的营养分析
7.3.3　有机玉米的种植环境

第八章　中国有机农业其他细分行业发展分析
8.1　有机果品行业发展分析
8.1.1　有机果品定义
8.1.2　市场规模分析
8.1.3　市场竞争格局
8.1.4　行业发展前景
8.2　有机养殖行业发展分析
8.2.1　有机养殖定义
8.2.2　市场规模分析
8.2.3　行业发展对策
8.2.4　行业发展前景

第九章　2014-2019年中国有机农业重点地区发展分析
9.1　山西省
9.1.1　行业发展意义
9.1.2　行业发展优势
9.1.3　行业发展现状
9.1.4　发展存在问题
9.1.5　发展思路分析
9.2　黑龙江省
9.2.1　行业发展现状
9.2.2　行业发展成果
9.2.3　行业发展模式
9.2.4　发展存在问题
9.3　福建省
9.3.1　行业发展现状
9.3.2　行业认证体系

9.3.3　产品销售模式
9.3.4　生产组织模式
9.4　贵州省
9.4.1　行业发展的必要性
9.4.2　行业发展现状
9.4.3　行业SWOT分析
9.5　西藏自治区
9.5.1　行业发展重要性
9.5.2　发展面临的问题
9.5.3　解决措施建议
9.6　其他地区
9.6.1　浙江省
9.6.2　湖南省
9.6.3　山东省
9.6.4　江苏省

第十章　中国有机农业经营模式分析
10.1　有机农业经营模式概述
10.1.1　直供模式
10.1.2　体验式农庄模式
10.1.3　观光生态农业模式
10.1.4　CSA生态农场模式
10.1.5　原产地农产品模式
10.1.6　未来经营模式发展
10.2　“互联网+有机农业”模式
10.2.1　发展背景介绍
10.2.2　模式发展特点
10.2.3　模式发展意义
10.2.4　营销推广模式
10.2.5　模式现存困难
10.2.6　应对措施建议
10.3　有机农产品营销策略

10.3.1　营销策划原则
10.3.2　营销策划方法
10.3.3　营销要点分析

第十一章　中国有机农业生产技术分析
11.1　有机农业培育技术分析
11.1.1　有机水稻种植技术
11.1.2　有机小麦栽培技术
11.1.3　有机玉米栽培技术
11.1.4　有机蔬菜栽培技术
11.1.5　有机畜禽养殖技术
11.2　有机果蔬采后处理技术
11.2.1　商品化处理技术
11.2.2　保鲜方式与方法
11.3　有机农业生产基地建设
11.3.1　基地建设的理论基础
11.3.2　基地建设的基本原则
11.3.3　生产基地建设的方法

第十二章　2014-2019年有机农业主要企业运营分析
12.1　山东龙力生物股份有限公司
12.1.1　企业发展概况
12.1.2　经营效益分析
12.1.3　业务经营分析
12.1.4　财务状况分析
12.1.5　未来前景展望
12.2　黑龙江北大荒农业股份有限公司
12.2.1　企业发展概况
12.2.2　经营效益分析
12.2.3　业务经营分析
12.2.4　财务状况分析
12.2.5　未来前景展望

12.3　山东西王食品有限公司
12.3.1　企业发展概况
12.3.2　经营效益分析
12.3.3　业务经营分析
12.3.4　财务状况分析
12.3.5　未来前景展望
12.4　重庆耀元农业股份有限公司
12.4.1　企业发展概况
12.4.2　经营效益分析
12.4.3　业务经营分析
12.4.4　财务状况分析
12.4.5　未来前景展望
12.5　上市公司财务比较分析
12.5.1　盈利能力分析
12.5.2　成长能力分析
12.5.3　营运能力分析
12.5.4　偿债能力分析

第十三章　中国有机农业投资潜力分析及风险预警
13.1　行业投资现状分析
13.1.1　行业投资环境
13.1.2　行业投资概况
13.2　行业投资机会分析
13.2.1　先天竞争优势
13.2.2　投资效益回报
13.3　行业投资困境分析
13.3.1　种植环境问题
13.3.2　产品认证问题
13.3.3　市场销售问题
13.4　行业投资风险分析
13.4.1　行业投资瓶颈
13.4.2　国内市场需求小

13.4.3　短期盈利困难

第十四章　中国有机农业发展趋势展望
14.1　中国有机农业发展趋势分析
14.1.1　有机农业发展趋势
14.1.2　有机农业发展前景
14.2　2020-2026年中国有机农业产业预测分析
14.2.1　行业发展因素分析
14.2.2　行业种植面积预测
14.2.3　行业生产规模预测
附录：
附录一：有机产品认证管理办法（2019年8月25日修正版）

部分图表目录：

图表　我国有机农业产品分类
图表　2019年全球有机农地分布
图表　2019年有机农地面积位列前十的国家
图表　有机农地占有率位列前十一位的国家或地区
图表　1999-2019年有机农地发展情况
图表　2019年有机食品销售额位列前十的国家或地区
图表　2019年有机食品市场份额位列前十的国家或地区
图表　2000-2019年亚洲有机农地发展情况
图表　2019年有机农地面积位列前十的国家或地区
图表　2019年有机农地占有率位列前十的国家或地区
图表　非洲有机农地面积位列前十位的国家
图表　非洲有机生产者数量位列前十位的国家
图表　欧洲有机农地占有率位列前十位的国家
图表　欧洲主要有机农地类型和作物种类
图表　拉丁美洲和加勒比海地区有机农地的用途
图表　大洋洲有机农地面积位列前十位的国家
图表　2008与2019年美国有机农业销售额和占地面积对比
图表　2019年美国有机农场数量

图表　2008年和2019年美国有机农场数量对比
图表　2019年美国有机农产品销量前十的地区
图表　2008年和2019年美国有机农产品销量对比
图表　2019年美国销量前十位的有机农产品
图表　2019年美国有机农产品销售渠道
图表　2019年有机农场生产最大的支出项
图表　2019年有机农场采用的有机生产实践
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202001/150080.html